



EGALITE FEMMES/HOMMES : L'INDEX DE METRO FRANCE EST DE 93 POINTS SUR 100

Depuis 2018, les entreprises disposent d'un outil créé par le Ministère du Travail, leur permettant de lutter contre les inégalités Homme/Femme : **l'index de l'égalité professionnelle Femmes/Hommes**. Lié à la loi Avenir Professionnel, cet index est obligatoire pour les entreprises de plus de 50 salariés depuis mars 2020 et attribue une note globale sur 100 basée sur différents critères : écart de rémunération, répartition des augmentations et des promotions, pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé maternité et mixité parmi les plus hautes rémunérations.

POUR L'ANNEE 2020, L'INDEX DE METRO FRANCE EST DE 93 POINTS SUR 100.

Fier de ce score, METRO France entend **continuer ses efforts pour démontrer son engagement** en faveur de l'égalité professionnelle Femmes/Hommes. L'enseigne a su se mobiliser auprès de ses 9 000 collaborateurs en faisant de l'égalité Homme/Femme une priorité.

Cet engagement s'est formalisé au travers d'accords d'entreprise qui s'appuient sur différents axes : le recrutement et l'accès à l'emploi, l'organisation du travail, la rémunération, l'information et la communication, l'évolution de carrière et la promotion professionnelle, mais aussi la formation. En 2020, plus de 13 000 formations ont été réalisées en présentiel et 40 000 formations réalisées à distance. Des engagements également récompensés cette année et pour la 7^{ème} année consécutive par la certification **Top Employer France**.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03