



МЕТРО

ВАШ УСПЕХ – ЭТО НАШ БИЗНЕС

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ**

МЕТРО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ВОЗМОЖНОСТИ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ONLINE И OFF-LINE ПРОДАЖ БРЕНДА В СЕТИ METRO C&C

ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ БУДЕТ СФОРМИРОВАН ИСХОДЯ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОЖЕЛАНИЙ ПАРТНЕРА.

1. ШЕФЫ ГОТОВЯТ:

- 1.1 Партнерский пакет
- 1.2 Дополнительные опции

2. DIGITAL АКТИВНОСТИ:

- 2.1 Сайт www.metro-cc.ru
- 2.2 Мобильное приложение METRO
- 2.3 Социальные сети METRO
- 2.4 Совместный конкурс
- 2.5 Direct
- 2.6 M|Shop HoReCa
- 2.7 M|Shop Traders
- 2.8 Интернет магазин delivery.metro-cc.ru
- 2.9 Онлайн каталоги/листовки
- 2.10 Service Guru
- 2.11 Технические требования

3. ДЕГУСТАТОРЫ

4. МИКСУЙ КАК БАРТЕНДЕР

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ



Роман Киселев, шеф-повар Goose Goose

#ШЕФЫГОТОВЯТ

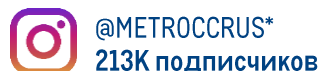
**МАСТЕР-КЛАСС ОТ ШЕФ-ПОВАРА НА
YOUTUBE КАНАЛЕ METRO CASH&CARRY**

METRO

1.1 ПАРТНЕР #ШЕФЫГОТОВЯТ

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЪЕМКЕ И ПРИГОТОВИТЬ ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ @METROCCRUS

Стоимость: 1 000 000 руб.



@METROCCRUS*
213K подписчиков



@METRO4BUSINESS
8.8 K подписчиков



@METROCCRUS*
2,2 K подписчиков

Выбор шеф-повара, адаптация сценария под потребности ПАРТНЕРА, проведение выделенного эфира : финальная стоимость обсуждается отдельно в зависимости от пожеланий ПАРТНЕРА.

- Блюдо на основе продукта ПАРТНЕРА
- Товарная выкладка продукта ПАРТНЕРА
- Упоминание ведущим бренда ПАРТНЕРА
- Размещение бренда ПАРТНЕРА в рецепте и списке продуктов на сайте chefscook.metro-cc.ru и www.metro-cc.ru
- Размещение логотипа ПАРТНЕРА в конце видео-ролика
- Размещение продукта ПАРТНЕРА в тизере ролика на страничке METRO в социальных сетях
- Размещение логотипа ПАРТНЕРА в пэкшот тизера на страничке METRO в социальных сетях



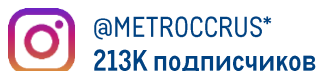
*Цены указаны без НДС

**Официальный аккаунт METRO Cash&Carry в России

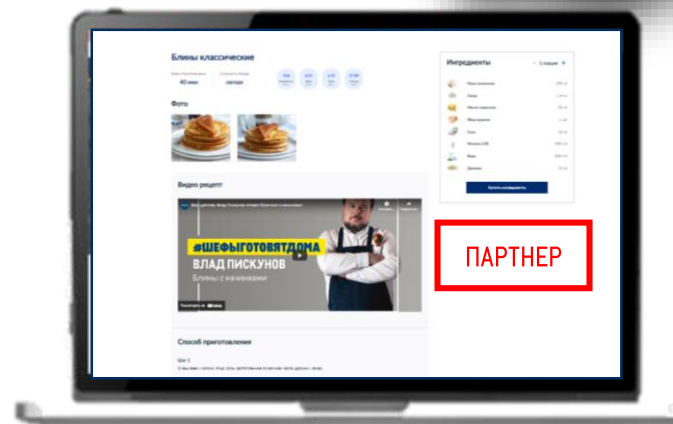
1.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ #ШЕФЫГОТОВЯТ

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЪЕМКЕ И ПРИГОТОВИТЬ ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ @METROCCRUS

1.2 #ШЕФЫГОТОВЯТ



- Размещение продукта ПАРТНЕРА на плакатах и воблерах в ТЦ METRO :
650 000 руб. * все ТЦ*1 неделя
- Размещение логотипа или баннера ПАРТНЕРА в e-mail рассылку по базе HoReCa клиентов METRO с ссылкой на видео-ролик:
100 000 руб. * 1 письмо
- Создание лендинга/бренд-зоны ПАРТНЕРА
3 000 000 руб. * 1 месяц
8 000 000 руб. * 3 месяца
- Размещение баннера ПАРТНЕРА на сайте в разделе Готовим вместе с METRO
500 000 руб. * 1 рецепт * 2 недели



*Цены указаны без НДС

**Официальный аккаунт METRO Cash&Carry в России

2. DIGITAL ПРОМО

В 2020 ГОДУ ОБЪЁМ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ
МЕТРО ПОКАЗАЛ ПРИРОСТ

312%



Сайт www.metro-cc.ru



Мобильное приложение



Социальные сети



Direct



Service Guru

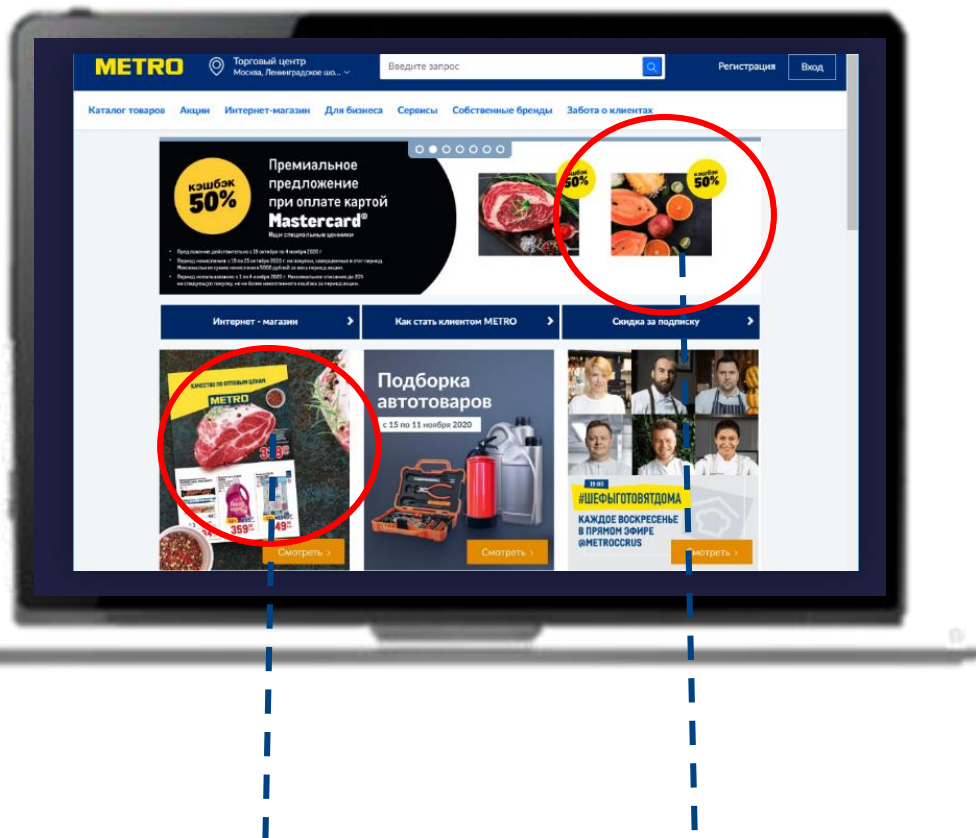


Digital каталоги/листовки



Mshop & IM

2.1 САЙТ WWW.METRO-CC.RU



БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА ПОД ГЛАВНЫМ БАННЕРОМ

Вертикальный: 310x360 px
Горизонтальный: 310x160 px

БАННЕР В КАРУСЕЛИ

980x250 px
320x240 px
740x200 px

Просмотров	300 000
Пользователей	160 000

- Размещение баннера ПАРТНЕРА в карусель на главной странице сайта www.metro-cc.ru:
300 000 руб. *1 неделя
- Размещение баннера ПАРТНЕРА на главной странице сайта www.metro-cc.ru под главным баннером (каруселью):
300 000 руб. * 1 неделя
- Создание промо-страницы ПАРТНЕРА на сайте www.metro-cc.ru:
3 000 000 руб. *1 неделя

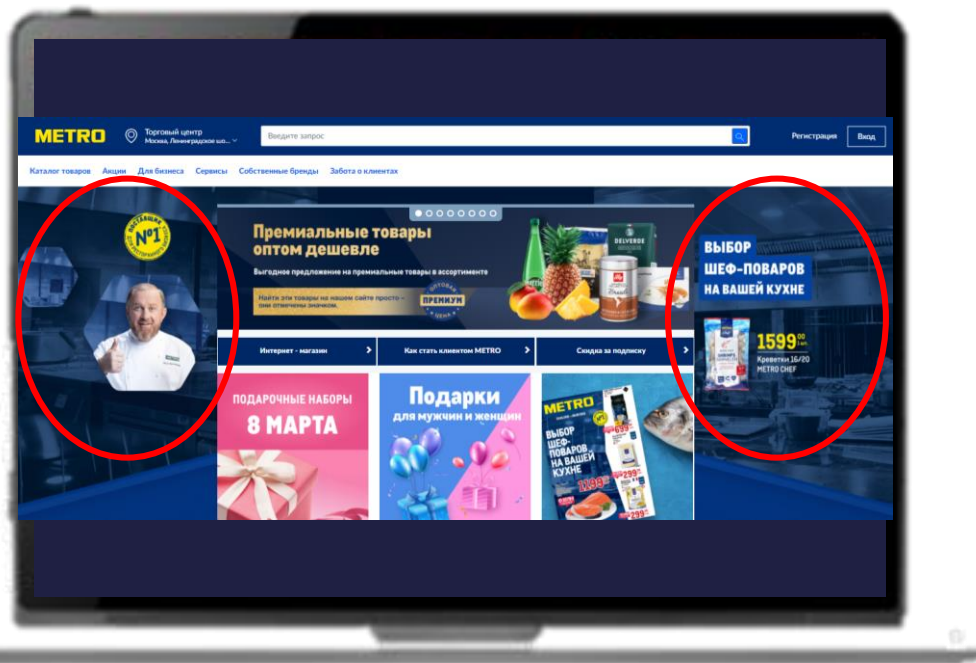
*Цены указаны без НДС

** Производство баннера и лендинга на стороне ПАРТНЕРА

*** Данные Google Analytics за сентябрь 2020 года

2.1 САЙТ WWW.METRO-CC.RU

Просмотров	300 000
Пользователей	160 000



- Размещение билборда ПАРТНЕРА на главной странице сайта METRO по бокам:
3 000 000 руб.*1 неделя
- Приоритетное размещение в результатах поиска:
100 000 руб. *1 товар, 1 запрос на 1 неделя

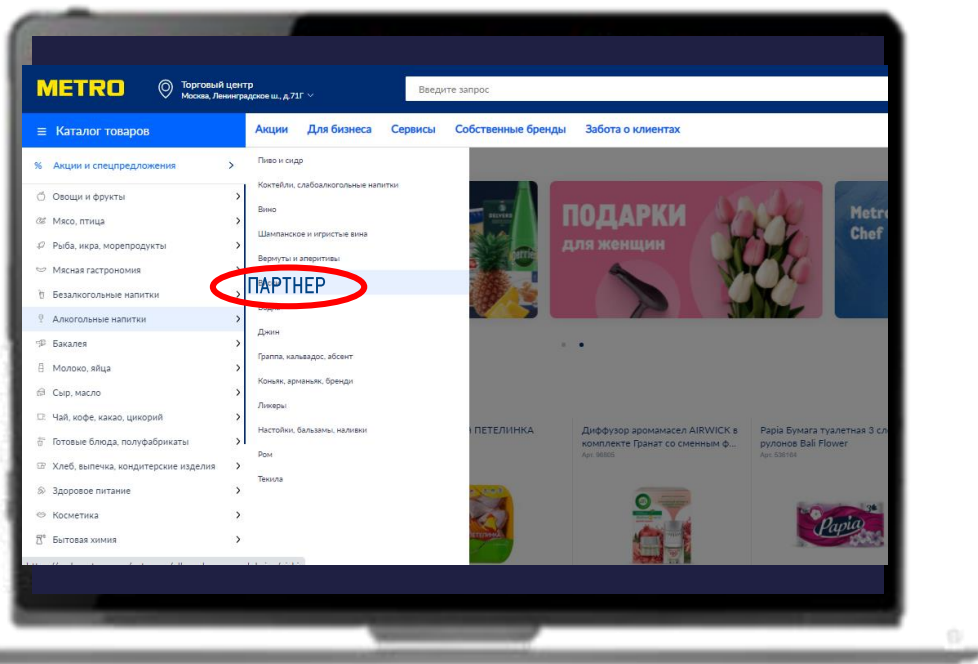
*Цены указаны без НДС

** Производство баннера и лендинга на стороне ПАРТНЕРА

*** Данные Google Analytics за сентябрь 2020 года

2.1 САЙТ WWW.METRO-CC.RU

Просмотров	300 000
Пользователей	160 000



- Создание именной категории ПАРТНЕРА:
1 000 000 руб.* 1 бренд * 1 неделя
- Размещение товаров ПАРТНЕРА в блоке товарных рекомендаций на главной странице:
300 000 руб.* 1 товар * 1 неделя
- Размещение товаров ПАРТНЕРА в блоке товарных рекомендаций в корзине покупателя:
300 000 руб.* 1 товар * 1 неделя
- Размещение товаров ПАРТНЕРА в блоке товарных рекомендаций в карточке товара:
200 000 руб.* 1 товар * 1 неделя

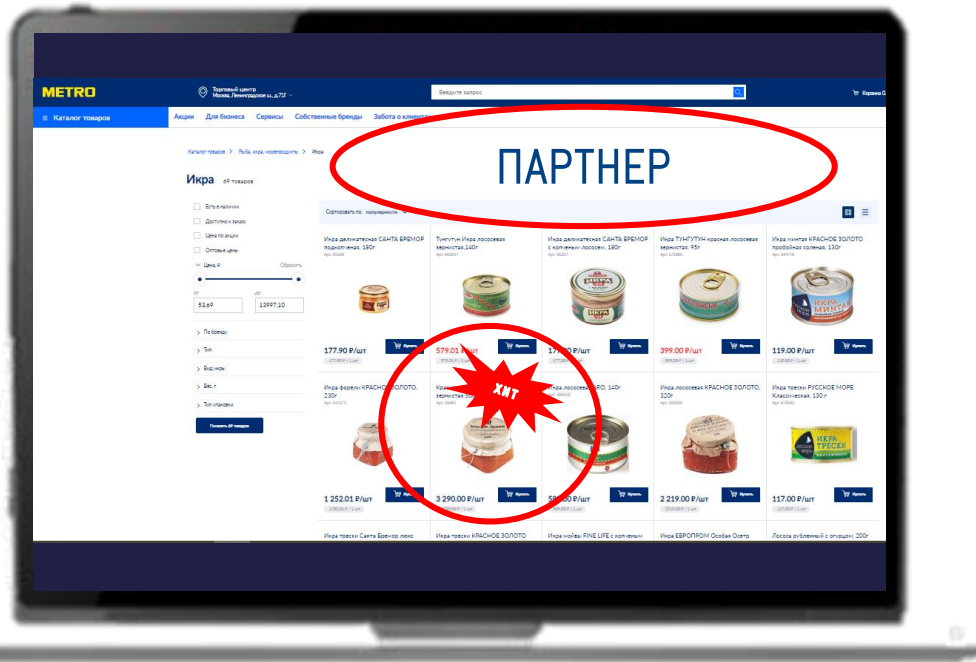
*Цены указаны без НДС

** Производство баннера и лендинга на стороне ПАРТНЕРА

*** Данные Google Analytics за сентябрь 2020 года

2.1 САЙТ WWW.METRO-CC.RU

Просмотров 300 000
Пользователей 160 000



- Товарное обозначение в категории для привлечения внимания покупателя (надпись обсуждается):
300 000 руб. *1 неделя
- Товарная приоритезация товаров ПАРТНЕРА в категории:
100 000 руб. *1 неделя
- Размещение баннера ПАРТНЕРА в товарной категории:
400 000 руб. * 1 неделя

*Цены указаны без НДС

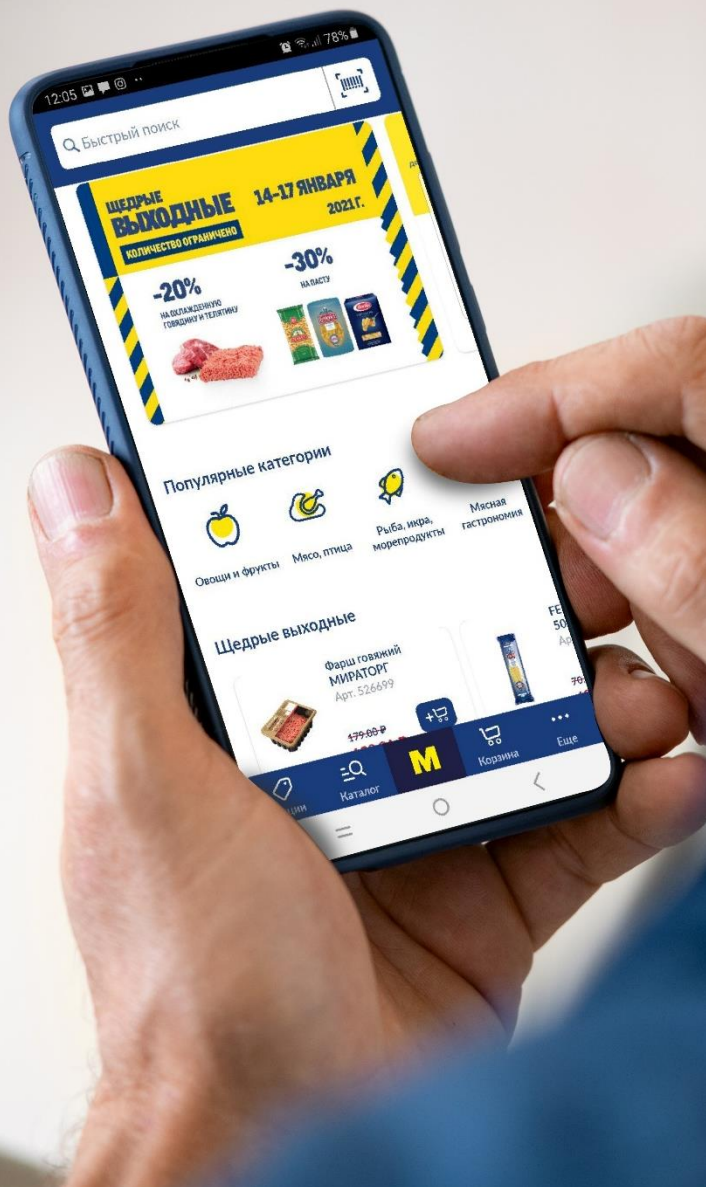
** Производство баннера и лендинга на стороне ПАРТНЕРА

*** Данные Google Analytics за сентябрь 2020 года

2.2 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

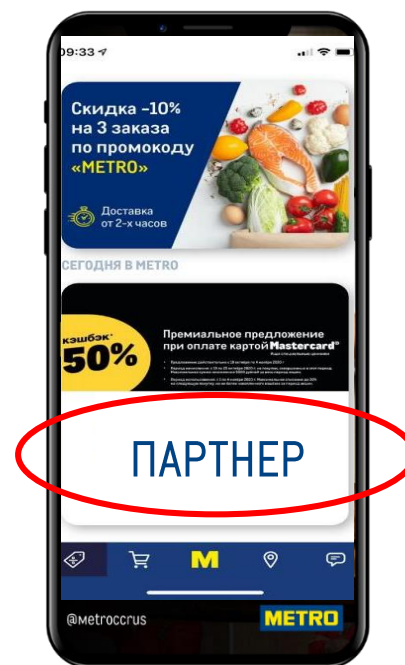
Открытий приложения 3 000 000
Пользователей 800 000

- Размещение баннера ПАРТНЕРА в мобильном приложении METRO на главной странице:
300 000 руб.*1 неделя
- Пуш-уведомление в мобильном приложении METRO:
1 000 000 руб. * 100 000 клиентов



1-я КАРУСЕЛЬ
660x460px

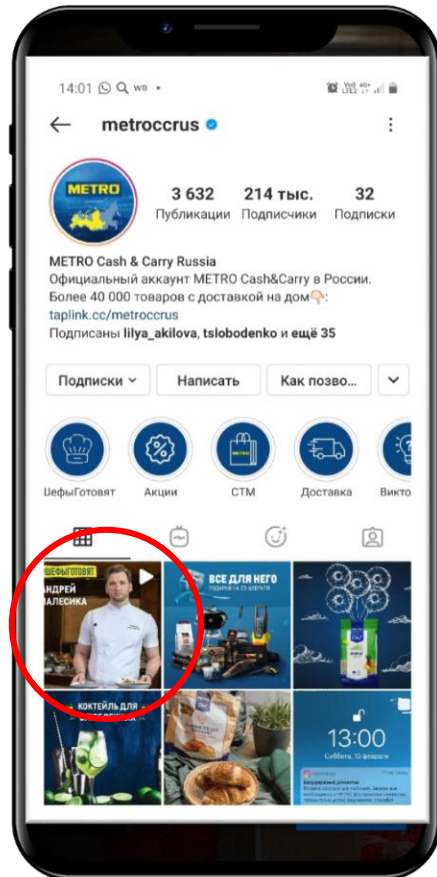
2-я КАРУСЕЛЬ
702x672px



*Цены указаны без НДС

** Производство баннера и лендинга на стороне ПАРТНЕРА

2.3 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Женщины/мужчины	51% / 49%
Возраст	25 – 45 лет
Аудитория (все соц.сети)	> 500 000

- Публикация рекламного поста от ПАРТНЕРА на страницах METRO в социальных сетях для B2C клиентов (без youtube) :
1 150 000 руб. *1 публикация
- Публикация сториз во всех социальных сетях для B2C клиентов (без youtube):
700 000 руб. *1 публикация
- Публикация рекламного поста от ПАРТНЕРА на страницах METRO в социальных сетях для B2B клиентов HoReCa/Traders:
350 000 руб. *1 публикация

*Цены указаны без НДС

** Контент предоставляет ПАРТНЕР

2.4 СОВМЕСТНЫЙ КОНКУРС



Женщины/мужчины
Возраст
Аудитория (все соц.сети)

51% / 49%
25 – 45 лет
> 500 000

- Публикация рекламного поста от ПАРТНЕРА на станциях METRO в социальных сетях для B2B клиентов HoReCa: **350 000 руб.*1 публикация**
- Публикация рекламного поста от ПАРТНЕРА на станциях METRO в социальных сетях для B2C клиентов: **1 150 000 руб.*1 публикация**

<https://www.instagram.com/metro4business/>

<https://vk.com/metrobusiness>

<https://www.facebook.com/metroccbusiness>



Аудитория B2B или B2C

Анонс через социальные сети METRO

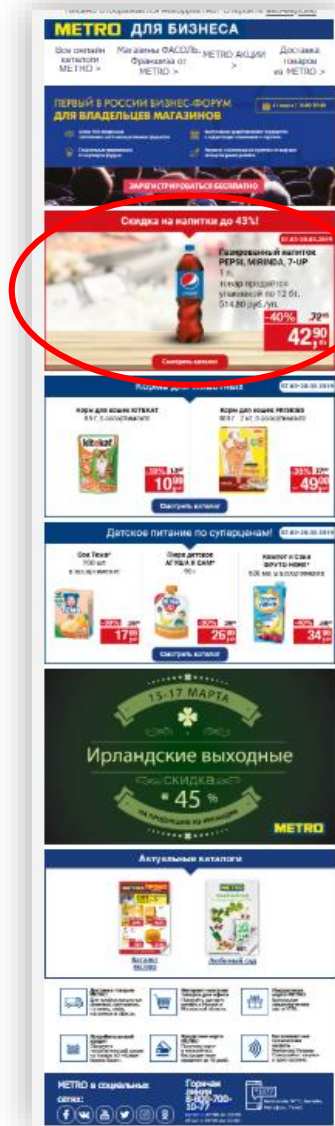
Механика конкурса на стороне ПАРТНЕРА

Механика конкурса должна подразумевать участие именно профессиональной аудитории

*Цены указаны без НДС

** Контент предоставляет ПАРТНЕР

2.5 DIRECT



OPEN RATE >30%

Таргетинг на определенную категорию покупателей по желанию ПАРТНЕРА

- Размещение рекламного баннера ПАРТНЕРА в e-mail рассылке по базе клиентов METRO (HoReCa, Traders, SCO, QS): 10 руб. * 1 адрес
- E-mail рассылка брендированного письма от ПАРТНЕРА по базе клиентов METRO (HoReCa, Traders, SCO, QS): 20 руб. * 1 адрес
- СМС рассылка от ПАРТНЕРА по базе клиентов METRO (HoReCa, Traders, SCO, QS): 20 руб. * 1 адрес
- Рассылка в мессенджере Viber от ПАРТНЕРА по базе клиентов METRO (HoReCa, Traders, SCO, QS): 10 руб. * 1 адрес

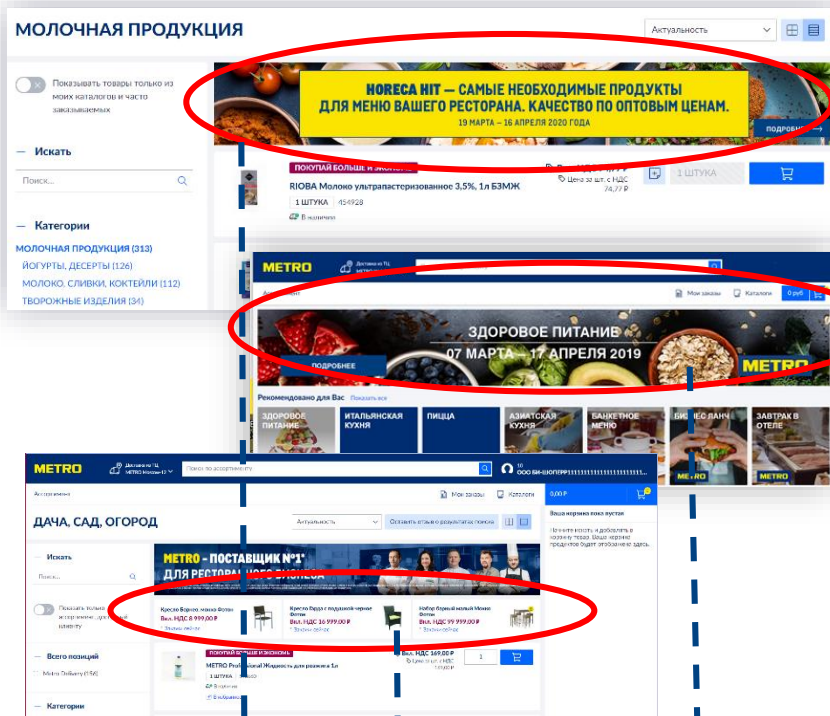
*Цены указаны без НДС

** Баннер и контент предоставляет ПАРТНЕР

2.6 M|SHOP NORECA

СРЕДНИЙ CONVERSION RATE
ПОСЛЕ КЛИКА ПО БАННЕРУ

81,5%



БАННЕР В КАТЕГОРИИ
980x250 px HRC

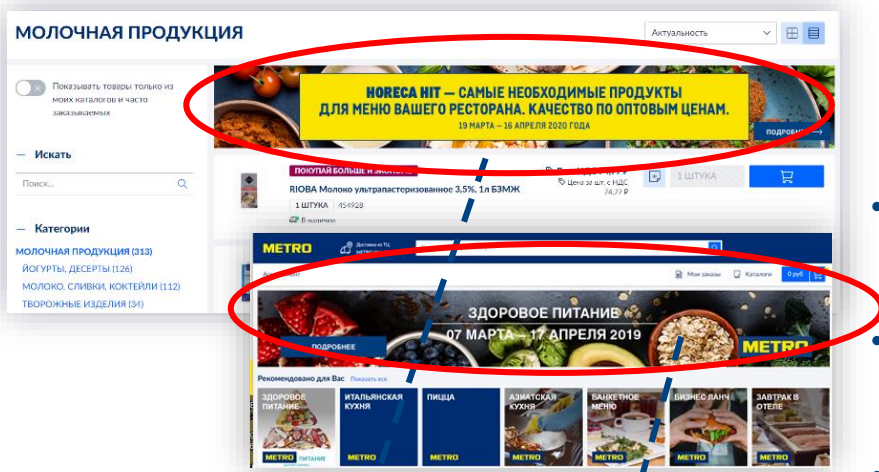
**БАННЕР НА ГЛАВНОЙ
СТРАНИЦЕ**
1500x200 px HRC

**БЛОК
“СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ”**

- Размещение баннера ПАРТНЕРА на главной странице M|Shop с настройкой таргет группы:
200 000 руб. * 1 неделя
- Размещение баннера ПАРТНЕРА на страничке в категории :
100 000 руб. * 1 неделя
- Размещение баннера ПАРТНЕРА на страничке с результатом поиска :
100 000 руб. * 1 неделя
- Размещение товара ПАРТНЕРА на страничке в категории в блоке спец “предложения” :
100 000 руб. * 1 неделя
- Размещение каталога с необходимым набором товарных позиций ПАРТНЕРА на главной странице M|Shop:
500 000 руб. * 1 неделя
- Приоритетное размещение в результатах поиска:
100 000 руб. *1 товар, 1 запрос на 1 неделя
- Выдача образца продукции для покупателей с доставкой для проф клиентов HoReCa :
1000 руб. * 1 штука
- Вложение листовки в заказ для покупателей для проф клиентов HoReCa:
500 руб. * 1 штука

*Цены указаны без НДС
** Баннер и контент предоставляет ПАРТНЕР

2.7 M|SHOP TRADERS



БАННЕР В КАТЕГОРИИ

1500x200 px TRD

БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

1280x230 px TRD

СРЕДНИЙ CONVERSION RATE
ПОСЛЕ КЛИКА ПО БАННЕРУ

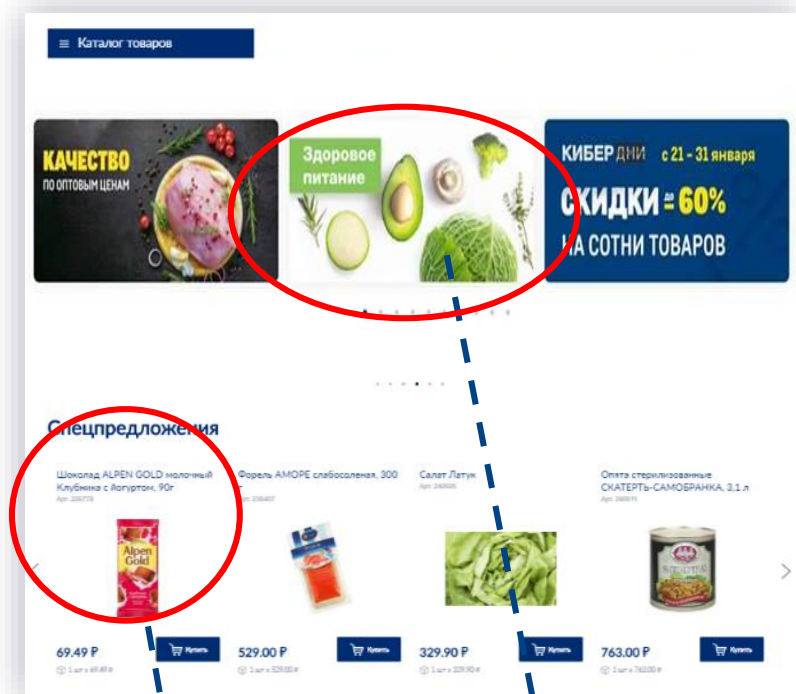
81,5%

- Размещение баннера ПАРТНЕРА на главной странице M|Shop:
200 000 руб. * 1 неделя
- Размещение баннера ПАРТНЕРА на страничке в категории M|Shop:
100 000 руб. * 1 неделя
- Размещение товара ПАРТНЕРА в блоке рекомендаций в карточке товара:
100 000 руб. * 1 неделя
- Размещение каталога с необходимым набором товарных позиций ПАРТНЕРА на главной странице M|Shop:
500 000 руб. * 1 неделя
- Выдача образца продукции для покупателей с доставкой для проф клиентов Traders:
1000 руб. * 1 штука
- Вложение листовки в заказ для покупателей для проф клиентов Traders:
500 руб. * 1 штука

*Цены указаны без НДС

** Баннер и контент предоставляет ПАРТНЕР

2.8 ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН DELIVERY.METRO-CC.RU



**ТОВАР В БЛОКЕ
«СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ»**

**БАННЕР НА ГЛАВНОЙ
СТРАНИЦЕ**
Горизонтальный: 449x224 px

**СРЕДНИЙ CONVERSION RATE
ПОСЛЕ КЛИКА ПО БАННЕРУ**

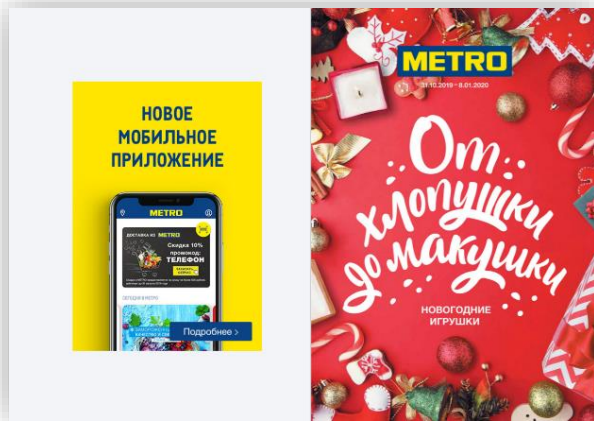
81,5%

- Размещение баннера ПАРТНЕРА на главной ИМ для B2C клиентов:
200 000 руб. * 1 неделя
- Размещение баннера ПАРТНЕРА на страничке в категории ИМ для B2C клиентов:
200 000 руб. * 1 неделя
- Размещение товара ПАРТНЕРА в блоке «Спецпредложения» ИМ для B2C клиентов:
100 000 руб. * 1 неделя
- Размещение продукта ПАРТНЕРА в блоке товарных рекомендаций ИМ:
100 000 руб. * 1 неделя
- Приоритетное размещение продукта ПАРТНЕРА в результатах поиска:
100 000 руб. * 1 товар * 1 неделя * 1 запрос
- Размещение промо категории ПАРТНЕРА:
500 000 руб. * 2 недели
- Индивидуальная карточка товара ПАРТНЕРА (доп. фото, расширенное описание и т.д.):
200 000 руб. * 6 месяцев

*Цены указаны без НДС

** Баннер и контент предоставляет ПАРТНЕР

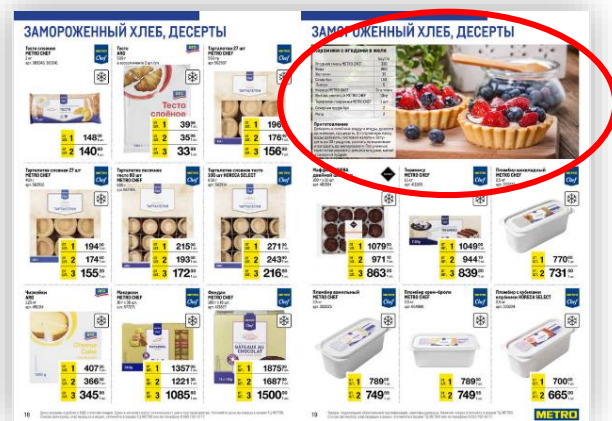
2.9 ОНЛАЙН КАТАЛОГИ/ЛИСТОВКИ



Количество страниц

без ограничений

- Размещение онлайн каталога ПАРТНЕРА на сайте www.metro-cc.ru и в мобильном приложении: **2 000 000 руб.* 2 недели**
- Размещение онлайн листовки ПАРТНЕРА на сайте www.metro-cc.ru и в мобильном приложении: **400 000руб.* 2 недели**



Онлайн размещение каталогов на сайте и в приложении

Различные тематика

Размещение каталога поставщика

Возможность скачать каталог на компьютер

*Цены указаны без НДС
** Контент предоставляет ПАРТНЕР

2.10 SERVICE GURU



Sales Line HoReCa

200 чел.

Охват

>2 000 клиентов

- Размещение образовательного ролика от ПАРТНЕРА в системе обучения для Sales line HoReCa METRO: 200 000 руб. * 1 ролик
- Анонс от ПАРТНЕРА в группе вотсап Sales line HoReCa METRO: 50 000 руб. * 1 анонс

Онлайн обучение сотрудников METRO на знание продукт

Презентация продукта ПАРТНЕРА клиенту через Sales Line METRO

Возможность выделить свой продукт среди аналогичных продуктов конкурентов

2.11 ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

**МАТЕРИАЛ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВЛЯТЬ МИНИМУМ ЗА 2 НЕДЕЛИ ДО СТАРТА ПРОМО.
ССЫЛКУ С БАННЕРОВ НА ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ НЕ РЕАЛИЗУЕМ.**

Площадка	Место размещения	Размер
www.metro-cc.ru	Главная страница_карусель	980x250 px 320x240 px 740x200 px
www.metro-cc.ru	Главная страница_под каруселью	Вертикальный: 310x360 px Горизонтальный: 310x160 px
www.metro-cc.ru	Билборд на главной странице, по бокам	2000x1575 px
www.metro-cc.ru	Баннер в категории	1496x300 px
Мобильное приложение сайта МСС	Верхняя карусель	660x460px
Мобильное приложение сайта МСС	Нижняя карусель	702x672px
M Shop HoReCa	Главная страница_баннер	Для ПК - 1500x200 Для планшета - 980x250 Для смартфона - 320x240
M Shop HoReCa	Баннер в категории	Для ПК - 1500x200 Для планшета - 980x250 Для смартфона - 320x240
M Shop Traders	Главная страница_баннер	1280x230 px
M Shop Traders	Баннер в категории	1500x200 px
ИМ B2C он же delivery.metro-cc.ru	Главная страница_баннер	449x224 px
ИМ B2C он же delivery.metro-cc.ru	Баннер в категории	1496x300 px
E-Mail рассылка B2C, HoReCa, Traders	Баннер в регулярной рассылке	600x200 px

ДЕГУСТАТОРЫ

METRO

METRO

3. ПАРТНЕР #ДЕГУСТАТОРЫ



ИДЕЯ ПРОЕКТА

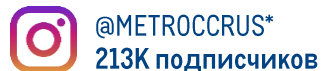
Дегустаторы - проект METRO, призванный познакомить аудиторию с культурой потребления и выбора вина.

Каждый выпуск приурочен к определенной винной тематике (шампанские вина, вина Франции, глинтвейны и пр.), где приглашенный сомелье одного из известных московских баров дегустирует вина и делится своей экспертизой с приглашенным гостем выпуска.

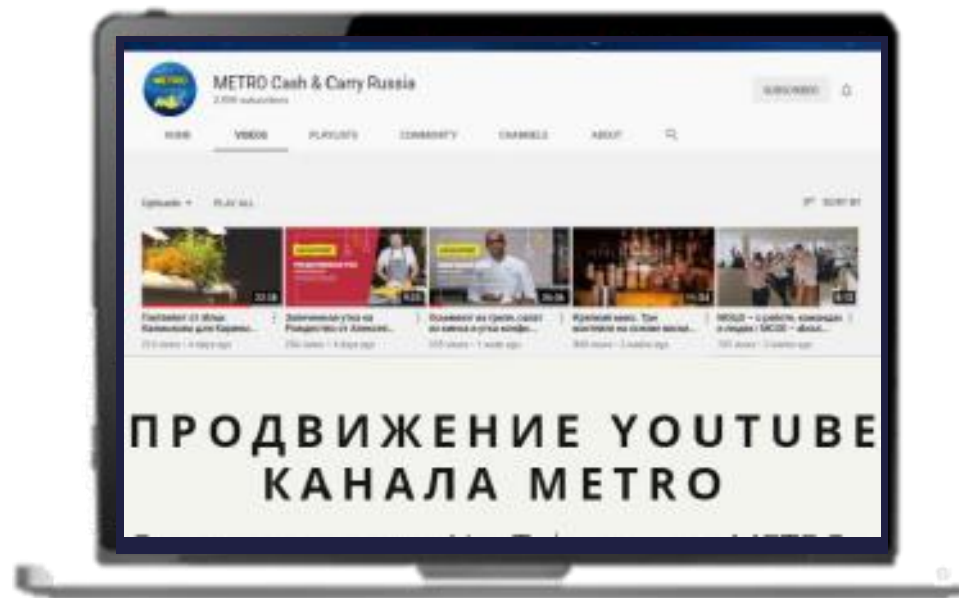
3. #ДЕГУСТАТОРЫ



Стоимость: 1 000 000 руб.



- Товарная выкладка ПАРТНЕРА
- Дегустация 4-5 видов вина ПАРТНЕРА
- Упоминание бренда ПАРТНЕРА во время съемок
- Обсуждение продукта ПАРТНЕРА
- Размещение логотипа ПАРТНЕРА в конце ролика
- Продукт для дегустации обязательно должен быть в продаже ТЦ METRO
- Рассылка информации от ПАРТНЕРА в телеграм канале
20 руб * 1 адрес
- Анонс спец.предложения или новинки через соц.сети и сайт METRO
300 000 руб.* 1 неделя



Охватная реклама YouTube канала METRO с регулярным привлечением новых зрителей
Охват >700 000/мес

*Цены указаны без НДС

**Официальный аккаунт METRO Cash&Carry в России



МИКСУЙ
КАК БАРТЕНДЕР

METRO

METRO

4. #МИКСУЙ КАК БАРТЕНДЕР

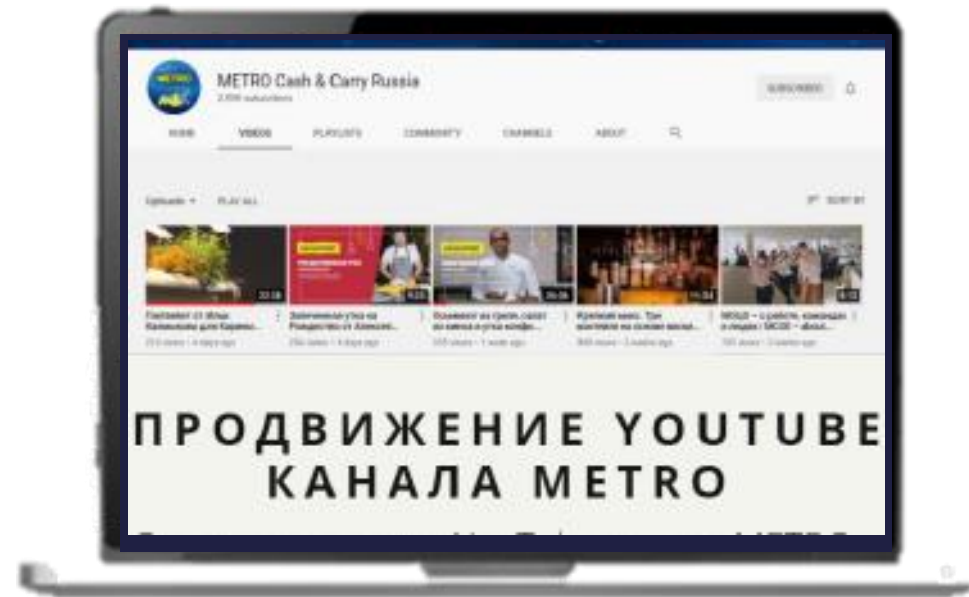
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СЪЕМКЕ И ПРИГОТОВИТЬ КОКТЕЙЛЬ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ @METROCCRUS



Стоимость: 1 000 000 руб.



- Карта рецептов на основе продукта ПАРТНЕРА
- Товарная выкладка ПАРТНЕРА
- Упоминание бренда ПАРТНЕРА во время съемок
- Обсуждение продукта ПАРТНЕРА
- Размещение логотипа ПАРТНЕРА в конце ролика
- Продукт для дегустации обязательно должен быть в продаже ТЦ METRO
- Рассылка информации от ПАРТНЕРА в телеграм канале
20 руб * 1 адрес
- Анонс спец.предложения или новинки через соц.сети и сайт METRO
300 000 руб.* 1 неделя



Охватная реклама YouTube канала METRO с регулярным привлечением новых зрителей
Охват >700 000/мес

*Цены указаны без НДС

**Официальный аккаунт METRO Cash&Carry в России



МЕТРО

ВАШ УСПЕХ – ЭТО НАШ БИЗНЕС

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН ИНСТРУМЕНТЫ

MARCH 2021

100% CASHBACK



МЕХАНИКА:

- ✓ 100 SKU (ТОП ПРОДАЖ)
- ✓ 100% CASHBACK ДЛЯ ПОКУПОК ОНЛАЙН (С УКАЗАНИЕМ НОМЕРА КАРТЫ MCC)
- ✓ ПОГАШЕНИЕ ЧЕРЕЗ 7 ДНЕЙ ПОСЛЕ ПОКУПКИ (БОНУСЫ АКТИВНЫ 7 ДНЕЙ)
- ✓ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВИЗУАЛЬНОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ НА ТОВАРЫ В АКЦИИ
- ✓ УСИЛЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА ТОВАРЫ УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ



100% CASHBACK



- ✓ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ НА 20-30% ПО ТОВАРАМ УЧАСТВУЮЩИМ В АКЦИИ
- ✓ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ УНИКАЛЬНОЙ ОНЛАЙН-АУДИТОРИИ
- ✓ ДОСТУП К УНИКАЛЬНОЙ B2C И B2B АУДИТОРИИ
- ✓ ТОВАРЫ УЧАСТВУЮЩИЕ В АКЦИИ БУДУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПОДСВЕЧЕНЫ ЧЕРЕЗ E-MAIL И SMS





КОНВЕРСИЯ
ОХВАТ

2-3%

>800 000 КЛИЕНТОВ СБЕРПРАЙМ

От ПАРТНЕРА:

- 10% компенсация

Для ПАРТНЕРА:

- Доступ к уникальной состоятельной аудитории клиентов
- Дополнительные продажи за счет дополнительной коммуникации/обозначений товаров участвующих в акции
- Дополнительная коммуникация клиентам по товарам участвующих в акции (e-mail/пуш-уведомления)

Для клиентов/подписчиков:

- 10% скидка на товары через доставку Сбермаркет
- Бесплатная доставка
- Инициированная коммуникация товаров
- Дополнительные льготы и преимущества СберПрайм

METRO

ВАШ УСПЕХ – ЭТО НАШ БИЗНЕС



По всем вопросам маркетинговой активности Вы всегда можете обратиться:

Светлана Дементьева

8 968 856 62 15

Svetlana.Dementeva@metro-cc.ru