

**METRO**

SUCCESUL TĂU E AFACEREA NOASTRĂ

# PLAN DE DIMINUARE A RISIPEI ALIMENTARE

**IANUARIE 2026**

VALABIL PENTRU TOATE MAGAZINELE  
RESPONSABIL: DIRECTOR MAGAZIN  
CONTACT +4 031 423 45 62

# CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b>	<b>4</b>
<b>DESPE NOI</b>	<b>5</b>
SUSTENABILITATEA, O PRIORITATE	7
RISIPA ALIMENTARĂ, UN SUBIECT SENSIBIL	8
<b>LEGISLAȚIE</b>	<b>9</b>
<b>PROCEDURI</b>	<b>10</b>
MĂSURI DE RESPONSABILIZARE	10
MĂSURI DE VÂNZARE ACCELERATĂ	11
MĂSURI DE TEHNOLOGIZARE	12
PARTENERI ȘI AUTORITĂȚI	13
<b>GRIJA PENTRU CLIENȚI</b>	<b>14</b>
<b>ALȚI PARTENERI ȘI AUTORITĂȚI</b>	<b>16</b>

NE-AM LUAT  
ANGAJAMENTUL  
DE A REDUCE  
CU 30% RISIPA  
ALIMENTARĂ  
PÂNĂ ÎN 2030

# INTRODUCERE

4

**Risipa alimentară reprezintă o provocare mondială** a cărei importanță a crescut constant, fiind din ce în ce mai prezentă pe agenda publică și politică din ultimii ani.

În acest context, diminuarea risipei alimentare este un obiectiv urmărit de toți operatorii economici din sectorul agroalimentar. Măsurile adoptate în acest sens trebuie să vizeze toate componentele lanțului alimentar, iar accentul se pune pe prevenirea fenomenului, care s-a dovedit a fi soluția cea mai avantajoasă.

**METRO, la nivel de grup**, își încorporează competențele de bază în sectorul agroalimentar prin parteneriate cu inițiative sociale care se ocupă de redistribuirea alimentelor către persoane aflate în dificultate.

Îmbinăm angajamentul social cu obiectivul de evitare a risipei de alimente din propriile noastre acțiuni operaționale, prin optimizarea lanțului valoric alimentar. Astfel, ne-am luat angajamentul de **a reduce cu 30% risipa alimentară din propria noastră activitate până în 2030**.

Sușținem și promovăm în activitatea noastră zilnică un model de producție și consum bazat pe cele mai noi tendințe în domeniu, menite să ne conducă spre o economie circulară de succes.

Măsuri precum **prevenirea generării deșeurilor** sau **proiectarea ecologică** reprezintă o prioritate pentru societatea noastră și un aspect apreciat de către clienții METRO, pe care oferta de produse care sporesc calitatea vieții îi ajută să economisească resurse financiare pe termen lung.

Urmărim permanent evoluția indicatorilor de generare a deșeurilor menajere din cadrul magazinelor noastre și lucrăm constant în vederea reducerii cantitative a acestora, pe baza implementării măsurilor preventive.

În ceea ce privește donarea de alimente, ca urmare a directivei europene transpuse în legea locală, în prezent, avem legea risipei alimentare activă (legea 2017/2016), cât și normele metodologice care au stat la baza inițiativei naționale de reducere a risipei alimentare, emise de către legiuitor cu scopul de a facilita donarea de alimente care, altfel, ar fi irosite.

# DESPRE NOI

**Prezent de 29 de ani în România, METRO, lider al comerțului cu ridicata la scară mondială, deservește clienții profesioniști din zona **HoReCa** și **comercianții independenți**, cărora le oferă o gamă variată de produse și servicii la un raport optim calitate-preț.**

În activitatea sa de bază en-gros, METRO operează la nivel global cu 623 de magazine, în 30 de țări. METRO este activ și în serviciul de livrare cu 94 de depozite operationale: Food Service Distribution (FSD), care include serviciul de livrare METRO, precum și specialiștii în livrare Classic Fine Foods, Pro à Pro, Rungis Express, Aviludo si Pro à Pro Spania.

De-a lungul anilor, ne-am adaptat permanent provocarilor si nevoilor pietei, am identificat solutii inovatoare si ne-am asumat, in repetate randuri, rolul de pionieri in industrie. Si in contextul pandemic am continuat sa oferim produse de cea mai buna calitate, mentinand totodata standarde ridicate de igiena si siguranta in magazinele noastre, pentru a proteja atat angajatii, cat si clientii. In acelasi timp, am ramas un partener constant al afacerilor independente, a caror prosperitate reprezinta pentru noi o prioritate.

Pentru METRO este primordială respectarea valorilor de bază ale companiei, cu integritate și transparență, iar responsabilitatea față de aspecte de importanță mondială, precum mediul înconjurător, ne-a determinat să implementăm strategii conforme cu cele mai înalte standarde internaționale.

## METRO

METRO România a deschis primul magazin în luna octombrie 1996, fiind și prima companie care a introdus pe piața din România un nou sistem de vânzare - cash&carry. Încă de la intrarea sa pe piață, compania și-a dedicat activitatea scopului de a le oferi clienților săi profesioniști o gamă variată de produse, cu un raport optim calitate-preț.

## GASTRONOMETRO

METRO România a deschis în anul 2008 Centrul de Pregătire în Gastronomie, cunoscut astăzi sub denumirea GastronoMETRO, un centru de formare la înalte standarde și un simbol al excelenței culinare, unde specialiștii noștri oferă cursuri de gătit și servicii de consultanță gastronomică pentru profesioniști.

## LaDoiPași

Găsești exact ce-ți dorești

METRO România continuă dezvoltarea programelor sale strategice, demarate în sprijinul comercianților locali. Compania are un angajament puternic pentru piața de comerț din România, prin remodelări de magazine din rețeaua sa de distribuție, precum și privind producătorii locali și comercianții tradiționali, prin franciza LaDoiPași, cea mai mare comunitate de antreprenori din România, care a depășit 2000 de magazine în anul 2023 și continuă să se extindă. Obiectivul METRO de a avea peste 2000 de magazine LaDoiPași deschise în România până în anul 2023 a devenit realitate. La 31 decembrie 2025, rețeaua de franciza LaDoiPași inregistra 2843 magazine.

# METRO

SUCCESUL TĂU E AFACEREA NOASTRĂ

## SUSTENABILITATEA, O PRIORITATE

6

Este esențial ca marile companii să își diminueze prin toate mijloacele impactul asupra mediului înconjurător, iar METRO s-a aliniat cu bucurie acestor cerințe, considerându-le parte din misiunea sa de a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor și de a proteja Planeta.

**SUSTENABILITATEA** este un pilon esențial al activității METRO, compania menținându-se timp de mai mulți ani clasamentul liderilor la nivel european la capitolul durabilitate, conform Indicelui Sustenabilității Dow Jones. Eforturile ambițioase de susținere a unei strategii sustenabile în sectorul angro de către METRO s-au concretizat mai ales în zona sănătății, nutriției și risipei alimentare, împotriva căreia luptă activ, ca membru partener strategic și susținător principal al Federației Băncilor pentru Alimente din România.

METRO vizează **REDUCEREA EMISIILOR DE CARBON ȘI A CONSUMULUI DE ENERGIE**, iar în acest sens se fac investiții în eficiență energetică în toate magazinele. Printre măsurile luate se numără înlocuirea sistemelor de iluminat și a celor de răcire, instalarea de destratificatoare de aer pentru menținerea căldurii, instalarea unor sisteme de monitorizare a consumului de apă și energie și multe altele.

**PLASTIC INITIATIVE** este un alt demers sustenabil, prin care METRO, în colaborare cu Plastic Bank, își propune să împiedice intrarea în ocean a peste 65 de milioane de sticle de plastic, 2025 fiind deja al cincilea an al inițiativei. Vizăm utilizarea în proporție cât mai mare a materialelor reciclate, iar în privința diminuării risipei, suntem conștienți că este esențial să utilizăm tehnologii inovatoare de fabricare și reciclare, crescând gradul de conștientizare cu privire la importanța conservării resurselor.



“  
**METRO  
VIZEAZĂ  
REDUCEREA  
DRASTICĂ A  
EMISIILOR DE  
CARBON ȘI A  
CONSUMULUI  
DE ENERGIE**  
”



## RISIPA ALIMENTARĂ, UN SUBIECT SENSIBIL

O cantitate enormă din producția mondială de mâncare este risipită anual. Iar la costul alimentelor în sine se adaugă energia consumată în momentul cultivării, culesului, transportului, procesării, ambalării, distribuției și preparării, iar acest lucru are, pe de o parte, un mare impact negativ asupra planetei, iar pe de alta, implică pierderi de profit odată cu munca prestată inutil și cu costurile alimentelor utilizate.

Întrucât noi prețuim alimentele și considerăm că irosirea lor este sinonimă cu a pierde timp, efort, bani și multe alte resurse valoroase, ne propunem să implementăm soluții care să le permită clienților noștri să reducă cheltuielile, făcând bine altora și Planetei în același timp.

Prin combaterea risipei alimentare reducem și amprenta de carbon, o parte semnificativă din emisiile globale de CO<sub>2</sub> fiind rezultatul direct al risipei alimentare.

Prin risipa alimentară se înțelege situația în urma căreia alimentele ies din circuitul consumului uman, din pricina degradării, și sunt distruse, conform legislației în vigoare.

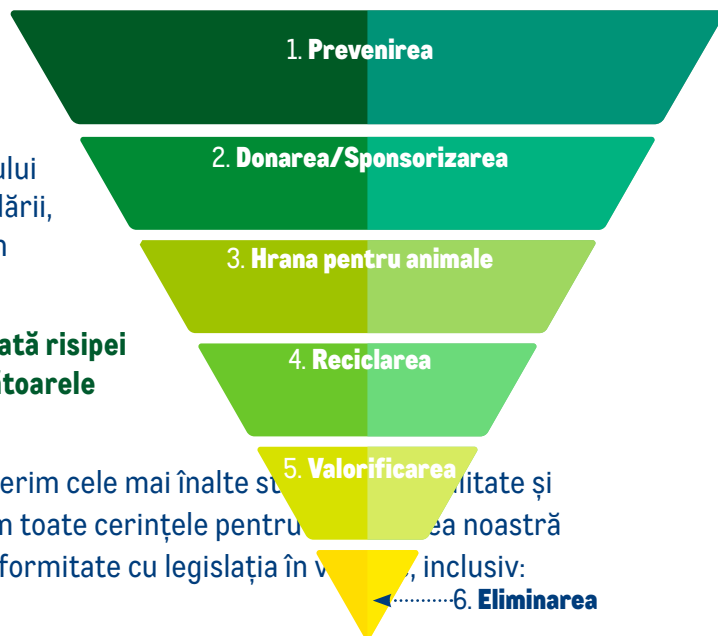
**Ierarhia deșeurilor aplicată risipei alimentare include următoarele etape:**

La METRO ne dorim să oferim cele mai înalte standarde de calitate și siguranță și să îndeplinim toate cerințele pentru activitatea noastră să fie sustenabilă, în conformitate cu legislația în vigoare, inclusiv:

- Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, republicată și actualizată;
- HG nr. 51/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 217/2016, cu modificările și completările ulterioare;
- Planul Național de Gestionare a Deșeurilor, aprobat prin HG nr. 942/2017;
- OUG nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobată prin Legea nr. 17/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Rezoluția Parlamentului European din 19.01.2012 privind evitarea risipei de alimente.

## **OBIECTIVE UNIUNEA EUROPEANĂ**

Până în 2030 – reducere cu 50% a risipei alimentare



# PROCEDURI

## MĂSURI DE RESPONSABILIZARE

### **COMENZI AUTOMATIZATE**

La METRO, adaptăm în mod automat comenzile în funcție de istoricul vânzărilor și al pierderilor, mai ales atunci când este vorba de carne, pește și produse de panificație. Comenzile de marfă țin cont de: spațiul disponibil la raft, istoricul de vânzări, istoricul de pierderi, sezonabilitate, prețul pieței. Gestionarea optimă a stocurilor asigură achiziționarea unei cantități ideale de alimente, care să permită prevenirea pierderilor de produse.

### **MANAGEMENT LOGISTIC OPTIMIZAT**

Procesele noastre logistice sunt ajustate și optimizate permanent, pentru ca produsele alimentare să fie transportate, livrate și depozitate în cele mai bune condiții, riscul deteriorării lor fiind redus la minimum. În plus, produsele alimentare nu se recepționează dacă la livrare a fost depășită 1/3 din perioada de valabilitate a produsului.

### **GARANȚIA PROȘTEȚIMII**

METRO pune proștețimea produselor pe primul loc, astfel încât clienții au permanent garanția faptului că vor achiziționa din magazinele noastre alimente proaspete, de la fructe și legume, până la pește și produse din carne. Aprovizionarea frecventă și colaborarea cu furnizorii locali de câte ori acest lucru este posibil sunt două dintre măsurile care asigură proștețimea alimentelor de la raft.

Acordăm atenție optimizării temperaturii, mai ales în zonele frigorifice (atât cele de vânzare, cât și cele de depozitare) și facem controale sporite pentru a ne asigura că fiecare aliment în parte beneficiază de condiții optime de păstrare.

### **ADAPTAREA OFERTEI (sortimentul este atent selectionat în funcție de cerința clientului, la nivel de gramaj, împachetare și prezentare.)**

Porționăm peștele proaspăt în funcție de nevoile cumpărătorilor, iar fructele și legumele pot fi achiziționate în ambalaje și cantități adaptate cerințelor clienților profesioniști, diminuând astfel risipa și optimizând costurile de achiziție.

# MĂSURI DE VÂNZARE ACCELERATĂ

- 1 Analizăm și eficientizăm logistic și operațional magazinele, astfel încât produsele să ajungă mai rapid de la furnizori și, implicit, la consumatori.
- 2 Sunt analizate lunar supra-stocurile și recurgem la redistribuiri/transferuri între punctele de lucru.
- 3 Am implementat o zonă semnalizată unde sunt comercializate la prețuri reduse produsele cu un termen de valabilitate scurt; respectivele produse sunt semnalizate și la raft.
- 4 Aplicăm reduceri de preț de până la 50% la toate produsele în funcție de gradul de depreciere, conform procedurilor interne de lucru.



## MĂSURI DE TEHNOLOGIZARE

12

**FIFO** - este o metodă de inventariere bazată pe regula "First In, First Out" - "primul intrat - primul ieșit" pe care o utilizăm pentru monitorizarea stocurilor de marfă, astfel încât primele produse intrate în inventar să fie și primele vândute, pentru diminuarea pierderilor și eficientizarea costurilor.

**VOLUM** - pe lângă automatizare, avem echipe specializate care analizează, optimizează și ajustează volumele de comandă.

**MONITORIZARE** - urmărim permanent indicatori prin care putem să monitorizăm zilnic nivelul pierderilor și căutăm constant soluții de reducere a acestora, compania având targete bine stabilite pentru a ține pierderile sub control. De exemplu avem sistemul SLM (Stock Location Management) care permite localizarea spațiului de depozitare al articolelor din departamentul articole uscate (DRY) și care generează acțiuni de re aprovizionare la raft, urmărind termenul de valabilitate cel mai scurt.

**ÎMBUNĂȚĂRI TEHNICE** - adaptăm și implementăm măsuri pentru reducerea consumului de energie. Printre acestea:

**FEP** - înlocuirea sistemului de răcire cu agent frigorific R404 în magazinele METRO România;

**ESP** - înlocuirea sistemului de iluminat cu tub fluorescent – energofag cu echipament LED în magazinele METRO România.

**UȘILE RAPIDE** la trecerile din zona de vânzare la zona de recepție – asigură o reducere a transferului termic de energie.

### RECICLAREA DEȘEURILOR DE AMBALAJE.

**CENTRU PROPRIU DE PRODUCTIE DE CARNE (feliate, mici, carnati- denumit si VAS)**- Punct de lucru care optimizează pierderile de producție, prin centralizare.



METRO România a început colaborarea cu Banca pentru Colectarea și Distribuția Alimentelor în luna decembrie 2018, cu magazinul pilot în proiect, magazinul Băneasa.

Ulterior, proiectul s-a implementat, cu succes, în toate cele 30 de magazine, până la sfârșitul anului 2021, iar prin extinderea lui, a contribuit până acum la salvarea de la risipă a sute de tone de mâncare. Proiectul sprijină punerea în aplicare a măsurilor de sensibilizare cu privire la problema deșeurilor alimentare.

#### **CANTITATE**

Am donat prin Banca pentru Alimente începând cu decembrie 2018 - aproximativ 2,800.00 de tone de produse alimentare (695 tone în perioada anului calendaristic 2025) către mai bine de 300,000 de persoane vulnerabile, reducând semnificativ risipa alimentară.

#### **IMPLEMENTARE**

30 magazine MCC RO active în colaborare cu Banca pentru Alimente: București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Craiova, Galați și Constanța.

#### **PARTENERIAT**

METRO s-a alăturat demersului împotriva risipei alimentare încă de la începuturi, susținând puternic dezvoltarea Federației Băncilor pentru Alimente din România și fiind retailerul care îi furnizează cea mai mare cantitate de produse alimentare, la nivel național.

METRO a sprijinit atât dezvoltarea platformei naționale de operare a Băncii și a rețelei sale logistice, cât și integrarea acestora în programul internațional de banking alimentar al Uniunii Europene. Prin colaborarea cu Federația Europeană a Băncilor de Alimente (FEBA) și cu mari jucători de pe piața alimentară care împărtășesc resurse și sunt orientați către atingerea unor obiective eficiente și rapide, am implementat la nivelul întregii țări un sistem de tip Federația Băncilor pentru Alimente România, prin care aceasta să sprijine comunitățile locale și continuăm să sprijinim logistica și lupta împreună împotriva risipei alimentare.

# GRIJA PENTRU CLIENȚI

Ținem cont de cerințele clienților noștri și ne adaptăm în permanență oferta de produse, astfel încât să corespundă nevoilor lor. Din acest motiv am inclus în oferta METRO produse vegane, fără gluten, fără lactoză, o gamă BIO, dar și produse de sezon aflate în topul preferințelor lor.

Totodată, pentru a preveni irosirea de alimente, oferim clienților posibilitatea de a cumpăra și cantitatea minimă dintr-un produs și organizăm acțiuni de lichidări de stocuri pentru articolele cu vânzare redusă, câtă vreme acestea sunt în perfectă stare, pentru a diminua pe cât posibil riscul de depășire a datei de expirare.

## **ETICHETAREA ȘI FIȘA TEHNICĂ A PRODUSELOR**

Toate produsele marca METRO beneficiază de etichetare nutrițională, care oferă informații detaliate despre compoziția lor, cât termenul de valabilitate al acestora. Informarea consumatorului constituie un element important în prevenirea risipei alimentare.

## **TRANSPORT ÎN CELE MAI BUNE CONDIȚII**

Pentru clienții care utilizează serviciile de livrare METRO, flota de camioane cu care operăm garantează menținerea lanțului de frig până în momentul livrării produselor. METRO pune la dispoziție containere izotermice și toate condițiile necesare pentru a asigura temperatura optimă produselor transportate.

## **INFORMAȚII UTILE PENTRU ANTREPRENORI**

Pentru că reducerea cantității de resturi alimentare este una dintre cele mai mari provocări la nivel mondial, inclusiv la nivel de mici companii, am pus de-a lungul timpului la dispoziția clienților noștri profesioniști informații punctuale care să-i ajute să obțină un management eficient al reziduurilor rezultate din propriile activități, prin intermediul unei strategii simple: redu, reutilizează, reciclează.

Aspecte foarte importante sunt achiziționarea responsabilă de produse, doar în cantitățile necesare, depozitarea lor în cele mai bune condiții și menținerea unui inventar al mărfii, gestionarea eficientă a ingredientelor și debarasarea în mod sustenabil a reziduurilor. Toate aceste aspecte aduc afacerile independente cu un pas mai aproape de sustenabilitate.

AM INCLUS ÎN  
OFERTA METRO  
PRODUSE VEGANE,  
FĂRĂ GLUTEN,  
FĂRĂ LACTOZĂ,  
O GAMĂ BIO, DAR  
ȘI PRODUSE DE  
SEZON AFLATE  
ÎN TOPUL  
PREFERINTELOR

# ALȚI PARTENERI ȘI AUTORITĂȚI



MINISTERUL MEDIULUI,  
APELOR ȘI PĂDURILOR



**METRO**

Theodor Paladdy Nr. 51N, Clădirea C6, Intrarea A,  
Sector 3, 032258, București

Telefon/Fax: +4 031 423 45 62

[www.metro.ro](http://www.metro.ro)