Компания METRO Cash&Carry в составе METRO AG

METRO Cash&Carry – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля) в составе METRO AG. METRO AG – один из крупнейших международных операторов розничной и мелкооптовой торговли.

На сегодняшний день компания METRO Cash&Carry представлена более 750 торговыми центрами в 25 странах мира. Объем продаж METRO за 2019/2020 финансовый год составил 27,1 млрд. евро. Количество сотрудников составляет около 100 000 человек.

METRO Cash&Carry была основана в Германии в 1964 году. Уже 4 года спустя, в 1968 году, концепция "cash & carry" вышла за пределы Германии, когда компания пришла к соглашению с голландской сетью Dutch Steenkolen Hendelsvereniging N.V. (SHV) о создании совместной компании Makro Zelfbedienigsgroothandel C.V., в которой партнерам-основателям принадлежало 40% акций.

В последующие годы **компания** METRO/Makro Cash&Carryдинамично развивалась и стала лидером международного рынка в секторе мелкооптовой торговли. В начале 21 века основной упор в международной экспансии был сделан на стремительно растущие рынки Восточной Европы, включая Россию и Азию. Сеть оптовых центров METRO Cash&Carry была целенаправленно расширена, выросла общая торговая площадь, особенно за счет роста в России и Китае. Стратегия интернационализации, успешно осуществляемая METRO Cash&Carry, явилась основой развития компании.

Компания способствует развитию оптимальной инфраструктуры торгового сектора, создает новые стабильные рабочие места и вносит существенный вклад в образование и обучение.

**METRO CASH&CARRY В РОССИИ**

В России METRO Cash&Carry присутствует с 2000 года, когда был зарегистрирован центральный офис компании в Москве. Уже год спустя, в ноябре 2001 года, были открыты первые два центра мелкооптовой торговли METRO Cash&Carry в столице России. На сегодняшний день российское подразделение компании METRO Cash&Carry открыло 93 торговых центра в 51 регионе страны (среди них также учтен гипермаркет «Реал» в г. Котельники). Количество сотрудников - около 12 000 человек.

Клиентами METRO Cash&Carry являются представители малого и среднего бизнеса – юридические лица и индивидуальные предприниматели – приобретающие товары для дальнейшего использования в своей профессиональной деятельности. Клиентская база торговых центров METRO Cash&Carry насчитывает почти 5 миллионов лояльных клиентов, основная часть которых является представителями сегмента HoReCa (отели, рестораны, кейтеринг), сферы торговли малых форматов (магазины у дома /шаговой доступности) и прочих коммерческих и государственных учреждений.

METRO Cash&Carry взаимодействует с около 4500 поставщиков (производителями и дистрибьюторами), 1400 из которых являются локальными поставщиками. Сотрудничество с METRO Cash&Carry предоставляет поставщикам товаров широкого потребления, в особенности региональным производителям, прекрасную возможность продвигать свою продукцию в другие регионы страны через эффективную и разветвленную торговую сеть METRO Cash&Carry. Практически все крупные производители продуктов питания России являются поставщиками METRO Cash&Carry.

Продукция, представленная в торговых центрах METRO Cash&Carry во всех регионах РФ, отличается не только широким ассортиментом, который насчитывает более 35 000 наименований, но и высоким качеством. В частности, проводятся регулярные лабораторные испытания продаваемой продукции. В ведущих российских лабораториях строгому контролю подвергаются:

* выпускаемые в магазинах полуфабрикаты, хлебобулочные изделия, изготавливаемые блюда;
* вода и санитарное состояние магазина
* мясные продукты, рыбная продукция, молочные продукты, колбасные изделия, и т.д.
* реализуемая продукция под собственными торговыми марками METRO.

Кроме того, проводится постоянное инспектирование поступающих продуктов государственными ветеринарными врачами, производится ежедневный контроль качества поступающих продуктов сотрудниками торгового центра и осуществляется прослеживание жалоб по качеству поступающих от клиентов.

Сеть торговых центров METRO Cash&Carry предлагает своим клиентам наиболее оптимальное соотношение цены и качества:

* благодаря большим объемам закупок, мы получаем привлекательные цены от поставщиков;
* наши ноу-хау в области логистики позволяют нам минимизировать затраты на доставку;
* у нас представлен широкий ассортимент товаров под собственными торговыми марками;
* мы постоянно проводим исследования уровня удовлетворенности наших клиентов ценами в наших торговых центрах.

Компания предоставляет полный комплект документов при оформлении покупки: счета-фактуры, накладные, кассовые чеки, а также лицензии и сертификаты качества на товар. Кроме того, в METRO Cash&Carry клиенту предлагается целый ряд дополнительных услуг, а именно:

* профессиональные консультации;
* предварительный заказ товаров и услуги профессиональной доставки;
* удобные часы работы, без праздников и выходных;
* возможность получения кредита прямо в торговом зале;
* возможность безналичной оплаты картами Visa и Visa Electron, MasterCard® и Maestro®.

**ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПРОЕКТ «ФАСОЛЬ»**

Развитие франчайзингового проекта METRO Cash&Carry под брендом «Фасоль» для представителей несетевой розницы, владельцев торговых точек площадью 50-150 кв.м. началось в 2012 году в Москве, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону, затем в Казани и Калужской области. Активная стадия реализации проекта началась в 2014 году с фокусом на развитие в Москве и Московской области.

В сентябре 2015 года в Московской области в комплексе с новым торговым центром компании был открыт распределительный центр площадью 4300 кв.м., благодаря которому начались прямые поставки товаров для клиентов франчайзингового проекта «Фасоль». Благодаря открытию распределительного центра стало возможным осуществление прямых поставок клиентам наиболее востребованного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, приобретаемых в METRO Cash&Carry, включая товары под собственными торговыми марками METRO.

Клиенты-франчайзи, освобождены от выплат роялти и паушальных взносов. Обязательства клиентов по отношению к METRO Cash&Carry заключаются в объеме закупок товаров в 600 артикулов. METRO Cash&Carry передает свои знания и опыт клиентам-франчайзи в разных формах: переносит свои стандарты качества, использует собственную экспертизу для работы клиентов с их персоналом, покупателями, регулирующими государственными органами – в целом, METRO Cash&Carry использует все инструменты для того, чтобы клиенты смогли еще более эффективно управлять своим бизнесом.

На настоящий момент в рамках проекта в России открыты более 1500 магазинов. Активное расширение проекта с перспективой развития в регионах является одним из приоритетных направлений для бизнеса.

**СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ**

METRO Cash&Carry предлагает широкий ассортимент товаров под Собственными Торговыми Марками (СТМ), стремясь предоставить своим клиентам выбор качественной продукции по привлекательным ценам. Собственные торговые марки помогают клиентам эффективно вести бизнес и домашнее хозяйство, экономить на расходах и получать большую выгоду без потери качества.

**АRО** – это ассортимент базовых качественных товаров в низком ценовом сегменте. Ассортимент продуктов ARO представлен как в удобной розничной упаковке, так и в большой фасовке, подходящей для предприятий общественного питания.

**FINE LIFE** сочетает в себе высокое качество и привлекательную цену. Мы предлагаем продукцию в среднем ценовом сегменте, которая разработана как для собственного потребления, так и для дальнейшей перепродажи нашими профессиональными клиентами в магазинах шаговой доступности. Товары под маркой FINE LIFE соответствуют качеству аналогичных товаров под известными брендами.

**RIOBA** – это полное решение для кафе и баров: от приготовления различных напитков и десертов до их сервировки. Качество продуктов RIOBA соответствует требованиям профессиональных бариста и барменов.

**METRO CHEF** – это высококачественные продовольственные товары, которые удовлетворят потребности шеф-поваров в области гастрономического искусства.

**METRO PROFESSIONAL** предлагает специализированные непродовольственные товары для профессионального применения в гостинично-ресторанном бизнесе. Ассортимент обеспечивает практичное и эффективное функционирование и позволяет нашим клиентам сосредоточить все внимание на ключевых задачах своего бизнеса.

**METRO PREMIUM –** это эксклюзивный ассортимент продуктов непревзойденного качества для создания восхитительных кулинарных впечатлений.

**SIGMA** – это широкий ассортимент качественных, функциональных канцелярских принадлежностей и офисного оборудования по доступным ценам.

**TARRINGTON HOUSE** – это широкий ассортимент стильных товаров для домашнего уюта по доступным ценам: от домашнего текстиля и посуды до мебели для отдыха на природе.

В сентябре 2013 года компания METRO Cash&Carry Россия открыла интернет-магазин электронной торговли, позволяющий клиентам в Москве и Московской области размещать через Интернет заказы на приобретение и доставку товаров для обеспечения нужд офисов всем необходимым.

В будущем METRO Cash&Carry планирует продолжать свою активную деятельность в качестве поставщика товаров и услуг в новых российских регионах и консолидацию бизнеса в тех городах, где компания уже работает.

**Информация о METRO:**

METRO – один из крупнейших транснациональных операторов оптовой торговли. Компания предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и специализируется на удовлетворении потребностей сегмента HoReCa и независимых торговых организаций. Примерно 16 миллионов клиентов METRO по всему миру могут делать покупки в полноформатных торговых центрах, а также заказывать товары онлайн с получением в магазине или с доставкой. METRO также поддерживает конкурентоспособность предпринимателей и владельцев собственного бизнеса с помощью цифровых решений, тем самым внося свой вклад в повышение социокультурного многообразия в розничной торговле и индустрии гостеприимства. Ключевым принципом деятельности METRO является устойчивое развитие. В Европе METRO является лидером в этом секторе согласно индексу устойчивости Доу Джонса. Компания представлена в 34 странах с общим количеством сотрудников свыше 100 000 сотрудников по всему миру. Объем продаж METRO за 2018/2019 финансовый год составил приблизительно 27,1 млрд. евро. В октябре 2019 года METRO AG подписала соглашение о продаже мажоритарного пакета акций в METRO China компании Wumei. В сентябре 2018 года METRO AG приступила к процессу отчуждения розничной сети продовольственных магазинов Real, штат которой составляет 34 000 сотрудников. Дополнительная информация на <https://www.metroag.de/en/>.

**В России METRO Cash&Carry** управляет 93 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2018/2019 финансовый год составил 2,66 млрд. евро. Численность сотрудников – около 12 000 человек. Подробности на [www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru).

**Контакты:**

|  |  |
| --- | --- |
| Анна Щепилова  [anna.shchepilova@metro-cc.ru](mailto:anna.shchepilova@metro-cc.ru)  +79687652081 | Дарья Страхова  [darya.strakhova@metro-cc.ru](mailto:darya.strakhova@metro-cc.ru)  +79629573260 |
| Департамент корпоративных и внешних коммуникаций,  МЕТРО Кэш энд Керри, Россия  E-mail: [press@metro-cc.ru](mailto:press@metro-cc.ru) | |