HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

J2002012235405 | C.U.I. RO 13240781

Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714

ACT ADIȚIONAL

la Regulamentul Campaniei Promoționale

„Tu vii după bere, noi plătim transportul” METRO

Nr. __ / 14 septembrie 2026

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerţului Bucureşti sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714,

în calitate de **Organizator** al campaniei promoţionale „**Tu vii după bere, noi plătim transportul”** (denumită în cele ce urmează „Campania”), realizată pentru promovarea și publicitatea mărcilor de bere Heineken®, Birra Moretti®, Amstel®, Ciuc Premium®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, Golden Brau®, Harghita®, Hațegana®, Desperados® și Silva®.

Și

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., cu sediul în Bucureşti, B-dul. Theodor Pallady, nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2010009081409, CUI RO8119423, în calitate de **Coorganizator** al campaniei promoţionale „**Tu vii după bere, noi plătim transportul”** (denumită în cele ce urmează „Campania”), realizată pentru promovarea și publicitatea mărcilor de bere Heineken®, Birra Moretti®, Amstel®, Ciuc Premium®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, Golden Brau®, Harghita®, Hațegana®, Desperados® și Silva®.

în acord cu prevederile **art. 2.3** din Regulamentul Campaniei, decide modificarea acestuia după cum urmează:

Art. 6. Mecanismul Campaniei care va avea următorul conținut:

<u>Mecanismul Campaniei</u>

6.1. Persoanele juridice care achiziționează prin intermediul aplicației METRO sau achiziționează din locațiile METRO, într-o singură tranzacție (achiziție) pe același bon/factură pe același cod de client METRO și pentru acelasi Participant, pe durata Campaniei, minimum:

- 40 de navete si/sau
- 40 baxuri de 24 de doze si/sau
- 40 de baxuri (4x6), adica 240 de baxuri de 6 doze si/sau
- 40 de baxuri (6x4), adica 360 de bax-uri de 4 doze

din Produsele Participante (Heineken®, Birra Moretti®, Amstel®, Ciuc Premium®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, Golden Brau®, Harghita®, Hațegana®, Desperados® și Silva®) și trimit o poză a facturii/bonului prin intermediul aplicației de mesagerie WhatsApp la numărul 0721212421, sunt eligibile pentru primirea unui (1) E-voucher OMV, în valoare de 300 RON (inclusiv TVA).

Cantitatile pot fi mixate, indiferent de forma de ambalare sau brand, atat tip cat insumeaza minimum 40 de navete a 20 de sticle returnabilie de 0,5l respectiv 0,4l sau 40 de baxuri de 24 de doze de 0,5l din Produsele Participante detaliate la punctul 5.1 si in Anexa 2.

De exemplu un client care a achizitionat într-o singură tranzacție (achiziție) pe același bon/factură cumulat 20 de navete de bere Heineken® sticlă 0.4l a 20 sticle/navetă, 5 de navete de bere Ciuc ® sticlă 0.5l a 20 sticle/navetă, 5 de bax-uri de bere Ciuc Radler® doză 0.5l, 24 bucăți/bax și 10 de bax-uri de doză de 0,5l (4x6) a 6bucăți/bax adica 40 de multipack de 6 doze, este considerat eligibil.

Art. 2. Dispoziţii finale

Prezentul act adiţional intră în vigoare la data semnării sale și produce efecte după publicarea sa conform art. 2.3 din Regulament. Toate celelalte prevederi ale regulamentului campaniei care nu contravin prezentului act adiţional rămân în vigoare.

Prezentul act adiţional a fost redactat și semnat astăzi, **14 septembrie 2026**, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Reprezentant legal / Persoana autorizată

Numele și prenumele: _____

Funcția: _____

Semnătura: _____

Ștampila: _____

METRO CASH&CARRY ROMANIA S.R.L.

Reprezentant legal / Persoana autorizată

Numele și prenumele: _____

Funcția: _____

Semnătura: _____

Ștampila: _____