

## MAKRO OFRECE SERVICIO DE ASESORÍA LEGAL A LA HOSTELERÍA COMO APOYO EN LAS FASES DE DESESCALADA

- La compañía pone en marcha “MAKRO Responde”, un proyecto pionero de asesoramiento para bares y restaurantes de nuestro país
- Los hosteleros podrán realizar sus consultas personalizadas a través de un teléfono y un email habilitados en colaboración con Écija Abogados
- Además, MAKRO ha elaborado un Protocolo de reapertura para bares y restaurantes, así como diferentes materiales de ayuda en cuanto a seguridad e higiene para los establecimientos

**Madrid, 12 de mayo de 2020.-** Después de un largo periodo de cierre de los establecimientos de la hostelería por el Covid-19, bares y restaurantes comienzan a planificar su reapertura de forma paulatina. Para ayudar en esta difícil situación y en la vuelta a una nueva normalidad para el sector, MAKRO pone a disposición de los negocios hosteleros un servicio de asesoría legal, fiscal y laboral para las fases de desescalada, que la compañía asume económicamente.

MAKRO ha cerrado un acuerdo de colaboración con la **organización jurídica Écija Abogados** y ha contratado sus servicios para poner en marcha “MAKRO Responde”, un proyecto pionero en nuestro país de asesoramiento sin coste para los hosteleros. Así, bares y restaurantes podrán informarse, aclarar dudas y estar al día de los diferentes procesos o gestiones que se les presenten en las diferentes fases de desescalada establecidas según las directrices del Gobierno de España.

Para ello, desde “MAKRO Responde” se han habilitado un **teléfono -91 781 61 60-** y un **email - [makroresponde@ecija.com](mailto:makroresponde@ecija.com)**- para gestionar las consultas en este periodo de crisis **sin que los hosteleros incurran en costes, que son asumidos íntegramente por MAKRO.**



Así, desde la puesta en marcha de este proyecto, la compañía ha detectado que los bares y restaurantes han encontrado dificultades en cuanto a la aplicación de la nueva normativa para la hostelería. De esta forma, manifiestan gran incertidumbre y desconocimiento sobre la gestión de los ERTes; las fases de la desescalada; las nuevas costumbres del consumidor, así como soluciones y necesidades para afrontarlas, entre otras cuestiones.

Además de la atención personalizada a través de estos canales, MAKRO, como socio de la hostelería, ha preparado diferentes materiales de guía y asesoría que complementarán la ayuda ofrecida a nivel legal. Para ello, pone a disposición de los hosteleros un **[Protocolo de reapertura para bares y restaurantes](#)**, que incluye todas las medidas a tener en cuenta para llevar a cabo la actividad hostelera sin riesgo, teniendo en cuenta diferentes zonas como terrazas, salas, baños, recepción de clientes e higiene del personal.

Asimismo, los hosteleros podrán encontrar información sobre higiene y seguridad, además de opciones para la digitalización de sus negocios, en un apartado de la [web de MAKRO](#) habilitado con información en constante actualización según las demandas y requerimientos para la ansiada reapertura de la hostelería.

#### **SOBRE MAKRO**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

#### **SOBRE METRO**

METRO es una compañía internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y caterings (HoReCa) y comercios independientes. Opera en 34 países y emplea a más de 100.0000 personas en todo el mundo. En el año fiscal 2018/1019, METRO alcanzó unas ventas de cerca de 27.100 millones de euros. Con sus marcas METRO/MAKRO Cash & Carry y Real, así como con sus servicios de entrega, METRO ha definido sus estándares para el futuro marcados por un enfoque al cliente, soluciones digitales y modelos de negocio sostenibles. METRO/MAKRO Cash & Carry tiene presencia en 25 países con más de 750 centros y cuenta con 100.000 empleados en todo el mundo. Más información en [www.metroag.de](http://www.metroag.de)