

ROMÂNIA



OSIM



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 203437

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **08.04.2024**, cu posibilitatea de reînnoire.


Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigilului

DIRECTOR GENERAL



NUME DE MARCĂ	TITULAR	MANDATAR
CUMPERI MAI MULT PLĂTEȘTI MAI PUȚIN PE BUCATĂ	MIP METRO GROUP INTELLECTUAL PROPERTY GMBH & CO. KG, Metro-Strasse 1, 40235, Düsseldorf, GERMANIA	S.C.P.I. MILCEV BURBEA, Str. Dr. Nicolae D. Staicovici nr. 14, ET. 1, sector 5, 050558, BUCUREȘTI, ROMANIA
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2024/003489		
DATA REGISTRATURĂ		
08.04.2024		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
	M 2024 03489	
	DATA DEPOZIT	
	08.04.2024	
	NUMĂR MARCĂ	DATA ÎNCHEIERII PROCEDURII DE ÎNREGISTRARE A MĂRCII
	203437	16.11.2024
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Figurativă, Individuală		verde PMS C 375, PMS U 375 albastru PMS C 287, PMS U 287 gri
	CLASE VIENA	CLASE NISA
	18.01.19 ; 29.01.13 ; 27.05.01 ; 27.05.17 ;	35
PUBLICARE ADMITERE CERERE LA DATA	BOPI NR	
16.09.2024	P1 04/2024 P2 09/2024 P 02/2025	
PUBLICARE MARCA ÎNREGISTRATĂ LA DATA	DATA EXPIRĂRII	
28.02.2025	08.04.2034	

Listă de produse/servicii

Clasa 35: Servicii de vânzare cu amănuntul și / sau cu ridicata, de asemenea sub formă de servicii de catalog sau de comenzi prin poștă, în legătură cu produse alimentare și produse de lux, tutun, băuturi alcoolice și nealcoolice, produse chimice, preparate de curățat, produse de lustruire, produse abrazive și pentru spălat, articole de toaletă, produse de farmacie, cosmetice, produse pentru înfrumusețare, produse sanitare, produse medicale, farmaceutice și veterinare, parfumerie, hârtie, articole de papetărie, articole de îmbrăcăminte, accesorii de îmbrăcăminte, pantofi, încălțăminte, articole de acoperit capul, covoare, mașini de uz casnic, articole de uz casnic, utilaje de mână, materiale pentru construcție, echipamente pentru horticultura, articole optice, aparate electrice și electronice, software, hardware pentru calculatoare, smartphone-uri, telefoane, computere, bijuterii, ceasuri, fișiere muzicale descarcabile, clipuri descarcabile, jocuri descarcabile, software și aplicații software descarcabile, articole sportive, produse textile, genți, materiale de ambalat, saci, produse din hârtie, aparate de încălzire și refrigerare, materiale tipărite, articole de iluminat, articole de metal, umbrele, opere de artă, ustensile de bucătărie, aparate de gătit, articole de uz casnic și industrial, unelte de tăiere, tacâmuri, cuțite, foarfece, jucării, mobilă, mobilier, accesorii auto, lumânări, unelte și articole din metal, articole de bricolaj, flori, plante, articole pentru hobby-uri și articole pentru nevoi personale, bunuri electrice și electronice, aparate de înregistrare și suporturi de date, instalații pentru iluminat, gătit, încălzire, răcire, uscare, ventilație, instalații sanitare și accesorii, vehicule, părți ale vehiculelor și accesorii pentru vehicule, artificii, instrumente optice, aparate muzicale, articole de birou, pungi și șelărie, corturi, prelate, articole din piele și imitații de piele, produse agricole, horticole și forestiere, produse alimentare pentru animale și accesorii, produse pentru hrana animalelor, articole pentru fumători, produse din tutun; gestionarea resurselor umane și servicii de recrutare, consultanță în managementul personalului, recrutarea personalului, managementul personalului privind recrutarea; colectarea și sistematizarea datelor de afaceri; diseminarea publicității pentru terți prin intermediul unei rețele de comunicații electronice on-line; prelucrarea computerizată a comenzilor on-line de cumpărare; compilare de informații de afaceri în baze de date; compilare de informații publicitare despre mărfuri și servicii ale altora într-o bază de date informatică; dezvoltare de scheme de bonus și fidelizare ca măsuri de fidelizare a clienților în scopuri de marketing cu servicii de livrare reduse; dezvoltare de scheme de bonus și fidelizare ca măsuri de fidelizare a clienților, și anume gestionarea unui sistem de reduceri pentru a permite reducerile la serviciile de livrare pentru participanți prin utilizarea unei scheme de reducere pentru membri; organizare de contacte comerciale și de afaceri pentru vânzarea și cumpărarea de bunuri și servicii; plasarea comenzilor, livrarea comenzilor și gestionarea facturilor, inclusiv în cadrul comerțului electronic, pentru bunuri generale și bunuri de consum (servicii de comerț); prezentare de servicii pe internet în vederea vânzării; asigurarea abonamentelor; consultanță în afaceri, consultanță profesională de afaceri, consultanță în management, consultanță profesională în domeniul înființării afacerilor, consultanță profesională de afaceri pentru strategii de franciză; servicii de administrare a afacerilor; gestiunea afacerilor și asistență organizațională pentru gastronomie, comerț, catering, hoteluri și micile întreprinderi comerciale; marketing; servicii de comerț; cercetare de piață; publicitate; publicarea de texte de publicitate; servicii de relații cu publicul; organizare de târguri și expoziții în scopuri comerciale și de publicitate; servicii comerciale și de informare a

consumatorilor și anume serviciul de licitații, închirierea de automate de vânzare, servicii de plasare, organizarea de contacte de afaceri, servicii de cumpărare colectivă, servicii de evaluare comercială; organizarea de concursuri (cu scop comercial sau publicitar), servicii de agenție de informații comerciale; servicii de agenție de import-export; servicii de negociere și plasare a forței de muncă; servicii de comandă, servicii de comparare a prețurilor, servicii de achiziții pentru alte servicii de abonament; asistență în operațiuni de afaceri, servicii administrative; analiza de afaceri, servicii de cercetare și informare comercială; servicii legate de loialitatea clienților, stimulente, avantaje și scheme de bonusuri; consultanță pentru consumatori; organizarea, conducerea și gestionarea de scheme bonus, loialitate; stimulente și cadou pentru clienți din perspectiva aspectelor de marketing; organizarea de extrageri, cadouri, vouchere și premii pentru clienți în cadrul schemelor de fidelizare a clienților; realizarea de evenimente pentru clienți în scopuri publicitare; prezentarea bunurilor și serviciilor; prezentări de bunuri în scop publicitar pentru clienți; compilare, sistematizare, actualizare și întreținere a datelor în baze de date; servicii de consiliere și consultanță în domeniul bonusurilor, publicității, cadourilor, premiilor, extragerilor, stimulentei și programelor de fidelizare a clienților; servicii de cumpărare (achiziții de bunuri și servicii pentru clienți) din perspectiva aspectelor de marketing; servicii de publicitate, și anume distribuția de publicitate pentru alții prin intermediul unei rețele electronice de comunicații on-line și compilarea de informații în baze de date computerizate; servicii de agenție de import și export; primirea, procesarea și gestionarea comenzilor (funcții de birou); servicii de achiziții pentru terți (achiziționarea de bunuri și servicii pentru alte întreprinderi); servicii de plasare și livrare a comenzilor și gestionarea facturilor, inclusiv în cadrul comerțului electronic; facturare; compilarea de informații în baze de date computerizate; administrarea programelor de fidelizare a consumatorilor; publicitate pentru atragerea clienților; publicitate prin poștă (corespondență); organizarea și desfășurarea de expoziții și târguri comerciale sau de publicitate; planificarea, elaborarea și desfășurarea de inițiative de publicitate; căutare de sponsorizare sub formă de publicitate; publicarea de materiale tipărite în scopuri publicitare; prezentarea bunurilor; promovarea vânzărilor pentru terți; închirierea spațiilor publicitare, a materialelor publicitare și a timpului publicitar în mijloacele de comunicare; distribuirea de mostre; căutare de sponsorizare; marketing (cercetare de piață), inclusiv pe rețele digitale; sondarea opiniei publice; promovarea vânzărilor prin vânzarea acestora; căutarea datelor în fișierele informatice pentru terți și / sau probleme de afaceri; servicii de agenție de informații comerciale; mentenanța datelor în baze de date computerizate; servicii de anchete de prețuri pentru bunuri și servicii; gestionarea facturilor pentru sistemele electronice de comandă; închirierea de mașini și echipamente de birou, automate și standuri de vânzare; stabilirea de abonamente la servicii de telecomunicații pentru terți; furnizarea de adrese în scopuri publicitare, de contacte comerciale și de afaceri, inclusiv prin internet, a tranzacțiilor comerciale pentru terți, inclusiv în cadrul comerțului electronic, a contractelor de radiocomunicații mobile (pentru terți), a contractelor pentru terți privind vânzarea și cumpărarea de bunuri; organizare de contracte publicitare și de promovare pentru terți; asigurarea abonamentelor de ziare pentru terți; achiziții de contracte comerciale (pentru terți); strângerea la un loc, în folosul terților, a unei game variate de bunuri, permițând clienților să vadă și să cumpere în mod convenabil aceste bunuri; furnizarea unei piețe comerciale online pentru cumpărătorii și vânzătorii de bunuri și servicii.

Observații cu privire la protecția mărcii

Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice modificată și completată prin Legea nr. 112/2020

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui marcă orice semn, cum ar fi cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, elementele figurative, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca aceste semne să fie capabile:

a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; și

b) să fie reprezentate în Registrul mărcilor într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca Uniunii Europene.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 21

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii sub condiția achitării taxelor de examinare a cererii prevăzută de lege și hotărăște admiterea cererii de înregistrare a mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea acesteia, în termen de 6 luni de la publicarea cererii.

Art. 32

(1) OSIM înscrie în Registrul mărcilor acele mărci admise la înregistrare pentru care s-a încheiat procedura de înregistrare și eliberează certificatul de înregistrare a mărcii, cu plata taxei legale, în termen de 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii. Data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii se înscrie în registru.

Art. 33

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 39

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul acesteia poate cere instanței judecătorești

competente, printr-o acțiune în contrafacere, să interzică terților să utilizeze, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă prin utilizarea semnului fără motiv justificat se obțin foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestora;

d) un semn identic sau asemănător cu marca care este utilizat în alt scop decât acela de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui semn, fără motive întemeiate, atrage obținerea de foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.

Art. 43

(1) Titularul mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 39 numai după publicarea înregistrării mărcii conform art. 32 alin. (4).

Art. 47

(1) Drepturile cu privire la marcă pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este încorporată. Cesiunea trebuie făcută în scris și semnată de părțile contractante, sub sancțiunea nulității, cu excepția cazului în care rezultă dintr-o hotărâre judecătorească sau în urma executării unor obligații contractuale.

Art. 97

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de partea interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare, cu plata taxei legale.

Art. 102

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci;

b) punerea în circulație a unui produs purtând o marcă identică sau similară cu o marcă înregistrată pentru produse identice ori similare;

c) punerea în circulație a produselor care poartă indicații geografice ce indică sau sugerează că produsul în cauză este originar dintr-o regiune geografică, alta decât locul adevărat de origine.

