

METRO na Slovensku zavádza elektronické cenovky – moderné a udržateľné riešenie

Bratislava, 13.12.2024 – Spoločnosť METRO Cash & Carry SR s. r. o. implementuje inovatívne riešenie – elektronické cenovky – ako súčasť modernizácie svojich predajní a zefektívnenia procesov. Tento krok predstavuje významný posun v prístupe k označovaniu cien a manažmentu veľkoobchodných predajní.

Zefektívnenie procesov a lepšia zákaznícka skúsenosť

Elektronické cenovky umožňujú okamžitú aktualizáciu cien priamo z centrálného systému, čím sa eliminujú potreby manuálnej výmeny papierových štítkov. Táto technológia prináša mnohé výhody, ktorými sú:

- **Presnosť a flexibilita:** Zníženie chybovosti pri označovaní cien a rýchla implementácia zmien, napríklad zliav.
- **Úspora času:** Zamestnanci sa môžu namiesto manuálnej práce viac sústrediť na zákaznícky servis.
- **Lepší zákaznícky zážitok:** Vždy aktuálne ceny a plynulejšie nakupovanie.

Príspevok k udržateľnosti

Jedným z významných aspektov zavedenia elektronických cenoviek je ich pozitívny dopad na životné prostredie. METRO týmto krokom ročne ušetrí približne 1,5 milióna papierových štítkov. „Elektronické cenovky nám umožňujú rýchlo a presne aktualizovať ceny, čo zlepšuje nielen naše operácie, ale aj zákaznícky zážitok. Zároveň znižujeme spotrebu papierových štítkov, čím podporujeme našu angažovanosť v oblasti udržateľnosti. Táto technológia prináša okamžitý prínos pre zákazníkov, zamestnancov aj prírodu,“ uviedol Romain Vincent, generálny riaditeľ METRO Cash & Carry SR s. r. o..

Kontakty:

Jana HRUBCOVÁ

Sustainability & Communication specialist

METRO Cash & Carry SR s.r.o.

Postal Address Senecka cesta 1881

Ivanka pri Dunaji, 900 28 Slovak Republic

Phone +421 904 781 647

E-Mail jana.hrubcova@metro.sk

Gabriela ZVONÁROVÁ (Richnavská)

Client Service Director

Koncept Zone

Phone +421 908 321 004

E-Mail zvonarova@konceptzone.sk

O spoločnosti METRO

METRO je medzinárodná veľkoobchodná spoločnosť s potravinovým a nepotravinovým sortimentom, ktorá sa špecializuje na uspokojovanie potrieb hotelov, reštaurácií a stravovacích zariadení (HoReCa), ako aj nezávislých obchodníkov. Po celom svete má spoločnosť METRO približne 16 miliónov zákazníkov, ktorí si môžu vybrať, či nakupujú v jednom z veľkoformátových obchodov, objednávajú online a vyzdvihujú svoje nákupy v obchode alebo si ich nechávajú dodať. Udržateľnosť je kľúčovým pilierom podnikania spoločnosti METRO. Spoločnosť METRO je európskym lídrom v indexe udržateľnosti Dow Jones. METRO pôsobí v 30 krajinách s viac ako 700 prevádzkami a zamestnáva viac ako 100 000 ľudí na celom svete. Na slovenskom trhu pôsobí už 24 rokov, prevádzkuje šesť veľkoobchodných centier a zamestnáva viac ako 1300 ľudí.

www.metro.sk

www.facebook.com/metro.sk

https://www.instagram.com/metro_sk/

<https://sk.linkedin.com/company/metro-cash-&-carry-slovakia>