



DUPLICAT

Biroul Individual Notarial I-Notariat
Număr de autentificare 149/20.04.2021

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

" COLECTARE IN SISTEM 1:1 "

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale "COLECTARE IN SISTEM 1:1" (denumita in continuare „**Campania**”) este **S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica constituita si functionand in conformitate cu legile romane, avand sediul social in Bucuresti, bd. Theodor Pallady 51 N, Cladirea C6, Corp A, Sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Inregistrare 8119423 (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**METRO**"). Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**") este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament. Orice modificare a Regulamentului va fi anunțată public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării.

ART. 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura la nivel national, in toate magazinele METRO CASH & CARRY din Romania.

ART. 3. SCOPUL CAMPANIEI

Intrucat organizatorului ii revine obligatia si responsabilitatea pentru constientizarea clientilor Metro, privind deseurile de echipamente electrice si electronice precum si preluarea acestora de la magazine in sistem 1:1.

Programul "COLECTARE IN SISTEM 1:1" se adreseaza clientilor Metro si are doua directii de actiune:

(a) Informarea publicului si implicarea lui in problematica actuala a preocuparilor pentru reducerea generarii de deseuri in natura, cu deosebire privind efectele nocive ale vechii atitudini la debarasarea deseurilor electrice, context in care progresele industriei in reproiectarea produselor si solutiile inovative ce le fac mai usor reciclabile, sunt teme centrale.

(b) Interactiunea activa cu publicul, pentru a-l antrena in miscarea de inlocuire a vechilor aparate electrice din gospodaria sa, adesea mari consumatoare de energie, cu cele moderne, confortabile in exploatare si eficienta energetica, oferindu-i totodata solutii practice pentru degajarea celor vechi, ceea ce va stimula si colectarea deseurilor de echipamente electrice si electronice din gospodariile particulare.



ART. 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **01 Mai 2021 – 30 Aprilie 2022**. Orice modificare a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi anunțată public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie poate participa orice client Metro Cash & Carry Romania S.R.L. (în continuare „METRO”) care accepta condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

ART. 6. PRODUSE ELIGIBILE PENTRU A PARTICIPA LA PROGRAM

Programul se aplică pentru produsele vechi și complete făcând parte din următoarele categorii: minibaruri, lazi frigorifice, congelatoare, frigider 1/2 usi, frigider side by side, combine frigorifice, masini spalat rufe automate, masini spalat rufe semiautomate, masini spalat vase, masini spalat rufe automate+uscator, uscatoare rufe, aparate de aer conditionat tip split, aragaze. Excepție fac produsele vechi care nu sunt complete (au componente sau părți lipsă). În cazul echipamentelor frigorifice complete, acestea trebuie să conțină întregul circuit frigorific (compresor, condensator, vaporizator), iar în cazul masinilor de spalat complete, acestea trebuie să conțină motorul și cuva. Pentru aer conditionat este necesară unitatea externă și unitatea internă. Pentru aragaz este necesară cel puțin unitatea de cuptor.

ART. 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la campanie, cumparatorul trebuie să aducă și să predea produsele vechi functionale sau nefunctionale în magazin.

Beneficiul pentru cumparator este reducerea în valoare de 100 ron cu tva care se aplică la case, direct pe factura, condiționat de achiziționarea unui articol nou din aceeași categorie de produse enumerate în prezentul regulament.

Reducerea se aplică la achiziția unui singur produs, direct la casa.

Dacă un client aduce mai multe Produse vechi, acestea se evaluează individual și va obține reducerea de 100 ron cu tva pentru fiecare Produs.

Predarea echipamentului vechi la achiziționarea unui echipament nou se realizează în sistem „unul la unul”, în conf. cu OUG 5/2015, respectiv echipamentul predat trebuie să facă parte din categoriile enumerate la art 6, să fie de tip echivalent și să îndeplinească aceleași funcții ca echipamentul nou furnizat.

Prevederile prezentului Regulament nu aduce atingere drepturilor cumparatorilor prevăzute de Ordonanța



DUPLICAT

Biroul Individual Notarial I-Notariat
Număr de autentificare 149/20.04.2021

de urgență nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice.

Organizatorul presupune că fiecare client care participă la Program deține cu titlu legal Produsul cu care participă la Program, mai exact că fiecare client este proprietarul de drept al Produsului pe care îl predă. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul clientului asupra Produsului predat în cadrul Programului, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând clientului.

ART. 8. CONDITIE DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid, trebuie sa intruneasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de la Art. 5 a prezentului Regulament;
2. Sa predea un echipament vechi in oricare din situatiile mentionate la Art. 6 din prezentul Regulament.
3. Sa achizitioneze in perioada campaniei un electrocasnic din categoria de produse mentionate la art 6 din magazinele Metro, contra predarii unui echipament vechi.

ART. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la această campanie, se prezumă luarea la cunoștință a regulamentului și consimțământul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Campaniei, în conformitate cu legea 677/2001. SC METRO CASH & CARRY. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 1207 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personale și libera circulație a acestor date.

Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au urmatorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este

DUPLICAT

Biroul Individual Notarial I-Notariat
Număr de autentificare 149/20.04.2021



conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

- după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
- realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

ART. 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră Participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare de la producere.

ART. 11. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

ART. 12. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile



DUPLICAT

Biroul Individual Notarial I-Notariat

Număr de autentificare 149/20.04.2021

stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

ART. 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, pe pagina de web a S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L oricărui solicitant sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă și datată la S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., București, bd. Theodor Pallady 51 N, Cladirea C6, Corp A, Sector 3.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, și a fost semnat în 1 exemplar original și 4 (patru) duplicate, astăzi 20.04.2021.

S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.,

prin administratori:

VALENTIN PĂUNA

Ss indescifrabil

CAZES PHILLIPE MAURICE RAPHAEL

Ss indescifrabil

VASILE RADIAN

traducător autorizat

Ss indescifrabil

-urmează încheierea de autentificare -