

METRO GUSTO je symbolom podpory slovenskej gastronómie.

Byť viac v regiónoch je spôsob ako sa priblížiť zákazníkovi.

Nádvorie Primaciálneho paláca sa počas jedného večera premenilo na gastronomické nebo. Hostia si vychutnali čaro okamihu vďaka METRO GUSTO. Podujatie sa v druhom ročníku posunulo viac do regiónov. Svojim konceptom sa stalo jedinečnou príležitosťou na posilnenie obchodných vzťahov a vytvárania sietí v rámci gastro komunity. Počas júna bolo podujatie naplánované v troch slovenských lokáciách. V obci Svätý Anton, v Košiciach a na záver v Bratislave.

METRO GUSTO odštartoval trojlístok gastro zážitkov v utorok 11.6. v Múzeu vo Svätom Antone. Pokračoval v utorok 18.6. v Košiciach. Záverečné podujatie sa uskutočnilo v Bratislave v utorok 25. júna na nádvorí Primaciálneho paláca.

„Podpora slovenskej gastronómie v podobe METRO GUSTO je pre nás aj o vytváraní biznis sietí v podnikaní, čo je veľmi dôležité. Pomáha budovať cenné vzťahy, otvára príležitosti a podporuje výmenu poznatkov. Spojením sa s inými odborníkmi získavame prehľad o aktuálnych trendoch v odvetví a zdieľame osvedčené postupy. Dokážeme sa tak navzájom v segmente obohatiť, inšpirovať a motivovať,“ hovorí **Manuel Sierra Asensi, Sales and Operations Director METRO Slovakia.**

Rastie preferencia čerstvých surovín

Pre METRO Slovakia je kľúčový kvalitný lokálny sortiment. Prírodzene patrí k regionálnej kuchyni a je podporou slovenskej produkcie a jej dodávateľov.

„Návštevníci reštaurácií čoraz častejšie vyhľadávajú kvalitný sortiment. Z diskusií s našimi zákazníkmi preto vieme, že moderné gastro prevádzky sa nezaobídu bez ultračerstvých potravín. Každý deň pracujeme na tom, aby sme im dokázali poskytnúť lokálne sezónne potraviny v kategórii ovocie a zelenina, mäso a ryby a podobne. Stretnutia, aké bolo dnes, sú pre nás mimoriadne užitočné v tom, že máme možnosť so zákazníkmi ešte viac hovoriť o tom, čo by im v podnikaní pomohlo,“ vysvetľuje **Kristián Ščípa, area manager METRO Slovakia Ivanka pri Dunaji.**

*„Naši zákazníci pôsobiaci v gastro segmente vedia, že dobré jedlo je radosť aj dokonalý zážitok. Podujatím METRO GUSTO sme im chceli priniesť čaro okamihu a symbolicky pripomenúť, že to, čo ich prevádzky potrebujú, nájdú u nás. Okrem čerstvých potravín aj široký sortiment potravinového a nepotravinového tovaru. Na viac než 5000 druhov sa vzťahuje program Kúp viac, plat' menej so stabilne výhodnými cenami. dopĺňa **Martin Ďurina, area manager METRO Slovakia Devínska Nová Ves.***

Špičkoví šéfkuchári vykúzlili čaro okamihu

Slovenský segment gastronómie sa môže pochváliť špičkovými šéfkuchármi, ktorí svojmu remeslu skutočne rozumejú. A nebolo tomu inak ani na tomto evente.

Tím kuchárov pod vedením **Petra Duranského, prezidenta Bocuse d'Or Slovakia** slávnostne otvoril METRO GUSTO 2024 na nádvorí Primaciálneho paláca v Bratislave: „Do menu sme zakomponovali lokálne čerstvé suroviny. Slovenská kuchyňa je veľmi pestrá aj vďaka regionálnej rôznorodosti. Každý z nich dokáže ponúknuť niečo jedinečné. Pri príprave jedál sme využili kulinárske techniky, ktorými sa prezentujeme aj na Bocuse d' Or. Chceli sme, aby si hostia vychutnali vysoko kvalitný fine dining a prierez týchto komponentov a chutí. Verím, že večer bol pre všetkých skutočným zážitkom.“

pozn. Bocuse d'Or je najprestížnejšia súťaž kuchárskeho umenia na svete, ktorej je METRO Slovakia generálnym partnerom.

Skúsenosti z praxe študenti potrebujú

METRO Slovakia dlhodobo spolupracuje so študentami stredných odborných škôl z celého Slovenska so zameraním na hotelové služby. Napríklad aj v rámci súťaže Kulinársky päťboj. Ani teraz, na METRO GUSTO, nechýbali a boli výraznou pomocou pri realizácii festivalu. Obojstranne výhodná spolupráca im okrem zážitkov prináša veľmi cenné skúsenosti priamo z praxe.

„Som nesmierne rád, že druhý ročník METRO GUSTO môžeme privítať aj v ďalších kútoch Slovenska. Je pre nás mimoriadne dôležité priblížiť sa našim zákazníkom. Komunikovať s nimi, prezentovať im naše služby a produkty a najmä úprimnú snahu prispievať k ich rastu,“ dodáva na záver **Manuel Sierra Asensi, Sales and Operations Director METRO Slovakia.**