

**METRO robí zmeny v ponuke sortimentu. Chce sa zamerať na profesionálny tovar.**

**METRO sa snaží neustále flexibilne reagovať na potreby svojich zákazníkov. Práve z tohto dôvodu sa najnovšie rozhodlo transformovať svoju prevádzku v Devínskej Novej Vsi, ktorá prešla remodeláciou nepotravinového sektora. Dôvod? Spoločnosť sa chce viac zamerať na ponuku profesionálneho a ekologického sortimentu. Postupne by transformáciou mali prejsť aj ďalšie prevádzky na Slovensku.**

Spoločnosť METRO optimalizovala pobočku tak, aby bol nepotravinový sortiment kompaktnejší a nachádzal sa v jednej ucelenej zóne. Jednotlivé produkty sú podľa nových nastavení usporiadané do skupín. Redukcia nastala v oddeleniach pre domácnosť a kanceláriu, kde sa sortiment zúžil približne o 25 percent. V oddelení textilu však zostali zachované základné položky bielej posteľnej bielizne a uterákov, ktoré sú atraktívne hlavne pre zákazníkov ponúkajúcich služby v sektore ubytovania. Naopak, rozšírenie zaznamenala ponuka ekologického sortimentu v podobe jednorazového riadu, napríklad biologicky rozložiteľné misky, tanieri, poháre, príbory alebo slamky. *„Remodeling sortimentu nepotravinového oddelenia bol reakciou na potrebu optimalizovať toto oddelenie a vytvoriť väčší priestor práve pre sortiment jednorazových ekologických obalov. Viac sme sa zamerali na produkty, ktoré u nás hľadá Horeca zákazník a súčasne sme vytvorili novú zónu na druhotné vystavenie sezónnych aktivít,“* vysvetľuje **Xavier Gardies, riaditeľ nákupu spoločnosti METRO Cash and Carry Slovakia**. Zmenou tak prešlo približne 10-tisíc položiek, vrátane spomínaného sezónneho tovaru. Veľkosť predajnej plochy je v tomto prípade 1980m<sup>2</sup>.

### **Lepšia orientácia v predajni**

V predajni sú po novom umiestnené edukačné a orientačné panely, ktoré majú zabezpečiť lepšiu komunikáciu sortimentu smerom k zákazníkovi. Novinkou je aj zóna na prezentáciu akciových položiek. Zákazníkov nepochybne poteší aj nadväznosť jednotlivých produktových kategórií. Všetky tieto kroky majú priniesť klientom METRO zjednodušenie orientácie v predajni, a tým pádom lepšiu skúsenosť pri nakupovaní. Spoločnosť kladie aj vyšší dôraz na prítomnosť vlastných značiek ako je kuchynské vybavenie Metro Professional, elektro a vybavenie pre ubytovanie Fairline, cenovo dostupný sortiment Aro alebo potreby pre domácnosť Tarrington.

### **Po prvej lastovičke prídu na rad ďalšie prevádzky**

METRO sa rozhodlo, že prvú remodeláciu urobí v Devínskej Novej Vsi kvôli lokalizácií pobočky kúsok od novovznikajúcej bratislavskej časti mesta a zároveň preto, že sa nachádza najbližšie k centrále. Z logistického hľadiska to bol najvýhodnejší krok.

„Projekt je dokončený, technická časť realizácie trvala šesť denných a šesť nočných zmien a väčšina náročnejších prác bola smerovaná práve na nočné zmeny, aby boli obmedzenia a teda aj zákaznícky diskomfort v čase otváracích hodín minimálne,“ **ozrejmuje Xavier Gardies**. Aktuálne už spoločnosť pracuje na projekte remodelingu pobočky METRO Nitra a v prípade priaznivej situácie budú nasledovať aj ďalšie obchody s predpokladom ukončenia do konca súčasného fiškálneho roka.

[www.metro.sk](http://www.metro.sk)