**Договір №**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

# РЕЄСТРАЦІЙНА

**від**

# ФОРМА КЛІЄНТА

**METRO**

|  |
| --- |
| **ЮРИДИЧНІ ДАНІ КЛІЄНТА** |
| Н зв комп нії |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Керівник (П. І. Б.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Код ЄДРПОУ юридичної особи / ІПН ФОП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Форм вл сності (ТОВ, ПАТ, ПрАТ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ІПН пл тник ПДВ / Не пл тник ПДВ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЮРИДИЧНА АДРЕСА КЛІЄНТА** |
| Обл сть |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Р йон |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Місто / смт / село |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Поштовий індекс |  |  |  |  |  |
| Вулиця |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Будинок |  |  |  |  |  |  | кв. |  |  |  |  |
| Конт ктний телефон | ( |  |  |  | ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **АДРЕСА, ЗА ЯКОЮ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ДІЯЛЬНІСТЬ (ФАКТИЧНА АДРЕСА)** |
| Тип об’єкт (рестор н, готель, офіс, м г зин, к фе) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Н зв об’єкт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вулиця |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Будинок |  |  |  |  |  |  | кв. |  |  |  |  |
| Обл сть |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Р йон |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Місто / смт / село |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Поштовий індекс |  |  |  |  |  |
| Конт ктний телефон | ( |  |  |  | ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ГОЛОВНИЙ ДОВІРЕНИЙ ПРЕДСТАВНИК / УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА КЛІЄНТА** |
| **П. І. Б.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д т н родження | день |  |  | місяць |  |  | рік |  |  |  |  | Пос д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*E-mail буде використовув тись для інформув ння про промо кції

|  |
| --- |
| **ДОВІРЕНІ ПРЕДСТАВНИКИ\*** |
| **1. П. І. Б.** (вк з ти повністю) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д т н родження | день |  |  | місяць |  |  | рік |  |  |  |  | Пос д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Моб. (у форм ті +380) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. П. І. Б.** (вк з ти повністю) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д т н родження | день |  |  | місяць |  |  | рік |  |  |  |  | Пос д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Моб. (у форм ті +380) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. П. І. Б.** (вк з ти повністю) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д т н родження | день |  |  | місяць |  |  | рік |  |  |  |  | Пос д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Моб. (у форм ті +380) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. П. І. Б.** (вк з ти повністю) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д т н родження | день |  |  | місяць |  |  | рік |  |  |  |  | Пос д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Моб. (у форм ті +380) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. П. І. Б.** (вк з ти повністю) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д т н родження | день |  |  | місяць |  |  | рік |  |  |  |  | Пос д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Моб. (у форм ті +380) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail (електронн дрес ) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Вид ється тимч сов к ртк до моменту з повнення нкети кожним довіреним предст вником особисто

Підпис нням цієї Реєстр ційної форми підтверджую, що я озн йомлений з з г льними умов ми покупки в оптових торговельних центр х ТОВ «Mетро Кеш енд Кері Укр їн » т погоджуюсь з ними

(підпис)



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЛІЦЕНЗІЇ НА ПРОДАЖ** | **Реєстраційний номер ліцензії** | **Сплачено за період** |
| 1. Алкогольні н пої |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **з** |  |  |  |  |  |  |  |  | **по** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Пиво |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Сидр т Перрі |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(число) (місяць) (рік) (число) (місяць) (рік)

***\*Заповнюється працівником METRO***

|  |
| --- |
| **ВКАЖІТЬ ВСІ БАЖАНІ СПОСОБИ ОТРИМУВАТИ ПРОПОЗИЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЮ ВІД METRO ТА ПАРТНЕРІВ** |
| Н | електронну | дресу |  | Н | мобільний телефон |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Підр йон\* |  |  |  |  | Ч сов зон \* |  | Тип бізнесу\* |  |  |  | Номер квізитор \* |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Примітки\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПОКУПКИ В ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» (ДАЛІ – METRO)**

**Цим METRO встановлює умови доступу Клієнтів до торговельних центрів METRO та здійснення покупок у них.**

1. METRO прод є тов ри н оптових т роздрібних умов х своїм Клієнт м, які: (1) є фізичними особ ми (які досягли 14 років), юридичними особ ми чи фізичними особ ми – суб’єкт ми підприємницької діяльності т (2) отрим ли к ртки Клієнт METRO. Клієнти – фізичні особи, віком від 14 до 18 років можуть здійснюв ти покупки виключно для вл сних потреб.
2. Клієнти юридичні особи чи фізичні особи – суб’єкти підприємницької діяльності, можуть м ти довірених предст вників – не більше тридцяти довірених предст вників (д лі – Довірений предст вник). Клієнти – фізичні особи, не можуть м ти довірених предст вників. Довіреним пред- ст вником Клієнт METRO може бути особ , як м є повну цивільну дієзд тність (досягл 18 років бо н бул її в інших вип дк х, передб чених з конод вством). Під ч с ктив ції Довіреного предст вник , його повнов ження повинні, бути підтверджені документом, що посвідчує особу (якщо він є Довіреним предст вником фізичної особи) бо документом (довіреністю) з підписом т печ ткою (з н явності) від імені Клієнт (якщо Клієнт – юридичн особ чи фізичн особ – суб’єкт підприємницької діяльності).
3. К ртк Клієнт METRO (д лі – К ртк Клієнт ) – це оформлен н лежним чином, згідно цих З г льних умов покупки в оптових торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА», к ртк , як може бути: (1) пл стиков , в р зі, якщо вон оформлен безпосередньо в одному із торговельних центрів METRO; (2) електронн , в р зі, якщо вон оформлен через Viber-bot бо мобільний дод ток, бо шляхом реєстр ції н с йті [https://myaccount.metro.ua](https://myaccount.metro.ua/) / signup / credentials.. Клієнти, які з повнили реєстр ційну форму Клієнт METRO онл йн, отримують пл стикові к рт- ки Клієнт після особистого звернення до відповідного Торговельного центру METRO, вк з ного при реєстр ції. Пред’явлення при здійсненні покупки фотознімку К ртки Клієнт , скріншоту К ртки Клієнт , К ртки Клієнт , оформленої н іншу особу – не допуск ється т може бути під- ст вою для відмови у здійсненні обслуговув ння н к сі т прод жу тов рів. Кожен із Клієнтів METRO несе повну відповід льність з збереження своєї К ртки Клієнт . Перед ч своєї К ртки Клієнт іншим особ м з бороняється.
4. К ртк Клієнт може бути оформлен н фізичну особу, як досягл 14 років т м є документ, що посвідчує її особу (п спорт). Клієнти, які оформили К ртку Клієнт , ле не досягли 18-річного віку, не м ють пр во здійснюв ти покупки лкогольних н поїв т / бо тютюнових виробів т зобов’яз ні н вимогу к сир т відповідно до діючого з конод вств , пред’явити документ, що посвідчує їх особу (п спорт).
5. При реєстр ції Клієнт , одр зу після з повнення т підпис ння «Реєстр ційної форми Клієнт METRO», як розт шов н н лицьовій стороні цих Пр вил (в торговельному центрі METRO) вид ється одн пл стиков к ртк н ім’я Клієнт бо Керівник Клієнт (у вип дку, якщо реєстр цію здійснює керівник (якщо Клієнт – юридичн особ ), бо н довіреного Предст вник Клієнт . Довірені предст вники Клієнт , які визн чені у цій Формі, отримують К ртки Клієнт тільки після н д ння підтверджуючих документів т з повнення й підпис ння реєстр ційної форми Клієнт METRO.
6. Клієнт METRO бо довірений предст вник Клієнт , визн чений Клієнтом у своїй реєстр ційній формі («довірений предст вник» / «довірені предст вники»), може відвідув ти т здійснюв ти покупки у торговельних центр х METRO тільки після пред’явлення дійсної к ртки Клієнт
7. Клієнт н д є свою згоду, що вигодон був чем з кціями, конкурс ми, розігр ш ми, прогр м ми лояльності тощо, які проводитимуться в торго- вельних центр х METRO, може бути будь-який з його довірених предст вників.
8. Діти до 14 років (д лі – дитин / діти) без супроводу Клієнт МЕТRO бо його довіреного предст вник до торговельних центрів METRO не до- пуск ються. Під ч с перебув ння дитини у торговельному центрі МЕТRO Клієнт бо його довірений предст вник зобов’яз ні з безпечув ти безпеку дитини – трим ти її н рук х бо з руку, не с дж ти т не возити н / в торговельному візку, не дозволяти дитині пересув тись н вело- сипед х, скейт-борд х, с мок т х, роликових ковз н х, інших спортивних зн ряддях тощо. У р зі зн ходження дитини у дитячому возику, вон м є бути пристебнутою ременями безпеки (з н явності), під ч с перебув ння у торговій з лі дитин м є зн ходитись н безпечній відст ні від полиць т п лет із тов ром, з метою уникнення тр вмув нь дитини через можливе п діння тов ру. З бороняється проносити до торговельних центрів METRO сумки, п кети, контейнери, т кож оптичне, кустичне бо інше з писуюче обл дн ння, т кож будь-які тов ри, прод ж яких здійснюється в торговельних центр х METRO. З зн чені сумки, п кети, контейнери, т кож обл дн ння можуть бути з лишені у к мері схову у р зі її н явності ост нніх (при цьому METRO не несе відповід льності з цілісність т схоронність речей), бо ж поміщені до спеці льного п кету пр цівником торговельного центру METRO н ч с перебув ння Клієнт в торговельному центрі. Предст вник охорони торговельного центру METRO т / бо уповнов жений пр цівник торговельного центру METRO, в р зі, якщо у ост ннього виникне підозр , що особ , як з віт л до торговельного центру, не досягл 14 років, може попросити т ку особу пред’явити документ, що посвідчує її особу т підтверджує її вік.
9. З бороняється, окрім вип дків прямо передб чених з конод вством, бо дозволу керівництв торговельних центрів METRO, здійснюв ти фото- т відео зйомку н території т в приміщеннях торговельних центрів METRO.
10. З бороняється доступ до торговельних центрів METRO із тв рин ми, в тому числі, тими, що зн ходяться в спеці льних переносних сумк х бо у Клієнтів н рук х.
11. Клієнти, Довірені предст вники т супроводжуючі особи несуть всі ризики т відповід льність, що пов’яз ні з використ нням тр нспортних з собів н території торговельного центру METRO т н прилеглих територіях, включ ючи зону для розт шув ння втомобілів, троту ри, проїзні шляхи т ін.
12. Клієнт несе відповід льність з те, що покупки н його К рту Клієнт в торговельних центр х METRO будуть здійснюв ти лише його довірені предст вники, т кож, зобов’язується компенсув ти METRO всі витр ти т / чи збитки, які METRO може з зн ти у р зі нен лежного викори- ст ння К рти Клієнт чи порушень цих З г льних умов Покупки (включ ючи порушення з боку предст вників Клієнт чи осіб, які їх можуть супроводжув ти). Клієнт несе відповід льність з коректність т достовірність документів т копій, т кож всієї інформ ції, н д ної МЕТRО для оформлення к рток Клієнт для довірених предст вників Клієнт , т кож, з всю інформ цію, підписи т документи, необхідні при оформ- ленні покупок (н прикл д, ле не обмежуючись: коректність підписів т печ ток (з н явності) н тов рних н кл дних при покупк х по к ртк х Клієнт ), пр вомірність здійснення покупок і використ ння коштів н т кі покупки). Клієнти несуть відповід льність з з вд ні METRO збитки.

В р зі, якщо у Клієнт – неповнолітньої особи (від 14 до 18 років) недост тньо м йн для відшкодув ння збитків, дод ткову відповід льність несуть її б тьки (усиновлюв чі) бо піклув льник.

1. К ртк Клієнт т його довірених предст вників, є вл сністю METRO. Клієнт зобов’яз ний нег йно повідомити METRO у письмовій формі про втр ту К рти Клієнт т / бо К рти клієнт , оформленої Довіреному предст внику, т кож, про зміни у своїй діяльності (в тому числі, у вип дку н буття ст тусу фізичної особи-підприємця т / бо ск сув ння реєстр ції, зміни ст тусу пл тник / непл тник под тків, зміни групи системи опод ткув ння; зміни в скл ді Довірених предст вників (зокрем , необхідність з блокув ти К рти) тощо), дреси чи іншої конт ктної інформ ції. З не повідомлення про т кі зміни, Клієнти с мостійно несуть відповід льність з н ст ння нег тивних н слідків.
2. METRO може припинити свої відносини з Клієнтом – юридичною особою т / бо фізичною особою – суб’єктом підприємницької діяльності в будь-який ч с н свій розсуд. Відносини з Клієнтом – юридичною особою т / бо фізичною особою – суб’єктом підприємницької діяльності припиняються втом тично, якщо Клієнт зупиняє, чи більше не м є пр в здійснюв ти господ рську діяльність. Відносини з Клієнт ми – фі- зичними особ ми можуть бути припинені виключно у вип дк х, передб чених чинним з конод вством, про що METRO без зволік нь інформує т ких Клієнтів бо з їх вл сним б ж нням (зверненням) у формі письмової з яви. Після припинення відносин, Клієнт т його довірений (і) пред- ст вник (и) не можуть більше здійснюв ти покупки у торговельних центр х METRO. Клієнт (юридичн особ т / бо фізичн особ – суб’єкт під- приємницької діяльності) зобов’яз ний відшкодув ти METRO всі збитки, з вд ні ост нньому, вн слідок втр ти ст тусу суб’єкт господ рюв ння.
3. Якщо Клієнт т / бо довірений предст вник (чи особ , як його супроводжує) відкриє чи пошкодить уп ковку тов ру з будь-якої причини, як н вмисно, т к і вип дково, Клієнт т / бо довірений предст вник, зобов’яз ний відшкодув ти METRO в ртість відповідної одиниці тов ру («METRO – одиниці»). Після відшкодув ння тов р переходить до вл сності Клієнт .
4. Шляхом опл ти в ртості тов ру Клієнт т / бо його Довірений предст вник підтверджує отрим ння тов ру т відсутність зовнішніх дефектів н тов рі. Тов ри можуть бути повернені чи з мінені, якщо вони поверт ються в меж х вст новленого з коном строку в оригін льній уп ковці т супроводжуються оригін льним чеком, що підтверджує ф кт покупки т виключно відповідно до з конод вчо вст новлених вимог (обме- жень) щодо обміну т поверненню тов рів.
5. Ідентифік ція клієнтів-фізичних осіб т Предст вників (Довірених осіб клієнтів – суб’єктів господ рюв ння) Тов риством здійснюється шляхом пред’явлення К рти клієнт . Пред’являючи к рту клієнт особ підтверджує н явність у нього / неї повнов жень діяти від імені Клієнт
	1. Клієнти юридичні особи чи фізичні особи – суб’єкти підприємницької діяльності для підтвердження ф кту покупки окрім чеку можуть з про- сити інші розр хункові документи, с ме тов рну н кл дну звернувшись до к сирів торговельних центрів METRO. тов рн н кл дн вид ється виключно н вимогу Клієнт у всіх інших вип дк х Клієнту н д ється фіск льний чек.
6. З метою перевірки вірності вид них к сир ми торговельних центрів METRO розр хункових документів (чеків, тов рних н кл дних тощо), н д - них Клієнт м чи довіреним предст вник м, предст вник м комп ній, які н д ють послуги охорони т пр цівник м Упр вління безпеки METRO н д ється пр во здійснюв ти перевірку тов рів, придб них Клієнтом чи довіреним предст вником, т н д них к сиром документів, щодо від- повідності кількості т сортименту придб них тов рів тим, що вк з ні у документ х (чеку). Перевірк здійснюється з метою м ксим льного з хисту Клієнт від будь-яких можливих у м йбутньому розбіжностей бо суперечок з контролюючими орг н ми щодо невірно скл дених документів т з побіг ння т ких розбіжностей.
7. У вип дку виявлення недоліків тов ру під ч с г р нтійного терміну, у р зі н явності н лежно оформлених відповідних г р нтійних документів, виробник чи уповнов жений сервісний центр повинен здійснити випр влення недоліків, у р зі, якщо випр вити недоліки неможливо, МЕТRО зобов’язується здійснити з міну тов ру. Якщо з мінити тов р неможливо, то ціну тов ру може бути зменшено, бо повернуто гроші з тов р (згідно з пред’явленим оригін лом розр хункового документу).
8. Р зом із озн йомленням із цими з г льними умов ми покупки, Клієнт прийм є їх т н д є свою однозн чну (безз перечну) т добровільну згоду н : (1) дотрим ння т викон ння цих З г льних умов покупки; (2) дотрим ння Умов придб ння т використ ння под рункових серти- фік тів в мережі торговельних центрів METRO, що доступні для озн йомлення з посил нням: https://[www.metro.ua / about-metro / certificate.](http://www.metro.ua/about-metro/certificate)
9. У вип дку визн ння будь-якого із положень цих З г льних Умов Покупки недійсним, решт положень з лиш ється чинними. Скл довими ч стин ми цих «З г льних Умов Покупки» є «З стереження щодо з хисту персон льних д них» т «Пр вил повернення тов рів в торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА».
10. Ці З г льні умови покупки в оптових торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» вступ ють в силу з 25 червня 2024 року. З прийняттям цим З г льних умов покупки, всі попередні ред кції З г льних умов покупки в оптових торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» втр ч ють свою силу.
11. Внесення змін (доповнень) до цих З г льних умов покупки в оптових торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» проводяться МЕТРО в односторонньому порядку. Повідомлення про внесення змін (доповнень) до цих З г льних умов покупки в оптових торговельних цен- тр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» здійснюється МЕТРО шляхом розміщення з зн чених змін (доповнень) н офіційному Інтернет-с йті МЕТРО. Клієнти зобов’язуються особисто відслідковув ти н явність бо відсутність змін до цих З г льних умов покупки в оптових торговель- них центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА». Клієнт несе всі ризики невикон ння цього обов’язку. Всі зміни (доповнення), що вносяться до цих З г льних умов покупки в оптових торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА», н був ють чинності і ст ють обов’язко- вими для всіх Клієнтів МЕТРО – з моменту їх розміщення. Коли Клієнт здійснює покупки, бере уч ть в кціях, дослідженнях бо іншим чином вз ємодіє з МЕТРО, Клієнт втом тично погоджується з новими умов ми цих З г льних умов покупки в оптових торговельних центр х ТОВ

«МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» в ред кції, що діє н цей момент.

1. Розр хунки з купівлю лкогольних н поїв для суб’єктів підприємницької діяльності здійснюються виключно у безготівковій формі.

-

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРАВИЛА ПОВЕРНЕННЯ ТОВАРІВ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ «МЕТРО****КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»** | **ЗАСТЕРЕЖЕННЯ ЩОДО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ** |
| ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» здійснює прод ж тов рів н оптових т роздрібних умов х | **1. Збір, використання та мета обробки:** |
| Клієнт м, які є суб’єкт ми підприємницької діяльності, бо ж Клієнт м-фізичним особ м. Повер- | Тов риство з обмеженою відповід льністю «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» (д лі «METRO») збир є, обробляє, перед є т використовує інформ цію, що н д ється у Реєстр ційній формі Клієнт |
| нення тов ру може здійснюв тися в будь-якому торгівельному центрі МЕТРО. Обмін тов ру може | METRO для вид чі к ртки Клієнт (д лі – «Персон льні д ні») з метою дмініструв ння т викон ння підпис них В ми з METRO З г льних умов покупки в торговельних центр х ТОВ «МЕТРО КЕШ |
| бути здійснений в будь-якому торговельному центрі. Повернення т обмін тов рів здійснюється | ЕНД КЕРІ УКРАЇНА», з г льного т довгострокового обслуговув ння Клієнтів, індивіду ліз ції послуг для Клієнтів, т кож стимулюв ння збуту, рекл ми, проведення досліджень ринку, в тому числі |
| згідно з вимог ми т обмеженнями, вст новленими чинним з конод вством. | ст тистичних, т опитув нь (з допомогою пошти т / бо електронних з собів зв’язку), н лізу покупок Клієнтів. METRО не проводить збір, не ініціює збір т не обробляє персон льні д ні, що сто |
| Непродовольчі тов ри без претензій щодо якості можуть бути повернені протягом 14 днів з дня | суються Клієнт як особистості (ст н здоров’я, релігійні перекон ння, членство у політичних п ртіях бо професійних спілк х, р сове бо етнічне походження тощо). Строк зберіг ння персон льних |
| покупки, якщо тов р не використовув вся, поверт ється в оригін льній уп ковці, в повному комп- | д них Клієнтів н п перових носіях ст новить десять років, у електронних б з х д них безстроково при здійсненні покупок клієнтом. |
| лекті, з непошкодженими пломб ми, із з хисними плівк ми т витр тними м тері л ми (якщо | **2. Згода** |
| вони входять до комплекту) – в т кому ж ст ні, в якому він був придб ний, т м є супроводжув - | Підпис нням / озн йомленням із д ними З г льними умов ми покупки в торговельних центр х «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА», Ви, як Клієнт, н д єте однозн чну т добровільну згоду METRO |
| тися оригін лом чеку, що підтверджує ф кт придб ння цього тов ру Клієнтом. В суперечливих ви- | н збір, використ ння, обробку т / бо перед чу В ших персон льних д них, згідно з метою збору, використ ння т / бо перед чі, що визн чені п. 1 д ного З стереження в розумінні положень З кону |
| п дк х, коли перевірк н явності слідів експлу т ції технічно скл дних побутових тов рів вим г є | Укр їни «Про з хист персон льних д них». Ви повідомлені про включення В ших персон льних д них до б зи персон льних д них Клієнтів METRO т н лежним чином повідомлені про пр в суб’єкт |
| офіційної експертної оцінки, Клієнту необхідно звернутись до вторизов ного сервісного центру | персон льних д них, що визн чені чинним з конод вством (зокрем щодо збору, обробки т / бо перед чі В ших персон льних д них), с ме: зн єте про джерел збир ння В ших персон льних |
| т отрим ти кт технічного огляду, н основі якого буде прийм тись рішення щодо з доволення чи | д них з боку METRO; можете отримув ти інформ цію про умови н д ння доступу до В ших персон льних д них, зокрем про третіх осіб, яким перед ються т кі д ні у відповідності до чинного |
| відхилення вимоги Клієнт щодо повернення т кого тов ру. | з конод вств ; м єте пр во н доступ до своїх персон льних д них з умови дотрим ння вимог з безпеки інформ ції METRO; м єте пр во н отрим ння інформ ції, згідно із з питом, про те, чи |
| Якісні непродовольчі тов ри, н які не розповсюджується г р нтійний термін, можуть бути повер- | обробляються В ші персон льні д ні т інформ цію про зміст т ких персон льних д них; м єте пр во пред’являти METRO вимогу про з перечення проти обробки своїх персон льних д них; пр во |
| нені в торговельний центр протягом 14 днів з дня покупки з умови н д ння всіх необхідних до- | н вимогу про зміну бо знищення шляхом деперсон ліз ції своїх персон льних д них, якщо вони є недостовірними бо нез конно обробляються; м єте пр во н з хист своїх персон льних д них |
| кументів, в тому числі оригін лу чеку, що підтверджує ф кт придб ння цього тов ру, збереження | від нез конної обробки, вип дкової втр ти, знищення, пошкодження, у зв’язку з умисним приховув нням, нен д нням чи несвоєч сним їх н д нням, т кож н з хист від н д ння відомостей, що є |
| комплектності тов ру, пломб, п кув ння тощо. | недостовірними чи г ньблять честь, гідність т ділову репут цію фізичної особи; м єте пр во н звернення зі ск рг ми н обробку своїх персон льних д них до Уповнов женого Верховної Р ди |
| **Будь ласка, перевіряйте якість та комплектацію товарів за касовою зоною.** Якщо дефект виявля- | Укр їни з пр в людини бо до суду т з стосув ння пр вового з хисту; м єте пр во н внесення з стереження стосовно обмеження пр в н обробку персон льних д них; пр во н відклик ння |
| ється до того моменту, як Клієнт з лишив торговельний центр, тов р обмінюється безпосередньо | д ної згоди; пр во н озн йомлення із мех нізмом втом тичної обробки персон льних д них. Ви, як Клієнт METRO, добровільно н д єте згоду н отрим ння рекл мної т іншої інформ ції, т кож |
| в торговельному центрі; після виходу Клієнт з торговельного центру тов р з претензією щодо | пропозицій від METRO т його п ртнерів поштою, через пропозиції «МЕТРО пошт » з телефоном, електронною поштою бо через ОТТ – дод тки. |
| дефектів «мех нічне пошкодження» бо «некомплект» не прийм ється. | **3. Передача даних третім особам:** |
| **Дефектні товари, щодо яких встановлено гарантійний строк, обслуговуються в спеціалізованих** | Оскільки METRO є ч стиною «МЕТРО Груп», великої міжн родної групи комп ній, В ші персон льні д ні можуть бути перед ні до одного з інформ ційних центрів «МЕТРО – Груп», (д лі – «Інформ |
| **майстернях, адреси яких вказані в гарантійних талонах.** | ційні центри») і можуть оброблятись в Інформ ційних центр х для досягнення мети, з зн ченої у ч стині 1 д ного З стереження (тр нскордонн перед ч персон льних д них), при цьому METRO |
| Повернення т ких тов рів можливе тільки: | м є відповідні договірні пр вовідносини із Інформ ційними центр ми т зобов’яз ння Інформ ційних центрів не перед в ти поз межі Інформ ційних центрів бо METRO персон льні д ні бо ре |
| * протягом г р нтійного терміну з умови н явності висновку спеці лізов ної м йстерні про те,
 | зульт ти обробки персон льних д них. Д ні можуть перед в тися т кож третім особ м із якими МЕТRO бо Інформ ційні центри м ють договірні пр вовідносини щодо н д ння послуг з обробки |
| що тов р м є дефект, усунення якого є недоцільним бо неможливим; | т н лізу персон льних д них при цьому треті особи не можуть перед в ти персон льні д ні бо результ ти обробки персон льних д них поз межі METRO бо Інформ ційних центрів. Персон льні |
| * при н явності висновку нез лежної експертизи, що підтверджує невідповідність тов ру пок з-
 | д ні в меж х порядку розкриття для технічної обробки перед ються третім особ м, що з зн чені вище, до кр їн з різними рівнями з хисту д них, проте METRO, Інформ ційні центри т треті особи, |
| ник м якості. | які м ють договірні пр вовідносини із METRO пр цюв тимуть із дотрим нням європейських пр вил з хисту персон льних д них для з безпечення відповідного рівня з хисту персон льних д них |
| Непродовольчі тов ри з дефектом, які не н леж ть до груп технічно скл дських побутових тов - | у відповідності до вимог т пр вил чинного з конод вств Укр їни, Конвенції Р ди Європи про з хист осіб у зв’язку з втом тизов ною обробкою персон льних д них т Директиви Р ди Європей |
| рів (не підляг ють г р нтійному ремонту (обслуговув нню) бо г р нтійній з міні), можуть бути | ського союзу про з хист персон льних д них. METRO може перед в ти В ші персон льні д ні т кож іншим третім особ м, що не пов’яз ні з технічною обробкою персон льних д них, виключно |
| повернені у термін, вст новлений виробником продукції, що вк з ний н м ркув нні бо в супро- | для викон ння мети, визн ченої у ч стині 1 цього З стереження, при цьому METRO вчиняє дії, передб чені в ч стині 4 цього З стереження для з безпечення безпеки персон льних д них Клієнт . |
| відних документ х н продукцію. | **4. Доступ до персональних даних та їх безпека:** |
| Повернення неякісного тов ру Клієнт ми-фізичними особ ми здійснюється відповідно до викл - | Доступ до В ших персон льних д них буде н д ний лише уповнов женим пр цівник м METRO т третім особ м виключно для мети, з зн ченої у ч стині 1 д ного З стереження, т кож для з без |
| дених вище умов з ур хув нням діючого з конод вств про з хист пр в спожив чів. | печення безпеки т обробки інформ ції. METRO використовує розумні технічні т орг ніз ційні з соби для безпеки т конфіденційності В ших персон льних д них, т кож, з необхідності, регулярно |
| **Перелік товарів належної якості, що не підлягають обміну (поверненню), зокрема:** | перегляд є т покр щує ці з соби для відобр ження з конод вчих змін т / бо вдоскон лення технічних можливостей. Кожен уповнов жений пр цівник МЕТРО т треті особи, які м ють доступ |
| * Якісні продовольчі тов ри, предмети с нгігієни, лкогольні н пої, тютюнові вироби.
 | до електронної б зи персон льних д них Клієнтів METRO бо результ тів обробки персон льних д них Клієнтів бо до Реєстр ційної форми Клієнт , бо будь-яких інших персон льних д них Клієнт |
| * Непродовольчі тов ри: фотоплівки, фотопл стинки, фотогр фічний п пір, корсетні тов ри, п р-
 | – н д ли зобов’яз ння про нерозголошення персон льних д них в період перебув ння у трудових бо договірних відносин х із METRO т після можливого їх припинення. |
| фюмерно-косметичні вироби, пір’яно-пухові вироби, дитячі ігр шки м’які, дитячі ігр шки гумові | **5. Правильність персональних даних, внесення змін та відмова від згоди:** |
| н дувні, зубні щітки, мундштуки, п р ти для гоління, пом зки для гоління, розчіски, гребенці | METRO не здійснює перевірку В ших персон льних д них, що н д ні В ми у Реєстр ційній формі Клієнт METRO т не несе відповід льності з їх пр вильність перед третіми особ ми у р зі їх |
| т щітки м с жні, рук вички, білизн н тільн , білизн постільн , п нчішно-шк рпеткові виро- | з конної перед чі. Ви м єте пр во доступу до В ших персон льних д них т їх перегляду т ред гув ння, т кож можливість зверт тися з прох нням щодо випр влення, внесення змін до В ших |
| би, тов ри в ерозольній уп ковці, друков ні вид ння, тов ри для немовлят (пелюшки, соски, | персон льних д них, їх вид лення бо блокув ння чи знеособлення у відповідності до пр в суб’єкт персон льних д них, визн чених ч стиною 2 д ного З стереження. Ви, як суб’єкт персон льних |
| пляшечки для годув ння тощо), інструменти для м нікюру, педикюру (ножиці, пилочки тощо) | д них, можете в будь-який ч с відмовитися від згоди н обробку персон льних д них, н д ної В ми з цим З стереженням. |
| т інші тов ри, що не підляг ють обміну (поверненню), згідно з діючим з конод вством про з - | **6. Інформація про контактну особу METRO:** |
| хист пр в спожив чів. | Якщо у В с виник тимуть будь-які пит ння т / бо б ж ння щодо доступу до В ших персон льних д них бо їх перегляду, под ння з питів, пов’яз них з В шими персон льними д ними, поб ж ння |
| Обміну т поверненню т кож не підляг ють живі квіти т рослини. | щодо відмови від отрим ння інформув нь від METRO електронною поштою бо телефоном, будь л ск , зверт йтеся до н шого спеці ліст із з безпечення з хисту д них з телефонним номером |
| Повернення неякісного продовольчого тов ру можливе протягом терміну прид тності тов ру | г рячої лінії 0-800-501-401 (опл т в ртості зв’язку, згідно з т риф ми В шого опер тор зв’язку), у р зі б ж ння відмовитись від В шої згоди н обробку персон льних д них, н д ної з цим З сте |
| до спожив ння (з умови дотрим ння Клієнтом вст новленого виробником темпер турного ре- | реженням, бо їх блокув ння чи вид лення, будь л ск , зверт йтесь до відділу «Вхід Клієнтів» будь – якого з торговельних центрів METRO, бо н дсил йте відповідне звернення н дресу: Укр їн , |
| жиму зберіг ння т тр нспортув ння т кого х рчового продукту). | м. Київ, проспект Петр Григоренко, буд. 43, поштовий індекс 02140. |
| Вимоги не підляг ють з доволенню, якщо прод вець, виробник (підприємство, що з довольняє | **7. Зміни до форми згоди:** |
| вимоги Клієнт ) доведуть, що недоліки тов ру виникли вн слідок порушення пр вил користув н- | Якщо METRO м тиме н мір змінити д не З стереження, METRO повідомить В с про це. Якщо Ви не висловите з перечень щодо т кої зміни протягом двох тижнів після отрим ння т кого повідомлення, |
| ня (вжив ння) тов ром (у) т / бо його зберіг ння. | змін вв ж тиметься прийнятою. METRO н г д є в м про особливе зн чення В ших дій н поч тку т кого періоду, тобто перед ючи В м повідомлення про зміни. |

-

-

-

-

-

**Від Клієнта**

Підписуючи цей документ, я письмово н д ю згоду н обробку моїх персон льних д них, як це пе- редб чено З коном Укр їни «Про з хист персон льних д них», т добровільно дозволяю використо- вув ти мої персон льні д ні, внесені у цю Реєстр ційну форму Клієнт METRO, з метою отрим ння рекл мної т іншої інформ ції, т кож пропозицій (у тому числі, ле не обмежуючись, щодо уч сті у ст тистичних дослідженнях) від METRO т його п ртнерів поштою, через пропозиції «МЕТРО Пош- т », телефоном т електронною поштою, т кож із іншою метою т н умов х, передб чених З г ль- ними умов ми т З стереженням щодо з хисту персон льних д них Клієнтів METRO, якщо про інше не з зн чено в Реєстр ційній формі.

Про внесення моїх персон льних д них у б зу Клієнтів METRO повідомлений

« » 20 р.

П. І. Б.

 підпис *М. П.*