

METRO

MEDIA-KIT

Реклама в офлайн

(в ТЦ)

№1

по оптовым
ценам



РЕКЛАМНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ И СТОРОННИХ КОНТРАГЕНТОВ

- СТОИМОСТИ УКАЗАНЫ БЕЗ НДС. СЧЕТ ВЫСТАВЛЯЕТСЯ С НДС 20%;
- СТОИМОСТИ УКАЗАНЫ ТОЛЬКО ЗА БУКИНГ;
- ОТДЕЛЬНО РАССЧИТЫВАЕТСЯ СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА, МОНТАЖА И ДЕМОНТАЖА;
- УКАЗАНА СТОИМОСТЬ ЗА 1 НОСИТЕЛЬ В 1 ТЦ ЗА МИНИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ ПЕРИОД, ЕСЛИ ИНОЕ НЕ ОБОЗНАЧЕНО В ПРИМЕЧАНИИ;
- ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ (ЛОКАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ) ДЕЙСТВУЮТ ПОНИЖАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ – 0,8;
- МИНИМУМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ – 5 ТЦ.

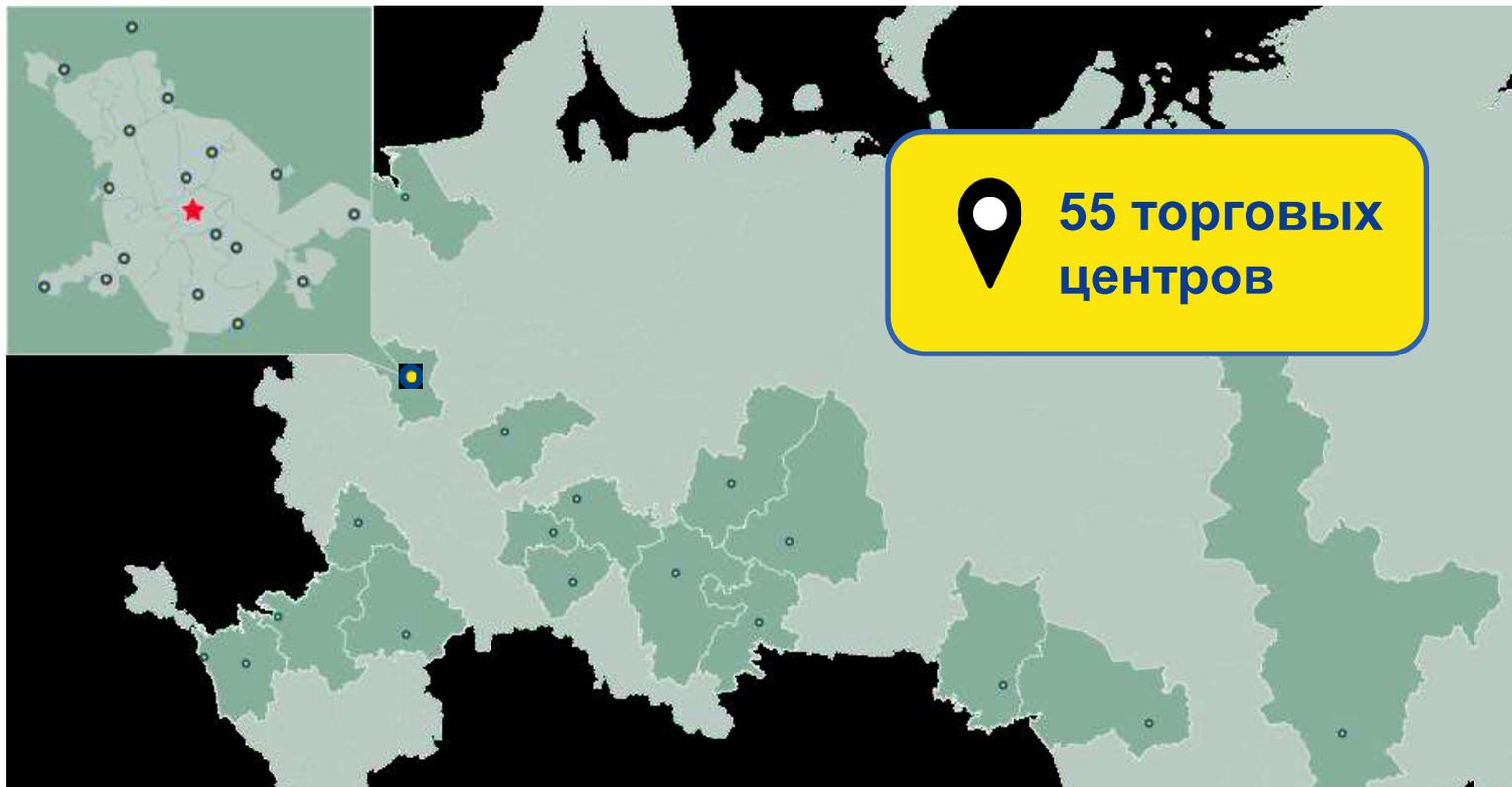
**ВОПРОСЫ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НАПРАВЛЯЙТЕ
РУКОВОДИТЕЛЮ ГРУППЫ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
ИРИНА ШКУТКО
8-916-473-54-40
ISHKUTKO@BEETL.RU**

Экраны в кассовой зоне

- Экраны с диагональю 32 и 55";
- Наилучшее качество картинки, повышенная яркость, контрастность;
- Быстрая загрузка/замена контента по всей адресной программе, управление по 4G;
- География: 55 торговых центров;
- Стоимость размещения запрашивается дополнительно.



География ТЦ с экранами



Кассовый разделитель

- Размещается на кассовых столах;
 - Обеспечивают 100%-ный охват аудитории;
 - Повышают продажи продуктов прикассовой зоны.
-
- Кассовый разделитель – 1 000 р. / 1 носитель
 - Минимальный срок размещения – 1 месяц



Реклама на тележках

- ▶ При одновременном размещении на большом количестве тележек (от 50% парка) позволяют создать «зону доминирования» рекламного сообщения;
 - ▶ Демонстрируют рекламу в течение всего времени пребывания покупателя в магазине.
-
- ▶ Реклама на тележках – 300 р. / шт. (при кол-ве тележек от 500 до 1200 шт.)
 - ▶ Минимальный срок размещения – 1 месяц



Тейбл-тент на кассах

- Размещаются на кассовых столах;
- Обеспечивают 100%-ный охват аудитории;
- Повышают продажи продуктов.

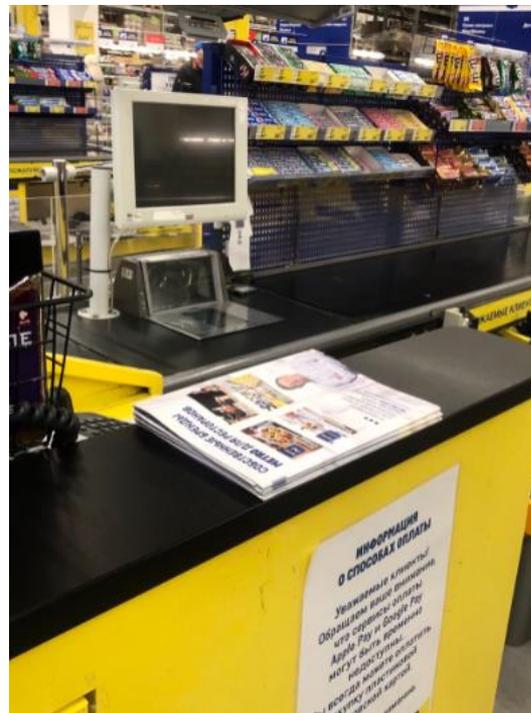
-
- Тейбл-тент на кассах – 1 500 р. / 1 носитель
 - Минимальный срок размещения – 1 месяц



Листовки на кассах

- Размещается на кассовых столах;
- Обеспечивают 100%-ный охват аудитории;

-
- Листовки на кассах – 40 000 р. / 1 ТЦ
 - Минимальный срок размещения – 2 недели



Антенны безопасности

- Находятся на выходе из торгового зала;
- Обеспечивают 100%-ный рекламный контакт с целевой аудиторией.

-
- Антенны безопасности – 50 000 р. / 1 ТЦ (2 антенны на выходе)
 - Минимальный срок размещения – 1 месяц



Анонсирование по радио в ТЦ

- Позволяет представить продукт и анонсировать проводимые акции;
- Радио слышно из любого места в ТЦ, обеспечивает 100% рекламный контакт с целевой аудиторией.

-
- Анонсирование по радио в ТЦ – 1700р. / 1 день в 1 ТЦ
Частота 1 ролик – 1 час
Хронометраж – 15-30 сек.
 - Минимальный срок размещения – 2 недели

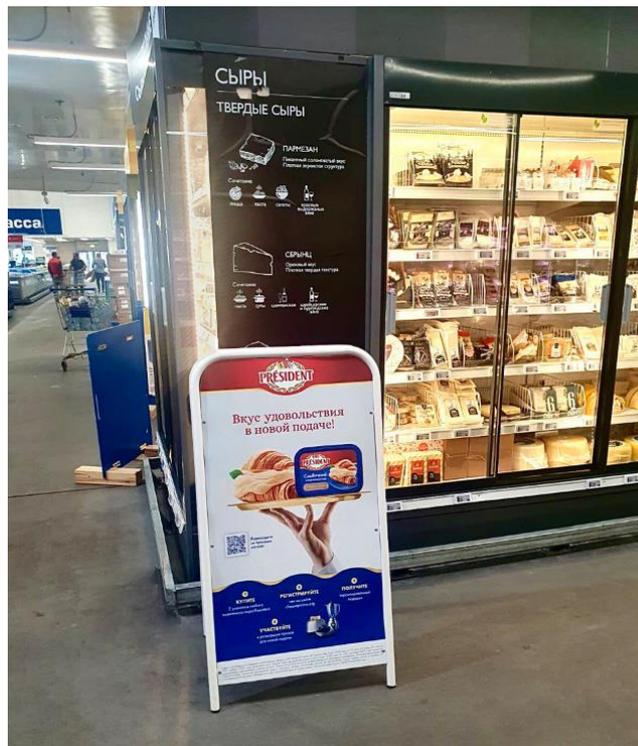
*указанная стоимость не распространяется на региональные размещения, подробности уточняйте у менеджеров



Штендер

- Позволяет выделить акционный товар (действующее промо);
- Привлекает внимание покупателя;
- Размещается при входе в отдел.

-
- Штендер – 45 000 р. / 1 носитель в 1 ТЦ
 - Минимальный срок размещения – 2 недели
 - Формат – А1 вертикальный



Промо-акции за кассами

- Позволяют демонстрировать продукт и анонсировать проводимые акции вне мест продаж;
- Расположение в зоне прямого доступа целевой аудитории.

-
- Промо-акции за кассами – 100 000 р. / 1 ТЦ (стоимость указана за акцию с 1 стандартной стойкой и 2мя промоутерами в 1 ТЦ на 2 недели)
 - Минимальный срок размещения – 2 недели



Промо и дегустации

- Позволяет покупателю ознакомиться с продуктом и бесплатно попробовать его на вкус;
- Обеспечивают долгосрочный рост продаж;
- Получение консультации по продукту от обученных промоутеров.

-
- Промо и дегустации – 8 500 р. / 1 день в 1 ТЦ (продолжительность – 3 часа)
 - Минимальный срок размещения – от 3 дней



ДАВАЙТЕ ОБСУЖДАТЬ!

METRO