
K memorandu o neplytvaní v gastronómii sa pridali už desiatky podporovateľov

Bratislava (13.12. 2019) - Viac ako 100 podporovateľov prevažne z oblasti HORECA doteraz podpísalo Memorandum o neplytvaní, ktoré vzniklo z iniciatívy spoločnosti METRO a Slovenského zväzu kuchárov a cukrárov (SZKC) v decembri 2018. Veľkoobchod a zväz dnes už spolu s vyše stovkou signatárov tak pokračujú v naplňaní základných princípov Zero Waste filozofie a zároveň k zapojeniu a spolupráci s ďalšími podporovateľmi v oblasti udržateľnosti.

Medzi hlavné posolstvá memoranda patrí maximálna využiteľnosť potravín, potravinová solidarita a podpora spoločnosti bez odpadov. Len málokto si totiž uvedomuje, že materiály na skládkach sa rozkladajú 300 až 4000 rokov. Naše odpady tu tak budú ešte niekoľko generácií.

Na príprave Memoranda sa podieľal aj Inštitút cirkulárnej ekonomiky, ktorý sa stal jeho garantom. Listina signatárov je relatívne pestrá, sú na nej okrem iných zástupcovia podnikateľských združení či dokonca foodbloggerky. Svojimi podpismi iniciatívu podporila Slovak Business Agency aj Združenie mladých podnikateľov Slovenska. Medzi podporovateľov sa zaradila aj Lucia Grigová z blogu Do poslednej omrvinky či Martina Grňová z FoodLover.sk.

Signatármi Memoranda sú aj jednotlivci z radov HORECA profesionálov. „*Veľmi nás teší, že sa nám podarilo zapojiť aj gastro špecialistov, ktorých vo zväze zastrešujeme. Naším spoločným cieľom bolo nájsť podporu u všetkých ľudí, ktorí vnímajú potrebu zapájania udržateľných prístupov nielen do bežného života, ale aj do podnikania,*“ uvádza Zuzana Dúžeková, generálna tajomníčka Slovenského zväzu kuchárov a cukrárov.

„*Memorandum o neplytvaní predstavuje dôležitý míľnik v rámci našej snahy o zmenu. Som veľmi rád, že sa nám podarilo dosiahnuť to, čo sme si predsavzali a zapojili sme profesionálov zo segmentu HORECA a maloobchodu, profesijné zväzy či širokú verejnosť. Získali sme tak výborné povzbudenie do ďalších aktivít v tejto oblasti,*“ vyhlásil konateľ spoločnosti METRO Cash & Carry SR Karoly Szalai.

Naplnením cieľa pre zapojenie podporovateľov udržateľnosti však METRO svoju iniciatívu nekončí. Postupne pridáva a inovuje svoj ekologický sortiment, zavádza do predajní stanice s čapovanou drogériu a ponúka ich ďalej svojim zákazníkom. V rámci spolupráce s festivalom

Pohoda spoločnosť vďaka závozu priamo na gastro stánky a ponuke kompostovateľného riadu pomohla ušetriť až tonu CO₂.

Spoločnosť METRO má tiež ambíciu stať sa partnerom pre prevádzky, ktoré sa chcú vydať smerom udržateľného podnikania. „*Prostredníctvom všetkých našich aktivít v oblasti Zero Waste sa snažíme nielen inšpirovať, ale aj prinášať riešenia. Preto si veľmi vážime každý úspech, ktorý sa nám podarí dosiahnuť. Ďalším krokom na ceste ku globálnej zmene je pre nás poskytovanie komplexných služieb a poradenstva pre našich zákazníkov,*“ dopĺňa Anežka Kováliková, ambasádorka udržateľnosti spoločnosti METRO.

Pre viac informácií, prosím, kontaktujte:

Kristína Krištúfková – AMI Communications Slovakia
E-mail: kristina.kristufkova@amic.sk, Tel. č.: +421 948 606 246

* * * * *

METRO je popredná medzinárodná veľkoobchodná spoločnosť s potravinovým a nepotravinovým sortimentom, ktorá sa špecializuje na uspokojovanie potrieb hotelov, reštaurácií a stravovacích zariadení (HoReCa), ako aj nezávislých obchodníkov. Po celom svete má spoločnosť METRO približne 16 miliónov zákazníkov, ktorí si môžu vybrať, či nakupujú v jednom z veľkoformátových obchodov, objednávajú online a vyzdvihujú svoje nákupy v obchode alebo si ich nechávajú dodať. METRO okrem toho tiež podporuje konkurencieschopnosť podnikateľov a vlastných podnikov pomocou digitálnych riešení, a tým prispieva ku kultúrnej rozmanitosti v maloobchode a pohostinstve. Udržateľnosť je kľúčovým pilierom podnikania spoločnosti METRO. Spoločnosť METRO je európskym lídrom v indexe udržateľnosti Dow Jones. Spoločnosť pôsobí v 34 krajinách a zamestnáva viac ako 100 000 ľudí na celom svete. Vo finančnom roku 2018/19 dosiahla spoločnosť METRO obrat 27,1 miliárd EUR. V októbri 2019 podpísala spoločnosť METRO AG dohodu o predaji väčšinového podielu v spoločnosti METRO China. V septembri 2018 METRO začala proces odpredaja potravinového reťazca Real so svojimi 34 000 zamestnancami. Viac informácií nájdete na www.metroag.de.

V Slovenskej republike patrí do siete METRO Cash & Carry SR šesť veľkoobchodných centier pre podnikateľov. Široká ponuka tovaru, prevádzková výkonnosť, vyspelá logistika, priame nákupy vo veľkých objemoch, ale tiež služba Distribúcia, teda dovozu tovaru zákazníkom priamo do prevádzok umožňujú spoločnosti METRO predávať tovar za najvýhodnejšie veľkoobchodné ceny. METRO sa na Slovensku orientuje predovšetkým na tri skupiny profesionálnych zákazníkov – na oblasť HoReCa, maloobchod a malé až stredné firmy, ktoré podporuje okrem širokej ponuky tovaru aj nadštandardnými službami na mieru. Aktívne podporuje alianciu maloobchodných predajní Mój obchod, ktorá v súčasnosti spája 500 lokálnych predajcov po celom Slovensku. Viac na www.metro.sk alebo www.facebook.com/metro.sk.