

# ПРАВИЛА АКЦИИ

## «Скидки для родственников сотрудников METRO»

### 1. Общие положения

1.1. Акция «Скидки для родственников сотрудников METRO» (далее- «Акция»), предусматривает предоставление персональной скидки при покупке товаров в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» в размере 10% на продовольственные и непродовольственные товары, 15% на товары собственных торговых марок, за исключением табачной и алкогольной продукции, родственникам штатных сотрудников ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее- «Участники Акции»), рабочие места которых организованы в центральном офисе, объединенном центре обслуживания, многофункциональном объединенном центре обслуживания и торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

1.2. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет. Для участия в Акции необходимо:

- получить приглашение от сотрудника ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» на участие в Акции;
- пройти регистрацию на сайте [metro-cc.ru/family](http://metro-cc.ru/family);
- получить карту клиента METRO.

1.3. В Акции вправе участвовать не более трех родственников сотрудника ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».

1.4. Регистрация на сайте [metro-cc.ru/family](http://metro-cc.ru/family) подтверждает факт ознакомления и согласия участника с настоящими Правилами в полном объеме, без оговорок и исключений. В случае несогласия с каким-либо из положений Правил, приглашенное к участию лицо вправе не принимать участие в Акции.

1.5. Замена ДК (участника акции) не производится до окончания действия акции и установления новых сроков ее действия, то есть участник акции остается Держателем карты со скидкой по 31 декабря 2026 года. В ином случае, обращения рассмотрят в индивидуальном порядке по контактам, указанным в п. 2.2.

### 2. Организатор Акции

2.1. Наименование Организатора Акции: Общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (ИНН7704218694).

2.2. Контактные данные Организатора для обращений:

Телефон горячей линии: (звонок по России бесплатный) 8 800 700 10 77

### 3. Срок действия Акции

3.1. Акция проводится в период: с 11 декабря 2019 года по 31 декабря 2026 года

3.2. Сроки регистрации участников на сайте [metro-cc.ru/family](http://metro-cc.ru/family) с 11 декабря 2019 года по 31 декабря 2026 года.

3.3. Срок действия скидки - с момента регистрации и по 31 декабря 2026 года, возможны исключения согласно правилу, п. 10.5.

### 4. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

4.1. Участник вправе требовать от Организатора Акции получения информации о программе в соответствии с Правилами Акции;

4.2. Организатор вправе досрочно прекратить действие Акции, проинформировав участников об этом способами, с помощью которых сообщалось об условиях участия в Акции.

## **5. Порядок совершения действий для участия в Акции**

5.1. Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. В период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, зарегистрироваться по ссылке из приглашения от сотрудника ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», указав свои Ф.И.О., контактный телефон, e-mail, согласие с настоящими Правилами Акции, пользовательским соглашением и на обработку персональных данных и рекламу.

5.1.2. В случае внесения Участником данных, не соответствующих правилам Акции, Участник будет информирован текстовым сообщением о несоответствии.

5.1.3. Каждой регистрации присваивается идентификационный номер. В момент регистрации Заявки помимо номера, в автоматическом режиме фиксируется точная дата и время, когда была подана заявка.

5.1.4. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

## **6. Правила посещения ТЦ METRO**

6.1. Карта клиента METRO выдается при условии заполнения участником акции электронной формы регистрации на портале [metro-сс.ru/family](http://metro-сс.ru/family) и является собственностью ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – «МЕТРО»). Отказ от заполнения электронной формы признается отказом от получения Карты клиента METRO.

6.2. Правом на использование Карты клиента METRO обладает только участник акции, на которого она зарегистрирована. Участник акции не вправе передавать Карту Клиента METRO какому-либо иному лицу. Участник акции обязуется возместить организатору любой ущерб, причиненный вследствие утраты Карты клиента METRO и / или ее неправомерного использования.

6.3. Доступ детей до 14 лет в ТЦ разрешен только в сопровождении взрослых. При посещении ТЦ с детьми сопровождающие лица обязаны внимательно следить за безопасностью ребенка, не оставлять детей без присмотра (в т.ч. сопровождать их во время любых перемещений) и принимать достаточные для безопасности детей меры, с учетом формата работы ТЦ, перемещения товаров с использованием специальных технических средств, включая погрузчики.

6.4. Допуск в ТЦ METRO с животными разрешен при соблюдении следующих требований:

- Собаки больших размеров (визуально более 10 кг) могут быть допущены в ТЦ только на поводке и в наморднике.
- Животные мелких размеров (визуально менее 10 кг) – на поводке, в переноске или на руках.

Выгул собак на территории ТЦ запрещен.

6.5. В случае потери Карты клиента METRO, участник акции обязуется незамедлительно уведомить об этом METRO для блокировки соответствующей Карты клиента METRO. Риск возникновения неблагоприятных последствий в случае утраты / отзыва полномочий до уведомления об этом METRO несет участник акции.

6.6. Организатор не несет ответственности за транспортные средства и иное имущество участника акции, оставленные на автомобильной парковке или внутри ТЦ.

6.7. Не допускается проносить в ТЦ сумки и другие вещи, превышающие допустимые размеры, информация о которых размещена на информационном стенде в ТЦ.

6.8. В случае нарушения участником акции настоящих правил, участник акции обязан возместить организатору причиненные убытки. Организатор обеспечивает защиту всех данных участника акции от несанкционированного доступа и разглашения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.9. Организатор вправе осуществлять рассылку рекламно-информационных материалов.

6.10. В ТЦ и на прилегающей территории ведется видеонаблюдение, в том числе для целей обеспечения порядка, фиксации и предотвращения противоправных действий.

6.11. В случае если какое-либо из условий настоящего соглашения будет признано недействительным, остальные условия сохраняют силу.

6.12. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия настоящего соглашения, разместив актуальную редакцию соглашения на сайте metro-cc.ru. С момента размещения отношения организатора и участника акции регулируются соглашением в измененной редакции.

6.13. Организатор и участник акции вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Соглашения, уведомив об этом соответствующую сторону доступным способом, в том числе в момент посещения участником акции ТЦ.

6.14. Настоящее соглашение, а равно предложение его заключить, размещенное на сайте metro-cc.ru, не является публичной офертой.

## **7. Порядок информирования об Акции**

7.1. Участники информируются об условиях Акции, в т.ч. о правилах её проведения, путём размещения информации:

- в рекламных материалах, размещаемых в ТЦ METRO и ЦО
- на сайте metro-cc.ru/family
- в рассылке email
- иными способами по выбору Организатора.

## **8. Персональные данные**

8.1. Факт участия в Акции подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, дата рождения, изображения могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.2. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и его уполномоченным представителям, и партнерам, участвующим в акции, на обработку своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, даты рождения, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, с целью выполнения условий настоящей Акции.

8.3. Обработка персональных данных участника Акции будет производиться следующими действиями: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение; как автоматизированным, так и неавтоматизированным методом.

8.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

8.5. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение скидок в ТЦ METRO. Организатор вправе отказать Участнику в предоставлении скидки.

## **9. Иные условия Акции**

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- 9.2. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед сотрудниками компании ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», в следующих случаях:
- 9.2.1. Несвоевременного уведомления Участника об отзыве скидки по причине, не зависящей от Организатора;
- 9.2.2. Сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность получения карты клиента и скидки в ТЦ МЕТРО;
- 9.2.3. Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- 9.2.4. Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 9.2.5. За действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 9.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче карты клиента, а также скидки в ТЦ МЕТРО, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.
- 9.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.
- 9.5. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Карта клиента и скидка в ТЦ МЕТРО по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 9.6. Расходы, связанные с участием в Акции (покупка в МЕТРО, оплата доступа в Интернет, иные расходы), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые убытки.
- 9.9. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
- 9.10. Организатор не осуществляет выдачу карт клиентов и скидок в ТЦ МЕТРО в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых персональных и контактных данных, мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 9.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

9.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

## **10. Скидки при покупке товаров в ТЦ METRO**

10.1. С момента прохождения регистрации на портале metro-cc.ru/family участник акции получает право на персональную скидку при покупке товаров в ТЦ METRO (10% на продовольственные и непродовольственные товары от первого уровня цены; 15% на товары собственной торговой марки Fine Life, Fine Food, Finestro, METRO Premium, Horeca Select, METRO Chef, Sigma, H-Line, Rioba, METRO Professional, Casina Verdsole, Fine Dreaming) от первого уровня цены (независимо от кол-ва единиц СТМ), исключая акционный товар, а также табачную и алкогольную продукцию.

10.2. Скидка предоставляется персонально участнику акции для совершения покупок исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и получения прибыли.

10.3. Общая сумма покупок в месяц, на которую предоставляется скидка, не должна превышать 100 000 рублей.

10.4. Организатор оставляет за собой право отменить персональную скидку конкретному Держателю Карты (участнику акции) в случае, если будет установлен факт нарушения правил использования данной скидки. Решение об отмене, временной блокировке скидки принимается менеджером отдела управления клиентской базой данных в ЦО.

10.5. Организатор оставляет за собой право отменить скидку для любого ДК, либо изменить условия ее предоставления в одностороннем порядке. Решение принимается членами Правления.