

## MAKRO Y FACYRE RINDEN HOMENAJE A LOS HOSTELEROS DE LA MANO DEL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

- El próximo 14 de octubre tendrá lugar el Día de la Hostelería bajo el mensaje “Volvamos a comernos el mundo”
- El acto de inauguración de la escultura conmemorativa del sector ha sido respaldado por las autoridades locales, así como por las principales asociaciones y compañías vinculadas al canal HORECA en la región



*Asier Bárcena, director Regional de Makro; Emilio Gutierrez, restaurante La Malinche; José Damián Yruela Director de Instituciones de Cantabria-Asturias de Banco Santander; Alex Gutierrez, restaurante Gorbea; Carmen Morillo, directora de Makro Santander; Exma. Sra. Gema Igual Ortiz, alcaldesa de Santander; Sra. Miriam Díaz Herrera, concejala de Turismo, Consumo, Comercio, Mercados, Protocolo y Relaciones Institucionales Ayuntamiento de Santander; Ángel Cuevas y Bárbara Gutiérrez, Presidente y Directora de la Asociación de Hostelería de Cantabria; Florencio Bueyes Sánchez, Presidente de la Asociación de Cocineros de Cantabria y en representación de FACYRE (Federación de Cocineros y Reposteros de España).*

Santander, 29 de septiembre de 2021. El próximo 14 de octubre tendrá lugar la sexta edición del Día de la Hostelería bajo el concepto “Volvamos a comernos el mundo”. En este contexto, [Makro](#) y FACYRE (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España), con el apoyo del Ayuntamiento de Santander, han inaugurado una escultura en la ciudad en homenaje a los bares y restaurantes de la región.

Este año, el Día de la Hostelería busca visibilizar y ensalzar la labor de los negocios hosteleros a través de uno de sus elementos más representativos como símbolo: el plato. Así, en el acto de inauguración de la escultura conmemorativa en Santander, han estado presentes las principales

autoridades locales además de las compañías y asociaciones colaboradoras de la iniciativa: Exma. Sra. Gema Igual Ortiz, alcaldesa de Santander; Sra. Miriam Díaz Herrera, concejala de Turismo, Consumo, Comercio, Mercados, Protocolo y Relaciones Institucionales Ayuntamiento de Santander; Carmen Morillo, directora de Makro Santander; Asier Bárcena, director Regional de Makro; Florencio Bueyes Sánchez, presidente de la Asociación de Cocineros de Cantabria y en representación de FACYRE (Federación de Cocineros y Reposteros de España); Ángel Cuevas y Bárbara Gutiérrez, Presidente y Directora de la Asociación de Hostelería de Cantabria; José Damián Yruela Director de Instituciones de Cantabria-Asturias de Banco Santander; Emilio Gutierrez, restaurante La Malinche; y Alex Gutierrez, restaurante Gorbea. Un encuentro institucional que ha sido respaldado por otros partners colaboradores como Mahou San Miguel y Pasabahçe – Nude.

El Día de la Hostelería busca poner en valor al sector en nuestro país. Por ello, la iniciativa viajará a otras ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Sevilla o Valencia. Mediante este homenaje a los bares y restaurantes españoles, se pone de relevancia su papel como motor de generación de empleo y revulsivo económico en un momento tan importante como el actual.

#### SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2019/2020, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.036 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).

#### SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. En el mundo, METRO cuenta con 16 millones de clientes que pueden elegir entre realizar sus compras en sus establecimientos de gran formato, realizar pedidos online y recogerlos en los centros, o pedir que se lo acerquen a su establecimiento. Además, METRO apoya la competitividad de emprendedores y negocios propios mediante soluciones digitales, contribuyendo así a la diversidad cultural en el sector retail y de la hostelería. Asimismo, la sostenibilidad es un pilar clave en el negocio de METRO. Por ello, el grupo ha sido reconocido como el líder europeo en el índice de sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index). La compañía opera en 34 países y cuenta con más de 100.000 empleados en el mundo. En el año fiscal 2018/2019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)

*Para más información*

COMUNICACIÓN MAKRO

María José Cabello Espuny: [mariajose.cabello@makro.es](mailto:mariajose.cabello@makro.es) 639 080 043

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Judit Agudo: [judit.agudo@ogilvy.com](mailto:judit.agudo@ogilvy.com) – 669 240 937

Aida Rodríguez: [aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com) - 676 42 98 35