

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Tu vii după bere, noi plătim transportul” METRO
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („Operatorul de date cu caracter personal”), prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 (“Împuternicitul”).

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2010009081409, Cod de Înregistrare Fiscală RO8119423, (denumită în continuare Co-organizator).

În ceea ce urmează denumite (“Co-Organizatori”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- de la Participanți/Câștigători în Campanie: datele cu caracter personal prelucrate (număr de telefon mobil, nume, prenume, vârstă – a celui care revendică E-voucher-ul), , cât și Produsele Participante achiziționate pentru înscrierea în Campanie în scopul verificării eligibilitatii participanților.
- Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții care revendică E-voucher-ul îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron). În secundar, orice persoană juridică interesată, prin reprezentanții săi, poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agenția BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul prin sms;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a aplicației WhatsApp;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Pentru comunicarea prin aplicația WhatsApp Business, Împuternicitul recurge la serviciile WhatsApp Ireland Limited, care acționează, la rândul său, ca sub-împuternicit pentru datele asociate acestei comunicări, în baza WhatsApp Business Data Processing Terms. Sub-împuternicitul procesează exclusiv la instrucțiunile Operatorului, prin intermediul Împuternicitului, și nu utilizează aceste date în alte scopuri decât furnizarea serviciului de comunicare aferent Campaniei.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.

- are calitatea de Co-organizator/partener comercial al Campaniei exclusiv din perspectivă promoțională, în legătură cu promovarea Campaniei prin canalele METRO și cu achiziția Produselor Participante în locațiile METRO sau prin aplicația METRO. Publicarea Regulamentului și a prezentei Anexe pe www.metro.ro are caracter exclusiv informativ și nu implică stabilirea de către METRO a scopurilor și mijloacelor prelucrării datelor colectate în cadrul Campaniei.
- METRO nu colectează, nu accesează și nu prelucrează datele cu caracter personal transmise de Participanți prin WhatsApp sau prin Infoline în scopul înscrierii, validării participărilor, acordării premiilor sau soluționării solicitărilor aferente Campaniei. Aceste operațiuni sunt realizate de Organizator, prin Împuternicitul său.
- Prelucrările realizate de METRO în legătură cu clienții săi, inclusiv în contextul relației comerciale existente, al achizițiilor efectuate în magazinele METRO sau prin aplicația METRO și al emiterii facturilor, sunt prelucrări separate, realizate de METRO în calitate de operator, potrivit notei de informare proprii aplicabile clienților METRO.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Comunicarea cu participanții are loc prin intermediul unui cont WhatsApp Business, operat de Împuternicit prin aplicația WhatsApp Business standard. Mesajele transmise prin acest canal — inclusiv fotografia facturii de achiziție — sunt criptate integral, de la un capăt la altul (end-to-end), între dispozitivul participantului și dispozitivul pe care Împuternicitul operează canalul de campanie; conținutul acestor mesaje nu este accesibil WhatsApp Ireland Limited sau altei entități Meta.

Anumite date administrative asociate acestei comunicări (numărul de telefon al participantului, starea de livrare/citire a mesajelor) sunt procesate de WhatsApp Ireland Limited și transferate către Meta Platforms, Inc. (Statele Unite ale Americii), în calitate de sub-împuternicit. Acest transfer este realizat în baza: (i) deciziei de adecvare a Comisiei Europene aferente cadrului „EU-U.S. Data Privacy Framework”, în măsura certificării Meta Platforms, Inc. în acest cadru (art. 45 GDPR), și/sau (ii) clauzelor contractuale standard modulul 3 (procesor-procesor), aprobate prin Decizia de punere în aplicare (UE) 2021/914 a Comisiei Europene din 4 iunie 2021, incluse în Business Data Transfer Addendum al WhatsApp Business Data Processing Terms, acceptate obligatoriu la deschiderea contului WhatsApp Business (art. 46 GDPR).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale

persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Campaniei www.metro.ro, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Campaniei „Tu vii după bere, noi plătim transportul” METRO - Produse Participante –

Produs participant	Descriere articol	Poză articol
Bere Heineken®, navetă, sticlă returnabilă 0,4l	Bere Heineken®, navetă a 20 de sticle returnabile de 0,4l/navetă	
Bere Birra Moretti®, navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Birra Moretti®, navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	
Bere Ciuc Premium®, navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Ciuc Premium® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	
Bere 0.0% alc. Ciuc Radler® navetă, sticlă returnabilă 0,5l, Lămâie și Lime	Bere fără alcool Ciuc Radler® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă, aromă Lămâie și Lime	
Bere 0.0% alc. Ciuc Radler® navetă, sticlă returnabilă 0,5l, Zmeură și Lămâie	Bere fără alcool Ciuc Radler® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă, aromă Zmeură și Lămâie	
Bere Amstel® navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Amstel® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	
Bere Golden Brau® navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Golden Brau® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	
Bere Neumarkt® navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Neumarkt® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	
Bere Harghita® navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Harghita® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	

Bere Hațegana® navetă, sticlă returnabilă 0,5l	Bere Hațegana® navetă a 20 de sticle returnabile de 0,5l/navetă	
Bere Heineken®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Heineken®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Heineken®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze	Bere Heineken®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Heineken 0.0%®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Heineken 0.0%®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Heineken 0.0%®, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze*	Bere Heineken® 0.0%, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	
Bere Birra Moretti L'autentica®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Birra Moretti L'autentica®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Birra Moretti L'autentica®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze*	Bere Birra Moretti L'autentica®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Birra Moretti ZERO®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Birra Moretti ZERO®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Birra Moretti ZERO®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze*	Bere Birra Moretti ZERO®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Ciuc Premium®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Ciuc Premium®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Ciuc Premium®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze *	Bere Ciuc Premium®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Amstel®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Amstel®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	

Bere Amstel ®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze *	Bere Amstel ®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Neumarkt®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Neumarkt®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Neumarkt®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze *	Bere Neumarkt®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Golden Brau ®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Golden Brau ®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Golden Brau ®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze *	Bere Golden Brau ®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Harghita ®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Harghita ®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Harghita ®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze *	Bere Harghita ®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere neagră Silva ®, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere neagră Silva ®, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere neagră Silva ®, doză 0,5l, 6-pack, 4x6, bax 24 doze *	Bere neagră Silva ®, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 4 (mini) baxuri a câte 6 doze (6-pack).	
Bere Ciuc Radler Lămâie și Lime®, 0.0%alc, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Ciuc Radler Lămâie și Lime®, 0.0%alc, doză 0,5l, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Ciuc Radler Lămâie și Lime®, 0.0%alc, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze *	Bere Ciuc Radler Lămâie și Lime®, 0.0%alc, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	

Bere Ciuc Radler Zmeură și Lămâie®, 0.0%alc, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Ciuc Zmeură și Lămâie®, 0.0%alc, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Ciuc Radler Zmeură și Lămâie®, 0.0%alc, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze *	Bere Ciuc Radler Zmeură și Lămâie®, 0.0%alc, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	
Bere Ciuc Radler Vișină și Lămâie®, 0.0%alc, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Ciuc Radler Vișină și Lămâie®, 0.0%alc, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Ciuc Radler Vișină și Lămâie®, 0.0%alc, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze *	Bere Ciuc Radler Vișină și Lămâie®, 0.0%alc, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	
Bere Ciuc Radler Pepene și Coacăze negre®, 0.0%alc, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Ciuc Radler Pepene și Coacăze negre®, 0.0%alc, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Ciuc Radler Pepene și Coacăze negre®, 0.0%alc, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze *	Bere Ciuc Radler Pepene și Coacăze negre®, 0.0%alc, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	
Bere Ciuc Radler Mix Tropical®, 0.0%alc, doză 0,5l, bax 24 doze	Bere Ciuc Radler Mix Tropical®, 0.0%alc, a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere Ciuc Radler Mix Tropical®, 0.0%alc, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze *	Bere Ciuc Radler Mix Tropical®, 0.0%alc, doză 0,5l, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	
Bere cu arome Desperados®, doză 0,5l, bax doze pcs	Bere cu arome Desperados a 24 de beri la doză 0,5l/bax	
Bere cu arome Desperados®, doză 0,5l, 4-pack, 6x4, bax 24 doze *	Bere cu arome Desperados a 24 de beri la doză 0,5l/bax, ambalată în bax de 24 de doze, format din 6 (mini) baxuri a câte 4 doze (4-pack).	

*În cazul pachetelor de tip 6-pack sau 4-pack, se consideră „produs participant” un bax complet de 24 de doze, care conține:

- fie 4 (patru) mini-baxuri de tip 6-pack (4 × 6 doze a câte 0,5 l);
- fie 6 (șase) mini-baxuri de tip 4-pack (6 × 4 doze a câte 0,5 l).

În consecință, în sensul prezentului regulament, participarea este determinată la nivelul baxului complet de 24 de doze, și

nu la nivelul fiecărui mini-bax comercializat individual.

Exemplu: Produs participant – Eligibil bax complet de 24 de doze	Exemplu: Produs participant – neeligibil (mini)-baxuri de tip 4-pack și/sau 6-pack
 	 