



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА METRO

Поддерживая независимый бизнес более 50 лет, METRO стремится к успеху независимых владельцы бизнеса. Политика качества METRO поддерживает новый стратегический подход компании к оказанию помощи нашим клиентам для решения своих бизнес-задач, предоставляя устойчивые решения и услуги с добавленной экономической ценностью.

**Настоящая Политика качества METRO построена на следующих принципах:**

### **Обязательство**

- ✓ Мы стремимся обеспечить лидерство в отрасли за счет внедрения эффективной системы менеджмента качества (СМК) во всей организации METRO по каналам, что обеспечивает желаемый уровень качества и дифференциация собственных брендов и продуктов Ultra Fresh и услуг для бизнеса клиентов METRO и приводит к их лояльности и удовлетворенности
- ✓ Мы стремимся быть ответственным партнером сегодня ради лучшего будущего, отстаивая преимущества устойчивости для бизнеса наших клиентов за счет обеспечения продуктов и ингредиентов под собственной торговой маркой из ответственных источников.
- ✓ Мы стремимся поддерживать бизнес наших клиентов, предоставляя, помимо продуктов, дополнительные услуги по обеспечению качества услуги и решения для решения повседневных бизнес-задач.
- ✓ Мы стремимся оставаться актуальными для наших клиентов, прислушиваясь к их потребностям и ожиданиям и создавая наш портфолио решений по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов на основе их отзывов.
- ✓ Мы снижаем потенциальные риски и никогда не идем на компромисс в отношении безопасности, качества и соблюдения правовых норм.
- ✓ Мы готовы активно и своевременно реагировать для решения вопросов, связанных с качеством.

### **Лидерство**

- ✓ Мы разрабатываем и внедряем эффективную систему управления качеством во всей организации METRO на основе оценки рисков и ведущих международных стандартов и с использованием цифровых технологий, чтобы защитить и максимизировать выгоду для всех наших клиентов и заинтересованных сторон.
- ✓ Применение единых Стандартов управления качеством обеспечивает стабильное качество на всех этапах цепочки создания стоимости, в тоже время дает пространство для гибкости, необходимой для удовлетворения конкретных потребностей местного рынка.

### **Отношения**

- ✓ Мы работаем с избранными квалифицированными поставщиками, чтобы предлагать безопасные, законные, соответствующие требованиям и качественные товары собственного бренда и Ultra Fresh ассортимент продукции, отвечающий потребностям и ожиданиям бизнеса наших клиентов.
- ✓ Мы работаем с авторитетными и аккредитованными деловыми партнерами, такими как лаборатории, органы по сертификации, университеты и т.д. для проверки / оценки продуктов нашей собственной торговой марки и обеспечения постоянного улучшения.
- ✓ Мы работаем с нашими клиентами / ассоциациями шеф-поваров над расширением ассортимента собственного бренда и оценкой продуктов собственного бренда, чтобы гарантировать, что мы правильно понимаем потребности и ожидания наших клиентов, что является ключом к созданию и поддержанию с ними конструктивного партнерства.

### **Люди**

- ✓ Мы стремимся к совершенству, что обеспечивается профессиональными и заинтересованными людьми, которые стремятся к достижению удовлетворенности клиентов.
- ✓ Наши сотрудники остаются актуальными благодаря обучению и взаимодействию с профессиональными клиентами, и мы используем эти знания для предоставления продуктов и услуг высочайшего качества.

### **Улучшение**

- ✓ Мы постоянно следим за нашей производительностью, чтобы улучшить наши системы качества и операции, а также увеличить эффективность.
- ✓ Мы постоянно исследуем инновационные методы и инструменты для улучшения наших продуктов и услуг, которые могут поддержать наших клиентов и повышать нашу собственную компетенцию.
- ✓ Мы учимся на собственном опыте и делимся этим опытом через четко определенную и эффективную коммуникационную платформу