



Information presse, août 2021

METRO FRANCE CONFIRME SON SOUTIEN A L'ASSOCIATION TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER

A l'occasion du festival food Taste of Paris qui se tiendra du 16 au 19 septembre prochain, METRO France ouvre un restaurant éphémère dont l'intégralité des recettes sera reversée au profit de l'association Tout le monde contre le cancer. Aux manettes, 4 chefs de talent bénévoles : Dominique Crenn, Simone Zanoni, Ryuji Teshima et Yoni Saada.

Partenaire depuis 2016 de Toque en Truck, une opération de l'association Tout le monde contre le cancer, METRO France poursuit son engagement envers l'association en ouvrant un restaurant éphémère sur le célèbre festival food Taste of Paris. Événement unique qui rassemble en un seul lieu et sur 4 jours le meilleur de la scène culinaire française actuelle, le festival accueillera le restaurant éphémère METRO pendant toute la durée de l'événement.

Epaulé bénévolement par 4 chefs de renom, Dominique Crenn, Simone Zanoni, Ryuji Teshima et Yoni Saada, cette ouverture sera l'occasion pour METRO France de régaler les visiteurs de plats gourmands et iconiques, dont l'intégralité des recettes sera reversée à l'association.

Rendez-vous espace R8

TASTE OF PARIS

Grand Palais éphémère, Place Joffre Paris 7ème
Métro 6, 8, 10 Ecole Militaire,
La Motte-Picquet Grenelle

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000.
www.metro.fr

A propos de l'association Tout le monde contre le cancer

L'association Tout le monde contre le cancer aide à mieux combattre la maladie en apportant de la joie dans 170 hôpitaux partout en France. 1000 actions sont réalisées chaque année auprès des patients, des familles et du personnel soignant, notamment pour leur faire retrouver le plaisir et la convivialité d'un bon repas. Depuis sa création la tournée Toques en Truck a permis de rassembler plus de 9000 personnes autour d'un repas convivial, avec l'aide de plus de 200 chefs partenaires bénévoles.
www.toutlemondecontrelecancer.com

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03