



Information presse, 15 mars 2021

## METRO FRANCE PARTENAIRE DE LA 8<sup>ème</sup> EDITION DE LA SEMAINE DES ECOLES HÔTELIÈRES

Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, METRO France apporte son soutien à la Semaine des Écoles Hôtelières, organisée par l'association La Tablée des Chefs. Du **15 mars au 26 mars 2021**, cette semaine de mobilisation sociale a pour but de **sensibiliser** les futurs professionnels de la cuisine au **geste solidaire**. Au sein des écoles hôtelières, les élèves, accompagnés de leurs professeurs, préparent et conditionnent des repas, à partir de denrées alimentaires fournies par METRO France, qui sont ensuite redistribués localement aux bénéficiaires de l'aide alimentaire.

Placée sous le **haut patronage de trois ministères** - *Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse et Ministère de la Santé et des Solidarités* – cette nouvelle édition est soutenue par une marraine emblématique, **Julia Sedefdjian**, plus jeune cheffe étoilée au Guide Michelin de France.

La Semaine des Écoles Hôtelières en France est un événement majeur qui rassemble plus de 1 300 participants dont une majorité d'étudiants en cuisine, dans plus de 56 établissements et lycées hôteliers sur tout le territoire français. Cette année, pendant ces 12 jours, l'objectif est de **distribuer près de 2 000 plats** aux personnes en situation de précarité alimentaire.

Retrouvez toutes les informations dans le communiqué de presse ci-joint et ci-après dans la vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=GKh8vHTPOeU>

### A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)

### Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr) - 06.83.24.94.73

### Contacts presse - Agence Oconnection - [metro@oconnection.fr](mailto:metro@oconnection.fr)

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03