

RAST METRO *LIKE-FOR-LIKE* PRODAJE ZA +2.3%

- *Like-for-like* prodaja porasla 2.3% u Q1 2018/19
- Snažan rast u istočnoj Evropi (+6.4%) i Aziji (+5.9%)
- *Like-for-like* prodaja u Rusiji snižena samo -2.4%
- Rast prodaje u Q1 2018/19 u skladu sa prognozom za kompletnu finansijsku godinu 2018/19

Dizeldorf, 30. januar 2019. – Prema preliminarnim, nerevidiranim, podacima *like-for-like* prodaja kompanije METRO AG u Q1 2018/19 porasla je za 2.3% u odnosu na prethodnu godinu. „U prvom kvartalu 2018/19, METRO je postigao najbolji razvoj *like-for-like* prodaje u 6 kvartala. Gotovo svi segmenti su pozitivno doprineli u ovom rezultatu. Mere uvedene u Rusiji pokazale su pozitivne rezultate, a *like-for-like* prodaja je bila samo neznatno negativna. Potvrđujemo našu prognozu za finansijsku godinu 2018/19”, rekao je Olaf Koch, predsednik Upravnog odbora. Zbog negativnih valutnih efekata u Rusiji i istočnoj Evropi, ukupna prodaja je pala za -0.6%, na 8 milijardi evra. Međutim, ukupna prodaja u domaćoj valuti porasla je za 2.1%.

METRO	Q1 2017/18	Q1 2018/19
Prodaja (€ milijardi)	8.1	8.0
Promena (€)	0.4%	-0.6%
Promena (lokalna valuta)	2.1%	2.1%
Like-for-like (lokalna valuta)	1.0%	2.3%

Pokretači rasta u istočnoj Evropi i Aziji

Rast METRO *like-for-like* prodaje od 2.3% u Q1 2018/19 u najvećem delu je bio vođen snažnim razvojem u istočnoj Evropi (bez Rusije) i Aziji, i podržan je blagim pozitivnim dnevnim efektom. Oba segmenta nastavila su rast na visokom nivou od 6.4% (istočna Evropa bez Rusije) i 5.9% (Azija). U Rusiji je *like-for-like* prodaja smanjena za -2.4%, ali uz kontinuirana poboljšanja na mesečnom nivou. Na razvoj je pozitivno uticao atraktivan cenovni model, kao i proširenje franšiznog formata Fasol.

U Nemačkoj, METRO je pokazao blagi pad *like-for-like* prodaje od -0.2% u odnosu na visoku uporednu bazu od 2.3% u prethodnoj godini. U zapadnoj Evropi prodaja je porasla za 1.0% zbog dobrog razvoja HoReCa poslovanja.

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf,
Germany
PO Box 230361
40089 Düsseldorf,
Germany

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Supervisory Board: Jürgen B. Steinemann,
Chairman
Management Board: Olaf Koch, Chairman
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Head office
Düsseldorf
HRB no. 79055
District Court in
Düsseldorf

Rast prodaje u većini zemalja bio je vođen segmentima Hrane i HoReCa. Dostava je nastavila sa uspešnim razvojem i udeo u prodaji se dodatno povećao.

Na dan 31. decembar 2018. godine, prodajna mreža je obuhvatala 771 prodavnicu, što je 11 prodavnica više nego na isti datum prethodne godine. U Q1 2018/19 otvorene su dve prodavnice, jedna u Kini i jedna u Turskoj.

METRO	Prodaja (€ milijardi)		Promena (€)		Promena (lokalna valuta)		Like-for-like (lokalna valuta)	
	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19	Q1 2017/18	Q1 2018/19
Ukupno	8.1	8.0	0.4%	-0.6%	2.1%	2.1%	1.0%	2.3%
Nemačka	1.4	1.4	1.7%	-1.3%	1.7%	-1.3%	2.3%	-0.2%
Zapadna Evropa (bez Nemačke)	2.9	2.9	5.7%	1.2%	5.7%	1.2%	0.7%	1.0%
Rusija	0.9	0.8	-10.1%	-11.9%	-9.1%	-2.8%	-8.9%	-2.4%
Istočna Evropa (bez Rusije)	1.8	1.9	2.6%	0.8%	5.8%	6.3%	6.4%	6.4%
Azija	1.0	1.1	-5.7%	3.3%	0.6%	6.9%	0.3%	5.9%

METRO je vodeća međunarodna veleprodajna kompanija sa prehrambenim i neprehrambenim asortimanima, specijalizovana za potrebe hotela, restorana i ugostitelja (HoReCa), kao i nezavisne trgovce. Širom sveta, METRO ima oko 24 miliona kupaca koji imaju izbor da kupuju u jednoj od prodavnica velikog formata, naručuju online uz preuzimanje porudžbine u prodavnici, ili da se odluče za dostavu. Dodatno, METRO podržava konkurentnost preduzetnika i privatnih biznisa kroz digitalna rešenja i time doprinosi kulturnom diverzitetu u maloprodaji i ugostiteljstvu. Održivost je ključni stub poslovanja kompanije METRO. METRO je poslednje četiri godine bio sektorski lider po Dow Jones Indeksu održivosti. Kompanija posluje u 35 zemalja i zapošljava više od 150.000 ljudi širom sveta. U finansijskoj godini 2017/18, METRO je ostvario prodaju od 36.5 milijardi evra. U septembru 2018. godine METRO AG je pokrenuo postupak divestiranja za prehrambeni maloprodajni lanac Real sa 34.000 zaposlenih. Za više informacija, molimo posetite www.metroag.de

METRO AG

Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf,
Germany
PO Box 230361
40089 Düsseldorf,
Germany

T +49 211 6886-4252
www.metroag.de
presse@metro.de
@METRO_News

Supervisory Board: Jürgen B. Steinemann,
Chairman
Management Board: Olaf Koch, Chairman
Christian Baier, Heiko Hutmacher, Philippe Palazzi

Head office
Düsseldorf
HRB no. 79055
District Court in
Düsseldorf