

2025

**DECLARAȚIA
PRIVIND
DURABILITATEA**

METRO

SUCCESUL TĂU E AFACEREA NOASTRĂ

Cuprins

| | |
|--|-----------|
| Mesajul Directorului General | 3 |
| Mesajul Managerului Sustenabilitate | 4 |
| 1. ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general | 5 |
| 2. ESRS E1 - Schimbările climatice | 27 |
| 3. ESRS E5 - Utilizarea resurselor și economia circulară | 33 |
| 4. Raport conform Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind Taxonomia”) | 38 |
| 5. ESRS S1 - Forța de muncă proprie | 43 |
| 6. ESRS S2 - Lucrătorii din lanțul valoric | 57 |
| 7. ESRS S4 - Consumatori și utilizatori finali | 62 |
| 8. ESRS G1 – Conduita profesională | 66 |
| <i>Lista punctelor de date acoperite de declarația privind durabilitatea</i> | 72 |
| <i>Lista punctelor de date din standardele transversale și standardele tematice care decurg din alte acte legislative ale UE, așa cum sunt enumerate în apendicele B la ESRS 2</i> | 75 |

Mesajul Directorului General

„Pe măsură ce privesc înainte spre misiunea noastră, ca organizație, ne angajăm să rămânem **Customer First, People-Led și Stakeholder-Driven** — o cultură în care clienții, echipele și toate părțile interesate stau în centrul deciziilor noastre.

În 2024, METRO România a consolidat această direcție strategică, continuând transformarea noastră digitală și extinzând capabilitățile multicanal. Ne-am apropiat mai mult de clienții **HoReCa**, am optimizat procesele operaționale și am pus bazele unui model de business mai rezilient și mai sustenabil.

În același timp, am continuat să susținem ecosistemul antreprenorial local prin extinderea rețelei **LaDoiPași**, care a depășit 2.400 de magazine, confirmând rolul său de cea mai mare comunitate de antreprenori independenți din România.

Suntem mândri că această cultură a fost recunoscută pentru al cincilea an consecutiv, prin certificarea **Top Employer România**, o dovadă a angajamentului nostru față de oameni, leadership și dezvoltare continuă.

Privind spre 2025, accelerăm în aceeași direcție: digitalizare responsabilă, extinderea portofoliului de produse proprii sustenabile, reducerea risipei alimentare și integrarea principiilor ESG în fiecare decizie operațională.

În conformitate cu strategia **sCore a Grupului METRO**, prioritățile noastre includ: infrastructură eficientă energetic și procese sustenabile, extinderea parteneriatelor pentru economie circulară, integrarea riscurilor **ESG** în guvernanta corporativă, atingerea targetului de reducere a risipei alimentare cu 30% până în 2030 față de nivelul de referință din 2021/22, un obiectiv absolut stabilit la nivel de grup și validat SBTi.

Astfel, pentru **perioada 2024–2025**, am realizat o evaluare a dublei materialități, în linie cu cerințele CSRD și ESRS, pentru a identifica cele mai relevante teme de mediu, sociale și de guvernanta, care influențează atât performanța noastră economică, cât și impactul asupra societății.

Sustenabilitatea nu mai este un proiect separat, este o parte integrantă a modelului nostru de afaceri, o sursă de inovație, reziliență și încredere.

Le mulțumesc colegilor, partenerilor și clienților noștri pentru încredere și contribuție.

Împreună, construim nu doar **performanță**, ci **valoare pe termen lung** pentru toți **stakeholderii**.”

Karan Khurana
CEO, METRO România



Mesajul Managerului Sustenabilitate

„Atunci când privim coperta primei Declarații privind Durabilitatea a companiei METRO România, elaborată conform noilor standarde europene de raportare, ne amintește de un ghid de călătorie – o invitație de a porni la drum, cu multe opriri, povești și descoperiri de-a lungul traseului.

În multe feluri, eforturile noastre de sustenabilitate la METRO România au fost exact așa: un drum pe care am ales să îl urmăm cu angajament și curiozitate.

Această călătorie a început prin recunoașterea faptului că sustenabilitatea nu este o destinație, ci un parcurs continuu de învățare și îmbunătățire. Fiecare pas a presupus să înțelegem mai bine așteptările părților interesate, realitățile operațiunilor noastre și impactul pe care îl creăm de-a lungul lanțului valoric.

Aplicând principiul dublei materialități, am învățat să privim ambele fețe ale drumului: cum problemele de mediu și sociale ne influențează afacerea și cum, la rândul ei, afacerea noastră influențează oamenii și planeta. Așa cum se întâmplă cu orice călătorie semnificativă, aceasta a cerut pregătire, disciplină și reziliență, dar și deschiderea de a explora noi moduri de a gândi și de a lucra. Unele repere sunt deja confirmate ca priorități – eficiența energetică, reducerea deșeurilor, consolidarea parteneriatelor cu furnizorii și comunitățile – altele așteaptă să fie descoperite, testate și implementate cu dedicare.

Această Declarație marchează un punct important pe harta noastră: prima dată când am reunit într-un singur loc progresele, provocările și ambițiile noastre. Este atât o reflecție a drumului parcurs până acum, cât și o busolă pentru drumul ce urmează. Vă invităm să vă alăturați nouă pe acest drum – astfel, să mergeți alături de noi ca parteneri, clienți, colegi și membri ai comunităților noastre – pentru că sustenabilitatea este un drum care se parcurge cel mai bine împreună.”

Alina Trufaș

Sustainability Manager, METRO România





top
EMPLOYER

România
Romania
2025

FOR A BETTER WORK

METRO
Cash & Carry Romania

SEDINTA COMITETULUI METROPOLITAN
Metro Mărti

| Data & Program | data: 30.04.2025, ora: 13:00 - 14:00 |
|----------------|---|
| Locul | Sala de lucru |
| Participanți | Maria Cioaba - Director Regional Sofia Isabella - Project Culture Mihai David Surin - Manager Commercial - Proie. Reprezentativitate Cristina Gabriela Florescu - Consilier Vancoș Eugeni - Proiect. AS Flor Alexandru Alina - Consilier Vancoș Simona - Proiect. AS Diana Maria - Consilier Vancoș Eugeni Recrutare Marketing Raluca Cecilia Vancoș Simona - Incentive Loyalty Zambonița Corina - Consilier Vancoș Eugeni - Suple |
| Ordinea de zi | Dezbateri și analiză produselor Metro proprii Prezentare rezultate activitate comercială Prezentare activitate Audit Safety Discuție vancoș (2) Căsuța Metro Proiect Vinețuri 1 Essie Zambonița regulamente Salarii Follow-up la întâlnirea din aprilie 2023 |

Despre
METRO

METRO



METRO

ESRS 2
PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

ESRS 2

PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

Baza generală pentru întocmirea declarației privind durabilitatea

ESRS 2 BP-1

METRO Cash & Carry România SRL (denumit în continuare „METRO România” sau „compania”) prezintă, în această declarație privind durabilitatea, performanța nefinanciară a companiei pentru exercițiul financiar 2025, care acoperă perioada 1 ianuarie 2024 - 30 septembrie 2025.

Această declarație respectă cerințele Directivei privind raportarea de către întreprinderi de informații privind durabilitatea (CSRD) și oferă o prezentare detaliată a cerințelor de raportare privind factorii de mediu, sociali și de guvernanță ai METRO România.

METRO România va intra sub incidența Directivei (UE) 2022/2464 privind raportarea de durabilitate (CSRD) și, în consecință, va aplica Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor nr. 85/2024, care transpune directiva în legislația națională. Demersul este unul voluntar și reflectă angajamentul companiei față de dezvoltarea durabilă, adresându-se atât părților interesate interne, cât și celor externe. Inițiativa a fost adoptată în pofida amânării obligației legale de raportare cu doi ani, conform Ordinului Ministrului Finanțelor nr. 1421/2025. Prin această abordare, METRO România își consolidează strategia de sustenabilitate, demonstrează o implicare activă în promovarea practicilor responsabile și anticipează cerințele viitoare, aliniindu-se totodată la standardele internaționale relevante.

Compania întocmește această declarație independent de cea elaborată la nivel de grup de către METRO AG, și acoperă toate activitățile de pe teritoriul României. Rețeaua METRO România, cu sediul central în București, Corp A, Bulevardul Theodor Pallady 51N, numără 30 de magazine, inclusiv cele 4 magazine METRO Punct, un magazin conceput special pentru a veni în sprijinul clienților revanzători și celor din industria hotelieră, restaurante și catering (HoReCa). La nivel național, magazinele noastre sunt distribuite astfel: 5 centre în București, câte 2 centre în Brașov, Constanța și Timișoara și câte un centru în fiecare din următoarele orașe: Pitești, Cluj, Bacău, Iași, Craiova, Baia Mare, Galați, Ploiești, Oradea, Sibiu, Târgu Mureș, Arad, Deva, Satu Mare, Piatra Neamț, Buzău, Târgoviște și Turda. De asemenea, declarația privind durabilitatea include și următoarele amplasamente și operațiunile aferente:

- GASTRONOMETRO (Academia de Gastronomie METRO), centrul de ospitalitate pentru profesioniștii din domeniul HoReCa, situat în cadrul magazinului METRO Militari, Bulevardul Iuliu Maniu 500, București;
- Platforma logistică One Roof din localitatea Ștefănești de Jos, alături de centrul propriu de producție carne (feliate, mici, cârnați - denumit VAS), aflat pe aceeași platformă, iar din 1 septembrie 2025, în aceeași locație funcționează și noul centru de livrare FSD Depot - un depozit modern cu temperatură controlată care va sprijini direct dezvoltarea operațiunilor Food Service Delivery (FSD);
- Magazinul LaDoiPași, situat în Șoseaua Ștefan cel Mare 54, București O20149, România, singurul magazin din rețeaua LaDoiPași inclus în operațiunile METRO România. LaDoiPași este concept dezvoltat de METRO în baza unui model de business sustenabil, care susține antreprenorii locali să își dezvolte propriile afaceri în comunitățile în care locuiesc.

Pentru anul financiar 2025, vom alinia pentru prima dată raportarea de sustenabilitate cu standardele ESRS, alegând să facem acest lucru în mod voluntar. Declarația privind durabilitatea nu a fost supusă unui audit realizat de către o terță parte.



Declarația este elaborată pe baza rezultatelor obținute din analiza de dublă materialitate, cunoscută și sub denumirea de dublă semnificație. În urma acestui proces, subiectele precum schimbările climatice, utilizarea resurselor și economia circulară (inclusiv risipa alimentară), forța de muncă proprie, angajații din lanțul valoric, consumatorii și utilizatorii finali și conduita profesională în afaceri reprezintă cele mai importante teme de sustenabilitate pe care METRO România le abordează în acest raport.

Această declarație privind durabilitatea se extinde dincolo de propriile operațiuni ale METRO România, analiza de dublă materialitate incluzând impacturile asociate cu operațiunile proprii și lanțul valoric din amonte și din aval al METRO România, inclusiv serviciile și relațiile de afaceri. După evaluarea unui impact, risc sau oportunitate ca fiind semnificative, sunt stabilite informațiile relevante necesare pentru raportarea conform cerințelor ESRS. Conducerea METRO România adoptă o abordare responsabilă și cuprinzătoare în integrarea criteriilor ESG în strategia și planurile de dezvoltare ale companiei, la nivelul fiecărui punct de lucru.

Această abordare este comunicată atât partenerilor, cât și tuturor colaboratorilor. Implementarea se realizează prin procese și proceduri stabilite, precum și prin acțiuni derivate din obiectivele fundamentale, transpuse până la nivel individual prin indicatori de performanță definiți. Informațiile referitoare la lanțul valoric, inclusiv furnizori și clienți, sunt prezentate în capitolele dedicate standardelor tematice.

În timpul pregătirii acestei declarații de durabilitate, opțiunea de a omite orice informație specifică aplicabilă referitoare la proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovației, în conformitate cu secțiunea 7.7 din ESRS 1, nu a fost utilizată. De asemenea, nu au fost aplicate excepții de la prezentarea de informații privind evoluțiile iminente sau aspecte aflate în curs de negociere, așa cum sunt prevăzute în articolele 19a(3) și 29a(3) din Directiva 2013/34/UE.

Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

ESRS 2 BP-2

METRO România publică prima declarație privind durabilitatea elaborată conform cerințelor de raportare ESRS, care acoperă perioada de la 1 ianuarie 2024 până la 30 septembrie 2025. Această perioadă acoperă modificarea produsă de schimbarea anului financiar și alinierea la ciclul de raportare al Grupului. Până la finalul anului 2023, anul financiar coincidea cu anul calendaristic (1 ianuarie – 31 decembrie), însă trecerea la un nou exercițiu financiar (1 octombrie – 30 septembrie) a făcut ca raportarea aferentă anului financiar 2025 să includă o perioadă de 21 de luni. În scopul raportărilor viitoare, anul financiar 2025 (1 octombrie 2024 – 30 septembrie 2025) va constitui anul de referință.

Analiza de dublă materialitate a fost efectuată în conformitate cu standardele ESRS, pentru a se alinia cerințelor CSRD. În procesul de evaluare a materialității au fost utilizate orizonturi de timp definite de standard, astfel: orizontul de timp pe termen scurt este considerat a fi perioada corespunzătoare raportării financiare a entității; orizont de timp pe termen mediu este considerat intervalul cuprins între sfârșitul perioadei pe termen scurt și cinci ani, iar orizontul de timp pe termen lung reprezintă o perioadă mai mare de cinci ani.

La nivelul anului financiar 2025, nu există estimări sau date privind lanțul valoric prin folosirea unor surse indirecte. Nu sunt raportați indicatori ai lanțului valoric din amonte și din aval (Scop 3). În viitor, ne propunem să înțelegem mai bine lanțul valoric și să îmbunătățim fiabilitatea generală a declarației noastre privind durabilitatea, calculând emisiile asociate lanțului valoric conform Protocolului privind gazele cu efect de seră (Greenhouse Gas Protocol).

Legislația relevantă sau alte standarde utilizate în procesul de raportare sunt menționate, atunci când este necesar, în conținutul acestei declarații privind durabilitatea.

Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

GOV-1

Conform Actului Constitutiv, administrarea METRO România se realizează în sistem unitar prin intermediul unui Consiliu de Administrație format din cinci membri. Aceștia sunt numiți de Grup pentru un mandat de patru ani, având posibilitatea de a fi realeși pentru mandate subsecvente de aceeași durată.

Componența Consiliului de Administrație și experiența relevantă

| Nr. crt | Nume | Gen | Funcția | Mandat | Experiența relevantă |
|---------|---------------|----------|--|-----------------------|---|
| 1 | Karan Khurana | Masculin | Președinte al Consiliului de Administrație | 01.08.2024-01.08.2028 | <p>Karan Khurana are un background profesional remarcabil, acumulând de-a lungul timpului o experiență vastă în dezvoltarea de strategii în industria comerțului la nivel internațional, adaptate diverselor modele de business, incluzând wholesale, hypermarket, supermarket și convenience, dar și formate multi-canal. S-a alăturat grupului METRO în februarie 2019, ocupând inițial postul de Vicepreședinte Value Creation METRO Japonia, iar din iunie 2019 a preluat rolul de Director Operațional al aceleiași entități.</p> <p>În ianuarie 2022, Karan a fost numit Vicepreședinte Value Creation Lead Growth Transformation, coordonând inițiativele strategice de transformare la nivelul grupului METRO AG. Un an mai târziu, a devenit Director de Vânzări și Operațiuni al METRO Turcia.</p> <p>Începând cu 1 august 2024, Karan Khurana preia funcția de Director General (CEO) al METRO România și este Președinte al Consiliului de Administrație.</p> |
| 2 | Camelia Oprea | Feminin | Membru al Consiliului de Administrație | 01.09.2018-01.09.2026 | <p>Camelia Oprea face parte din echipa METRO România de peste 30 de ani, având o carieră solidă în domeniul financiar și al managementului riscului.</p> <p>Prin expertiza sa, Camelia sprijină activ Consiliul de Administrație în atingerea obiectivelor de business și asigurarea conformității.</p> <p>În prezent, ocupă funcția de Director Financiar (CFO) și Membru al Consiliului de Administrație, coordonând atât activitățile financiare strategice, cât și cele operaționale ale companiei.</p> |
| 3 | Rodica Rapcea | Feminin | Membru al Consiliului de Administrație | 18.10.2019-18.10.2027 | <p>Rodica Rapcea este Director Resurse Umane (CHR - People & Culture) și Membru al Consiliului de Administrație, cu o experiență solidă în managementul resurselor umane în domeniul retail și comerț en-gros. Este specializată în leadership strategic HR, dezvoltarea talentelor, gestionarea conflictelor, inițiative de schimbare, negociere și coaching.</p> <p>Rodica are un Master în Dreptul Muncii și Relații Industriale, obținut la Universitatea din București, imbinând cunoștințele juridice cu abilitatea demonstrată de a construi culturi organizaționale incluzive și orientate spre performanță.</p> <p>Cu aproape 30 de ani de experiență progresivă în leadership HR, Rodica Rapcea este un executiv senior recunoscut pentru contribuția sa la creșterea organizațională prin strategii centrate pe oameni, relații de muncă și transformare culturală, în special în industriile de retail și comerț en-gros.</p> |

| Nr. crt | Nume | Gen | Funcția | Mandat | Experiența relevantă |
|---------|------------------|----------|---|-----------------------|--|
| 4 | Irinel Popescu | Masculin | Membru al Consiliului de Administrație | 04.10.2021-04.10.2025 | <p>Irinel Popescu este Director Operațiuni și Vânzări (COO), precum și Membru al Consiliului de Administrație, cu o experiență extinsă în retail, management de magazine și operațiuni comerciale.</p> <p>Irinel Popescu este un executiv senior în retail, cu un parcurs remarcabil în cadrul METRO România, Tesco și hypermarketuri Real, având expertiză în expansiune comercială, managementul echipelor și transformare operațională.</p> <p>Cu peste 20 de ani de experiență progresivă în conducerea și dezvoltarea operațiunilor, Irinel Popescu este un executiv senior în retail, cu un parcurs remarcabil în cadrul METRO România, Tesco și hypermarketuri Real, având expertiză în expansiune comercială, managementul echipelor și transformare operațională.</p> |
| 5 | Virgiliu Diaconu | Masculin | Membru al Consiliului de Administrație | 01.10.2023-01.10.2027 | <p>Virgiliu Diaconu este Director Ofertă & Mercantizare (OMD) și Membru al Consiliului de Administrație al METRO România, cu o experiență de peste 20 de ani în companie, în care a ocupat o varietate de roluri de conducere începând din anul 2000.</p> <p>Virgiliu are o expertiză solidă în leadership, category management, standarde internaționale de achiziții, planificarea sortimentului, negocierea cu furnizorii și dezvoltarea echipelor, consolidată prin programe de formare în Germania, Italia și Franța. A contribuit la proiecte regionale și alinieri strategice în cadrul MAKRO Cehia, aducând valoare prin colaborare cross-market.</p> <p>Cu o carieră de peste 20 de ani în METRO, Virgiliu Diaconu este un executiv senior în retail și comerț, specializat în management comercial integrat, inovație, strategie de ofertă și dezvoltarea echipelor, cu un impact strategic pe termen lung în ecosistemul METRO.</p> |
| 6 | Adrian Ariciu | Masculin | Membru al Consiliului de Administrație (Președinte al Consiliului de Administrație în perioada 2020-2024) | 2020-2024 | <p>Adrian Ariciu are peste 25 de ani de experiență în retail și wholesale, expertiză în strategie de afaceri, leadership autentic și dezvoltarea echipelor. Deține experiență internațională în transformări comerciale, planificare eficientă și optimizare de costuri, conducând lansarea de noi unități de business, definind standarde ridicate și etică profesională.</p> <p>Adrian este orientat spre client și adept al unui stil de leadership bazat pe energie și autenticitate.</p> |

Diversitatea membrilor Consiliului de Administrație

| | |
|---|-------------------------------|
| Numărul membrilor cu funcții executive | 5 |
| Numărul membrilor cu funcții neexecutive | 0 |
| Procentul membrilor organelor de administrare, conducere și supraveghere | 100% |
| Procentul în funcție de gen al Consiliului de Administrație (se calculează ca raport mediu între membrii de sex feminin și membrii de sex masculin ai consiliului de administrație) | 40% - femei, 60% - bărbați |
| Procentul membrilor independenți ai board-ului (consiliului de administrație) | 0% |

Consiliul de Administrație are responsabilitatea principală de a orienta strategic activitatea METRO România, inclusiv de a asigura alinierea cu cerințele grupului METRO AG. Pe lângă domeniile în care implicarea Consiliului de Administrație este impusă prin reglementări legale, membrii acestuia se implică activ în aspecte strategice și de supraveghere, precum și în integrarea principiilor de sustenabilitate și ESG (Mediu, Social și Guvernanță) în cadrul organizației.

Managementul Executiv al METRO România

Organul executiv, de obicei reprezentat de Consiliul de Conducere, are sarcina de a asigura funcționarea eficientă a Sistemului local de Management al Riscurilor (RMS). Consiliul de Conducere poartă responsabilitatea generală pentru implementarea procesului de management al riscurilor și, în acest context, asigură desemnarea unui Ofițer de Guvernanță, a unui Manager de Risc și a Deținătorilor de Risc. De asemenea, acesta validează și aprobă Pachetul de Raportare a Riscurilor aferent Societății.

Componența Managementului executiv al METRO România este aceeași cu reprezentanții Consiliului de Administrație.

Managementul executiv al METRO România este format din aceleași persoane ce compun Consiliul de Administrație, având următoarele roluri:

| | |
|------------------|--|
| Karan Khurana | CEO (Director General, Președintele Consiliului de Administrație) |
| Camelia Oprea | CFO (Director Financiar) |
| Rodica Rapcea | CHR (Director Resurse Umane - People & Culture) |
| Irinel Popescu | COO (Director Operațiuni și Vânzări) |
| Virgiliu Diaconu | OMD (Director Ofertă și Mercantizare) |

*Experiența de conducere este prezentată tot în cadrul tabelului *Componența Consiliului de Administrație și experiența relevantă*.

Ofițerul de Guvernanță deține responsabilitatea generală asupra Sistemului local de Management al Riscurilor. Acest rol este atribuit conducătorului administrativ care coordonează funcția financiară, în general Directorului Financiar (CFO). Ofițerul de Guvernanță este, de asemenea, responsabil pentru Sistemul local de Control Intern.

| Nr. crt | Nume | Gen | Funcția | Mandat | Experiența relevantă |
|---------|---------------|---------|--------------------|-----------------------|--|
| 1 | Camelia Oprea | Feminin | Director Financiar | 01.09.2018-01.09.2026 | <p>Expertiza extinsă în domeniul financiar, control intern, guvernanță corporativă și managementul riscurilor contribuie în mod substanțial la consolidarea stabilității și sustenabilității organizației, asigurând totodată transparența și responsabilitatea în procesul decizional.</p> <p>În plus față de atribuțiile aferente funcției de CFO, exercită și responsabilitățile specifice rolului de Ofițer de Risc, incluzând implementarea și monitorizarea cadrului de management al riscurilor</p> |

Atribuții și roluri conform modelului RACE:

R (Responsabil):

- Asigură desfășurarea corespunzătoare a tuturor activităților din cadrul procesului local de management al riscurilor
- Se asigură că Pachetul de Raportare a Riscurilor este analizat și validat de către Consiliul de Conducere
- Transmite Pachetul de Raportare a Riscurilor în conformitate cu calendarul de raportare
- Desemnează un Manager de Risc
- Desemnează Deținătorii de Risc
- Promovează cultura de risc și dezvoltarea competențelor în domeniul managementului riscului (RM).

A (Aprobă):

- Aprobă (semnează) Pachetul de Raportare a Riscurilor

C (Consultat):

- Consultă (la nevoie) Management Board Governance Risk Officer

E (Execută):

- Validează Pachetul de Raportare al Riscurilor
- Monitorizează eficiența organizației locale de RM.

Managerul de Risc, desemnat de către Ofițerul de Guvernanță, coordonează managementul riscurilor la nivelul Unității de Guvernanță. Managerul de Risc trebuie să fie un manager de nivel superior din cadrul organizației CFO-ului.

Atribuții și roluri conform modelului RACE:

R (Responsabil):

- Coordonează transferul de cunoștințe referitoare la regulile, procesele și structura RM
- Validează calitatea și plauzibilitatea informațiilor raportate de Deținătorii de Risc
- Asigură alinierea interfuncțională între Deținătorii de Risc cu privire la riscurile interdependente

A (Aprobă):

- Aprobă toate riscurile individuale

C (Consultat):

- Informează organizația locală de RM cu privire la procesul și termenii de raportare
- Organizează transferul de cunoștințe (ex. workshopuri, sesiuni de schimb de bune practici)

E (Execută):

- Implementează, coordonează și monitorizează funcționarea RMS la nivel local
- Susține sesiuni de formare pentru Ofițerii de Guvernanță și Deținătorii de Risc
- Colectează, validează și analizează riscurile raportate

- Consolidează riscurile individuale pentru a fi incluse în Pachetul de Raportare a Riscurilor
- Coordonează procesul de aprobare de către Consiliul de Conducere și semnarea de către Ofițerul de Guvernanță
- Colaborează cu echipa locală de audit pentru a valorifica informațiile relevante referitoare la RMS

Deținătorii de Risc sunt responsabili direcți pentru obiectivele de afaceri și riscurile aferente acestora, având capacitatea de a influența activ riscurile identificate prin decizii și acțiuni proprii. Fiecare risc trebuie să aibă un Deținător desemnat, responsabilitatea asupra riscurilor fiind alocată în funcție de aria funcțională de către Consiliul de Conducere al Unității de Guvernanță.

Fiecare deținător de risc are responsabilitatea de a gestiona riscurile asociate obiectivelor de afaceri din aria sa de responsabilitate și capacitatea de a le influența prin decizii și acțiuni proprii.

Deținătorii de risc sunt desemnați din rândul conducătorilor de arii funcționale relevante, cu experiență adecvată în domeniul de competență, ca de exemplu Șef Departament Financiar - Contabilitate, Șef Departament Investiții Operaționale, Director Lanț de Aprovizionare End-to-End, Director Managementul Informației și Transformare Digitală sau Manager Securitate, etc., în funcție de natura riscurilor identificate.

Atribuții și roluri conform modelului RACE:

R (Responsabil):

- Identifică și evaluează riscurile aferente ariei proprii de responsabilitate în cadrul Inventarului de Risc
- Gestionează riscurile prin implementarea măsurilor de răspuns adecvate
- Monitorizează implementarea și eficiența măsurilor de răspuns
- Efectuează monitorizarea continuă a riscurilor din aria de responsabilitate, inclusiv raportări ad-hoc în caz de apariție a unor riscuri noi semnificative sau modificări relevante ale riscurilor existente

A (Aprobă):

- N/A

C (Consultat):

- Consultă superiorii ierarhici, alte funcții sau Consiliul de Conducere în cazul în care măsurile de răspuns nu pot fi implementate independent
- Oferă suport Managerului de Risc și altor Deținători de Risc în vederea alinierii transfuncționale

E (Execută):

- Documentează justificări clare pentru excluderea anumitor riscuri din Catalogul de Riscuri METRO România de la aplicabilitatea în cadrul Unității de Guvernanță
- Documentează procesul de identificare, evaluare și măsurile de răspuns corespunzătoare pentru fiecare risc raportat



Comitetul de coordonare pentru sustenabilitate METRO România

| Nr. crt | Nume | Gen | Funcția | Experiența relevantă |
|---------|---------------|----------|------------------------|--|
| 1 | Karan Khurana | Masculin | Country CR Governance | <p>Cu o experiență internațională solidă în management strategic, retail și dezvoltare organizațională, Karan Khurana, CEO, contribuie la consolidarea poziției METRO România pe piață, punând accent pe guvernarea corporativă, etică în afaceri și performanță sustenabilă.</p> <p>Prin leadershipul său, sprijină Consiliul de Administrație în implementarea unui model de business responsabil, orientat atât către creșterea economică, cât și către generarea unui impact social și de mediu pozitiv.</p> |
| 2 | Camelia Oprea | Feminin | Sustainability Sponsor | <p>Prin expertiza financiară, experiența managerială și angajamentul față de dezvoltarea sustenabilă, Camelia Oprea, CFO, contribuie în mod esențial la consolidarea guvernării corporative și a responsabilității organizaționale, sprijinind Consiliul de Administrație în adoptarea deciziilor strategice orientate către viitor și sustenabilitate.</p> |
| 3 | Alina Trufaș | Feminin | Sustainability Manager | <p>Cu o experiență solidă în coordonarea inițiativelor ESG, Alina Trufaș contribuie la integrarea principiilor sustenabilității în strategia METRO România.</p> <p>Participarea la programe internaționale de specializare, precum Cambridge Institute for Sustainability Leadership, implicarea în SustainAbility School și colaborarea cu inițiative dedicate educației climatice îi consolidează profilul profesional și o recomandă pentru rolul de Sustainability Manager.</p> |

Pentru a consolida expertiza în domeniul sustenabilității și a integra practici durabile în operațiunile sale, METRO România a contractat consultanți externi specializați. Acești experți colaborează îndeaproape cu echipa de conducere, oferind suport în luarea deciziilor responsabile, aliniate la cele mai recente standarde din industrie, contribuind astfel la întărirea angajamentului companiei față de sustenabilitate.

În cadrul workshopului dedicat analizei de dublă materialitate, echipa de management a beneficiat de o instruire aprofundată privind cerințele ESRS, cu accent pe implicațiile acestora pentru organizație. Această instruire le-a oferit competențele necesare pentru a evalua atât impactul operațiunilor companiei asupra mediului și societății, cât și influențele externe care pot afecta activitatea organizației.

Reprezentanții angajaților:

METRO România este în permanentă colaborare cu partenerii de dialog social, Sindicatul Național „Solidaritatea”. Comisia Paritară are rol esențial în negocierea conflictelor și disputelor dintre companie și Sindicat și în perioada de raportare este reprezentată de Directorul People & Culture, 2 Manageri People & Culture și un Legal Senior Manager.

Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

GOV-2

De-a lungul anului financiar 2025, METRO România a integrat constant problemele de sustenabilitate în agenda Consiliului de Administrație, prezentând direcția preocupărilor și progresul acțiunilor legate de sustenabilitate. În acest sens, se asigură alinierea strategiilor și politicilor cu cele ale Grupului METRO AG.

Pentru menținerea conformității și transparenței, au fost organizate sesiuni de informare și actualizare, adaptate la necesitățile identificate în urma modificărilor legislative și evenimentelor relevante pentru companie. În practică, aceste sesiuni s-au desfășurat în trimestrul I, pentru pregătirea raportului de sustenabilitate și validarea colaborării cu un consultant extern, și în trimestrul III, pentru prezentarea reglementărilor aflate în curs de implementare.

Totodată, am inițiat analiza de dublă materialitate conform ESRS, care stă la baza declarației privind durabilitatea. Conducerea a aprobat materialitatea și conținutul raportării, confirmând angajamentul acestora față de implementarea strategiilor, politicilor și a obiectivelor de sustenabilitate stabilite la nivel de Grup.

Această abordare îmbină flexibilitatea cu o structură predictibilă, contribuind la menținerea conformității continue și la susținerea procesului decizional informat.

Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

GOV-3

Sustenabilitatea este integrată în mod sistematic și organizațional în activitatea noastră de bază.

ESG Group Peer, ca cel mai înalt organism de sustenabilitate din companie, oferă cadrul strategic și obiectivele la nivel de grup, facilitând schimbul de informații privind aspectele de sustenabilitate la cel mai înalt nivel de management.

Commercial Board, care include și *Management Board al METRO AG*, este informat în mod regulat despre progresele în materie de sustenabilitate, iar remunerația lor este legată de atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Nivelul de performanță al METRO privind reducerea risipei alimentare și reducerea emisiilor de CO₂ este monitorizat în mod regulat și publicat cel puțin o dată pe an și este implicat în luarea deciziilor, după caz. Procesul este coordonat de Grupul ESG Peer. În plus, componenta pe termen lung a sistemului de remunerare pentru Management Board și pentru Commercial Board este corelată cu atingerea obiectivelor de sustenabilitate privind reducerea emisiilor de CO₂, defrișare, și diminuarea risipei alimentare.

Responsabilitatea pentru aplicarea politicilor revine **Membrului Commercial Board responsabil de Funcțiile Centrale (Chief Central Functions Officer)**. Pentru METRO România, pentru perioada de raportare, acest rol este deținut de Adrian Ariciu – Vicepreședinte Executiv Zona Regională de Est.

Declarație privind procesul de diligență

GOV-4

METRO România este în proces de dezvoltare a procesului de diligență în materie de sustenabilitate. Următorul tabel prezintă modul și secțiunile în care aplicarea principalelor aspecte și pași ai procesului de diligență sunt reflectate în declarația privind durabilitatea.

| Elementele principale ale procesului de diligență | Punctele din Declarația privind Durabilitatea |
|---|---|
| a) Includerea procesului de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri | ESRS 2 GOV-1, ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 GOV-3, ESRS 2 SBM-3 |
| b) Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență | ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 SBM-2, ESRS 2 IRO-1 |
| c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative | ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 SBM-3 |
| d) Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative | Informații privind acțiunile din standardele tematice: E1-3, S1-4, S2-4, S4-4 |
| e) Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea | Informații privind țintele din standardele tematice: E1-4, S1-5, S2-5, S4-5 |

Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

GOV-5

La nivelul Grupului se utilizează un sistem structurat de management al riscurilor, bazat pe standarde internaționale recunoscute precum COSO ERM, ISO 31000 și IDW AuS 981. Riscurile, inclusiv cele de sustenabilitate, sunt analizate atât din perspectiva probabilității de apariție, cât și a severității potențiale, fiind clasificate cu ajutorul unei matrice de risc la nivel de grup. În plus, sunt implementate mecanisme de control intern menite să asigure calitatea și integritatea raportării de sustenabilitate, prevenind riscuri precum raportarea incorectă a datelor, incertitudinile de estimare sau întârzierile în colectarea informațiilor.

Inventarierea și evaluarea riscurilor se desfășoară anual, ca parte integrantă a unui proces extins de Management al Riscurilor, implementat la nivel de Grup. Acest proces ia în considerare atât factori de risc interni, specifici companiei, cât și factori de risc externi, de natură macroeconomică. Pentru reducerea acestor riscuri, METRO a instituit procese standardizate de colectare și validare a datelor rezultate din analiza dublei materialități, procese care sunt în continuă dezvoltare și vor fi integrate treptat în sistemul intern de control (ICS). Eficacitatea acestor măsuri și rezultatele evaluărilor de risc sunt raportate semestrial către Comitetul de Guvernanta, Risc și Conformitate (GRC), Consiliul de Management, Consiliul de Supraveghere și Comitetul de Audit, asigurând astfel o guvernanta robustă și o conformitate permanentă cu cerințele de reglementare.

În perioada de raportare, METRO România s-a concentrat în special pe aspectele de mediu și sociale, în vederea implementării noilor cerințe de reglementare. În plus, riscurile legate de sustenabilitate sunt integrate treptat în sistemul nostru de management al riscurilor și oportunităților.

Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

SBM-1

La nivel de grup, METRO AG urmărește să devină lider de piață, cu cel mai eficient și digitalizat model de business de tip wholesaler (en-gros), adresându-se profesioniștilor. Strategia este construită pe piloni precum digitalizare, eficiență operațională, leadership de preț și dezvoltarea rețelei, cu obiective clare de creștere a vânzărilor și EBITDA până în 2030. Elementul central al strategiei corporative sCore este abordarea multicanal, reflectată în modelul de afaceri prin îmbinarea magazinelor cash & carry, care generează cea mai mare parte a vânzărilor, cu serviciile de livrare (FSD) și soluțiile digitale adaptate nevoilor clienților profesioniști HoReCa și retailerii independenți, care sunt grupurile-țintă principale ale METRO. În perioada de raportare, nu au existat modificări majore la produsele, serviciile sau piețele noastre.

Nu există produse sau servicii care să fie interzise pe anumite piețe.

METRO România nu este activă în industria combustibililor fosili, în domeniul armelor controversate sau în producția produselor din tutun (METRO doar comercializează produse din tutun, conform legislației în vigoare).



FY24/25

| | |
|---|---------------------------|
| Numărul total de angajați pe zone geografice/ sucursale | 4.097 angajați în România |
| Venituri totale (cifra de afaceri) | 20.203.024.823,00 RON |

La nivelul **METRO România**, în deplină concordanță cu direcția strategică stabilită de **METRO AG**, sustenabilitatea este parte integrantă a strategiei de creștere sCore și este construită pe **Fundamentele METRO**, care ghidează toate deciziile și acțiunile organizației.



Wholesale. Everywhere. Every Time.

(Wholesale. Oriunde. Oricând.)

În calitate de companie de comerț en gros, METRO România își dezvoltă abordarea de sustenabilitate în mod direct conectat la modelul de **wholesale**, astfel încât soluțiile implementate să fie relevante, aplicabile și scalabile pentru clienții profesioniști, indiferent de context sau locație. Sustenabilitatea este concepută pentru a susține activitatea de bază a clienților HoReCa și Traderi, contribuind la continuitate, eficiență și valoare pe termen lung.



1

Growth is King. Speed Matters. Results Count.

(Creșterea contează. Viteza contează. Rezultatele contează.)

Strategia sCore și managementul sustenabilității sunt orientate către **creștere, execuție rapidă și rezultate măsurabile**. Implementarea inițiativelor este monitorizată prin indicatori specifici de performanță, asigurând impact concret asupra rezultatelor economice, reducerea riscurilor și respectarea cerințelor de reglementare. Accentul este pus pe eficiență, disciplină operațională și livrare de rezultate, nu pe inițiative simbolice.



2

Basis and Basics.

(Esențial și de bază.)

Abordarea METRO România în domeniul sustenabilității se concentrează pe **fundamentele afacerii**. Aspectele economice, de mediu, sociale și de guvernare sunt integrate în procesele de bază ale organizației, în lanțul de aprovizionare, în relația cu furnizorii și în operațiunile zilnice. Sustenabilitatea nu este tratată ca un demers separat, ci ca o componentă esențială a modului în care compania funcționează și ia decizii.



3

Never Stop. No Fear.

(Nu ne oprim niciodată. Fără teamă.)

METRO România abordează sustenabilitatea cu **responsabilitate, consecvență și curaj**, adaptându-se continuu la noile cerințe de reglementare, la evoluțiile pieței și la așteptările părților interesate. Compania își asumă decizii informate și proactive, menținând un echilibru între conformitate, performanță și dezvoltare pe termen lung.



4

One METRO.

(Echipa METRO.)

Implementarea strategiei sCore și a obiectivelor de sustenabilitate este realizată prin colaborare transversală la nivelul întregii organizații, reflectând principiul **One METRO**. Sustenabilitatea este o responsabilitate comună, integrată în procesul decizional și susținută de cooperarea dintre funcțiuni, contribuind la crearea de valoare durabilă pentru companie și pentru toate părțile interesate.



5

METRO România tratează sustenabilitatea ca un **element central al modelului de afaceri**, al strategiei de creștere **sCore** și al culturii organizaționale, contribuind la **dezvoltarea pe termen lung**, la consolidarea performanței și la crearea de valoare durabilă.

Strategia ESG a METRO cuprinde aspecte legate de mediu, social și guvernanță corporativă, care au o influență semnificativă asupra operațiunilor noastre și asupra cărora putem avea un impact major prin activitățile noastre comerciale. Strategia ESG stabilește trei priorități în materie de sustenabilitate:

- **Climă și emisii de carbon:** reducerea emisiilor din operațiunile proprii și a risipei alimentare, utilizarea energiei regenerabile;
- **Etică și încredere:** condiții de muncă sigure și echitabile, lanțuri de aprovizionare etice și transparente;
- **Diversitate, echitate și incluziune:** promovarea sănătății și bunăstării angajaților, în spiritul culturii „ONE METRO”.



METRO România susține activ Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite, demonstrând angajamentul său pentru un sortiment cât mai sustenabil și o contribuție reală la agenda globală.



ODD 1 (Fără sărăcie)

- Donarea produselor alimentare aproape de termen către **bănci de alimente** și ONG-uri din România



ODD 7 (Energie accesibilă și curată)

- Energie regenerabilă - instalarea de panouri fotovoltaice
- Eficiență energetică în magazine
- Clădiri sustenabile și certificări
- Logistică și transport sustenabil - utilizarea motostivuitoarelor electrice pentru reducerea impactului asupra mediului în logistică)



ODD 8 (Muncă decentă și creștere economică)

- Crearea de locuri de muncă stabile și sigure pentru angajații din retail și logistică
- Programe de training și dezvoltare profesională pentru angajați și parteneri HoReCa sprijinind creșterea competențelor și evoluția profesională



ODD 11 (Orașe și comunități durabile)

- Contribuție activ la dezvoltarea orașelor și comunităților durabile prin măsuri pentru protecția mediului, eficiență energetică și gestionarea responsabilă a resurselor



ODD 12 (Consum și producție responsabile)

- Reducerea risipei alimentare prin sisteme digitale de monitorizare a stocurilor
- Promovarea produselor cu certificări ecologice și sustenabile (ex. MSC pentru pește)
- Reciclarea ambalajelor și implementarea de ambalaje reutilizabile în relația cu clienții profesioniști



ODD 13 (Acțiune climatică)

- Implementarea unor programe de economisire a energiei în magazine, cu scopul de a reduce emisiile de carbon și de a crește eficiența energetică
- Instalarea de panouri solare pe centre logistice și magazine METRO România
- Asumarea unui obiectiv de reducere a emisiilor Scop 1 și Scop 2, în conformitate cu standardele internaționale



ODD 14 (Viața acvatică)

- Comercializarea de produse din pescuit sustenabil (cu etichetă **MSC/ASC**)
- Reducerea plasticului de unică folosință în ambalaje și pungi pentru clienți



ODD 15 (Viața terestră)

- Creșterea procentului de produse certificate FSC/PEFC (hârtie, ambalaje, mobilier)
- Inițiative pentru reducerea defrișărilor din lanțul de aprovizionare (ex. ulei de palmier certificat RSPO)



ODD 17 (Parteneriate pentru realizarea obiectivelor)

- Colaborări cu ONG-uri, bănci de alimente și autorități locale pentru reducerea risipei alimentare
- Implicarea în platforme internaționale (ex. Consumer Goods Forum, UN Global Compact)
- Parteneriate cu furnizorii locali pentru dezvoltarea lanțurilor de aprovizionare sustenabile (în plan)

Descrierea modelului (modelelor) de afaceri și a lanțului valoric

Modelul de afaceri METRO este centrat pe multicanal wholesale, cu integrarea magazinelor cash&carry, serviciilor de livrare (FSD) și soluțiilor digitale, adresând în principal clienții profesioniști din HoReCa și comerțul independent. Compania urmărește să devină lider de piață, cu un model de business B2B eficient, digitalizat și agil, adaptat la dinamica pieței și la nevoile clienților. METRO acționează ca un integrator și facilitator între furnizori și clienți profesioniști, oferind nu doar produse, ci și servicii cu valoare adăugată (digitalizare, logistică, consultanță). Portofoliul este centrat pe produse alimentare pentru uz profesional, cu o pondere în creștere a brandurilor proprii, și este completat de produse non-alimentare.

Toate țările din Grup, inclusiv România, și-au adaptat strategiile locale pentru a reflecta obiectivele și ambiția strategiei sCore până în 2030. Acest lucru asigură coerență și direcție comună în implementarea inițiativelor de sustenabilitate și dezvoltare. Fiecare țară este responsabilă de implementarea locală a strategiei, iar progresul este monitorizat continuu prin indicatori cheie de performanță care reflectă factorii strategici de valoare (sCore key figure system).

Principalii actori comerciali sunt reprezentați de furnizorii de materii prime și produse finite, parteneri logistici, clienți profesioniști (restaurante, hoteluri, retaileri independenți), platforme digitale. Relația cu aceștia este guvernată de parteneriate strategice, audituri de calitate și politici stricte de conformitate și sustenabilitate.

Lanțul valoric din amonte este reprezentat în principal din furnizorii care produc, depozitează și transportă produsele, asigurând aprovizionarea în funcție de cerințele clienților profesioniști.

Produsele intră apoi în infrastructura METRO și sunt puse spre vânzare în magazine și depozite, fiind susținute de o rețea extinsă de centre logistice și flotă de livrare.

După achiziție, bunurile sunt utilizate sau comercializate mai departe de clienții profesioniști: procesate și servite consumatorilor finali (de către HoReCa) sau vândute ca atare (de către retaileri independenți).

Conform anexei II ESRS (Tabelul 2. Termeni definiți în ESRS), lanțul valoric include toate activitățile, resursele și relațiile legate de modelul de afaceri al unei companii și de mediul său extern. Aceasta cuprinde totul, de la conceptul inițial până la livrare, consum și etapa de sfârșit de viață a produselor sau serviciilor.

Lanțul valoric – principalele componente

| | Comerț En-gros (Wholesale) | Livrare servicii alimentare (Food Service Delivery / FSD) | Digital |
|--|---|---|---|
| Amonte | Deșeuri generate în operațiuni | Deșeuri generate în operațiuni | Călătorii de afaceri |
| | Extracția materiilor prime | Extracția materiilor prime | Naveta angajaților |
| | Producția de alimente de către fermieri și cultivatori | Producția de alimente de către fermieri și cultivatori | Generarea capacității serverului |
| | Producția de alimente de către crescători de animale și ferme zootehnice | Producția de alimente de către crescători de animale și ferme zootehnice | Producția de bunuri și servicii achiziționate |
| | Producția de alimente de către pescari și acvacultori | Producția de alimente de către pescari și acvacultori | Generarea de energie pentru încălzire, abur și răcire achiziționate pentru uz propriu |
| | Producția de alimente de către procesatori și producători | Producția de alimente de către procesatori și producători | Generarea de electricitate achiziționată pentru uz propriu |
| | Ambalarea și etichetarea produselor | Ambalarea și etichetarea produselor | |
| | Călătorii de afaceri | Călătorii de afaceri | |
| | Naveta angajaților | Naveta angajaților | |
| | Transportul global al produselor | Transportul global al produselor | |
| | Activități legate de combustibil și energie | Activități legate de combustibil și energie | |
| | Transport și distribuție în amonte | Transport și distribuție în amonte | |
| | Activități prin servicii achiziționate | Activități prin servicii achiziționate | |
| | Generarea de energie pentru încălzire, abur și răcire achiziționate pentru uz propriu | Generarea de energie pentru încălzire, abur și răcire achiziționate pentru uz propriu | |
| Generarea de electricitate achiziționată pentru uz propriu | Generarea de electricitate achiziționată pentru uz propriu | | |
| Operațiuni proprii | Utilizarea flotei proprii | Utilizarea flotei proprii | Utilizarea flotei proprii |
| | Utilizarea clădirilor de birouri proprii | Utilizarea clădirilor de birouri proprii | Utilizarea clădirilor de birouri proprii |
| | Servicii de back office și suport pentru clienți | Servicii de back office și suport pentru clienți | Servicii de back office și suport pentru clienți |
| | Depozitare | Depozitare | Dezvoltarea soluțiilor digitale |
| | En-gros: Activități de management și operare a magazinelor METRO | Operațiuni de livrare către clienți | Servicii de suport |
| | Logistică/ Transport și distribuție a produselor | Logistică/ Transport și distribuție a produselor | |
| | Managementul deșeurilor | | |
| Aval | Active închiriate în aval | Active închiriate în aval | Active închiriate în aval |
| | Procesarea și utilizarea produselor vândute de către clienți (Gastronomie) | Procesarea și utilizarea produselor vândute de către clienți (Gastronomie) | Utilizarea digitală a soluțiilor digitale vândute |
| | Transport și distribuție în aval | Transport și distribuție în aval | |
| | Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute (cu și fără recuperare) | Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute (cu și fără recuperare) | |
| | Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a deșeurilor | Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a deșeurilor | |
| | Magazine francizate / independente | Logistică-depozitare (neoperată de METRO) | |
| | Logistică-depozitare (neoperată de METRO) | | |
| | Demolarea imobilelor | | |

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2

Printre părțile interesate ale METRO România se regăsesc entități și persoane fizice care influențează direct activitatea companiei sau sunt afectate de produsele, serviciile și operațiunile desfășurate. Compania se angajează într-un dialog activ și continuu cu aceste părți interesate, pentru a integra în mod eficient interesele și perspectivele lor privind sustenabilitatea în strategia și modelul de afaceri.

Pentru perioada de raportare, METRO România a desfășurat un proces de identificare și priorizare a părților interesate, bazat pe analiza lanțului valoric și a contextului operațional specific. Această analiză permite identificarea tuturor actorilor implicați în lanțurile valorice relevante, precum și a celor care sunt afectați de activitățile companiei sau care pot influența aceste activități.

Opțional, procesul poate include și participarea consultanților externi, pentru o perspectivă suplimentară și obiectivă.

Părțile interesate au fost consultate în cadrul analizei de dublă materialitate, iar contribuțiile acestora au fost esențiale în definirea subiectelor materiale abordate în raport. În luarea deciziilor privind conținutul declarației de sustenabilitate, precum și în definirea strategiei și modelului de afaceri, METRO România ține cont de așteptările și interesele rezonabile ale acestor părți.

Implicarea activă a părților interesate oferă companiei perspective valoroase pentru:

- îmbunătățirea calității produselor oferite
- îmbunătățirea calității serviciilor oferite
- dezvoltarea comunicării interne
- implementarea programelor de formare continuă și dezvoltare profesională
- evaluarea utilizării resurselor
- optimizarea proceselor de afaceri.

METRO România identifică în mod constant așteptările și preocupările părților interesate interne și externe, iar un proces deschis de comunicare contribuie la recunoașterea și gestionarea impactului negativ sau pozitiv, actual și/sau potențial, generat de activitatea companiei.

Pe parcursul procesului de evaluare a dublei materialități, METRO România a identificat mai multe grupuri de părți interesate consultate în 2025 prin diverse canale de comunicare.

- Angajați
- Management
- Asociații profesionale (HORA + FIC, AMRCR)
- Clienți (B2B și HoReCa)
- Furnizori de produse
- Furnizori de servicii
- Mass-media
- ONG-uri (Banca pentru Alimente, ONG-uri de mediu)
- Instituții de învățământ

METRO România menține un dialog activ și permanent cu toate categoriile de părți interesate, pentru a înțelege așteptările acestora și a integra feedbackul relevant în strategia de sustenabilitate a companiei.

Consultarea acestora se realizează prin chestionare periodice de satisfacție pentru clienți B2B și retail, evenimente dedicate (workshopuri, seminarii și conferințe, târguri și întâlniri) cu furnizori și parteneri locali, precum și prin canale digitale și consultări directe cu autorități și ONG-uri. Aceste mecanisme permit identificarea oportunităților de îmbunătățire a performanței de sustenabilitate, asigură transparența și responsabilitatea față de comunitate și parteneri și facilitează integrarea sugestiilor și preocupărilor relevante în dezvoltarea politicilor interne și a programelor de responsabilitate socială.

Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

IRO-1

În anul 2025, METRO România a realizat o evaluare a dublei materialități (DMA) la nivel de companie, în conformitate cu cerințele Standardelor Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS). Această evaluare va fi revizuită și actualizată anual, iar în cazul unor modificări semnificative interne sau externe – precum schimbări de strategie, procese de afaceri sau modificări legislative – materialitatea va fi reevaluată corespunzător.

Evaluarea a acoperit întregul lanț valoric, incluzând atât operațiunile interne, cât și lanțul valoric din amonte și aval. Au fost analizate operațiunile proprii din România, atât magazinele METRO, cât și platforma logistică, Gastronometro și magazinul LaDoiPași. În evaluarea lanțului valoric din amonte, accentul s-a pus pe furnizorii direcți și partenerii de afaceri (Tier 1), iar Tier 2 și Cradle-to-Tier 3 au fost luate în considerare în special în cazurile cu riscuri sociale sau de mediu semnificative, cum ar fi agricultura sau riscurile privind drepturile omului. În lanțul valoric din aval, au fost incluși clienții comerciali și utilizatorii finali, atât la nivel național, cât și internațional.

Procesul de evaluare a materialității a urmărit identificarea, evaluarea, prioritizarea și monitorizarea impacturilor reale și potențiale asupra oamenilor și mediului, precum și riscurile și oportunitățile care pot avea efecte financiare asupra companiei.

Materialitatea a fost analizată din două perspective:

- **Materialitatea impactului:** au fost luate în considerare impacturile negative reale și/sau potențiale, pe termen scurt, mediu și lung, în funcție de amploare, domeniu de aplicare și caracterul iremediabil. Impacturile pozitive au fost evaluate în funcție de orizontul de timp, amploare, sferă de aplicare și probabilitate. Punctajul final a fost calculat ca medie a acestor aspecte, incluzând contribuțiile din workshopuri interne și consultări externe.
- **Materialitatea financiară:** au fost analizate riscurile și oportunitățile reale și/sau potențiale, pe termen scurt, mediu și lung, utilizând criteriile precum probabilitatea de apariție și mărimea efectelor financiare potențiale. Punctajul final a fost calculat similar, pe baza mediei tuturor criteriilor, cu aportul workshopurilor interne.



Pentru a respecta cerințele impuse de Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS), METRO România a implementat un proces structurat de evaluare a dublei materialități, care a inclus următorii pași:

- Organizarea unor workshopuri interne cu participarea reprezentanților din management și a consultanților externi, având ca obiectiv identificarea părților interesate relevante;
- Evaluarea impactului temelor materiale prin consultare internă, acoperind teme, subteme și sub-subteme, precum și relevanța acestora. Pentru temele considerate relevante, workshopurile au inclus și o sesiune dedicată evaluării materialității financiare;
- Derularea unei consultări externe pentru fiecare temă identificată ca materială;
- Stabilirea de către conducerea METRO România a listei finale de subiecte materiale, pe baza unei evaluări integrate a impacturilor, riscurilor și oportunităților. A fost utilizat un prag predefinit pentru semnificația impactului și materialitatea financiară, iar orice element care a depășit acest prag a fost considerat semnificativ.

În cadrul workshopurilor interne, subiectele ESRS au fost evaluate din perspectiva impactului real sau potențial, pozitiv sau negativ, asupra oamenilor și mediului, pe termen scurt, mediu și lung, conform metodologiei de dublă materialitate. Impacturile identificate sunt relevante pentru determinarea contribuției companiei la dezvoltarea durabilă.

Fiecare subiect material a fost punctat de către reprezentanții conducerii, iar rezultatele au fost documentate într-un raport intern de evaluare a dublei materialități. Evaluarea a inclus analiza impactului operațiunilor METRO România și a relațiilor cu furnizorii și partenerii de afaceri asupra oamenilor și mediului. În procesul DMA au fost luate în considerare riscurile și oportunitățile specifice industriei, tendințele globale și cerințele de reglementare aplicabile.

Pe baza relevanței temelor materiale, au fost analizate nivelul, amploarea, potențialul de atenuare și probabilitatea de apariție a impacturilor, atât pozitive cât și negative, pe termen scurt, mediu și lung. Această analiză a inclus impacturi reale și potențiale, generate direct din operațiunile METRO România, precum și din lanțul valoric din amonte și aval.

Pentru materialitatea financiară, probabilitatea de apariție a riscurilor și oportunităților asociate subiectelor materiale a fost determinată prin consultări interne cu reprezentanții departamentelor ce au participat la workshopuri, dar și cu reprezentanții conducerii.

Evaluarea dublei materialități reprezintă un element esențial în procesul de raportare. Procedura aferentă a fost dezvoltată în 2025 și va fi actualizată periodic pentru a reflecta toate cerințele de reglementare actuale și viitoare ale Uniunii Europene. Această procedură este aplicabilă METRO România, incluzând toate amplasamentele și angajații companiei.

Subiectele considerate materiale în urma evaluării sunt prezentate în SBM-3 - Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri.

În tabelul de mai jos sunt prezentate atât temele, subtemele și sub-subtemele care vor fi abordate în Declarația privind durabilitatea 2025, dar și acele aspecte care au fost omise, împreună cu justificarea omiterii.

| Lista aspectelor de durabilitate | Comentarii |
|---|--|
| MEDIU | |
| ESRS E1 - Schimbări climatice | |
| Adaptarea la schimbările climatice | Aspect material - aspectul este obligatoriu a fi raportat conform ESRS |
| Atenuarea schimbărilor climatice | Aspect material - aspectul este obligatoriu a fi raportat conform ESRS |
| Energie | Aspect material - aspectul este obligatoriu a fi raportat conform ESRS |
| ESRS E2 - Poluare | |
| Poluarea aerului | Având în vedere natura operațiunilor METRO România, axate pe distribuție și vânzări, nu pe producție, compania are o implicare directă limitată în activități cu potențial ridicat de poluare. Compania nu manipulează substanțe chimice periculoase, nu desfășoară procese industriale și nu contribuie semnificativ la poluarea mediului, solului sau apei. De asemenea, nu are control direct asupra proceselor de producție ale furnizorilor, ceea ce limitează responsabilitatea sa de mediu. |
| Poluarea apei | |
| Poluarea solului | |
| Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare | |
| Substanțe care prezintă motive de îngrijorare | |
| Substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită | |
| Microplasticele | |
| ESRS E3 - Resursele de apă și cele marine | |
| Resursele de apă | Natura operațiunilor METRO România implică un consum direct minim de apă sau deversări. Consumul de apă în facilități (magazine, depozite, birouri) este limitat la scopuri sanitare și curățenie, cu sisteme eficiente pentru reducerea risipei. |
| <i>Consumul de apă</i> | |
| <i>Prelevările de apă</i> | |
| <i>Deversarea apelor</i> | |
| Resursele marine | Riscul ca anumite specii de pești să devină periclitare sau neviabile economic din cauza dificultăților de aprovizionare nu este considerat semnificativ pentru METRO România, deoarece cererea clienților se aliază realităților pieței, fără amenințări economice majore. De asemenea, operațiunile METRO sunt exclusiv terestre, facilitățile fiind situate departe de zone oceanice, iar consumul și evacuarea apei sunt minime, fără impact semnificativ asupra mediului marin. |
| <i>Extracția și utilizarea resurselor marine</i> | |
| <i>Deversarea apelor în oceane</i> | |

| ESRS E4 – Biodiversitatea și ecosistemele | |
|--|--|
| Factorii determinanți ai impactului direct asupra declinului biodiversității | |
| <i>Schimbările climatice</i> | |
| <i>Schimbarea destinației terenurilor, schimbarea destinației apei dulci și schimbarea destinației mării</i> | |
| <i>Exploatarea directă</i> | Operațiunile METRO România au un impact direct minim asupra biodiversității, activitatea fiind concentrată în spații comerciale urbane sau suburbane, unde riscurile sunt reduse. Unele activități ale furnizorilor pot afecta biodiversitatea, dar acestea sunt în afara controlului direct al METRO. Compania colaborează activ cu furnizorii pentru promovarea practicilor sustenabile. |
| <i>Speciile alogene invazive</i> | |
| <i>Poluarea</i> | |
| Impacturile asupra stării speciilor | |
| <i>Dimensiunea populației speciei</i> | În ceea ce privește achiziția de produse precum carne de vită din Argentina/Brazilia, ulei de palmier și alte produse reglementate de EUDR, aceste produse reprezintă doar o mică parte din sortimentul total, astfel că impactul asupra defrișărilor și biodiversității este limitat. |
| <i>Riscul de dispariție la nivel mondial a speciilor</i> | |
| Impacturile asupra întinderii și stării ecosistemelor | |
| <i>Degradarea solurilor</i> | |
| <i>Deșertificare</i> | |
| <i>Impermeabilizarea solului</i> | |
| <i>Impacturile și dependențele de serviciile ecosistemice</i> | |

| ESRS E5 – Economie circulară | |
|--|---|
| Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| Ieșirile de resurse legate de produse și servicii | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| Deșeurile | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |

| SOCIAL | |
|--|--|
| ESRS S1 – Forța de muncă proprie | |
| Condiții de muncă | |
| <i>Locuri de muncă sigure</i> | |
| <i>Timpul de lucru</i> | |
| <i>Salarii adecvate</i> | |
| <i>Dialog social</i> | |
| <i>Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor</i> | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă</i> | |
| <i>Echilibru între viața profesională și cea privată</i> | |
| <i>Sănătatea și siguranța</i> | |

| | |
|--|--|
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | |
| <i>Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală</i> | |
| <i>Formare și dezvoltarea competențelor</i> | |
| <i>Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități</i> | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă</i> | |
| <i>Diversitatea</i> | |

| | |
|-------------------------------|---|
| Alte drepturi legate de muncă | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Confidențialitatea</i> | |
| Munca copiilor | METRO România respectă legislația privind interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, având politici și audituri interne care previn astfel de practici. Riscul de neconformitate este redus, iar evaluările interne confirmă lipsa riscurilor semnificative în acest sens. De asemenea, locuința nu este un aspect material pentru practicile de angajare METRO, compania oferind salarii și beneficii corecte, fără a facilita direct soluții de locuire. |
| Muncă forțată | |
| Locuințe adecvate | |

| ESRS S2 – Lucrătorii din lanțul valoric | |
|---|--|
| Condiții de muncă | |
| <i>Locuri de muncă sigure</i> | |
| <i>Timpul de lucru</i> | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Salarii adecvate</i> | |
| <i>Sănătatea și siguranța</i> | |

| | |
|--|--|
| <i>Dialog social</i> | Influența directă a METRO asupra dialogului social și a egalității de șanse în lanțul valoric este limitată, aceste aspecte fiind gestionate la nivelul furnizorilor. Compania promovează practici etice, însă nu are control operațional direct asupra acestor teme, iar legislația nu impune obligații suplimentare. |
| <i>Libertatea de asociere, inclusiv existența comitetelor de întreprindere</i> | |
| <i>Negocierea colectivă</i> | |
| <i>Echilibru între viața profesională și cea privată</i> | |

| | |
|--|--|
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | |
| <i>Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală</i> | |
| <i>Formare și dezvoltarea competențelor</i> | Influența directă a METRO asupra asigurării egalității de șanse în lanțul valoric este limitată. Compania promovează practici etice și încurajează furnizorii să respecte standarde de angajare echitabile și incluzive, dar aceste aspecte sunt gestionate la nivelul furnizorilor și nu intră sub controlul operațional direct al METRO. |
| <i>Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități</i> | |
| <i>Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă</i> | |
| <i>Diversitatea</i> | |

| | |
|-------------------------------|--|
| Alte drepturi legate de muncă | Aspect material METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Munca copiilor</i> | |
| <i>Muncă forțată</i> | |
| <i>Confidențialitatea</i> | |
| <i>Locuințe adecvate</i> | Subiecte precum locuința, accesul la apă sau intimitatea lucrătorilor din lanțul valoric nu sunt relevante material pentru METRO, responsabilitatea revenind furnizorilor. |
| <i>Apa și salubritatea</i> | |

| ESRS S3 – Comunitățile afectate | |
|---------------------------------|--|
|---------------------------------|--|

| | |
|---|---|
| Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților | |
| <i>Locuințe adecvate</i> | Ca angrosist, METRO se concentrează pe activități comerciale și nu interacționează direct cu drepturile comunităților (acces la educație, sănătate, participare civică), acestea fiind gestionate de autorități sau ONG-uri. |
| <i>Hrană adecvată</i> | |
| <i>Apa și salubritatea</i> | |
| <i>Impacturi legate de soluri</i> | |
| <i>Impacturi legate de securitate</i> | |
| Drepturile civile și politice ale comunităților | |
| <i>Libertatea de exprimare</i> | Ca angrosist, METRO se concentrează pe activități comerciale și nu interacționează direct cu drepturile comunităților (acces la educație, sănătate, participare civică), acestea fiind gestionate de autorități sau ONG-uri. |
| <i>Libertatea de întrunire</i> | |
| <i>Impactul asupra apărătorilor drepturilor omului</i> | |
| Drepturile populațiilor indigene | |
| <i>Consimțământ liber, prealabil și în cunoștință de cauză</i> | Drepturile comunităților indigene nu se intersectează cu practicile sau amprenta operațională a METRO. În România nu există comunități indigene. |
| <i>Autodeterminarea</i> | |
| <i>Drepturile culturale</i> | |
| ESRS S4 - Consumatorii și utilizatorii finali | |
| Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali | Aspect material |
| <i>Libertatea de exprimare</i> | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Accesul la informații (de calitate)</i> | |
| <i>Confidențialitatea</i> | METRO operează în principal în sectorul B2B, unde interacțiunea cu consumatorii vizează tranzacții comerciale. Gestionarea datelor cu caracter personal se face conform cadrului legal (ex. GDPR), iar colectarea de date sensibile este limitată la strictul necesar. Respectarea reglementărilor asigură gestionarea eficientă a riscurilor de confidențialitate. |
| Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali | Aspect material |
| <i>Sănătatea și siguranța</i> | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Securitatea unei persoane</i> | |
| <i>Protecția copilului</i> | |
| Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali | Aspect material |
| <i>Accesul la produse și servicii</i> | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Practici de comercializare responsabile</i> | |
| <i>Nediscriminarea</i> | Mediul de retail este reglementat strict pentru a asigura corectitudinea și egalitatea în interacțiunile cu consumatorii. Datorită acestor măsuri, practicile discriminatorii nu sunt prevalente, reducând relevanța suplimentară a non-discriminării ca subiect material. |
| Guvernanță | |
| ESRS G1 - Conduită profesională | |
| Cultura corporativă | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| Protecția avertizorilor (whistle-blowers) | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |

| | |
|---|---|
| Bunăstarea animalelor | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| Angajamentul politic și activitățile de lobby | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată</i> | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| <i>Corupția și mita</i> | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |
| Incidente confirmate | Aspect material |
| | METRO România raportează pe baza acestui subiect ESRS |

Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii

IRO-2

În Declarația privind durabilitatea, am aderat la cerințele de prezentare a informațiilor stipulate de ESRS, așa cum sunt prezentate în Lista punctelor de date, începând cu pagina 72. De asemenea, am inclus și o listă a tuturor punctelor de date care derivă din alte legislații UE, așa cum sunt enumerate în apendicele B la ESRS 2, care sunt prezentate începând cu pagina 75.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

SBM-3

METRO România abordează într-un mod structurat și coerent managementul riscurilor și conformitatea, prin implementarea eficientă a unui sistem de guvernanță bazat pe integritate și respectarea cadrului legal. În anul 2025, compania s-a concentrat pe identificarea și evaluarea impacturilor materiale, riscurilor și oportunităților (IRO) asociate activităților sale, în conformitate cu cerințele Standardelor Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS). În acest context, a fost realizată o evaluare a dublei materialități, ale cărei rezultate sunt detaliate în capitolele tematice corespunzătoare fiecărui subiect material, evidențiind interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.

Pe parcursul perioadei de raportare, nu s-au înregistrat evenimente legate de riscuri sau oportunități materiale în ceea ce privește sustenabilitatea care să fi avut impact financiar semnificativ. De asemenea, pentru perioada următoare, nu există indicii privind necesitatea unor ajustări importante ale activelor și pasivelor din situațiile financiare, ca urmare a acestor riscuri și oportunități.

Strategia și modelul de afaceri al companiei sunt evaluate anual pentru a confirma capacitatea de a gestiona impacturi și riscuri materiale și de a valorifica oportunități relevante.

Tabelul următor oferă o prezentare generală a IRO-urilor materiale ale METRO România. Detaliile privind impacturile, riscurile și oportunitățile identificate sunt prezentate în Secțiunea IRO-1. Fiecare temă sau subtemă, conform ghidurilor ESRS, reflectă legătura dintre impacturi și riscurile/oportunitățile aferente. Estimarea efectului financiar a fost realizată în cadrul procesului de evaluare a dublei materialități, având la bază veniturile Grupului. Totuși, nu a fost efectuată o cuantificare monetară detaliată a efectelor financiare anticipate.

Efectele, riscurile și oportunitățile sunt clasificate ca apărând pe parcursul lanțului nostru valoric, în propriile noastre operațiuni, în amonte sau în aval. De asemenea, este menționat dacă aceste impacturi sunt pozitive sau negative.

Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în cadrul analizei de dublă materialitate

| Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS | | | IMPACT | Impact - Pozitiv/Negativ | Impact - Actual/Potențial | Orizont de timp | Localizare în lațul valoric | Risc/Oportunitate | Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate |
|--|--|--------------|--|--------------------------|---------------------------|--|----------------------------------|-------------------|--|
| Temă | Sub-temă | Sub-sub-temă | | | | | | | |
| MEDIU | | | | | | | | | |
| ESRS E1. Schimbările climatice | Adaptarea la schimbările climatice | | Perturbările legate de condițiile meteorologice, cum ar fi căldura extremă, furtunile și inundațiile, pot afecta operațiunile magazinelor METRO România, rețelele de distribuție și continuitatea lanțului de aprovizionare. Schimbările în tiparele meteorologice pot influența disponibilitatea și calitatea produselor agricole și a materiilor prime, afectând sustenabilitatea lanțului de aprovizionare al METRO și oferta de produse. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Adaptarea la schimbările climatice | | Cereri crescute de întreținere și operaționale asupra facilităților pentru a asigura siguranța și funcționalitatea în condiții climatice în schimbare. | Negativ | Potențial | Pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Atenuarea schimbărilor climatice | | Emisiile (Scop 3) generate de-a lungul lanțului valoric, inclusiv producția, transportul și tratarea la sfârșitul vieții a produselor achiziționate și vândute. Emisiile din fabricarea activelor fixe și transportul logistic contribuie la amprenta de carbon generală a METRO. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Atenuarea schimbărilor climatice | | Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scop 1) din utilizarea combustibilului în transport, operațiuni logistice și flota companiei. Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scop 2) din consumul de energie, cum ar fi electricitatea în magazinele și depozitele METRO. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Energie | | Consumul de energie în magazine și pe întregul lanț de aprovizionare (producție agricolă, procesare a produselor, transport) contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, contribuind într-o oarecare măsură la schimbările climatice și sistemele ecologice. Creșterea eficienței energetice a METRO și utilizarea datelor pentru a urmări metricele echipamentelor ar putea avea un impact pozitiv asupra mediului prin reducerea consumului de energie și a emisiilor de gaze cu efect de seră. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | (R) Creșterea costurilor operaționale din cauza majorării prețurilor la energie și materii prime, afectând structura de costuri și marjele de profit ale METRO. (O) Investiții în energie regenerabilă și eficiență energetică pentru reducerea emisiilor Scop 1 și 2, ducând la economii de costuri și creștere sustenabilă. |
| ESRS E5 Utilizarea resurselor și economia circulară | Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor | | Consumul de resurse naturale pentru fabricarea, ambalarea și distribuția produselor poate duce la epuizarea resurselor și degradarea mediului, contribuind la pierderea biodiversității și creșterea amprente de carbon. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | (R) Presiunile de reglementare pentru limitarea practicilor consumatoare de resurse ar putea necesita ajustări operaționale semnificative și ar putea genera costuri de conformitate. Riscuri de reputație dacă METRO este percepută ca contribuind la penuria de resurse. (O) Colaborarea cu furnizorii pentru aprovizionarea sustenabilă poate îmbunătăți reputația brandului și loialitatea clienților. |
| | Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor | | Impactul asupra mediului rezultat din producția, utilizarea și eliminarea materialelor virgine din plastic, carton și alte materiale de ambalare primare și secundare compostabile și necompostabile. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | (O) Investiția în tehnologii care economisesc resurse poate conduce la economii de costuri și la îmbunătățirea eficienței operaționale. |

| Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS | | IMPACT | Impact - Pozitiv/Negativ | Impact - Actual/Potențial | Orizont de timp | Localizare în lațul valoric | Risc/Oportunitate | Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate |
|---|---|---|--|---------------------------|--|--|--------------------|--|
| | leșirile de resurse legate de produse și servicii | Pierderea materiilor prime și risipa alimentară pot apărea în timpul producției, procesării, transportului sau ca rezultat al gestionării inadecvate a stocurilor și promovării în magazine. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | leșirile de resurse legate de produse și servicii | Produsele și serviciile oferite de METRO generează fluxuri de ieșire, inclusiv materiale de ambalare și consum de energie, care impactează sustenabilitatea mediului prin generarea de deșeuri și emisii. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; aval | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Deșeurile | Generarea de deșeuri contribuie la acumularea acestora în depozitele de deșeuri, iar practicile necorespunzătoare de eliminare a deșeurilor pot provoca daune mediului. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; aval | R + O | (R) Riscuri financiare și de reputație asociate cu practicile ineficiente de gestionare a deșeurilor. Penalități de reglementare pentru nerespectarea reglementărilor privind gestionarea și reducerea deșeurilor. Creșterea costurilor de eliminare a deșeurilor pe măsură ce spațiul de depozitare și capacitățile de procesare a deșeurilor devin limitate. (O) Implementarea unor strategii cuprinzătoare de reducere a deșeurilor poate duce la economii de costuri și poate satisface așteptările consumatorilor în materie de sustenabilitate. |
| | Deșeurile | Nerespectarea tendințelor în schimbare ale consumatorilor și a modificărilor reglementărilor prin mixul de produse sau comunicări eficiente poate duce la deteriorarea reputației, pierderi de venituri și scăderea cotei de piață. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; aval | O | (O) Colaborarea la inițiativele de reducere a risipei alimentare poate îmbunătăți relațiile cu comunitatea și poate contribui la eforturile de asigurare a securității alimentare. (O) Implicarea în proiecte de reciclare și economie circulară poate crea noi oportunități de afaceri și poate îmbunătăți profilul de sustenabilitate al METRO. |
| SOCIAL | | | | | | | | |
| | Condiții de muncă | La METRO, dedicarea noastră față de practicile de muncă responsabilă, prioritizarea bunăstării și sănătății angajaților și susținerea libertății de asociere au îmbunătățit semnificativ mediul de lucru, cultivând o forță de muncă dinamică, responsabilizată și mai sănătoasă. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| ESRS S1 Forța de muncă proprie | Condiții de muncă | În ciuda eforturilor noastre la METRO de a susține practicile de muncă responsabile, de a prioritiza bunăstarea și sănătatea angajaților și de a sprijini libertatea de asociere, persistă provocări care pot împiedica satisfacția optimă a forței de muncă și eficiența operațională. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Condiții de muncă | Locuri de muncă sigure | Impact pozitiv asupra bunăstării și loialității angajaților prin asigurarea stabilității locului de muncă. Întărește relațiile cu comunitatea prin contribuția la stabilitatea economică locală. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |

| Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS | | IMPACT | Impact - Pozitiv/Negativ | Impact - Actual/Potențial | Orizont de timp | Localizare în lațul valoric | Risc/Oportunitate | Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate |
|---|---|--|--------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|-------------------|---|
| Condiții de muncă | Locuri de muncă sigure | Costuri asociate menținerii angajării în perioade de recesiune economică sau de cerere scăzută. Posibilă rigiditate în gestionarea forței de muncă care poate inhiba ajustările operaționale rapide. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Timpul de lucru | Gestionarea corespunzătoare a timpului de lucru poate îmbunătăți satisfacția angajaților și productivitatea. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Timpul de lucru | Orele de lucru lungi sau neregulate pot duce la epuizarea angajaților, la reducerea satisfacției în muncă și la probleme de sănătate. Poate rezulta în scăderea productivității și creșterea absenteismului. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Salarii adecvate | Plata salariilor corecte îmbunătățește moralul angajaților, reduce fluctuația personalului și întărește angajamentul față de companie. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Salarii adecvate | Creșterea costurilor salariale poate afecta marjele de profit, mai ales dacă nu sunt gestionate împreună cu stimulentele de productivitate. De asemenea, disparitățile salariale între roluri pot duce la nemulțumirea angajaților și preocupări legate de echitate. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Dialog social | Încurajarea comunicării deschise duce la un mediu de lucru armonios și la îmbunătățirea relațiilor. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Dialog social | Dialogul social ineficient sau absent poate duce la conflicte de muncă, greve și la scăderea încrederii angajaților. Timpul petrecut în dialoguri neproductive, fără rezolvarea problemelor, poate distra atenția de la obiectivele operaționale. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor | Permite comunicarea și colaborarea eficientă între management și angajați, promovând un mediu de lucru armonios. Îmbunătățește încrederea și transparența, contribuind la creșterea moralului și implicării angajaților. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Libertatea de asociere, existența comitetelor de întreprindere și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor | Practici restrictive în asociere și consultare pot duce la nemulțumirea angajaților și la potențiale greve. Există riscul de provocări juridice și daune de reputație dacă drepturile lucrătorilor nu sunt pe deplin respectate. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă | Negocierea colectivă poate asigura compensarea și beneficiile echitabile, îmbunătățind satisfacția și loialitatea față de locul de muncă. METRO contribuie la relații de muncă stabile și la reducerea potențialului de conflict. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |

| Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS | | IMPACT | Impact - Pozitiv/Negativ | Impact - Actual/Potențial | Orizont de timp | Localizare în lațul valoric | Risc/Oportunitate | Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate |
|---|---|--|--------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|-------------------|---|
| Condiții de muncă | Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă | Există potențialul de creștere a costurilor dacă acordurile nu sunt gestionate în paralel cu creșterea afacerii. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Echilibru între viața profesională și cea privată | Promovarea echilibrului între viața profesională și cea personală îmbunătățește bunăstarea angajaților, ducând la productivitate mai mare și reducerea fluctuației de personal. Atrage o forță de muncă diversă care caută oportunități de angajare flexibile. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Echilibru între viața profesională și cea privată | Un echilibru slab între viața profesională și cea personală poate crește absenteismul și poate afecta negativ performanța generală. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Sănătatea și siguranța | Programul de sănătate și siguranță al METRO asigură protecția angajaților și promovează un mediu de lucru mai sigur. Un program solid de sănătate și siguranță reduce incidența accidentelor la locul de muncă și costurile asociate. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Condiții de muncă | Sănătatea și siguranța | Neglijarea standardelor de sănătate și siguranță poate duce la răniri, responsabilități legale și daune reputaționale. De asemenea, practicile de sănătate slabe pot crește costurile legate de sănătate. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală | La METRO, ne dedicăm să cultivăm un mediu divers și incluziv, promovând practici non-discriminatorii la locul de muncă. METRO încearcă să ofere un mediu de lucru echitabil și incluziv care să îmbunătățească moralul angajaților și să reducă fluctuația personalului. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | Formare și dezvoltarea competențelor | METRO îmbunătățește capacitățile angajaților, ceea ce duce la creșterea productivității și inovației. De asemenea, susține progresul în carieră și satisfacția la locul de muncă, reducând ratele de fluctuație a personalului. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități | METRO promovează o cultură de lucru incluzivă și îmbunătățește profilul de responsabilitate socială al companiei. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă | METRO cultivă un mediu de lucru sigur și de susținere, sporind încrederea și implicarea angajaților. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți | Diversitatea | Echipele diverse sporesc creativitatea, capacitatea de rezolvare a problemelor și adaptabilitatea în cadrul organizației. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Alte drepturi legate de muncă | Confidențialitatea | Menținerea unor practici puternice de confidențialitate favorizează încrederea și crește încrederea angajaților în organizație, ceea ce duce la creșterea moralului și angajamentului. METRO depune eforturi pentru a proteja datele sensibile ale angajaților, contribuind la un mediu de lucru mai sigur și mai securizat. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| Alte drepturi legate de muncă | Confidențialitatea | Nerespectarea confidențialității poate duce la prejudicii de imagine și la relații tensionate cu angajații. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |

| Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS | | IMPACT | Impact - Pozitiv/Negativ | Impact - Actual/Potențial | Orizont de timp | Localizare în lațul valoric | Risc/Oportunitate | Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate |
|--|-------------------------------|---|---|---------------------------|-----------------|--|----------------------------|---|
| S2 - Lucrătorii din lanțul valoric | Condiții de muncă | Locuri de muncă sigure | Percepția asupra unei angajări nesigure poate duce la rate ridicate de fluctuație a personalului, afectând continuitatea operațională și satisfacția angajaților. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Condiții de muncă | Timpul de lucru | Orele de lucru excesive sau neregulate pot provoca oboseală, reducând performanța și crescând absenteismul. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Condiții de muncă | Salarii adecvate | Disparitățile sau insuficiențele salariale pot duce la nemulțumiri și provocări de reputație. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Condiții de muncă | Sănătatea și siguranța | Neglijarea standardelor de siguranță poate duce la accidente, rezultând în responsabilități potențiale și scăderea încrederii angajaților. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Alte drepturi legate de muncă | Munca copiilor | Asocierea cu munca copilului poate avea consecințe severe de ordin reputațional și legal. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Alte drepturi legate de muncă | Muncă forțată | Implicarea în muncă forțată poate duce la sancțiuni legale semnificative și la deteriorarea reputației. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| ESRS S4 - Consumatorii și utilizatorii finali | Impacturi legate de informare | Libertatea de exprimare | Susținerea libertății de exprimare a clienților îmbunătățește transparența brandului și construiește încrederea consumatorilor. Furnizarea unor informații clare despre nutriție consumatorilor, pentru a îi ajuta să facă alegeri informate, poate avea un impact pozitiv asupra acestora. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Impacturi legate de informare | Accesul la informații (de calitate) | Furnizarea de informații precise despre produse construiește încrederea și siguranța consumatorilor. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Siguranța personală | Sănătatea și siguranța | Neglijarea sănătății și siguranței poate prezenta provocări legale și poate afecta bunăstarea consumatorilor. Menținerea calității și siguranței produselor este esențială, deoarece contaminarea cu agenți patogeni, substanțe chimice sau alterarea prezintă riscuri serioase pentru sănătatea oamenilor și animalelor. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Siguranța personală | Securitatea unei persoane | Lacunele de securitate pot pune în pericol siguranța clienților și pot duce la pierderea încrederii consumatorilor. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Siguranța personală | Protecția copilului | Nerespectarea protecției siguranței copilului poate avea repercusiuni semnificative de ordin reputațional și legal. | Negativ | Potențial | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Incluziunea socială | Accesul la produse și servicii | Extinderea accesibilității produselor îmbunătățește incluziunea consumatorilor și lărgeste acoperirea pe piață. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Operațiuni proprii; amonte | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |
| | Incluziunea socială | Practici de comercializare responsabile | Practici de marketing etic construiesc încrederea consumatorilor și îmbunătățesc integritatea brandului. Etichetarea inexactă sau insuficientă a produselor, precum și comunicarea de marketing înșelătoare cu consumatorii (inclusiv informațiile referitoare la ingrediente), pot afecta sănătatea unui grup specific de consumatori (de exemplu, persoane cu alergii și intoleranțe). Produsele din carne sunt fie vândute direct consumatorilor, fie sunt procesate în continuare într-o varietate largă de alimente. Susținerea parteneriatelor pentru consum responsabil și a programelor de comunicare poate avea un impact pozitiv asupra societății prin reducerea utilizării dăunătoare a alcoolului. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Aval | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. |

| Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS | | IMPACT | Impact - Pozitiv/Negativ | Impact - Actual/Potențial | Orizont de timp | Localizare în lațul valoric | Risc/Oportunitate | Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate | |
|---|--|---|--|---------------------------|--|--|----------------------------------|---|--|
| GUVERNANȚĂ | | | | | | | | | |
| | Cultură corporativă | O cultură corporativă puternică promovează comportamentul etic, îmbunătățind satisfacția angajaților și reputația brandului. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. | |
| | Bunăstarea animalelor | Prioritizarea bunăstării animalelor îmbunătățește practicile de afaceri etice și crește percepția publică. Sănătatea și bunăstarea animalelor sunt cruciale deoarece se referă la productivitate, siguranța produselor de origine animală și tratamentul uman al animalelor. Aplicarea politicii de bunăstare a animalelor în baza de furnizori poate avea un impact pozitiv asupra bunăstării animalelor și biodiversității. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | R + O | (O) Accentul pus pe bunăstarea animalelor poate consolida angajamentul METRO față de afacerile etice și poate extinde baza sa de consumatori. (R) Atenția insuficientă acordată bunăstării animalelor poate duce la reacții negative din partea consumatorilor și la penalități financiare. Ar putea afecta imaginea brandului, influențând loialitatea clienților și veniturile. | |
| | Angajamentul politic și activitățile de lobby | Angajamentul responsabil cu reprezentanții industriei și activitățile de lobby pot contura medii de afaceri favorabile și susține obiectivele de sustenabilitate. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | O | (O) Angajamentul politic strategic poate întări susținerea METRO pentru creșterea industriei și practicile de afaceri responsabile. | |
| | Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată | Gestionarea solidă a furnizorilor asigură calitatea produselor și aprovizionarea etică, îmbunătățind reputația brandului și încrederea consumatorilor. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | | Nu sunt identificate riscuri sau oportunități materiale. | |
| G1 – Conduita profesională | Evitarea corupției și mitei | Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea | Tolerarea corupției subminează reputația corporativă, ducând la potențiale consecințe juridice și financiare. Compania poate influența politicile naționale și europene prin implicarea în promovarea reglementărilor care susțin practicile de afaceri sustenabile. Acest lucru poate include lobby pentru reduceri fiscale pentru produsele ecologice sau pentru stimulente în sectorul energiei regenerabile. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | R | (R) Supravegherea inadecvată poate duce la întreruperi în aprovizionare, responsabilități legale și deteriorarea brandului. Comportamentul necorespunzător al furnizorului ar putea reflecta negativ asupra METRO, afectând încrederea și vânzările. |
| | Evitarea corupției și mitei | Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea | Politicile stricte împotriva corupției și mitei consolidează comportamentul etic și protejează integritatea brandului. | Pozitiv | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | R + O | (R) Incidentele de corupție sau mită pot duce la sancțiuni legale semnificative și afectarea imaginii brandului. Implementarea deficitară a inițiativelor de formare poate genera lacune de conformitate și prejudicii de reputație. (O) Combaterea proactivă a corupției poate ridica standardele etice ale METRO și poate întări parteneriatele globale. Investițiile în eforturi solide de formare și prevenire pot îmbunătăți cadrul de conformitate al METRO și pot spori încrederea părților interesate. |
| | Evitarea corupției și mitei | Incidente de corupție și dare de mită | Instruirea inadecvată poate crește vulnerabilitatea la practici neetice și riscuri juridice. Programele de prevenire nealiniată pot eșua în a aborda riscurile specifice de corupție. | Negativ | Actual | Pe termen scurt; pe termen mediu; pe termen lung | Amonte; operațiuni proprii; aval | R | (R) Incidentele persistente de corupție sau mită ar putea duce la penalități de reglementare, pierderea încrederii publicului și perturbări operaționale. |

Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative

Politici MDR-P

METRO România gestionează subiectele materiale printr-un set de politici și procese interne, dezvoltate la nivel de METRO AG și implementate la nivel local, în funcție de specificul fiecărui subiect. Aceste politici pot varia în funcție de gradul de maturitate al fiecărei entități în ceea ce privește sustenabilitatea. Obiectivul general este implementarea unei abordări structurate la nivelul întregii organizații, prin dezvoltarea de politici și proceduri adaptate fiecărui subiect material.

Politicile ce vizează diverse subiecte legate de sustenabilitate au fost actualizate, cu intrare în vigoare începând cu 1 septembrie 2025.

Politici și Poziții ESG la nivelul METRO

| Politici și poziții valabile pe parcursul perioadei de raportare | Politici și poziții noi sau actualizate valabile începând cu 1 septembrie 2025: |
|---|--|
| Politica de conformitate socială privind produsele de marcă proprie | Politica privind defrișările (înlocuiește politicile anterioare privind soia, uleiul de palmier, hârtia și lemnul, precum și carnea) (nouă dar și actualizată) |
| Politica METRO privind sănătatea și nutriția în legătură cu produsele de marcă proprie | Politica de conformitate socială (actualizată) |
| Abordarea privind aprovizionarea cu materii prime agricole pentru mărcile proprii | Poziția privind pescuitul (actualizată) |
| Politica de aprovizionare durabilă privind mărcile proprii | Politica privind clima (nouă) |
| Politica de achiziție a peștelui și fructelor de mare pentru mărcile proprii | Politica privind risipa alimentară (actualizată) |
| Poziția privind bunăstarea animalelor în legătură cu mărcile proprii | Politica privind ambalajele de marcă proprie (actualizată) |
| Poziția privind organismele modificate genetic (OMG-uri) | |
| Poziția privind biodiversitatea | |
| Principii de bune practici în lanțul de aprovizionare alimentar (Inițiativa europeană pentru lanțul de aprovizionare) | |
| Angajamentul pentru egalitatea de șanse la locul de muncă pentru toate genurile | |

Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative

Acțiuni MDR-A

În conformitate cu ESRS 2 MDR-A, METRO România nu a implementat acțiuni care să respecte cerințele minime de raportare. Totuși, acțiunile relevante pentru fiecare subiect material sunt detaliate în secțiunile dedicate din cadrul declarației. Acolo unde este cazul, se menționează dacă implementarea acestor acțiuni presupune cheltuieli operaționale (OPEX) sau cheltuieli de capital (CAPEX) semnificative, informații care sunt prezentate și în secțiunea aferentă Taxonomiei UE, împreună cu sumele alocate și corelarea acestora cu indicatorii financiari relevanți.

Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative

Metrici MDR-M

Indicatorii subiectelor materiale sunt prezentați în secțiunile tematice ale Declarației privind Durabilitatea, corespunzătoare fiecărui subiect relevant conform ESRS. În situațiile în care nu au fost încă definiți indicatori și ținte, METRO România oferă justificări și, acolo unde este posibil, un calendar estimativ pentru adoptarea acestora.

Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țințelor

Ținte MDR-T

METRO România monitorizează eficacitatea acțiunilor întreprinse pentru a gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative printr-un proces anual de evaluare a performanței și raportare de sustenabilitate. Acest proces include analiza performanței în raport cu indicatorii utilizați, conform cerințelor de raportare prevăzute în ESRS.

Performanța, indicatorii și țințele aferente fiecărui subiect material sunt detaliate în secțiunile dedicate ale raportului. În cazul în care nu au fost stabilite obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate în timp, sunt prezentate termenele estimate pentru adoptarea acestora, precum și justificările pentru eventualele excepții. De asemenea, este indicat dacă și cum este monitorizată eficiența politicilor și acțiunilor pentru fiecare subiect material.





METRO

ESRS E1
SCHIMBĂRILE CLIMATICE

ESRS E1

Strategia ESG a grupului METRO AG integrează aspecte legate de mediu, responsabilitate socială și guvernanta corporativă, toate având o influență semnificativă asupra modului în care operăm și asupra ariilor în care putem avea un impact prin activitățile noastre de afaceri. Ca parte a Grupului, METRO România își aliniază abordarea la această strategie și își asumă rolul de a conduce transformarea către practici de afaceri responsabile și durabile.

Unul dintre obiectivele prioritare al strategiei ESG se referă la protejerea climei și reducerea emisiilor relevante de gaze cu efect de seră (GES), atât cele generate direct de operațiunile noastre, cât și cele provenite din lanțul nostru de aprovizionare.

Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

ESRS 2 GOV-3

La nivelul perioadei de raportare nu au existat considerații legate de climă în remunerare.

Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

E1-1

În prezent, METRO România nu a elaborat un plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3

Strategia ESG este parte integrantă din strategia corporativă sCore și definește cadrul de acțiune la nivel de grup pentru toate domeniile de sustenabilitate, inclusiv aspecte de mediu, social și guvernanta. Aceasta asigură integrarea obiectivelor de sustenabilitate în modelul de afaceri și susține dezvoltarea durabilă și competitivă a METRO.

La nivelul METRO România, direcțiile ESG sunt transpuse în politici, obiective și programe concrete, adaptate pieței locale, care reflectă contextul specific pieței și așteptările părților interesate. Procesul implică:

- Identificarea impacturilor semnificative asupra mediului și societății, atât în operațiuni interne (magazine, depozite, logistică), cât și în lanțul de aprovizionare
- Evaluarea riscurilor și oportunităților asociate acestor impacturi, pentru a prioritiza acțiunile și alocarea resurselor
- Implementarea inițiativelor locale care contribuie la obiectivele ESG la nivel de grup, într-un mod coerent și măsurabil.

La nivel local, impacturile relevante pentru METRO România se referă la dimensiunile de mediu, sociale și de guvernanta, fiecare având un rol semnificativ în modul în care compania își desfășoară activitatea și participă la obiectivele de sustenabilitate ale Grupului. În ceea ce privește mediul, operațiunile noastre generează emisii de gaze cu efect de seră și implică un anumit consum de energie, în special în zone precum refrigerarea, logistica și funcționarea magazinelor. Totodată, risipa alimentară și gestionarea deșeurilor, inclusiv a ambalajelor, constituie domenii care necesită intervenții continue pentru reducerea impactului asupra mediului.

Evaluarea riscurilor și oportunităților ESG din cadrul analizei de dublă materialitate a evidențiat câteva aspecte cheie pentru activitatea noastră. Printre riscurile semnificative se numără potențiala creștere a costurilor operaționale ca urmare a reglementărilor de mediu din ce în ce mai stricte, expunerea la riscuri reputaționale generate de neconformități în lanțul de aprovizionare, precum și fluctuații în lanțul de aprovizionare aferent sectorului agricol local. În paralel, contextul actual generează și oportunități importante: promovarea produselor locale și a celor sustenabile sprijină diferențierea și consolidarea relației cu clienții; investițiile în eficiență energetică contribuie la reducerea costurilor operaționale, iar adoptarea de practici de afaceri responsabile consolidează loialitatea clienților și oferă cadrul pentru dezvoltarea unor parteneriate inovatoare orientate către soluții ESG.

Aspectele ESG sunt integrate în toate etapele procesului decizional. Obiectivele de sustenabilitate sunt concepute să susțină creșterea economică durabilă pe termen lung, iar investițiile în eficiență energetică, digitalizare și reducerea risipei alimentare sunt aliniate cu strategia operațională. Performanța ESG este monitorizată atât prin indicatori la nivel local, cât și prin KPIs definiți la nivel de grup, ceea ce asigură responsabilitate, transparență și continuitate în atingerea obiectivelor pe termen lung, fiind totodată corelată cu remunerația membrilor de management.

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

ESRS 2 IRO-1

În cadrul procesului de dublă materialitate efectuat de METRO România, am analizat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, unde am identificat o serie de situații în care impacturile și dependențele companiei pot evolua în riscuri sau oportunități relevante pentru activitatea noastră.

Pe baza acestor considerente, au fost determinate aspectele semnificative pentru companie, luând în calcul probabilitatea de apariție și magnitudinea potențială a efectelor financiare pe termen scurt, mediu și lung. Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților care decurg din politica privind clima adoptată la nivel de grup și din acțiunile asociate este prezentată în secțiunile următoare. METRO România nu a realizat, până în prezent, o analiză dedicată a riscurilor fizice asociate schimbărilor climatice. Totodată, riscul de tranziție generat de posibile întârzieri în implementarea măsurilor de atenuare a schimbărilor climatice, determinate de infrastructura și reglementările existente, nu a fost încă evaluat.

Pentru detalii privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea *ESRS 2, SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*, începând de la pagina 20.

Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1-2

În cea mai mare parte a perioadei de raportare, METRO România nu a avut implementată o politică dedicată atenuării și adaptării la schimbările climatice. Cu toate acestea, la nivel de Grup, a fost elaborată o politică privind clima, care a intrat în vigoare începând din 1 septembrie 2025 la nivelul tuturor entităților juridice METRO la nivel global, inclusiv la nivel de METRO România. Această politică acoperă produsele marcă proprie, produsele fără brand („no name”) și produsele marcă de furnizor.

Politica privind clima

Schimbările climatice, precum atenuarea și adaptarea la acestea, reprezintă o prioritate strategică pentru METRO. Compania este angajată să reducă semnificativ emisiile cu impact asupra climei, atât din activitățile proprii, cât și din lanțul de aprovizionare, și să optimizeze consumul de resurse naturale. Pentru a gestiona aceste riscuri, METRO investește constant în eficiență energetică, sisteme de management al energiei certificate ISO 50001, tehnologii cu impact redus asupra climei și programe de responsabilizare a angajaților.

Strategia ESG a METRO abordează aspecte esențiale precum clima și emisiile de carbon, având ca obiectiv principal reducerea gazelor cu efect de seră și promovarea utilizării energiei regenerabile în operațiuni. Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG) în cadrul operațiunilor noastre și contribuția la diminuarea emisiilor de CO₂ în sectorul alimentar prin utilizarea energiei regenerabile reprezintă una dintre prioritățile principale ale METRO. Pe lângă eforturile depuse în cadrul propriilor operațiuni, compania își consolidează colaborarea în cadrul lanțului valoric și cu furnizorii, pentru a reduce amprenta de carbon a produselor. În acest domeniu, compania se bazează în mare măsură pe angajamentul și acțiunile partenerilor săi din lanțul de aprovizionare.

Politica privind clima a Grupului a fost dezvoltată în conformitate cu principiile Science Based Targets initiative (SBTi) cu scopul de a susține eforturile de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră prin stabilirea unor direcții clare de acțiune. Abordarea vizează atât eficiența energetică, tranziția către energie regenerabilă, cât și reducerea treptată a emisiilor asociate lanțului de aprovizionare. În acest sens, Grupul plănuiește să deruleze programe de colaborare cu furnizorii pentru a identifica și valorifica oportunități de reducere a emisiilor în Scopul 3.

METRO își asumă responsabilitatea de mediu și socială, sprijinind clienții în atingerea unor standarde ridicate de sustenabilitate. Monitorizarea continuă a impactului asupra schimbărilor climatice, evaluarea riscurilor și adaptarea la noile informații sunt elemente cheie pentru asigurarea viabilității pe termen lung a companiei. Vom continua să monitorizăm impacturile semnificative asupra schimbărilor climatice, să evaluăm modul în care modificările fizice sau tranziția globală către emisii net zero pot influența afacerea noastră și să ne adaptăm corespunzător la noile cerințe și evoluții din domeniu. Rezultatele vor fi analizate în cadrul mecanismelor de guvernare existente (ESG Peer Group). Responsabilitatea finală pentru politică aparține conducerii executive a grupului.

Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

E1-3

METRO România își propune să contribuie la obiectivul general al Grupului METRO de reducere semnificativă a emisiilor de CO₂ generate din operațiunile proprii și din lanțul de aprovizionare. În acest sens, acțiunile implementate la nivel local sunt strâns aliniate inițiativelor strategice derulate de Grup, care au ca direcții principale creșterea eficienței energetice în toate operațiunile, extinderea utilizării energiei regenerabile și promovarea electromobilității. Aceste direcții sunt susținute prin programe de decarbonizare implementate gradual în toate țările METRO. Printre acestea se regăsesc investițiile în tehnologii energetice eficiente, cum ar fi trecerea la iluminat LED, optimizarea sistemelor de climatizare și trecerea la soluții de încălzire cu impact redus asupra mediului, precum și eliminarea treptată a gazelor fluorurate (F-gases) prin programe dedicate la nivelul Grupului.

La nivelul operațiunilor proprii, METRO România continuă implementarea Programului de Conștientizare Energetică (Energy Awareness Programme), orientat către schimbarea comportamentelor și utilizarea responsabilă a energiei în toate magazinele prin intermediul unor sesiuni de instruire și campanii de informare. Acest program este completat de investiții constante în îmbunătățirea eficienței energetice și a infrastructurii tehnice, care contribuie la reducerea consumului de energie, a emisiilor asociate, dar și a costurilor de operare. Totodată, sistemul global de management energetic al Grupului, operațional și în România, permite identificarea potențialelor economii și monitorizarea performanței energetice față de obiectivele stabilite la nivelul întregului Grup. În acest sens s-au stabilit anumite ținte de consum de energie electrică în magazinele METRO, locațiile de livrare (platformele logistice) raportat la metru pătrat de spațiu de vânzare. În România, aceasta este de 215.553 m² (suprafață ce include și FSD Depot, operațional începând cu 1 septembrie 2025, fără sediul central și Gastronometro).

La nivel local, în perioada de raportare, METRO România a implementat o serie de acțiuni concrete pentru reducerea consumului energetic și a emisiilor aferente operațiunilor proprii. Acestea includ modernizarea sistemelor de climatizare și ventilație din zonele food și non-food, investiții în sisteme de iluminat eficiente energetic, reabilitarea sistemelor de încălzire prin înlocuirea centralelor termice în anumite locații, precum și extinderea infrastructurii de încărcare pentru vehicule electrice destinată clienților. În plus, flota auto pentru management și echipa de vânzări a fost parțial înnoită, orientându-se către vehicule cu consum redus, electrice sau hibride. Mai multe informații cu privire la costurile asociate acestor investiții sunt prezentate în secțiunea privind Taxonomia UE.

Acțiuni suplimentare pentru reducerea emisiilor Scop 1 și Scop 2 constau în extinderea utilizării energiei regenerabile, prin dezvoltarea sistemelor fotovoltaice și achiziția de energie verde. În paralel, inițiativele privind electromobilitatea vizează instalarea stațiilor de încărcare și utilizarea vehiculelor electrice. METRO dezvoltă conceptul de magazine cu emisii zero (Zero Emission Unit Store sau ZEUS), care vizează operațiuni ultra-eficiente din perspectiva consumului de energie, dar acest concept nu este încă disponibil la nivelul României. De asemenea, sunt derulate programe pentru reducerea deșeurilor și promovarea reciclării, care contribuie la reducerea amprentei de carbon.

Pentru emisiile din lanțul de aprovizionare (Scop 3), Grupul METRO urmărește o colaborare strânsă cu furnizorii săi prin intermediul unei Strategii de implicare a acestora. Se dorește o mai bună înțelegere a amprentei de carbon a produselor comercializate și identificarea oportunităților de reducere a emisiilor aferente proceselor de producție. Programul va fi implementat treptat în toate țările METRO, iar România va integra aceste cerințe odată cu lansarea oficială a inițiativei în 2025/2026.

Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1-4

În anul 2019, METRO România a subscris obiectivul grupului de a reduce emisiile de CO₂ Scop 1 și Scop 2 cu 60% pe metrul pătrat de spațiu de vânzare și livrare până în 2030, comparativ cu anul 2011. Obiectivele noastre pentru Scop 1 și Scop 2 sunt aliniate cu reducerile necesare pentru a menține încălzirea globală sub 2°C până în anul 2100, comparativ cu nivelurile preindustriale și sunt definite conform SBTi, respectiv neutralitate climatică până în 2040. Cu privire la emisiile Scop 3, obiectivul constă în reducerea cu 15% până în 2030, comparativ cu anul 2018.

Deoarece obiectivele au fost asumate încă din anul 2019, luând în considerare și prevederile directivei CSRD, în anul 2024 a început revizuirea acestora, la care ne vom raporta începând cu FY2025/2026. Astfel, METRO se angajează să:

- Reducă emisiile Scop 1 și Scop 2 cu 42% până în 2030 (an de referință: 2019/2020);
- Reducă emisiile Scop 3 (lanțul valoric, excluzând FLAG) cu 25% până în 2030 (an de referință: 2021/2022);
- Reducă emisiile Scop 3 (lanțul valoric FLAG) cu 30,3% până în 2030 (an de referință: 2021/2022).

Mai mult, METRO își propune să atingă neutralitatea climatică (net-zero) până în 2050.

Consumul de energie și mixul energetic

E1-5

În contextul actual marcat de schimbările climatice și de creșterea continuă a prețurilor la energie, METRO România acordă o atenție sporită optimizării consumului de energie. Utilizarea energiei din surse convenționale are un impact direct asupra mediului și reprezintă totodată un element semnificativ în structura costurilor operaționale, motiv pentru care monitorizarea și reducerea consumului au devenit esențiale pentru menținerea sustenabilității și competitivității pe termen lung.

În acest sens, METRO România se aliniază abordării de Grup, care presupune colectarea sistematică a indicatorilor privind consumul și mixul energetic pe baza datelor primare din operațiunile proprii. Sunt luate în considerare consumurile de energie electrică, energia necesară pentru încălzire și cantitatea de refrigeranți aferente amplasamentelor proprii și magazinelor închiriate, respectiv consumul de combustibil aferent vehiculelor folosite în interes de serviciu.

| Consumul de energie și mixul energetic | METRO România | |
|---|-------------------------|----------------------|
| | 01.01.2024 - 30.09.2025 | |
| (1) Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh) | | 0 |
| (2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh) | | 13.544,01 |
| (3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh) | | 20.246.289,82 |
| (4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh) | | 0 |
| (5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse fosile achiziționate sau achiziționate (MWh) | | 38.233,88 |
| (6) Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca suma liniilor 1-5) | | 20.298.067,71 |
| Ponderele surselor fosile în consumul total de energie (%) | | 99,55% |
| (7) Consumul din surse nucleare (MWh) | | 26.358,11 |
| Ponderele consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%) | | 0,13% |

| Consumul de energie și mixul energetic | METRO România | |
|---|-------------------------|----------------------|
| | 01.01.2024 - 30.09.2025 | |
| (8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (incluzând, de asemenea, deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh) | | 0 |
| (9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau achiziționate din surse regenerabile (MWh) | | 65.842,86 |
| (10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii în producție proprie (MWh) | | 0 |
| (11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma liniilor 8-10) | | 65.842,86 |
| Ponderele surselor regenerabile în consumul total de energie (%) | | 0,32% |
| Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma liniilor 6, 7 și 11) | | 20.390.268,68 |

Conform codurilor CAEN, METRO România operează în secțiunea G - Comerț en-gros. Intensitatea energetică este calculată pe baza consumului total de energie, precum și a veniturilor totale raportate pe perioada analizată (20.203.024.823,00 RON).

| | |
|--|-------------------------|
| Intensitatea energetică (total energie consumată per venit) | 0,001009 MWh/RON |
|--|-------------------------|



Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

E1-6

Amprenta de carbon prezentată în acest raport reprezintă emisiile totale de gaze cu efect de seră emise de METRO România în perioada de raportare 2025, exprimate ca tone de dioxid de carbon echivalent. Pentru calculul emisiilor, am utilizat aceeași metodologie utilizată la nivel de Grup, pentru a asigura trasabilitatea datelor, și anume GHG Protocol.

Inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră include toate emisiile directe de gaze cu efect de seră generate de sursele proprii ale companiei (Scop 1) și emisiile indirecte de gaze cu efect de seră (Scop 2). Nu au fost calculate emisiile Scop 3 pentru perioada de raportare.

Emisiile de GES Scop 1 includ emisiile directe generate de arderea combustibililor în procese staționare și mobile, precum și emisiile fugitive. Acestea cuprind emisiile provenite din sistemele de încălzire, din activitățile logistice proprii ale companiei, din flota auto și din sistemele de răcire. Consumul aferent acestor activități este înregistrat într-un sistem centralizat și este înmulțit cu factorii de emisie pentru a calcula emisiile. Factorii de emisie utilizați provin din bazele de date DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) pentru anul 2025, care este recomandat ca referință de GHG Protocol. METRO România nu generează emisii de proces.

Astfel:

- Pentru consumul de combustibil utilizat de vehiculele noastre, s-a aplicat un factor de emisie de 2,51279 kg CO₂ eq/litru pentru motorină, 2,0844 kg CO₂ eq/litru pentru benzină și 1,55713 kg CO₂ eq/litru pentru GPL
- Pentru încălzire: s-a aplicat pentru gaze naturale un factor de emisie de 0,20264 kg CO₂/kWh, factor de emisie GPL de 1,55713 kg CO₂/kWh
- Emisii fugitive - constau în emisii din refrigeranți (R409A, R404A, R407C, R410A, R449a, CO₂) pentru care s-a utilizat un factor de emisie în funcție de tipul de refrigerant:

| Tip refrigerant | Factor emisie (kg CO ₂ eq/ kg) |
|---------------------|---|
| Refrigerant R407C* | 1.624 kg CO ₂ eq |
| Refrigerant R410A* | 1.924 kg CO ₂ eq |
| Refrigerant R409A* | 1.485 kg CO ₂ eq |
| Refrigerant R404A* | 3.943 kg CO ₂ eq |
| Refrigerant R449a** | 1.397 kg CO ₂ eq |
| CO ₂ | 1 kg CO ₂ |

*<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

**<https://www.agas.com/uk/products-and-services/refrigerants/r449a-xp40/>

Emisiile de GES Scop 2 includ emisiile indirecte asociate consumului de energie electrică achiziționată și au fost calculate în conformitate cu GHG Protocol. Este considerat consumul de energie electrică măsurat la nivelul fiecărui amplasament, iar factorii de emisie utilizați sunt aceia aferenți rețelei naționale (în funcție de amplasament) și factorii de emisie specifici furnizorului pentru magazinele pe care le deținem (bazate pe piață), așa cum este prezentat în tabelul de mai jos. Pentru magazinele închiriate, am utilizat pentru calculul emisiilor bazate pe piață același factor de emisie național, pentru că nu deținem detalii cu privire la furnizorii respectivi.

| Furnizor de energie | Amplasamente | Factorul de emisie al furnizorului de energie 2024 [gCO ₂ eq/kWh] | Factorul de emisie național 2024 [gCO ₂ eq/kWh] |
|---------------------|------------------|--|--|
| SOLPRIM | Magazine proprii | 167,04 | 179,72 |



Tabelul de mai jos prezintă emisiile consolidate de gaze cu efect de seră, defalcate în emisii de tip Scop 1, 2, și 3 pentru toate amplasamentele incluse în domeniul de aplicare al actualei Declarații privind durabilitatea. Nu au fost calculate emisiile Scop 3 pentru perioada de raportare.

| Emisii de GES | Unitate de măsură | 01.01.2024 - 30.09.2025 |
|--|---------------------|-------------------------|
| Emisii de GES - Scop 1 | | |
| Emisii brute de GES Scop 1 | tCO ₂ eq | 36.346,11 |
| Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii | % | 0 |
| Emisii de GES - Scop 2 | | |
| Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament | tCO ₂ eq | 23.441,75 |
| Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață | tCO ₂ eq | 22.071,66 |
| Emisii de GES - Scop 3 | | |
| Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES | tCO ₂ eq | - |
| Emisii totale de GES (Scop 1 + Scop 2)* | | |
| Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) | tCO ₂ eq | 59.787,87 |
| Emisii totale de GES (bazate pe piață) | tCO ₂ eq | 58.417,77 |

*Nu au fost calculate emisiile Scop 3 pentru perioada de raportare (01.01.2024 - 30.09.2025) pentru METRO România.

În completarea informațiilor prezentate în E1-6 privind emisiile brute de gaze cu efect de seră (GES) pentru Scopurile 1 și 2, Compania include **certificatul EDGE Advanced** aferent clădirii logistice utilizate în cadrul conceptului One Roof (dezvoltată de WDP), ca evidență suplimentară privind performanța energetică și eficiența operațională.

Certificatul reflectă implementarea unor măsuri de eficiență energetică și optimizare a consumului de resurse la nivelul clădirii, inclusiv soluții tehnice care contribuie la reducerea consumului de energie și, implicit, a emisiilor de gaze cu efect de seră aferente Scopurilor 1 și 2. De asemenea, acesta evidențiază reduceri ale emisiilor operaționale de CO₂ și economii de energie, evaluate conform metodologiei standardului EDGE.

Aceste informații sunt prezentate ca elemente suport pentru înțelegerea măsurilor de decarbonizare implementate și nu modifică valorile emisiilor brute de GES raportate.

THIS CERTIFIES THAT
WDP Building 1, CC 6082, Ștefăneștii de Jos 2
 HAS ACHIEVED AN
EDGE ADVANCED CERTIFICATE
 CERTIFICATE NUMBER
GP1-ROU-24071710202970

EDGE ADVANCED

Exemplifying achievement in the following areas:

65%

Energy Savings

34%

Water Savings

66%

Less Embodied Carbon in Materials

780.96 tCO₂/year
 Operational CO₂ Emissions
 4,502.49 tCO₂/year
 Operational CO₂ Savings



DEVELOPED BY
Warehouses De Pauw Romania S.R.L.

CERTIFIED BY
Sintali

Thomas Saunders

Thomas Saunders, Managing Director
 DATE OF ISSUE: 24-DEC-2024



THIS CERTIFIES THAT
WDP Building 1, CC 6082, Ștefăneștii de Jos 2
Șoseaua Ștefănești 8-8a
Ștefăneștii de Jos, Ilfov 077175
Romania

DEVELOPED BY
Warehouses De Pauw Romania S.R.L.

HAS ACHIEVED AN
EDGE ADVANCED CERTIFICATE

CERTIFICATE NUMBER
GP1-ROU-24071710202970

WAS AUDITED BY
Ilie Retezatu
EDGE Software Version: v3.0.0

CERTIFIED BY
Sintali

Thomas Saunders
 Thomas Saunders, Managing Director



DATE OF ISSUE
24-DEC-2024

ENERGY MEASURES

- Reduced Window-to-Wall Ratio
- Reflective Roof
- Reflective Exterior Walls
- Insulated Exterior Walls
- Fresh Air Pre-conditioning System
- Efficient Space Heating System
- Efficient Exterior Lighting
- Smart Meters for Energy
- Onsite Renewable Energy Generation

WATER MEASURES

- Water-efficient Faucets in Bathrooms
- Efficient Water Closets
- Water-efficient Urinals
- Water-efficient Faucets in Kitchen

MATERIALS

- Material-efficient Bottom Floor Slab - X - Re-use of Existing Floor slab
- Material-efficient Floor Finish - X - Re-use of Existing Flooring
- Material-efficient Roof Slab - X - Re-use of Existing roof
- Material-efficient Exterior Walls - X - Re-use of Existing Wall
- Material-efficient Interior Walls - X - Re-use of Existing Wall
- Material-efficient Window Frames - X - Re-use of Existing Window Frames
- Material-efficient Window Glazing - X - Re-use of Existing Glazing
- Material-efficient Roof Insulation - X - No Insulation
- Material-efficient Wall Insulation - X - No Insulation
- Material-efficient Floor Insulation - X - No Insulation

www.edgebuildings.com

EDGE is a registered trademark of IFC. ©IFC 2024

The EDGE standard requires 20% efficiencies in energy, water and materials compared to a local benchmark. Predicted efficiencies are not a guarantee of future operational performance. Energy savings may be associated with virtual energy for comfort depending on the presence of heating and cooling systems. Virtual energy does not contribute savings to utility bills.

This certificate is issued by the Certifier based on information provided by the client and the audit by the Auditor, and is subject to the terms and conditions of the Certifier. Contact edge@ifc.org if the above measures are not consistent with your observation on the project.





ESRS E5

UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

ESRS E5

În cadrul angajamentului METRO România față de sustenabilitate, eficiența în utilizarea resurselor reprezintă un aspect important. Compania urmărește optimizarea consumului de resurse printr-o gestionare responsabilă a materialelor și prin consolidarea proceselor de reciclare. În cadrul activităților de vânzare en-gros, ambalajele joacă un rol esențial în transportul, conservarea și protejarea produselor, oferind în același timp informații utile pentru clienți. Cu toate acestea, ambalajele reprezintă o provocare majoră la nivelul industriei, atât în ceea ce privește reducerea cantității de materiale utilizate, cât și alegerea unor soluții de ambalare sustenabile și adaptate cerințelor economiei circulare.

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS 2 IRO-1

METRO România aplică un proces structurat de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară, în conformitate cu metodologia METRO AG. Procesul este integrat în strategia ESG a Grupului, parte din strategia corporativă sCore, și asigură coerență între cerințele de reglementare, specificul pieței și implementarea acestor direcții strategice în planuri operaționale și proiecte adaptate contextului local.

În cadrul analizei de dublă materialitate realizată de METRO România, impacturile, riscurile și oportunitățile asociate utilizării resurselor și economiei circulare au fost evaluate din perspectiva efectelor asupra mediului și societății, precum și a consecințelor posibile asupra performanței financiare a companiei. Analiza a considerat probabilitatea de apariție și magnitudinea potențialelor efecte pe termen scurt, mediu și lung, permițând identificarea aspectelor considerate semnificative pentru activitatea companiei. Pentru detalii privind IRO-urile, puteți consulta tabelul din secțiunea *ESRS 2, SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*, începând de la pagina 20.

Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

E5-1

Grupul a dezvoltat un set amplu de politici dedicate eficienței utilizării resurselor și tranziției către o economie circulară, reunite sub cadrul strategic METRO SUSTAINABLE. Pentru a gestiona în mod responsabil utilizarea resurselor și fluxurile de deșeuri, METRO a adoptat două politici principale la nivel de Grup, relevante și pentru activitatea METRO România: Politica privind risipa alimentară (Food Waste Policy) și Politica privind ambalaje pentru mărcile proprii (Own Brand Packaging Policy). Aceste politici sprijină prevenirea impacturilor negative, reducerea riscurilor operaționale și reputaționale și valorificarea oportunităților asociate economiei circulare.

Politica privind risipa alimentară

Risipa alimentară este una dintre provocările majore la nivel global, iar METRO își asumă un rol activ în reducerea semnificativă a acesteia. Astfel, în scopul politicii intră toate operațiunile și entitățile METRO din toate țările, inclusiv birourile internaționale de comerț și toate companiile de distribuție pentru servicii alimentare (FSD). Ne propunem să reducem pierderile alimentare de-a lungul operațiunilor proprii și întregului lanț valoric, având în vedere că o treime din alimentele produse la nivel mondial se pierd sau se irosesc, generând aproximativ 10% din emisiile globale de gaze cu efect de seră.

Această problemă nu este doar una socială și de mediu, ci și economică, întrucât prevenirea risipei alimentare aduce economii semnificative în costurile de achiziție, depozitare și eliminare. În plus, o gestionare eficientă a risipei contribuie la consolidarea reputației companiei, într-un context în care investitorii și partenerii acordă o importanță tot mai mare sustenabilității. Pentru a răspunde acestor provocări și a valorifica oportunitățile, METRO implementează strategii integrate bazate pe optimizarea datelor, soluții tehnologice inovatoare și parteneriate extinse, având ca obiectiv reducerea risipei alimentare din operațiunile proprii cu 30% până în 2030, având ca referință de bază anul financiar 2022.

La nivelul METRO România există un sistem de management integrat aplicat prin care adresăm prevenirea deșeurilor prin donațiile către Banca pentru Alimente, iar începând cu 1 septembrie 2025 a intrat în vigoare și această politică de reducere a risipei alimentare.

Politica privind ambalaje pentru mărcile proprii

Politica privind ambalajele mărcilor proprii oferă un cadru unitar de proiectare a ambalajelor pentru produsele marca METRO. Aceasta vizează reducerea impactului asupra mediului de-a lungul ciclului de viață al ambalajelor, îmbunătățirea experienței clienților și creșterea eficienței operaționale.

Politica se aplică tuturor produselor marca proprie la nivel global, iar implementarea este coordonată central. Conformitatea este asigurată prin specificații tehnice interne și prin respectarea legislației europene aplicabile, precum și a standardelor internaționale FSC® și PEFC.

Principiile politicii se bazează pe ierarhia deșeurilor, cu accent pe 3R: reducere, reciclare și reinnoire.

- **Reducere** (reduce) - implică reducerea greutateii, dimensiunii și complexității ambalajelor pentru a minimiza deșeurile și amprenta de carbon, prin eliminarea materialelor nerecomandate precum PVC și EPS și respectiv optimizarea transportului.
- **Reciclare** (recycle) - încurajează utilizarea materialelor reciclate sau reciclabile și dezvoltarea unor soluții transparente pentru gestionarea deșeurilor conform legislației.
- **Reinnoire / Reinnoirea resurselor** (renew) - se referă la utilizarea materialelor provenite din surse regenerabile, cum ar fi fibre din lemn din păduri gestionate responsabil (FSC®, PEFC) sau bioplastice pe bază de materii prime regenerabile (ex: zahăr, amidon).

Politica promovează proiectarea de ambalaje eficiente din punct de vedere al resurselor, durabile și compatibile cu sistemele de reciclare, reducând astfel dependența de materii prime virgine și contribuind la o economie circulară.

Alte politici

În prezent, politicile METRO nu includ încă principiile de ecodesign, utilizarea deșeurilor ca resursă sau gestionarea deșeurilor generate la nivelul consumatorilor.

Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

E5-2

METRO România monitorizează constant impactul activităților sale asupra mediului prin implementarea unor măsuri concrete, precum reducerea cantității de ambalaje utilizate, adoptarea ambalajelor biodegradabile și colectarea selectivă a deșeurilor. Deșeurile colectate sunt direcționate către centre specializate de reciclare, contribuind astfel la diminuarea impactului ecologic și la promovarea unui model de afaceri sustenabil.

METRO susține reducerea la minimum a deșeurilor alimentare și solide, prin conștientizarea ciclului de viață al produselor și promovarea tehnologiilor inovatoare de producție și reciclare. Compania derulează programe dedicate clienților, care oferă informații privind gestionarea eficientă a produselor și ambalajelor, încurajând conservarea resurselor, prevenirea generării deșeurilor și eliminarea acestora în condiții de protecție a mediului.

În ceea ce privește risipa alimentară, există anumite măsuri de responsabilizare care fac parte deja din planul METRO România de diminuare a risipei alimentare implementat din ianuarie 2025.

Comenzi automatizate – sistemul de aprovizionare este automatizat și adaptat în funcție de istoricul vânzărilor, pierderilor, sezonabilitate, spațiul disponibil și prețul pieței, cu accent pe categoriile sensibile (carne, pește, panificație). Această abordare permite o gestionare optimă a stocurilor și prevenirea pierderilor.

Management logistic optimizat – procesele logistice sunt ajustate continuu pentru a asigura condiții optime de transport, livrare și depozitare. Produsele alimentare sunt recepționate doar dacă nu au depășit o treime din perioada de valabilitate, contribuind la menținerea standardelor de calitate și siguranță.

Garanția prospețimii – METRO asigură prospețimea produselor prin aprovizionare frecventă și colaborare cu furnizori locali. Se acordă atenție controlului temperaturii în zonele frigorifice și se efectuează verificări riguroase pentru păstrarea optimă a alimentelor.

Adaptarea ofertei – sortimentul este personalizat în funcție de cerințele clienților, cu ajustări privind gramajul, ambalarea și prezentarea. Produsele proaspete sunt porționate conform nevoilor profesionale, contribuind la reducerea risipei și optimizarea costurilor de achiziție.

Alte măsuri implementate ce vizează reducerea risipei alimentare constau în:

- Măsuri de vânzare accelerată
- Măsuri de tehnologizare, ca de exemplu regula **First In, First Out** (primul intrat - primul ieșit), optimizarea și ajustarea volumelor de comandă, monitorizarea stocurilor, îmbunătățiri tehnice pentru reducerea consumului de energie, reciclarea deșeurilor de ambalaje.
- Colaborări cu diverși parteneri și autorități, cum ar fi Federația Bancilor pentru Alimente din România (9 bănci pentru alimente regionale), Federația Europeană a Bancilor de Alimente.

De asemenea, METRO România susține sistemul de garanție - returnare (SGR), unul dintre cele mai importante proiecte de infrastructură de mediu din România, instalând în proximitatea magazinelor containere de preluare automată (RVM) a ambalajelor SGR. Mai multe informații cu privire la costurile asociate acestor investiții sunt prezentate în secțiunea privind Taxonomia UE.

Toate locațiile METRO România sunt deja integrate în schema națională de răspundere extinsă a producătorului (EPR) prin contracte cu OIREP și OTR, asigurând astfel conformitatea și monitorizarea corespunzătoare a obligațiilor privind ambalajele, echipamentele electrice și electronice, precum și a bateriilor și acumulatorilor. Aceste ținte consolidează angajamentul METRO de a reduce infrastructura deșeurilor, de a minimiza utilizarea materiilor prime virgine și de a promova adoptarea pe scară largă a materialelor și soluțiilor sustenabile în lanțul valoric.

Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

E5-3

La nivel de Grup, a fost stabilit un set de ținte ambițioase care se aplică tuturor țărilor, inclusiv METRO România, cu scopul de a reduce impactul asupra resurselor și de a accelera tranziția către o economie circulară:

Risipa alimentară:

- Reducerea cu 30% a risipei alimentare în operațiunile proprii până în 2030, raportat la anul de bază 2021/2022, în linie cu obiectivul stabilit la nivelul Uniunii Europene. Această țintă este absolută, independentă de creșterea afacerii, și este urmărită trimestrial pentru a asigura progresul față de obiectiv.

Ambalaje:

- 100% dintre ambalajele mărcilor proprii să fie reciclabile, reutilizabile sau compostabile până în 2030, conform cerințelor Regulamentului PPWR, și să asigure minimum 30% conținut reciclat în ambalajele din plastic.
- Eliminarea completă a PVC și EPS din portofoliul de ambalaje până în 2030. Pentru ambalajele din hârtie, carton și lemn, compania urmărește utilizarea exclusivă a materialelor certificate FSC® sau PEFC, sau a materialelor cu un conținut reciclat de cel puțin 70%. Aceste ținte sunt aliniată la noul Regulament european privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR) și reflectă angajamentul Grupului de a reduce dependența de materii prime virgine și de a crește circularitatea materialelor. Progresul față de aceste obiective este monitorizat și raportat în mod sistematic la nivel de Grup, fiind relevante pentru toate piețele, inclusiv România.
- Reducere de 10.000 de tone de plastic utilizat în ambalajele mărcilor proprii până în 2030, raportat la anul de referință FY 2021/2022, țintă relevantă și pentru ambalajele puse pe piață de METRO România.
- Creșterea ratei de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje la peste 90% până în 2030
- Implementarea trasabilității digitale complete pentru fluxurile de paleți și ambalaje.



Intrări de resurse

E5-4

Cantitățile de materiale utilizate în ambalajele pe care METRO România le pune pe piață, în perioada de raportare.

| Materie primă + ambalaje | Cantitate (01.01.2024 - 30.09.2025) | Unitate de măsură |
|--------------------------|--|-------------------|
| Sticlă | 5.588,07 | t |
| Plastic | 17.211,07 | t |
| PET | 1.174,39 | t |
| Hârtie | 27.292,97 | t |
| Otel | 1.728,39 | t |
| Aluminiu | 997,65 | t |
| Lemn | 19.525,62 | t |

Ieșiri de resurse

E5-5

Deșeurile generate de companie în perioada de raportare.

| Tip deșeu | Denumire legislație | Cod deșeu | Stoc la început de an (tone) | Cantități 01.01.2024- 30.09.2025 | | | Operațiunea de valorificare/ eliminare | Stoc la sfârșitul anului |
|----------------------|---|-----------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------|------------------|--|--------------------------|
| | | | | Generate (tone) | Valorificate (tone) | Eliminate (tone) | | |
| Hârtie / Carton | Deșeu ambalaj de hârtie și carton | 15 01 01 | 0 | 10.806,71 | 10.806,71 | 0 | R13 | 0 |
| Folie | Deșeu ambalaj de material plastic | 15 01 02 | 0 | 2.002,09 | 2.002,09 | 0 | R13 | 0 |
| Plastic | Deșeu ambalaj de material plastic | 15 01 02 | 0 | 286,28 | 286,28 | 0 | R13 | 0 |
| Polistiren | Deșeu ambalaj de material plastic | 15 01 02 | 0 | 158,33 | 158,33 | 0 | R13 | 0 |
| Lemn | Deșeu ambalaj de lemn | 15 01 03 | 0 | 3.664,46 | 3.664,46 | 0 | R13 | 0 |
| Metal | Deșeu de metal | 20 10 40 | 0 | 366,12 | 366,12 | 0 | R13 | 0 |
| DEEE | Deșeu de echipamente electrice și electronice | 20 01 23* 20 01 36 | 0 | 441,88 | 441,88 | 0 | R13 | 0 |
| SNCU | Materii care nu se pretează consumului sau procesării | 02 02 03 02 03 04 | 0 | 3.709,26 | 3.709,26 | 0 | R13 | 0 |
| Menajer / Municipale | Deșeurile municipale | 20 03 99 | 0 | 5.835,79 | 5.835,79 | 0 | D1 | 0 |
| TOTAL | | | | 27.270,93 | 27.270,93 | 0 | - | 0 |

În sprijinul informațiilor prezentate în această secțiune, METRO România include certificatul de sustenabilitate emis de CHEP România, ca evidență suplimentară privind implementarea unui model logistic circular bazat pe reutilizarea paleților în lanțul de aprovizionare.

Acest model contribuie la optimizarea utilizării resurselor și la reducerea impactului asupra mediului, generând beneficii cuantificabile în ceea ce privește economisirea resurselor de lemn, reducerea emisiilor cu efect de seră (GES) și diminuarea deșeurilor. Indicatorii sunt calculați pe baza unor analize de tip Life Cycle Assessment (LCA), în conformitate cu standardul ISO 14044, și sunt susținuți de sisteme de certificare recunoscute internațional pentru managementul forestier.

Perioada: 01/2025 – 12/2025

CHEP
A Brambles Company

Certificat Sustenabilitate

Prin alegerea serviciilor CHEP România, de reutilizare prin închiriere a paleților, certificăm contribuția companiei

METRO CASH&CARRY ROMANIA S.R.L

la protecția mediului înconjurător și, totodată, la promovarea unui model logistic sustenabil.
Împreună, în 2025, am reușit:

| | | |
|--|---|--|
|  <p>Am salvat resursele de lemn cu</p> <p>920 481 dm³</p> <p>~ 889 copaci salvați</p> |  <p>Am redus emisiile CO₂</p> <p>2 912 417 kg</p> <p>~ 66 camioane in jurul Pământului</p> |  <p>Am redus deșeurile generate</p> <p>86 840 kg</p> <p>~ 20 camioane cu deșeuri</p> |
|--|---|--|

Alejandro Tostado Loizaga

Senior Director, Sustainability
CHEP Europe

Helen Lane

Chief Executive Officer
CHEP Europe

Calculare bazate pe studii independente de evaluare a ciclului de viață - Life Cycle Assessment (LCA) – ale paletului CHEP versus paletul alb echivalent. LCA-urile CHEP sunt conforme cu ISO 14044 și sunt re-evaluate independente. Sursele de cherestea CHEP sunt 100% certificate pentru managementul forestier de către Forest Stewardship Council (FSC® -C104794) sau Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/07-32-233).



**RAPORT CONFORM ARTICOLUL 8 DIN REGULAMENTUL (UE) 2020/852 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI
(„REGULAMENTUL PRIVIND TAXONOMIA”)**

Contextul de reglementare și domeniul de aplicare al raportării

Raportarea privind taxonomia a fost elaborată la nivelul METRO Cash & Carry România SRL în conformitate cu prevederile articolului 8 din Regulamentul privind Taxonomia UE (Regulamentul (UE) 2020/852) privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile pentru exercițiul financiar 2024/25, adică perioada 1 ianuarie 2024 - 30 septembrie 2025.

Această secțiune prezintă modul și măsura în care activitățile economice ale METRO România sunt asociate cu activități considerate durabile din punctul de vedere al mediului, precum și indicatorii-cheie de performanță aferenți, astfel cum sunt definiți în regulamentul menționat și în actele sale delegate.

Informațiile respectă cerințele de raportare prevăzute la art. 8 din Regulamentul privind taxonomia, ale Actului Delegat (Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei) și ale actelor de modificare ulterioare, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 și Regulamentul Delegat (UE) 2022/1214, Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485, Regulamentul Delegat 2023/2486 și Regulamentul Delegat (UE) 2024/3215, Regulamentul de Simplificare (Regulamentul UE 2026/73) și în conformitate cu Directiva 2013/34/UE privind raportarea nefinanciară.

De asemenea, ca parte a eforturilor Comisiei Europene de a simplifica raportarea cu privire la sustenabilitate conform pachetului Omnibus, ne-am aliniat raportarea privind Taxonomia UE la Regulamentul de Simplificare și am ales să utilizăm formularele actualizate de raportare. În conformitate cu aceste modificări, am realizat o evaluare a eligibilității pe baza unei analize complete a activităților economice în raport cu cele enumerate în anexele actelor delegate privind clima și mediul. Nu am optat pentru aplicarea pragului de 10%. Deși cadrul Taxonomiei UE permite entităților să aplice opțional pragul de 10% pentru raportarea activităților eligibile sau aliniate, METRO România a ales să raporteze toate activitățile identificate ca eligibile și/sau aliniate, indiferent de valoarea aferentă a cifrei de afaceri, CapEx sau OpEx.

În urma evaluării cheltuielilor de exploatare (OpEx), am constatat că acestea nu sunt semnificative în raport cu modelul de afaceri al companiei, neavând un impact relevant asupra activităților economice analizate din perspectiva Taxonomiei UE. În conformitate cu prevederile aplicabile, numărătorul KPI OpEx este prezentat cu valoare zero, nefiind semnificativ pentru modelul de afaceri METRO Cash & Carry România SRL, fiind exceptat de la calcul, iar valoarea totală a OpEx este furnizată separat, conform cerințelor de raportare.

Articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este o componentă cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene de redirectionare a fluxurilor de capital către o economie mai durabilă. Acesta reprezintă un pas important către atingerea neutralității climatice până în 2050, în conformitate cu obiectivele UE, deoarece Taxonomia este un sistem de clasificare pentru activități economice durabile.

Comaniile care au obligația legală de a publica o declarație nefinanciară trebuie să raporteze în ce măsură activitățile lor economice sunt sustenabile din punct de vedere al mediului. În secțiunea următoare, METRO România, în calitate de entitate nefinanciară, prezintă ponderea cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CapEx) și a cheltuielilor operaționale (OpEx) pentru perioada de raportare 01 ianuarie 2024 - 30 septembrie 2025, care sunt asociate cu activitățile economice eligibile și aliniate taxonomiei la unul dintre cele șase obiective de mediu (atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice, utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, prevenirea și controlul poluării, tranziția către o economie circulară, protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor) în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul de taxonomie și modificările ulterioare. Valorile sunt determinate pe baza datelor raportate în situațiile financiare consolidate, ceea ce presupune aplicarea aceluiași principii contabile și metode de evaluare.

O activitate economică este considerată **eligibilă** din punct de vedere al Taxonomiei UE dacă corespunde descrierii uneia dintre activitățile prezentate în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 alin. (3), articolului 11 alin. (3), articolului 12 alin. (2), articolului 13 alin. (2), articolului 14 alin. (2) și articolului 15 alin. (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, indiferent dacă respectiva activitate economică îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice de verificare prevăzute în actele delegate respective.

O activitate economică este considerată **aliniată** din punct de vedere al taxonomiei dacă aceasta contribuie substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu, nu aduce prejudicii semnificative niciunui dintre celelalte obiective de mediu, respectă criteriile tehnice de examinare și respectă garanțiile minime sociale.

Criteriile tehnice de evaluare pentru activitățile economice care pot contribui în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice sunt stabilite prin Actul delegat privind clima (Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei). Acesta include anumite activități economice legate de energia nucleară și gazele naturale. METRO România nu desfășoară activități în aceste domenii. Criteriile tehnice de evaluare pentru activitățile care pot contribui în mod substanțial la oricare dintre obiectivele de mediu (3)-(6) sunt stabilite prin Actul delegat de mediu (Regulamentul delegat (UE) 2023/2486 al Comisiei).

Raportarea METRO România privind Taxonomia UE

Evaluarea eligibilității pentru taxonomie a activităților economice

Pentru identificarea activităților eligibile desfășurate de METRO România, am efectuat o evaluare completă a activităților economice și am comparat aceste activități cu descrierea activităților economice cuprinse în Actul delegat privind clima și în Actul delegat de mediu. Secțiunile de mai jos indică care sunt activitățile economice identificate ca fiind eligibile pentru fiecare dintre cei trei indicatori de performanță (KPI).

Următorul tabel prezintă rezultatele evaluărilor privind eligibilitatea și alinierea pentru cifra de afaceri, CapEx și OpEx la nivelul METRO România, pentru perioada 01 ianuarie 2024 - 30 septembrie 2025.

Cifra de afaceri

Valoarea totală a cifrei de afaceri este de **20.203.024.823 RON**.

Activitatea principală a METRO România conform Codului CAEN 4639 este Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun și nu este asociată cu nicio activitate eligibilă din punct de vedere al Taxonomiei UE. Activitățile economice aferente activității de bază a companiei nu corespund descrierilor activităților eligibile din perspectiva taxonomiei prevăzute în Actul delegat privind clima (Regulamentul delegat (UE) 2021/2139) și în Actul delegat de mediu (Regulamentul delegat (UE) 2023/2486). Nu există alte activități secundare generatoare de venit.

Prin urmare, cifra de afaceri nu este eligibilă din perspectiva Taxonomiei UE, iar pentru perioada de raportare nu raportăm venituri eligibile. De asemenea, având în vedere faptul că activitatea principală a METRO România se află în prezent în afara domeniului de aplicare al Taxonomiei UE, nu există investiții în active sau procese sau cheltuieli de operare eligibile asociate acestei activități.

CapEx

Valoarea totală CapEx considerată în scopul acestei raportări, calculată conform IFRS, este de **396.120.423 RON**.

Activitatea principală a METRO România și toate activitățile economice aferente se află în prezent în afara domeniului de aplicare al Taxonomiei UE. Prin urmare, nu este posibilă realizarea de investiții în active sau procese care să extindă activitățile economice aliniate la taxonomie sau să permită desfășurarea de activități economice eligibile în cadrul activității principale.

În urma evaluării interne au fost identificate **6 activități secundare eligibile** conform Regulamentului privind Taxonomia pentru care a fost evaluată contribuția la obiectivele de mediu. Activitățile prezentate mai jos sunt considerate a fi eligibile pentru taxonomia UE, așa cum sunt descrise în actele delegate. Valorile CapEx corespund activelor sau proceselor legate de activități economice care se aliniază cu criteriile taxonomiei UE.

Activitatea 2.3 (CE) - Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase (CapEx) - implică investiții în sistemele de colectare a deșeurilor, care pentru exercițiul financiar 2024/25, au fost asociate lucrărilor desfășurate în zonele de parcare destinate automatelor de preluare a ambalajelor (RVM - reverse vending machine), utilizate în cadrul Sistemului de Garanție-Returnare (SGR) din România. La METRO România, procesul de colectare a deșeurilor include colectarea și eliminarea deșeurilor nepericuloase, realizată prin utilizarea sistemelor de colectare a ambalajelor din PET, sticlă sau aluminiu, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv. Activitatea 2.3. (CE) contribuie la tranziția către o economie circulară.

Activitatea 5.3 (CCM) - Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor reziduale (CapEx) - implică investiții în sistemele de epurare ape uzate tehnologice din Arad, Oradea și Bacău. Activitatea 5.3 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

Activitatea 6.5 (CCM) - Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (CapEx) - implică investiții în flota auto pentru management și echipa de vânzări (achiziții noi și înlocuiri). În perioada de raportare au fost achiziționate în leasing operațional 46 de autoturisme EURO 6. Activitatea 6.5 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

Activitatea 7.3 (CCM) - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică (CapEx) - presupune investiții în modernizarea sistemelor de climatizare și ventilație din zonele food și non-food, prin înlocuirea acestora cu echipamente cu eficiență energetică ridicată.

Tot în cadrul acestei activități se includ investițiile pentru:

- înlocuirea sistemului de iluminat din reclame, din fluorescent în LED;
- trecerea la iluminat LED în cadrul programului de eficientizare energetică;
- modernizarea iluminatului din parcurile și zonele perimetrice ale magazinelor, prin înlocuirea corpurilor de iluminat cu mercur cu LED-uri.

Alte cheltuieli de capital asociate activității vizează reabilitarea sistemului de încălzire, inclusiv înlocuirea centralelor termice din magazine, pentru un consum de gaz optimizat, respectiv trecerea de la freon la un combustibil mai prietenos cu mediul (CO₂) + diminuare scurgeri de freon, parte a programului de schimb de freon.

Activitatea 7.3 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

Activitatea 7.4 (CCM) - Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor) (CapEx) - pot fi asociate investiții în instalarea sistemelor de încărcare mașini electrice pentru clienți la nivelul parcarilor de pe amplasamentele noastre. Activitatea 7.4 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

Activitatea 7.7 (CCM) - Achiziționarea și deținerea de clădiri (CapEx) - pot fi asociate cheltuieli de capital pentru prelungirea contractului și indexarea chiriei. Activitatea 7.7 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

OpEx

Valoarea totală a cheltuielilor operaționale pentru perioada de raportare, conform definiției din Taxonomia UE, se ridică la 1.198.851.491 RON.

Doar o pondere redusă din cheltuielile operaționale ale METRO România este relevantă pentru KPI-ul OpEx conform Taxonomiei UE (5,95%), principalele categorii de cheltuieli nefiind legate de activitățile de bază ale companiei. Prin urmare, OpEx conform Taxonomiei UE nu sunt considerate semnificative pentru modelul de afaceri, iar METRO România aplică clauza de exceptare prevăzută în anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei din 6 iulie 2021, care completează Regulamentul (UE) 2020/852, raportând numărătorul KPI-ului OpEx ca fiind zero.

În consecință, am omis evaluarea detaliată și raportarea cheltuielilor operaționale (OpEx) eligibile sau aliniate la Taxonomia UE, prezentând doar valoarea totală a OpEx.

Evaluarea alinierii la Taxonomia UE

Pentru a fi aliniate la Taxonomia UE, activitățile eligibile trebuie să îndeplinească toate criteriile privind contribuția substanțială pentru un obiectiv de mediu, să nu aducă prejudicii semnificative niciunui dintre celelalte cinci obiective de mediu (DNSH) și să respecte garanțiile minime sociale.

Pentru fiecare din cele 6 activități economice eligibile, nu am reușit să îndeplinim cel puțin unul dintre criteriile tehnice de evaluare, respectiv nu am putut demonstra o contribuție substanțială la tranziția către o economie circulară sau la atenuarea schimbărilor climatice. Având în vedere aceste aspecte, nici pasul final către alinierea taxonomiei în conformitate cu garanțiile minime sociale (minimum safeguards) nu a fost parcurs.

Concluziile analizei eligibilității și alinierii activităților METRO România

Pentru a fi considerate aliniate, activitățile economice eligibile trebuie să contribuie în mod substanțial la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu enumerate la articolul 9 din Regulamentul UE privind taxonomia, să respecte criteriile tehnice de examinare, să nu afecteze în mod semnificativ niciunul dintre celelalte obiective de mediu și să respecte garanțiile minime sociale.

Prin urmare, nu sunt raportate activități aliniate la taxonomie pentru anul financiar 2024/25. Aceste cerințe vor fi reevaluate în anul financiar 2025/26.

Indicatorii cheie de performanță („KPI”): Cifra de afaceri, CapEx și OpEx

Indicatorii cheie de performanță („KPI”) includ KPI Cifra de afaceri, KPI CapEx și KPI OpEx. Pentru perioada de raportare 2024/25, KPI-urile dezvăluie activitățile eligibile și neeligibile pentru taxonomie conform cerințelor de raportare prevăzute în Regulamentul de taxonomie și celele sale de modificare ulterioare.

Pentru a preveni dubla contabilizare, sunt utilizate cifre consolidate și ne-am asigurat că aceeași activitate eligibilă nu este raportată de mai multe ori sub categorii diferite în ceea ce privește investițiile de capital (CapEx). Acest lucru este realizat prin distribuirea centrelor de cost, utilizarea conturilor analitice pentru activități specifice și sisteme cuprinzătoare de monitorizare financiară, care asigură alocarea precisă și previn suprapunerile. Această abordare este pe deplin conformă cu cerințele Taxonomiei UE, îmbunătățind acuratețea datelor, transparența și comparabilitatea, și oferind o reprezentare fiabilă a performanței noastre de sustenabilitate.

Cifra de afaceri KPI

Cifra de afaceri KPI reprezintă ponderea cifrei de afaceri nete aferente activităților economice eligibile conform Taxonomiei UE în cifra de afaceri netă totală, pentru exercițiul financiar 01.01.2024-30.09.2025.

Cifra de afaceri netă este prezentată în Situațiile Financiare Individuale ale METRO România, întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 (RAS), la pagina 8, și este în valoare de 20.203.024.823 RON pentru exercițiul financiar încheiat la 30 septembrie 2025. În perioada analizată, nu au fost identificate venituri generate de activități eligibile sau alinate la Taxonomia UE.

În consecință, numărătorul KPI-ului cifrei de afaceri este zero, iar ponderea activităților eligibile conform Taxonomiei UE în cifra de afaceri totală este 0%.

CapEx KPI

KPI CapEx este definit ca raportul dintre CapEx eligibil pentru Taxonomia UE (numărător) și CapEx total (numitor) aferent exercițiului financiar 2024/25.

Situațiile financiare individuale ale METRO România sunt întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 (RAS¹). Conform acestora, cheltuielile totale de capital sunt prezentate la paginile 29 și 32 și însumează 319.028.162 RON.

În scopul raportării conform Taxonomiei UE, KPI-ul CapEx a fost calculat utilizând date financiare alinate principiilor IFRS, în conformitate cu metodologia aplicată la nivel de Grup. În acest context, pentru anumite proiecte eligibile au fost incluse și componente aferente IFRS 16 (leasinguri), care nu sunt considerate cheltuieli capitalizate, deci nu sunt parte din total CapEx în situațiile financiare statutare întocmite conform OMFP.

În consecință, valoarea totală a CapEx utilizată în raportarea Taxonomiei UE diferă de CapEx raportat în situațiile financiare individuale conform OMFP 1802/2014. Astfel:

- CapEx total conform situațiilor financiare individuale (RAS): 319.028.162 RON
- CapEx total utilizat în raportarea Taxonomiei UE (IFRS-based): 396.120.423 RON

Din valoarea totală a CapEx 396.120.423 RON, 211.507.143 RON este asociată activităților identificate ca eligibile conform Taxonomiei UE.

OpEx KPI

KPI OpEx este definit ca raportul dintre OpEx eligibil conform Taxonomiei UE (numărător) și OpEx total (numitor), aferent exercițiului financiar relevant.

Cheltuielile operaționale totale ale METRO România sunt prezentate în Situațiile Financiare Individuale întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 (RAS) și însumează 20.139.969.586 RON. Conform definiției Taxonomiei UE, OpEx aferent categoriilor potențial eligibile (ex. costuri de transport, întreținere și reparații, chirii, servicii prestate de terți) se ridică la 1.198.851.491 RON, adică 5,95% din OpEx-ul total.

În urma evaluării, METRO România a constatat că doar o pondere redusă din aceste cheltuieli operaționale este relevantă pentru activitățile eligibile conform Taxonomiei UE, iar OpEx eligibil nu este considerat semnificativ pentru modelul de afaceri al companiei. În consecință, METRO România aplică clauza de exceptare prevăzută în Anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2021/2178, raportând numărătorul KPI-ului OpEx ca fiind zero.



Proporția din cifra de afaceri, CapEx și OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024/25 (ICP sintetici)

| Exercițiul financiar (N) | 2024/2025 | Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------|---|----------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------------|-----|--------------------|----------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|
| ICP | Total | Proporția activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei | Activități aliniate la taxonomie | Proporția activităților aliniate la taxonomie | Atenuarea schimbărilor climatice | Adaptarea la schimbările climatice | Apa | Economia circulară | Poluarea | Biodiversitatea | Proporția activităților de facilitare | Proporția activităților de tranziție | Activități neevaluate considerate ne semnificative | Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2023) | Proporția activităților aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2023) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) | (14) | (15) | (16) |
| Text | RON | % | RON | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | RON | % |
| Cifra de afaceri | 20.203.024.823 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CapEx | 396.120.423 | 53,39% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0% |
| OpEx | 1.198.851.491 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Proporția din CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul 2024/25 (defalcare pe activități)

| ICP raportat | CapEx | Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|--|--|--|----------------------------------|------------------------------------|-----|--------------------|----------|-----------------|--------------------------|-------------------------|--|--|
| Exercițiul financiar (N) | 2024/25 | Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie | | | | | | | | | | | | |
| Activități economice | Codul | ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din CapEx eligibile din punctul de vedere al taxonomiei) | ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a CapEx) | ICP aliniat la taxonomie (Proporția din CapEx aliniate la taxonomie) | Atenuarea schimbărilor climatice | Adaptarea la schimbările climatice | Apa | Economia circulară | Poluarea | Biodiversitatea | Activitate de facilitare | Activitate de tranziție | Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) | (14) | |
| Text | RON | % | RON | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | |
| Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase și periculoase | CE 2.3 | 0,17% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor reziduale | CCM 5.3 | 0,79% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare | CCM 6.5 | 1,58% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică | CCM 7.3 | 21,89% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor) | CCM 7.4 | 0,05% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Achiziționarea și deținerea de clădiri | CCM 7.7 | 28,90% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Suma activităților sau părții aliniate per obiectiv | | | | | | | | | | | | | | |
| Total ICP (CapEx) | | 53,39% | - | 0% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |



ESRS S1
FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

ESRS S1

FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ESRS 2 SBM-2

Angajații sunt esențiali pentru succesul nostru. Promovăm o cultură incluzivă, valorificăm diversitatea și ne asigurăm că sănătatea și bunăstarea lor sunt o prioritate. Forța de muncă proprie include toți angajații METRO România care au un contract de muncă, dar și personal recrutat prin agenții dedicate care desfășoară activitatea pe amplasamentele noastre. Tipurile de relații de muncă sunt descrise mai detaliat în S1-6 și S1-7. La METRO România, respectarea drepturilor angajaților este esențială. Oferim condiții de muncă echitabile și promovăm un mediu bazat pe respect, corectitudine și colaborare.

METRO România valorifică feedbackul angajaților, integrându-l în strategia și modelul de afaceri. Organizăm sondaje și workshopuri pentru a identifica nevoile lor și încurajăm dialogul deschis. Folosim platforme digitale dedicate pentru a menține o comunicare transparentă și constantă între angajați și conducere.

Dialogul direct este facilitat și prin ședințe periodice cu reprezentanții departamentelor și forumuri dedicate comunicării cu toți managerii, cum sunt sesiunile de tip „Town Hall”.

Colaborarea dintre METRO România și angajații săi urmărește să alinieze strategia de afaceri cu valorile și așteptările personalului, ceea ce duce la creșterea implicării și a sentimentului de apartenență. Prin integrarea ideilor și sugestiilor angajaților, compania stimulează inovația și dezvoltarea de procese și soluții sustenabile. METRO România se angajează să creeze un mediu incluziv, valorificând diversitatea de opinie pentru a sprijini luarea unor decizii bine informate și echilibrate.

Mai mult decât atât, printr-o colaborare strânsă cu echipele, METRO România își îmbunătățește flexibilitatea organizațională, adaptându-se rapid la schimbările ce pot apărea. Acest model de integrare a perspectivelor angajaților nu doar consolidează cultura internă, ci contribuie și la o strategie de afaceri adaptabilă și sustenabilă, capabilă să asigure succesul pe termen lung.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3

La nivel de Grup, riscurile asociate resurselor umane acoperă aspecte precum structura organizațională, recrutarea și retenția personalului, remunerația adecvată și procedurile de încetare a contractului. În plus, se iau în considerare și riscurile legate de cultura organizațională.

În procesul anual de inventariere și evaluare a riscurilor, parte a procesului de Management al Riscurilor implementat la nivel de Grup, sunt luați în considerare o serie de factori de risc cu privire la angajații proprii. În acest sens, cele mai relevante sunt fluctuația de personal, pierderile financiare generate de stocul de zile de concediu de odihnă neefectuat și conflictele de muncă.

În cadrul analizei de dublă materialitate, au fost identificate și evaluate impactul, riscurile și oportunitățile asociate forței de muncă proprii. Acest proces include un workshop intern cu o parte din specialiștii METRO România și consultarea unor surse relevante în domeniu, precum registrul intern de riscuri, legislație și standarde din domeniu, rapoarte ale altor companii din industrie. Impacturile și riscurile semnificative identificate în evaluarea de materialitate, referitoare la forța de muncă proprie, sunt direct legate de sau provin din activitățile comerciale, modelul de afaceri și strategia de business. Rezultatele sunt rezumate în *ESRS 2, SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*, începând de la pagina 20, și detaliate în secțiunile următoare.

Pentru a identifica grupurile mai puternic afectate, sunt utilizate evaluări de risc, rapoarte de incidente, audituri de securitate și controale interne concepute pentru reducerea riscurilor la locul de muncă. Implicarea și consultarea grupurilor afectate joacă, de asemenea, un rol esențial, la fel ca și feedbackul primit de la comitetele de securitate și grupurile de reprezentare ale angajaților.

METRO România a identificat riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională asociate fiecărui loc de muncă, pentru care au fost evaluate și stabilite măsurile de prevenire specifice. Pentru a asigura un mediu de lucru sigur, sunt elaborate instrucțiuni proprii de securitate și sănătate în muncă adaptate activităților desfășurate de fiecare categorie de angajați și lucrători nesalariați. Aceștia sunt instruiți și informați conform legii, contribuind astfel la prevenirea incidentelor și protejarea sănătății în cadrul companiei.

Printre cele mai vulnerabile categorii de angajați poate fi menționat personalul care manipulează și utilizează substanțe chimice periculoase, precum produse folosite de igienizat, produse folosite în cadrul proceselor din cadrul departamentului Atelier - Întreținere, sau anumite produse comercializate în magazine.

O altă categorie este reprezentată de angajații proprii și contractorii care utilizează echipamente de muncă din dotarea unităților, cum ar fi stivuitoare, transpalete, rampe, porți sectionale, prese, care pot prezenta un factor de risc la utilizarea necorespunzătoare.

Nu există un risc cunoscut de muncă forțată pentru forța de muncă proprie, nici de muncă a copiilor.

În perioada de raportare, nu au avut loc modificări ale strategiei corporative sau ale modelului de afaceri ca urmare a impacturilor și riscurilor identificate.

Politici legate de forța de muncă proprie

S1-1

Politicele METRO referitoare la forța de muncă proprie sunt aliniate la instrumentele relevante recunoscute la nivel internațional, inclusiv la Principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația Universală a Drepturilor Omului, liniile directe OECD și convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (ILO). Aceste politici sprijină prevenirea riscurilor legate de condițiile de muncă și promovează un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv pentru toți angajații.

METRO România activează exclusiv pe piața din România și evaluează potențialele efecte negative ale operațiunilor sale în conformitate cu reglementările internaționale și naționale, incluzând aspecte precum protecția datelor personale (GDPR), prevenirea corupției, gestionarea sesizărilor și reclamațiilor, negocierea colectivă și alte subiecte sociale relevante. Toate politicile și procedurile operaționale sunt implementate la nivelul întregii companii, asigurând aplicarea consistentă a principiilor de respectare a drepturilor omului în toate activitățile desfășurate.

Principii de afaceri și conduită etică

Principiile de Afaceri METRO (THE METRO BUSINESS PRINCIPLES) reprezintă baza culturii organizaționale responsabile și a conformității legale. Acestea promovează condiții de muncă echitabile, egalitate și șanse egale pentru angajați, separarea intereselor personale de cele profesionale, tratamentul egal al tuturor persoanelor și protejarea confidențialității informațiilor. Documentele sunt publicate pe website-ul companiei și sunt accesibile tuturor angajaților și părților interesate.

Politica privind respectarea drepturilor omului

Prin politica privind respectarea drepturilor omului, METRO România se angajează să respecte și să promoveze drepturile fundamentale ale omului în toate aspectele operațiunilor sale. Politica urmărește identificarea și prevenirea timpurie a riscurilor legate de drepturile omului, atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul valoric. Ea prevede interzicerea muncii copiilor și a oricărei forme de muncă forțată; protejarea tinerilor angajați; prevenirea traficului de persoane; respectarea timpilor de lucru și a normelor de sănătate și securitate în muncă; eliminarea discriminării în procesul de angajare și în carieră.

Această politică este accesibilă tuturor angajaților pe pagina de intranet a companiei și este integrată în programele de training și onboarding pentru a asigura conformitatea și înțelegerea clară a angajamentelor companiei în acest domeniu.

Regulamentul Intern și politicile privind hărțuirea și discriminarea

Regulamentul Intern METRO România stabilește standardele de conduită și regulile esențiale pentru buna funcționare a companiei, fiind accesibil tuturor angajaților pe intranet.

Politica privind hărțuirea și discriminarea la locul de muncă nu tolerează niciun fel de hărțuire sau discriminare în cadrul organizației. Politica detaliată poate fi consultată de toți angajații prin pagina de intranet și este inclusă în planurile de training și onboarding, pentru a se asigura că toți angajații sunt informați și instruiți cu privire la comportamentele așteptate și la măsurile de raportare disponibile.

Toate politicile menționate anterior abordează în mod specific motivele de discriminare, incluzând originea rasială și etnică, culoarea, genul, orientarea sexuală, identitatea de gen, dizabilitatea, vârsta, religia, opiniile politice, originea națională sau socială, precum și alte forme de discriminare reglementate de legislația Uniunii Europene și legislația națională.

Politici privind sănătatea și securitatea în muncă

Accesul la un mediu de lucru sigur este reglementat printr-o procedură internă robustă, aliniată la sistemul global OSMS (Operational Safety Management System). Aceasta presupune:

- evaluarea și minimizarea riscurilor profesionale;
- audituri periodice de conformitate;
- implicarea directă a managementului executiv în alocarea resurselor și implementarea măsurilor de protecție.

Protecția avertizorilor de integritate

METRO România pune la dispoziția angajaților un mecanism intern confidențial de raportare a incidentelor (whistleblowing) și o Politică de protecție a avertizorilor. Aceasta garantează protecția persoanelor care semnalează abuzuri, riscuri sau comportamente neconforme, încurajând raportarea timpurie și gestionarea eficientă a situațiilor potențial problematice.

Diversitate, Echitate și Incluziune (DE&I)

Abordarea globală METRO privind diversitatea, echitatea și incluziunea promovează un mediu de lucru respectuos și lipsit de prejudecăți. Politicile susțin reprezentarea echitabilă a tuturor grupurilor sociale, prevenirea excluziunii sau marginalizării și integrarea persoanelor cu dizabilități, în linie cu legislația aplicabilă.

La nivel local, compania organizează regulat acțiuni pentru a atrage atenția asupra nevoilor persoanelor vulnerabile, precum sărbătorirea Zilei Diversității și Zilei Persoanelor cu Dizabilități (Purple Night).

Managementul performanței și al potențialului de dezvoltare. Dezvoltarea talentelor.

METRO creează un cadru unitar pentru desfășurarea proceselor de evaluare și dezvoltare (ex. evaluarea performanței și a potențialului de dezvoltare, planificarea succesiunii, programele de dezvoltare a talentelor). Implementarea acestora susține retenția personalului, sporește atractivitatea organizației ca angajator și consolidează cultura învățării continue.

Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

S1-2

METRO România integrează perspectiva angajaților în deciziile companiei prin procese structurate, canale formale de consultare și mecanisme de dialog continuu. Aceste procese contribuie la identificarea, evaluarea și gestionarea impacturilor actuale și potențiale asupra forței de muncă proprii, asigurând totodată participarea activă a lucrătorilor în aspectele relevante pentru condițiile lor de muncă. METRO România respectă legislația relevantă, inclusiv prevederile legii dialogului social și Codul Muncii, asigurându-se că angajații sunt informați și consultați în mod corespunzător cu privire la deciziile care îi afectează. Astfel, perspectivele angajaților sunt considerate un element important în procesul decizional al companiei.

Dialog social și colaborarea cu sindicatul

Dialogul social, realizat împreună cu liderii sindicali, include negocieri anuale pentru contractul colectiv de muncă și întâlniri periodice pentru validare, informare și implicare în proiecte.

Compania menține un parteneriat stabil cu Sindicatul Național „Solidaritatea”, reprezentativ la nivel de companie. Relația este gestionată de Managerul de Resurse Umane, care asigură colaborarea permanentă și eficientă cu organizația sindicală.

Procesul de colaborare include:

- negocieri anuale privind contractul colectiv de muncă (CCM);
- întâlniri periodice pentru informare, consultare și validarea deciziilor ce pot avea impact asupra angajaților;
- includerea opiniilor sindicatelor în proiectele majore care privesc forța de muncă.

La nivel național, 52% dintre angajați sunt membri de sindicat. În magazine, ponderea depășește 56%, iar în sediul central aproximativ 11% dintre angajați sunt afiliați.

În plus, METRO România participă la procese de dialog social la nivel de grup, în conformitate cu acordul-cadru global cu organizația sindicală internațională UNI Global Union, facilitând un dialog structurat cu reprezentanții angajaților la nivel global.



Consultarea directă a angajaților și procese informale

Pe lângă contribuția sindicatului, angajații au oportunitatea de a-și exprima opiniile și de a sugera îmbunătățiri. Aceste sugestii sunt colectate în cadrul întâlnirilor lunare dintre directorii de magazin și angajații acestora, în care sunt colectate sugestii privind condițiile de muncă, procesele operaționale, activitatea comercială sau climatul de muncă, sau prin intermediul sesiunilor de feedback la nivel local, prin care angajații pot semnala oportunități de optimizare sau preocupări legate de mediul de lucru.

Aceste inițiative permit integrarea consistentă a opiniilor lucrătorilor în procesele de luare a deciziilor la nivel operațional.

Mecanisme globale de implicare a angajaților

La nivel de grup, METRO utilizează procese standardizate de colectare a opiniilor angajaților, care sunt relevante și pentru METRO România:

Sondajul anual METRO Voice it! este derulat la nivel de grup și implică angajații într-un mod structurat, oferind informații privind experiențele din mediul de lucru și identifică domenii prioritare de îmbunătățire. Rezultatele sunt analizate de managerii relevanți și comunicate angajaților, fiind generate acțiuni specifice (la nivel de magazin, departament sau divizie);

Responsabilitatea implementării aparține Senior Vice President Global Talent & Organisational Development.

Sesiuni de dialog cu managementul global au loc trimestrial, sub forma unor evenimente globale de briefing, unde angajații pot adresa întrebări membrilor boardului METRO. Subiectele discutate includ evoluții strategice, proiecte globale și teme de actualitate din companie. Eficiența formatului este evaluată prin feedback direct.

Evenimente tematice pentru inovație și dezvoltare reprezintă sesiuni dedicate colectării de idei și inițiative din partea angajaților. Managementul analizează propunerile și stabilește responsabilitățile pentru implementarea lor, evaluând ulterior impactul acestora.

Mecanisme de raportare și sesizare – whistleblowing

Angajații și terții pot raporta suspiciuni sau incidente legate de comportamente neconforme prin sistemul intern de avertizare de integritate (whistleblower). Acesta permite raportarea anonimă printr-o platformă securizată, include un audit formal al fiecărei sesizări, este susținut de un responsabil local de conformitate în fiecare țară, inclusiv în România, și este verificat periodic prin Compliance Pulse Check pentru a asigura accesibilitatea și utilizarea corespunzătoare. Acest mecanism contribuie la identificarea timpurie a impacturilor negative și la îmbunătățirea proceselor interne.

Colaborarea privind sănătatea și securitatea în muncă

METRO România implementează procese de colaborare cu angajații și reprezentanții lucrătorilor prin constituirea Comitetului de securitate și sănătate în muncă. Aceste comitete sunt formate atât la nivelul sediului social, cât și la nivelul fiecărui punct de lucru care are cel puțin 50 de lucrători. În locațiile unde sunt angajați mai puțin de 50 de oameni și nu s-a constituit Comitetul de securitate și sănătate în muncă, atribuțiile comitetului sunt preluate de reprezentanții lucrătorilor cu responsabilități specifice în domeniul securității și sănătății în muncă.

Aceste structuri permit identificarea riscurilor și impacturilor asupra forței de muncă, consultarea sistematică a angajaților privind condițiile de sănătate și securitate și au un rol activ în adoptarea măsurilor de prevenție și siguranță.

Implicarea angajaților vulnerabili și prevenirea marginalizării

Compania acordă o atenție specială categoriilor de angajați potențial vulnerabile sau expuse riscurilor sociale, precum femeile, migranții sau persoanele cu dizabilități.

Prin aceste structuri, METRO România asigură o comunicare eficientă cu angajații și reprezentanții lor, pentru a identifica și gestiona impacturile asupra personalului. Acest cadru le permite să participe activ la discuțiile și deciziile privind sănătatea și securitatea, promovând un mediu de lucru sigur și prietenos.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările

S1-3

METRO România utilizează un sistem structurat de procese și canale de comunicare care permit angajaților să își exprime preocupările și sprijină identificarea, prevenirea și remedierea impacturilor negative asupra forței de muncă proprii. Aceste mecanisme sunt concepute pentru a oferi acces sigur, confidențial și neîngrădit la raportarea incidentelor, precum și pentru a oferi suport adecvat în situațiile confirmate.

- **Canal de comunicare pentru hărțuire:** angajații au la dispoziție o adresă de e-mail dedicată (integrity@METRO.ro) prin care pot raporta situațiile de hărțuire. Aceste sesizări sunt gestionate de o comisie desemnată de companie, care asigură un maximum de confidențialitate.
- **Comisia de conformitate:** această comisie se ocupă de asigurarea conformității cu standardele interne și externe și gestionează problemele de integritate raportate. Avertizorii de integritate pot să-și exprime preocupările în mod anonim și confidențial.
- **EAP (Employee Assistance Program):** compania oferă un program de asistență pentru angajați, care include consiliere psihologică, financiară, legală și nutrițională. Acest program oferă suport angajaților pentru a gestiona diverse provocări personale și profesionale.

Prin aceste procese și canale, METRO România se angajează să prevină și să remedieze impacturile negative asupra angajaților, oferindu-le un mediu sigur și sprijin pentru exprimarea preocupărilor.

Compania dispune de un mecanism de soluționare a reclamațiilor și plângerilor în legătură cu aspectele privind personalul, care este prevăzut în Politica Drepturilor Omului. Procesul de soluționare se derulează astfel:

- **Investigarea reclamației:** odată ce o reclamație este primită, aceasta este analizată cu atenție pentru a determina validitatea ei.
- **Cercetare disciplinară:** dacă analiza indică existența unor elemente care să confirme reclamația, se inițiază o cercetare disciplinară, conform Codului Muncii. Acest pas asigură o evaluare corectă și justă a situației, respectând drepturile tuturor părților implicate.
- **Comunicarea rezultatelor:** în cazul în care reclamația nu se susține după investigație, persoana care a depus plângerea este informată că nu sunt necesare măsuri suplimentare.

Acest mecanism este destinat să abordeze preocupările angajaților într-un mod transparent și echitabil, asigurându-se respectarea drepturilor acestora.

METRO România a implementat procese care sprijină disponibilitatea și eficacitatea canalelor de comunicare la locul de muncă pentru forța de muncă proprie. Aceste procese includ:

- **Disponibilitatea canalelor de comunicare:** METRO România asigură că angajații au acces la diverse canale de comunicare, cum ar fi adresa de e-mail dedicată pentru hărțuire (integrity@METRO.ro) și programul de asistență pentru angajați (EAP), care oferă suport psihologic și financiar, printre altele.
- **Monitorizarea și urmărirea problemelor:** compania a instituit un sistem de monitorizare prin care problemele ridicate de angajați sunt înregistrate și gestionate. Există echipe dedicate care se ocupă de analiza și soluționarea acestor probleme, asigurând că sunt tratate prompt și eficient.
- **Evaluarea eficacității canalelor:** METRO România efectuează evaluări regulate ale canalelor de comunicare pentru a se asigura că acestea sunt eficiente. Acest proces poate include sondaje de feedback de la angajați cu privire la experiențele lor și revizuirii interne ale proceselor de gestionare a reclamațiilor.
- **Implicarea părților interesate:** compania implică utilizatorii vizați, adică angajații, în procesul de evaluare a canalelor de comunicare. Prin feedback și participare directă, părțile interesate contribuie la îmbunătățirea continuă a acestor procese.

Prin aceste inițiative, METRO România se angajează să asigure transparență și accesibilitate în comunicarea internă, facilitând abordarea eficace a problemelor ridicate de angajați.

METRO evaluează nivelul de încredere a angajaților în structurile și procesele de exprimare a preocupărilor prin sondaje periodice și sesiuni de feedback. Compania se asigură că angajații sunt bine informați prin training și campanii de comunicare, promovând transparența și accesibilitatea. În plus, METRO România a instituit politici de protecție care sunt conforme cu legislația în vigoare, contractul colectiv de muncă, și politicile interne privind hărțuirea și drepturile omului. Aceste măsuri garantează că niciun angajat sau reprezentant al lucrătorilor nu poate suferi consecințe negative pentru raportarea de bună-credință a unei situații.



Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

SI-4

În cadrul METRO România, sunt implementate proceduri de lucru orientate spre asigurarea securității și sănătății în muncă, incluzând și strategiile pentru gestionarea riscurilor SSM. METRO România aplică un cadru integrat SSM care combină proceduri operaționale locale cu Sistemul Operațional de Management al Siguranței (OSMS) al grupului, bazat pe principiile ISO 45001 (gândire bazată pe risc, implicarea angajaților, angajamentul managementului și ciclul Plan-Do-Check-Act). OSMS este cadrul central pentru SSM, orientat spre prevenirea accidentelor și promovarea comportamentelor sănătoase. Aceste măsuri permit companiei să abordeze atât impacturile negative, cât și cele pozitive semnificative asupra forței de muncă proprie.

În acest sens există proceduri și convenții referitoare la:

• Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă și situațiilor de urgență

Această procedură a fost implementată pentru a asigura că angajații sunt instruiți în identificarea și gestionarea riscurilor, asigurând astfel un mediu de lucru sigur. Aceasta include pregătirea personalului pentru a face față situațiilor de urgență și protejarea sănătății. Pașii principali sunt:

- **Instruirea la angajare** - include informații generale despre activitățile specifice și riscurile asociate, urmată de instruirea detaliată la locul de muncă.
- **Instruirea periodică** - menită să împrospăteze și să actualizeze cunoștințele angajaților legate de SSM.
- **Instruirea specială** - necesară în cazul lucrărilor periculoase.

Acest proces garantează că angajații sunt bine pregătiți pentru a preveni și gestiona eficient riscurile și situațiile de urgență.

• Accesul vizitatorilor și a lucrătorilor din întreprinderi și/sau unități din exterior care desfășoară activități pe bază de contract de prestări de servicii, comandă sau alte forme legale

Procedura asigură un management eficient al persoanelor din afara organizației care interacționează fizic cu locațiile METRO România, menținând în același timp un standard de securitate și respectare a normelor de protecția muncii.

Pașii principali din această procedură includ:

- Efectuarea lucrărilor de reparații sau de construcții pe baza unui contract și a unei comenzi bine definite.
- Asigurarea că documentele relevante sunt îndosariate corespunzător.
- Managerii responsabili sunt obligați să pună la dispoziția personalului de la recepție materiale informative și ecusoane pentru vizitatori.
- Prestatorul de servicii trebuie să informeze specialistul în protecția muncii la unitate despre identitatea persoanelor care urmează să-și desfășoare activitatea.
- Documentele necesare pentru accesul lucrătorilor sunt organizate, iar lucrătorii sunt repartizați la locurile de muncă adecvate.
- Stocul de formulare necesar este asigurat și revizuit săptămânal, iar documentele sunt păstrate cel mult un an.

Această procedură este concepută pentru a asigura un flux de intrare și ieșire ușor al persoanelor externe, maximizând siguranța și conformitatea cu reglementările aplicabile.

- **Convenție referitoare la aplicarea reglementărilor de securitate și sănătate în muncă și situații de urgență și Protocolul pentru reglementarea activității de „merchandise” și „agent sampling” în magazinele METRO**

Această convenție aduce la cunoștință reglementările referitoare la securitate și sănătate în muncă și situații de urgență pentru colaboratori.

• Alarmarea și intervenția în caz de urgență

Procesul este creat pentru a asigura un răspuns coerent și eficient în situații de urgență, cum ar fi incendiile, pentru protejarea vieții omenești și a bunurilor. Scopul principal este de a defini clar procesul și responsabilitățile pentru intervenția corespunzătoare în cazuri de urgență, astfel încât să fie respectate normele de securitate și prevenire a riscurilor.

Etapele principale ale procedurii includ:

- Organizarea unei intervenții pe timp de zi pentru stingerea incendiilor și evacuarea personalului la locul de muncă.
- Stabilirea unei structuri de comunicare și a protocoalelor pentru alertarea rapidă și corectă a serviciilor de urgență.
- Detalierea acțiunilor specifice în cazul incendiilor și a modului de organizare a apărării împotriva incendiilor.
- Coordonează echipele care asigură salvarea și evacuarea persoanelor, precum și intervenția pentru stingerea incendiilor, atât pe schimburi, cât și în afara programului de lucru.
- Evaluarea și stabilirea planurilor de protecție, evacuare și depozitare a materialelor periculoase.
- Verificarea periodică a funcționării echipamentelor de protecție și instruirea personalului de intervenție.



Procedura a fost implementată pentru a asigura o reacție organizată și eficientă în timpul situațiilor de urgență, minimizând riscul pentru angajați și clienți, și garantând menținerea unui nivel înalt de siguranță în locațiile METRO România.

• **Echipamentul individual de protecție. Echipamentul individual de lucru**

Describe procedura de operare pentru selecția, utilizarea și gestionarea echipamentelor destinate protecției lucrătorilor. Scopul acestei proceduri este de a asigura condițiile optime de siguranță și sănătate la locul de muncă prin dotarea adecvată a angajaților cu echipamente specifice.

Etapele principale ale procedurii includ:

- Evaluarea riscurilor pentru selectarea echipamentului individual de protecție corespunzător fiecărei sarcini de muncă.
- Instruirea angajaților cu privire la măsurile necesare pentru utilizarea corectă a echipamentului și riscurile împotriva cărora echipamentul protejează.
- Asigurarea instruirii periodice și, dacă este necesar, organizarea antrenamentelor pentru purtarea echipamentului individual de protecție.
- Verificarea periodică a echipamentului pentru a asigura îndeplinirea funcției de protecție; echipamentele deteriorate sunt înlocuite sau completate.
- Evidența alocării și utilizării echipamentelor cu ajutorul fișelor individuale de instruire și evidență.
- Controlul zilnic de către managerii comerciali pentru utilizarea corectă a echipamentului și organizarea înlocuirii echipamentelor necorespunzătoare.

Implementarea acestei proceduri garantează că toți lucrătorii sunt echipați corespunzător pentru a preveni accidentele și problemele de sănătate, menținând astfel un mediu de muncă sigur și conform cu reglementările legale.

• **Supravegherea medicală a lucrătorilor**

Describe procedura de operare pentru monitorizarea sănătății angajaților, prevenirea și depistarea bolilor profesionale, precum și menținerea capacității de muncă a acestora. Scopul este de a asigura un mediu de lucru sănătos și de a proteja sănătatea lucrătorilor în conformitate cu reglementările legale.

Etapele principale ale procedurii includ:

- Examenul medical la angajarea în muncă, pentru a stabili aptitudinea lucrătorului de a desfășura activitatea la locul de muncă.
- Examenul medical periodic pentru a evalua continuu starea de sănătate și adaptabilitatea la cerințele postului de muncă.
- Examenul medical la reluarea muncii, pentru lucrătorii care își schimbă locul de muncă sau sunt detașați într-un alt loc de muncă.
- Protecția maternității la locul de muncă, pentru a se asigura că salariatele care sunt însărcinate beneficiază de condiții adecvate de muncă.
- Supravegherea specială și promovarea sănătății la locul de muncă.
- Testarea psihologică a aptitudinilor în muncă, realizată conform legislației, pentru susținerea supravegherii sănătății angajaților.

Implementarea acestei proceduri urmărește să mențină și să îmbunătățească sănătatea angajaților prin evaluarea profesională continuă, susținută de medicii de medicina muncii și de măsuri proactive pentru protecția sănătății la locul de muncă.

• **Consultarea și participarea lucrătorilor și/sau reprezentanților lor la discutarea problemelor referitoare la securitatea și sănătatea în muncă**

Describe procedura pentru implicarea activă a angajaților în inițiativele de îmbunătățire a condițiilor de muncă. Scopul acestei proceduri este de a promova un mediu de muncă sigur, prin colaborarea dintre angajatori și angajați în detectarea și abordarea riscurilor profesionale.

Etapele principale ale procedurii includ:

- Consultarea reprezentanților lucrătorilor în domeniul SSM pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă.
- Participarea activă a reprezentanților lucrătorilor în evaluarea riscurilor și informarea conducerii sau Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) despre propunerile lucrătorilor pentru ameliorarea mediului de lucru.
- Urmărirea realizării măsurilor din planul de prevenire și protecție și informarea autorităților competente asupra nerespectării prevederilor legale.
- Consultații și dezbateri asupra utilizării echipamentelor de muncă și protecție, și propunerea unor măsuri pentru amenajarea locurilor de muncă.
- Revizuirea modului de îndeplinire a atribuțiilor conform reglementărilor legale și analiza cauzelor accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor ocazionale.
- Organizarea reglementată a întrunirilor CSSM și dezvoltarea unui dialog continuu referitor la condițiile de muncă și propuneri de prevenire și îmbunătățire.

Implementarea acestei proceduri are drept scop asigurarea unui proces constant prin care lucrătorii și reprezentanții lor pot contribui la crearea unui mediu de muncă sigur, îmbunătățind astfel condițiile de lucru printr-o colaborare efektivă cu angajatorii și cu autoritățile competente.

• **Semnalizarea în domeniul securității sănătății în muncă și situațiilor de urgență**

Scopul este stabilirea cerințelor minime pentru semnalizare, asigurând informarea corespunzătoare a lucrătorilor și prevenind accidentele de muncă.

Etapele principale ale procedurii includ:

- Stabilirea zonelor care necesită semnalizare de securitate și sănătate în muncă, în conformitate cu riscurile identificate.
- Determinarea tipului de semnalizare necesar, inclusiv numărul și amplasarea mijloacelor sau dispozitivelor de semnalizare, conform importanței riscurilor și prevederilor legale.
- Asigurarea că semnalizarea de securitate și/sau sănătate este adecvată la locul de muncă, și că este întreținută, verificată, reparată și, dacă este cazul, înlocuită.
- Informarea lucrătorilor despre semnificația semnalizărilor și adoptarea comportamentului corespunzător în cazul situațiilor de urgență.
- Instruirea lucrătorilor cu privire la semnificația semnalizării, mai ales a celei care conține cuvinte, și interdicția privind modificarea, schimbarea sau înlăturarea semnalizărilor.
- Elaborarea planurilor de semnalizare pentru locațiile specifice, precum magazin și sediul social, și verificarea constantă a respectării cerințelor legale.

Această procedură urmărește să asigure că lucrătorii sunt adecvat informați și echipați pentru a răspunde corect la semnalizările de siguranță și stare de urgență, promovând astfel un mediu de muncă sigur și responsabil.

- **Zone cu risc ridicat și specific**

Implementarea acestei anexe este crucială pentru prevenirea accidentelor și a bolilor profesionale grave, ireversibile și pentru protejarea vieții lucrătorilor.

Această procedură presupune:

- Identificarea zonelor cu risc ridicat care pot genera accidente sau boli profesionale severe, precum decese sau invalidități.
- Implementarea măsurilor corespunzătoare pentru ca accesul să fie permis doar lucrătorilor care au primit și și-au însușit instrucțiunile necesare.
- Evidența zonelor cu risc ridicat și specific, ținerea în permanență a sistemelor de protecție în funcțiune și controlul măsurilor de neutralizare a substanțelor nocive.
- Prioritizarea acțiunilor necesare în planul de protecție și prevenire pentru aceste zone.
- Informarea completă a lucrătorilor și a conducătorilor locurilor de muncă despre riscurile și măsurile stabilite în respectivele zone.

Acest document vizează în mod direct lucrătorii care activează în zonele identificate cu risc ridicat și specific, precum și conducătorii locurilor de muncă care sunt responsabili pentru implementarea și monitorizarea măsurilor de protecție necesare. Aceasta include personalul care trebuie instruit și autorizat pentru a opera în aceste medii riscante și să adopte măsuri preventive relevante.

- **Constatarea, comunicarea și cercetarea evenimentelor de muncă**

Documentul privind constatarea, comunicarea și cercetarea evenimentelor de muncă în cadrul METRO descrie instrucțiunile de operare pentru gestionarea situațiilor în care au loc accidente de muncă. Scopul acestei proceduri este de a asigura o tratare eficientă și responsabilă a evenimentelor de muncă, menținând conformitatea cu cerințele legale și promovând siguranța la locul de muncă.

Această procedură presupune:

- Constatarea și comunicarea imediată a oricărui eveniment de muncă către inspectoratul teritorial de muncă și, dacă este cazul, către organele de urmărire penală.
- Detalierea procesului de cercetare, inclusiv întocmirea proceselor-verbale care conțin datele și circumstanțele producerii evenimentului, și implicarea angajatorilor și a altor părți responsabile în evaluarea accidentului.
- Cooperarea cu autoritățile competente și asigurarea comunicării eficiente cu familia victimei și angajatorii implicați.
- Elaborarea dosarelor de cercetare și transmiterea acestora către misiunile diplomatice și/sau consulatele țării respective, dacă cetățenii străini sunt implicați.
- Urmărirea implementării măsurilor stabilite în procesul-verbal de cercetare pentru prevenirea altor incidente similare.



Procedura vizează în mod direct angajatorii, autoritățile de muncă, medicii de medicina muncii și alte departamente implicate în sănătatea și securitatea în muncă. De asemenea, se adresează tuturor persoanelor implicate în evenimentele de muncă, incluzând angajații, pentru a asigura un răspuns coordonat și preventiv. Această instrucțiune urmărește să protejeze angajații și să minimalizeze efectele negative ale accidentelor de muncă, printr-o evaluare constantă și îmbunătățirea condițiilor și procedurilor de muncă.

De asemenea, METRO România dispune și de un **Sistem Operațional de Management al Siguranței (OSMS)**. Ideea esențială a **OSMS** este de a oferi o abordare sistematică pentru a atinge niveluri acceptabile de riscuri de siguranță.

Acțiuni privind remunerarea adecvată, dezvoltarea și retenția talentelor

Compania noastră acordă o atenție deosebită gestionării impacturilor, riscurilor și oportunităților care influențează forța noastră de muncă. Pentru a ne asigura că angajații noștri sunt remunerați în mod corect și beneficiază de un mediu de lucru motivant, participăm activ la analize salariale și de beneficii pe plan național și sectorial. Acest demers ne ajută să ne alinăm la tendințele din industrie și să adaptăm pachetele de compensare în funcție de cerințele pieței.

În cadrul companiei, aplicăm coeficienți de ierarhizare stabiliți prin Contractul Colectiv de Muncă (CCM). Salariul de bază minim este stabilit prin negociere, ceea ce garantează echitatea și transparența în compensarea angajaților. Prin utilizarea coeficienților de ierarhizare, ajustăm salariile în funcție de responsabilități, experiență și niveluri de calificare, asigurând o structură de compensare echitabilă, care nu discriminează pe motive de vârstă, naționalitate, dizabilitate, stare civilă, sarcină/maternitate, rasă, religie sau convingeri, gen sau orientare sexuală.

De asemenea, se efectuează verificări lunare în vederea asigurării respectării coeficienților stabiliți în Contractul Colectiv de Muncă și a salariului minim legal. Prin aceste acțiuni și utilizarea acestor resurse, creăm un mediu de lucru care gestionează eficient impacturile și riscurile, simultan valorificând oportunitățile de creștere și dezvoltare ale angajaților, contribuind astfel la succesul pe termen lung al companiei.

Coeficienții de ierarhizare se aplică astfel:

| Poziție | Coeficient vs. Salariu minim în companie | Poziție | Coeficient vs. Salariu minim în companie | Poziție HQ* | Coeficient vs. Salariu minim în companie |
|---|--|----------------------|--|------------------------|--|
| Consilier vânzări Junior | 1,00 | Agent Junior | 1,15 | Junior | 1,15 |
| Consilier vânzări Senior | 1,15 | Agent Senior | 1,30 | Poziții administrative | 1,20 |
| Consilier vânzări Expert | 1,40 | Agent Expert | 1,45 | Senior | 1,45 |
| Manager Comercial | 2,00 | Manager vânzări Arie | 2,00 | Expert | 2,00 |
| * pentru HQ | | | | | |
| Junior = Nivel de intrare în profesie | | | | | |
| Senior = Nivel de Specialist/expert/coordonator | | | | | |
| Expert = Nivel de management | | | | | |

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

S1-5

METRO România se angajează să stabilească ținte clare pentru a gestiona impacturile negative semnificative asupra forței de muncă proprii și pentru a promova un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv. Aceste ținte sunt definite prin consultări la nivel de top management, în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), dar și prin întâlniri periodice cu reprezentanții sindicali și cu angajații.

Ținte în domeniul sănătății și securității în muncă (SSM)

Compania urmărește implementarea unor măsuri coerente pentru prevenirea accidentelor și reducerea riscurilor la locul de muncă, având ca scop:

- Asigurarea unor spații de muncă și echipamente sigure, prin eliminarea cauzelor care pot genera riscuri pentru sănătatea și securitatea angajaților
- Reducerea riscurilor legate de manipularea, depozitarea și transportul substanțelor prin aplicarea de măsuri specifice de securitate
- Creșterea nivelului de informare și instruire în rândul angajaților, promovând comportamente preventive și responsabile în activitatea zilnică
- Menținerea unui mediu de lucru sigur, inclusiv garantarea disponibilității mijloacelor sigure de acces și evacuare în caz de urgență.

Pentru realizarea acestor obiective, METRO România alocă resurse adecvate pentru a implementa cele mai bune practici în domeniul SSM, printre care:

- Dezvoltarea siguranței bazate pe comportament prin programul BBS (siguranță bazată pe comportament), pentru reducerea incidentelor prin schimbarea obiceiurilor și atenționare continuă pe riscurile reale
- Controlul și evaluarea continuă a riscurilor profesionale, prin verificări periodice, inspecții la locul de muncă și actualizarea planurilor de prevenire și protecție
- Programe de instruire constantă, adaptate nevoilor posturilor și schimbărilor legislative, și creșterea conștientizării angajaților
- Promovarea unei culturi de îmbunătățire continuă și implicare directă a angajaților în identificarea riscurilor și propunerea de soluții
- Consolidarea pregătirii și implementarea unor proceduri eficiente de intervenție în caz de urgență.

Aceste ținte SSM se reflectă în planurile anuale de acțiune, revizuite și evaluate în CSSM, și contribuie la prevenirea accidentelor, bolilor profesionale și a evenimentelor ce pot genera prejudicii materiale sau afectări ale sănătății angajaților. În ansamblu, compania depune eforturi constante pentru a preveni accidentele de muncă și incidentele care pot cauza vătămări, boli profesionale sau prejudicii materiale, asigurând astfel un mediu de lucru sigur și sănătos.

Pentru a consolida cultura de siguranță și pentru a asigura managementul eficient al riscurilor SSM, METRO România a stabilit ținte operaționale clare, monitorizabile și recurente, după cum urmează:

| Obiectiv | Ținte | Orizont de timp |
|--|---|--|
| Leadership vizibil în domeniul siguranței | 100% din membrii managementului superior trebuie să demonstreze anual un angajament activ față de siguranță, prin participarea la minimum două activități SSM, precum: <ul style="list-style-type: none"> • Inspecția locului de muncă; • Audit OSMS; • Revizuirea evaluării riscurilor de siguranță; • Președinția ședinței comitetului de siguranță. | Anual |
| Îmbunătățirea culturii de raportare | 100% dintre rapoartele trimestriale ale magazinelor sunt transmise către management și distribuite comitetelor relevante. | Anual |
| | 100% dintre incidentele de siguranță raportate sunt comunicate și investigate de persoana responsabilă, iar orice acțiuni corective sunt comunicate conform documentelor de investigație. | Trimestrial |
| Monitorizarea, actualizarea și îmbunătățirea documentației de SSM | Revizuirea în proporție de 100% a documentației de sănătate și siguranță pentru a asigura un conținut adecvat activităților desfășurate, instruirea corespunzătoare etc. | Anual |
| Efectuarea controalelor interne privind conformitatea operațională | Efectuarea de verificări interne regulate pentru a confirma că activitățile sunt desfășurate 100% conform procedurilor și că generează rezultatele așteptate. Țintele includ: <ul style="list-style-type: none"> • corectarea acțiunilor nesigure ale angajaților și contractanților; • raportarea deficiențelor constatate și implementarea măsurilor corective de către management. | Trimestrial (de către colegii regionali coordonatori) / Bilunar (de către o firmă externă SSM) |
| | 100% utilizare a echipamentului individual de protecție (EIP) specific riscurilor la care sunt expuși angajații. | Trimestrial |
| Pregătirea pentru situații de urgență | Instruirea a 100% a personalului desemnat pentru intervenții operative în caz de urgență (incendii, cutremur etc.) și pentru acordarea primului ajutor. Ținta stabilită este: <ul style="list-style-type: none"> • organizarea a două exerciții de evacuare și intervenție pe an; - 2 x/ an • organizarea cursului anual de prim ajutor; • dezvoltarea comportamentelor corecte în caz de urgență. | Anual |
| Monitorizarea stării de sănătate a lucrătorilor | 100% supraveghere medicală în conformitate cu cerințele legale și cu riscurile la care sunt expuși lucrătorii, ceea ce include: <ul style="list-style-type: none"> • examen medical la angajare; • controale periodice (la 6 sau 12 luni, în funcție de riscuri); • controale suplimentare pentru posturi cu expuneri specifice. | La angajare și periodic (12/6 luni) dacă este nevoie |

| Vârsta | Număr de angajați | % |
|--------------------|-------------------|------|
| Sub 30 ani | 642 | 16% |
| Între 30 și 50 ani | 2.346 | 57% |
| Peste 50 ani | 1.109 | 27% |
| Total | 4.097 | 100% |

Caracteristicile angajaților întreprinderii

S1-6

Tabelul de mai jos prezintă o defalcare detaliată cu privire la forța de muncă proprie, raportată ca număr de persoane (headcount), conform evidențelor din sistemele de resurse umane la 30 septembrie 2025. Defalcarea de mai jos reflectă totalul persoanelor angajate, indiferent de tipul de contract. Clasificarea pe gen se bazează pe autoidentificare și documente oficiale, iar categoriile „Altul” și „Nedeclarat” sunt incluse pentru a respecta cerințele de raportare ESRS, chiar dacă nu au fost înregistrate astfel de cazuri.

Distribuția angajaților în funcție de gen (număr persoane la 30.09.2025)

| Gen | Numărul de angajați (număr de persoane) |
|----------------|---|
| Masculin | 1.641 |
| Feminin | 2.456 |
| Altul | 0 |
| Nedeclarat | 0 |
| Total angajați | 4.097 |

* Genul, așa cum este specificat de către angajați



Următorul tabel ilustrează numărul total de angajați în funcție de gen și tipul contractului, ca angajați permanenți, angajați temporari, angajați cu program de lucru negarantat, în conformitate cu cerințele ESRs S1-6.

Contractele pe durată nedeterminată sunt cele fără termen de finalizare, aplicabile până la încetarea formală. Contractele pe durată determinată au o perioadă fixă, stabilită la semnare. În ceea ce privește contractele cu ore negarantate, care se referă la angajați remunerați pe oră, fără un volum minim garantat (nu au fost raportate astfel de contracte la nivelul METRO România).

Distribuția angajaților în funcție de gen și tipul de contracte (număr persoane la 30.09.2025)

| FEMININ | MASCULIN | ALTUL* | NEDECLARAT | TOTAL |
|--|----------|--------|------------|-------|
| Număr de angajați (număr de angajați / ETP) | | | | |
| 2.456 | 1.641 | 0 | 0 | 4.097 |
| Numărul de angajați permanenți (număr de angajați / ETP) | | | | |
| 2.384 | 1.569 | 0 | 0 | 3.953 |
| Numărul de angajați temporari (număr de angajați / ETP) | | | | |
| 72 | 72 | 0 | 0 | 144 |
| Numărul de ore negarantate ale angajaților (număr de angajați / ETP) | | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Numărul de angajați cu normă întreagă (număr de angajați / ETP) | | | | |
| 2.414 | 1.604 | 0 | 0 | 4.018 |
| Numărul de angajați cu jumătate de normă (număr de angajați / ETP) | | | | |
| 42 | 37 | 0 | 0 | 79 |

* Genul, așa cum este specificat de către angajați

Numărul de angajați care au părăsit compania

| Gen | Numărul de angajați (număr de persoane) |
|----------------------------------|---|
| Masculin | 1.001 |
| Feminin | 747 |
| Total | 1.748 |
| Rata de fluctuație a angajaților | 42,67% |

Un total de 1.748 dintre angajații noștri au părăsit METRO România în perioada de raportare (1 ianuarie 2024 - 30 septembrie 2025), rata de fluctuație a angajaților pentru această perioadă fiind de 42,67%. Rata de fluctuație a angajaților s-a calculat prin împărțirea numărului de angajați care au plecat în perioada de raportare la numărul de angajați la 30 septembrie 2025. Dacă ne raportăm doar la ultimele 12 luni (1 octombrie 2024 - 30 septembrie 2025), rata de fluctuație a personalului este de 21,77%, 925 dintre angajații METRO România părăsind compania. Calculul fluctuației de personal include toți angajații care au părăsit METRO, fie voluntar, fie ca urmare a încetării contractului, pensionării sau decesului.

Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii

S1-7

METRO România operează preponderent prin relații de prestări servicii, și nu prin punerea la dispoziție a personalului. Din această cauză, structura lucrătorilor nesalariați poate varia semnificativ de la o zi la alta. Spre exemplu, într-o anumită zi, este posibilă colaborarea cu trei bărbați, în timp ce în ziua următoare se colaborează cu un bărbat și două femei, în funcție de cerințele și specificațiile proiectului aflat în derulare.

Acoperirea negocierilor colective și dialogul social

S1-8

În cadrul METRO România, mediul și condițiile de lucru pentru angajați sunt reglementate prin contractul colectiv de muncă, care constituie un acord cuprinzător ce stabilește drepturile și responsabilitățile tuturor părților implicate. Acest cadru asigură aplicarea uniformă a standardelor pentru toți salariații, oferind protecție și beneficii echitabile.

Contractul acoperă aspecte esențiale precum nivelul salarial, programul de lucru, condițiile de securitate și sănătate în muncă, precum și alte beneficii relevante, garantând astfel un mediu de lucru sigur și corect pentru fiecare angajat.

| | Contract colectiv de muncă | Dialog social |
|--------------------|----------------------------|---------------|
| Acoperire angajați | 100% | 100% |



Indicatori privind diversitatea

S1-9

METRO România apreciază contribuțiile angajaților și promovează un mediu de lucru divers și incluziv, în care sunt respectate drepturile și demnitatea tuturor. Compania valorifică perspectivele și competențele fiecărui membru al echipei și susține dezvoltarea unui climat bazat pe respect și colaborare. În perioada analizată, nu au fost raportate incidente de discriminare.

Distribuția angajaților pe grupe de vârstă

| Vârstă | Număr de angajați | % |
|--------------------|-------------------|-------------|
| Sub 30 ani | 642 | 16% |
| Între 30 și 50 ani | 2.346 | 57% |
| Peste 50 ani | 1.109 | 27% |
| Total | 4.097 | 100% |

METRO România definește conducerea superioară (top management) ca fiind managerii, șefii de departament și Consiliul de Administrație al companiei.

Distribuția pe genuri la nivelul conducerii superioare

| Gen | Număr de angajați | % |
|---------|-------------------|-------------|
| Femei | 91 | 51% |
| Bărbați | 89 | 49% |
| Total | 180 | 100% |

Distribuția angajaților pe grupe de vârstă la nivelul conducerii superioare

| Vârstă | Număr de angajați | % |
|--------------------|-------------------|------|
| Sub 30 ani | 2 | 1% |
| Între 30 și 50 ani | 138 | 77% |
| Peste 50 ani | 40 | 22% |
| Total | 180 | 100% |

Salarii adecvate

S1-10

METRO România definește salariul minim legal aplicabil la nivelul țării ca referință pentru stabilirea caracterului adecvat al remunerației. La nivelul companiei, asigurăm compensații competitive și actualizăm periodic salariile în conformitate cu tendințele pieței pentru a menține echitatea. Politicile noastre de compensare și directivele de resurse umane garantează o remunerație echitabilă, indiferent de rasă, gen, etnie sau orientare sexuală.

| | Angajați care primesc un salariu adecvat (%) | Angajați care câștigă sub nivelul de referință al salariului adecvat (Industry benchmark, competitivitate în piața forței de muncă) (%) |
|---------|--|---|
| România | 100% | 0% |

Toți angajații METRO beneficiază de un salariu corespunzător, asigurându-se că nimeni nu este remunerat sub limita de sărăcie.

Lucrătorii nesalariați nu beneficiază de salarii propriu-zise din partea METRO România; ei sunt remunerați prin intermediul unui contract de prestări servicii pe perioadă nedeterminată. Plata se realizează prin emiterea de facturi fiscale către furnizorul de forță de muncă, care plătește salariile acestor lucrători.

Protecția socială

S1-11

Angajații METRO beneficiază de protecție socială și pachete de beneficii care includ protecție împotriva pierderii de venituri în caz de boală, șomaj, accidente de muncă și concediu pentru creșterea copilului, pensionare, conform cerințelor legislației în vigoare. În perioada de raportare, nu au fost implementate măsuri suplimentare de protecție socială.

Angajați care au beneficiat de protecție socială în perioada de raportare

| Evenimente majore de viață | Număr angajați | % |
|-------------------------------------|----------------|--------|
| Boală | 1.818 | 44,37% |
| Concediu pentru creșterea copilului | 105 | 2,56% |

Persoane cu dizabilități

S1-12

La 30 septembrie 2025, la nivelul companiei erau înregistrați 28 de angajați cu dizabilități, dintre care 19 de femei și 9 de bărbați.

| Gen | Număr angajați | % |
|-------------|----------------|-------|
| Masculin | 9 | 0,22% |
| Feminin | 19 | 0,46% |
| Diversitate | 0 | 0% |
| Total | 28 | 0,68% |



Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

S1-13

În METRO Romania, programele de învățare și dezvoltare sunt elaborate în concordanță cu direcțiile strategice ale business-ului, cu cerințele specifice ale ariilor funcționale și cu nevoile de învățare. Aceste programe îmbină metode de învățare variate, menite să sprijine aprofundarea cunoștințelor și dezvoltarea competențelor profesionale cât și să ofere acces facil la resurse educaționale relevante.

| Angajați care au participat la activități de formare și dezvoltare a competențelor * | | |
|--|-----------------|---------------------------------|
| | Număr total ore | Număr mediu de ore de instruire |
| Gen | | |
| Masculin | 23.675 | 14 |
| Feminin | 27.501 | 11 |
| Diversity | 0 | 0 |
| Total | 51.176 | 12 |

*raportat la numărul mediu de angajați în perioada de referință

| Angajați care au participat la evaluări periodice ale performanței și a potențialului de dezvoltare - Annual Review* | | |
|--|------------------|-----|
| | Valoare numerică | % |
| Gen | | |
| Masculin | 1.433 | 87% |
| Feminin | 2.191 | 89% |
| Diversity | 0 | 0% |
| Total | 3.624 | 88% |

*raportat la numărul mediu de angajați în perioada de referință

*Pentru acest indicator a fost luată în considerare perioada de 12 luni din cadrul perioadei totale de raportare. Evaluarea se desfășoară anual, pe un ciclu complet de 12 luni. Perioada de 9 luni nu reprezintă un ciclu complet de evaluare și nu poate fi cumulată.

Indicatori de sănătate și siguranță

S1-14

METRO România aplică un sistem structurat de management al sănătății și securității în muncă, prin care sunt protejați atât angajații proprii, cât și lucrătorii nesalariați (Contractori). Compania implementează proceduri conforme legislației naționale și integrează cerințele standardelor de siguranță utilizate la nivelul Grupului METRO.

Atât pentru angajații proprii, cât și pentru lucrătorii nesalariați (contractori), METRO România aplică prevederile legale referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, implementând proceduri de lucru adecvate. Toți angajații sunt protejați prin sistemul de management al sănătății.

METRO România se asigură că angajatorii lucrătorilor din orice întreprindere sau unitate externă, care desfășoară activități în cadrul companiei, primesc informații relevante. Atunci când lucrători din mai multe întreprinderi sau unități își desfășoară activitatea în sediile companiei, angajatorii lor au următoarele responsabilități:

- să colaboreze pentru a implementa regulile de securitate, sănătate și igienă în muncă, în funcție de natura activităților;
- să coordoneze acțiunile pentru protecția lucrătorilor și prevenirea riscurilor profesionale, având în vedere specificul activităților;
- să se informeze reciproc despre riscurile profesionale;
- să informeze lucrătorii și/sau reprezentanții acestora despre riscurile profesionale.

Pentru activitățile organizate de conducerea METRO, se vor lua măsuri adecvate pentru prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale. În cazul activităților desfășurate de lucrători din întreprinderi sau unități externe, se va asigura, prin instruire specifică, că aceștia primesc informații pertinente privind riscurile legate de securitate și sănătate în muncă, pe durata desfășurării activităților.

Reprezentanții sau colaboratorii firmelor partenere pot desfășura activități pe teritoriul METRO România doar după ce au fost instruiți privind activitățile specifice locației, riscurile de securitate și sănătate în muncă și măsurile generale de prevenire.



Firma parteneră este responsabilă să comunice specialistului SSM al Companiei, cu cel puțin două zile înainte de desfășurarea activităților, identitatea serviciului propriu de prevenire și protecție sau a lucrătorului desemnat, precum și identitatea lucrătorilor sau colaboratorilor. Specialistul SSM al Companiei va stabili și va comunica firmei partener data și ora instructajului de securitate și sănătate în muncă.

| | Salariați | Rata accidentelor | Nesalariați (Contractori) |
|--|-----------|-------------------|---------------------------|
| Procentul persoanelor din forța de muncă proprie care sunt acoperite de sistemul de management al sănătății și siguranței al companiei | 100% | N/A | Variabil |
| Numărul de decese ca urmare a vătămărilor legate de muncă și a bolilor legate de muncă | 0 | N/A | 0 |
| Numărul și rata accidentelor de muncă | 45 | 1,1% | 10 |
| Numărul cazurilor de boli legate de muncă | 0 | N/A | 0 |
| Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor legate de muncă și a deceselor cauzate de accidente legate de muncă, a bolilor legate de muncă și a deceselor cauzate de boli | 1.338 | N/A | N/A |

Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

S1-15

Toți angajații METRO România au dreptul la concediu din motive familiale. Cu toate acestea, în perioada de raportare, doar 4 angajați au utilizat acest tip de concediu, conform tabelului de mai jos (inclusiv o defalcare pe gen).

| | |
|---|--------------|
| Procentul de angajați care au dreptul să primească concediu din motive familiale | 100% |
| Gen | Număr |
| Feminin | 3 |
| Masculin | 1 |
| Total | 4 |

Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

S1-16

Tabelul de mai jos prezintă diferența de remunerare între femei și bărbați în cadrul METRO România, calculată ca procentaj din diferența dintre salariile medii ale angajaților de gen feminin și masculin, raportată la salariul mediu al angajaților de gen masculin, la 30 septembrie 2025. Rata anuală a remunerației totale reflectă raportul între salariul anual al persoanei cu cea mai mare remunerație și remunerația totală anuală mediană a tuturor angajaților (cu excepția persoanei cele mai bine plătite).

| | |
|--|-------|
| Diferența de remunerare între femei și bărbați | 6,50% |
| Raportul remunerației totale | 12 |

Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

S1-17

În cadrul companiei, au fost raportate șase incidente de discriminare prin canalele special dedicate. Nu au fost aplicate amenzi sau sancțiuni pentru aceste incidente, însă s-au luat măsuri de remediere pentru fiecare dintre ele.

| Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului | Număr |
|--|-------|
| Numărul total de incidente de discriminare, inclusiv de hărțuire, raportate în perioada de raportare | 6 |
| Numărul de plângeri depuse prin canalele prin care persoanele din forța de muncă proprie a întreprinderii își pot exprima preocupările | 4 |
| Cuantumul total al amenzilor, sancțiunilor și compensațiilor pentru daune cauzate de incidentele și motivele plângerilor | 0 |
| Numărul de incidente examinate de companie | 6 |
| Planuri de remediere puse în aplicare | 0 |
| Planuri de remediere care au fost puse în aplicare, rezultatele fiind revizuite prin procese interne de rutină de revizuire de către conducere | 0 |
| Incidente care nu mai fac obiectul acțiunii | 5 |

Nu a avut loc niciun incident grav legat de drepturile omului în contextul forței de muncă și nu s-au impus amenzi, sancțiuni sau compensații pentru astfel de incidente în perioada de raportare.



ESRS S2
LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ESRS 2 SBM-2

Pe baza interacțiunilor operaționale și a analizei de materialitate, furnizorii locali și internaționali, inclusiv angajații acestora, reprezintă un important stakeholder.

Un element esențial al sistemului de Management al Riscurilor privind Conformitatea Socială la nivelul METRO Group îl reprezintă procesul de analiză a riscurilor, realizată în conformitate cu cerințele Legii privind Lanțul de Aprovizionare. În acest sens, toate riscurile specificate de legislație sunt luate în considerare și evaluate de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.

La nivelul METRO România, integrarea intereselor părților interesate în sistemul de guvernare și în procesul de analiză a riscurilor se realizează în concordanță cu politicile de grup și cu reglementările europene emergente. Deși Legea germană privind Lanțul de Aprovizionare (LkSG) se aplică doar companiilor din Germania, METRO România își aliniază practicile la aceleași principii și se pregătește pentru implementarea Directivei CSDDD, care va deveni obligatorie pentru toate statele membre ale Uniunii Europene.

Mecanisme de implicare a angajaților furnizorilor

METRO România utilizează un set de mecanisme formale și informale pentru a colecta feedback și a integra perspectivele lucrătorilor din lanțul valoric:

- **Dialog constant cu furnizorii** – prin evaluări și audituri sociale, traininguri și coduri de conduită.
- **Canale de raportare** – inclusiv mecanisme de whistleblowing și sesizări anonime accesibile tuturor stakeholderilor, inclusiv angajaților furnizorilor, sesizările fiind integrate în analiza anuală a riscurilor sociale și de conformitate.
- **Feedback** – întâlniri periodice cu stakeholderii cheie și mecanisme dedicate de comunicare internă și externă.

Integrarea feedback-ului în analiza riscurilor

Perspectivele părților interesate, inclusiv feedbackul angajaților furnizorilor, sunt integrate direct în analiza anuală a riscurilor ESG, care contribuie la identificarea, prevenirea și gestionarea impacturilor asupra părților interesate. Riscurile sunt evaluate pe baza gravității impactului, nu doar din perspectiva impactului economic asupra companiei.

Rezultatele sunt utilizate pentru a defini măsuri preventive (de ex. programe de instruire, consolidarea standardelor de achiziție responsabilă) și corective (de ex. încetarea colaborării cu furnizori neconformi).

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3

Ca parte a sistemului său de gestionare a riscurilor privind conformitatea socială (SCRMS), METRO asigură transparența lanțului său de aprovizionare pentru a evalua și gestiona riscurile legate de drepturile omului. Scopul este identificarea, prevenirea și reducerea încălcărilor drepturilor omului, prin analizarea anuală sau ad-hoc a factorilor de risc prioritari, în funcție de potențialul de influență al METRO, de tipul partenerului contractual, dar și riscurile specifice industriei, sau riscurile generate de situația drepturilor omului în țara respectivă. În plus, informațiile interne ale companiei și rapoartele relevante din sistemul de raportare a neregulilor (whistle-blower) sunt incluse în analiză. În lanțul valoric METRO există riscul încălcării drepturilor omului, în special în extracția materiilor prime și producția bunurilor finite, cauzate de complexitatea lanțurilor, mediul politic și economic instabil și presiunea costurilor.

În cadrul procesului de dublă materialitate efectuată de METRO România, am analizat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de lucrătorii din lanțul valoric, unde am identificat o serie de situații în care impacturile și dependențele companiei pot evolua în riscuri sau oportunități relevante pentru activitatea noastră. Acestea sunt prezentate în capitolul *ESRS 2, SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*, începând de la pagina 20. Pe baza acestor considerente, au fost identificate aspectele semnificative pentru companie, având în vedere probabilitatea de apariție și amploarea potențială a impactului financiar pe termen scurt, mediu și lung.

Politici privind lucrătorii din lanțul valoric

S2-1

În conformitate cu abordarea globală adoptată de grup, METRO România a implementat politici clare și cuprinzătoare pentru a gestiona impacturile semnificative asupra angajaților din lanțul său valoric, având în vedere importanța respectării drepturilor omului și a standardelor sociale. Aceste politici sunt incluse în contractele semnate cu furnizorii și prestatorii de servicii și sunt menite să asigure un mediu de muncă etic și sigur pe întregul lanț valoric.

Prin **Declarația de valori privind drepturile omului și aspectele de mediu**, METRO stabilește cadrul general prin care compania integrează respectarea drepturilor omului și a standardelor sociale în operațiunile proprii și în lanțul valoric. Compania interzice munca forțată sau a copiilor, traficul de persoane, discriminarea și orice practici care afectează demnitatea umană, și promovează siguranța ocupațională, libertatea de asociere, salariile adecvate și utilizarea responsabilă a resurselor naturale.

Pentru a implementa aceste valori, compania aplică următoarele politici principale, fiecare cu rol specific, care stabilesc cerințele pentru METRO și partenerii săi. Aceste politici sunt conforme cu standarde internaționale recunoscute, precum Carta Drepturilor Omului, standardele OIM, Ghidurile OECD și Principiile ONU privind afacerile și drepturile omului. Ele protejează drepturi legale esențiale și aplică cadrul Protejează, Respectă și Remediază al UNGP, urmând sistemul SCRMS prin definirea responsabilităților, evaluarea riscurilor, măsuri preventive și remediale, precum și proceduri pentru soluționarea reclamațiilor.

Codul de conduită pentru partenerii de afaceri – stabilește cerințele obligatorii pentru furnizori privind condițiile de muncă, drepturile omului, siguranța și etica în afaceri. Toți partenerii trebuie să respecte principiile companiei și să implementeze sisteme interne care asigură conformitatea. Codul este anexat la contractul comercial pe care furnizorii se angajează să îl respecte. Acest cod este amplu utilizat pentru monitorizarea și evaluarea lanțului de furnizori, asigurându-se astfel că toți partenerii METRO România se aliniază la aceleași standarde înalte de etică profesională.

Declarația de politică privind respectarea drepturilor omului – definește strategia companiei în materie de drepturi ale omului, incluzând protecția lucrătorilor direct implicați și pe cei din lanțul de aprovizionare. Compania monitorizează inclusiv furnizorii indirecti atunci când sunt semnalate riscuri sau potențiale abuzuri.

Ghidul corporativ privind drepturile omului și aspectele de mediu în operațiunile proprii – integrează drepturile protejate în procesele operaționale ale companiei, printr-un cadru structurat de management al riscurilor. Acesta stabilește, de asemenea, un sistem adecvat de management al riscurilor și îl implementează eficient – inclusiv de-a lungul lanțului valoric. De asemenea, include și un manual de acțiune pentru aplicarea practică a cerințelor.

Principiile de conformitate în afaceri – fac parte din programul de conformitate la nivel de grup și stabilesc standardele care ghidează comportamentul etic și responsabil atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul valoric. Ele se bazează pe legislație relevantă și pe standarde interne stricte, incluzând cerințe privind respectarea drepturilor omului în relațiile de afaceri.

Aceste principii sunt implementate prin sistemul de management al conformității sociale (SCRMS), care utilizează evaluări de risc, instruirea furnizorilor, chestionare standardizate și audituri sociale pentru a monitoriza practicile din lanțul de aprovizionare. SCRMS include și un mecanism de reclamații accesibil angajaților și părților externe, care permite raportarea anonimă a posibilelor încălcări ale drepturilor omului, gestionate printr-un proces unic de analiză la nivel de grup (Incident Handling Process (CIHP)).

În caz de abateri, METRO aplică măsuri corective proporționale, precum formare suplimentară, expertiză externă, solicitarea de certificări, suspendarea sau încetarea contractelor. Compania colaborează și cu inițiative internaționale, precum amfoni Business Social Compliance Initiative (BSCI), pentru soluții preventive și remediale.

Responsabilitatea pentru aplicarea due diligence-ului în domeniul drepturilor omului revine Consiliului de Administrație, prin Chief Central Functions Officer (membru al Commercial Board). Implementarea operațională este gestionată de ofițerii desemnați pentru drepturile omului și echipele de conformitate și responsabilitate corporativă.

Mai mult, METRO România asigură accesul angajaților furnizorilor și prestatorilor la un portal dedicat semnalării incidentelor legate de conformitate. Acest mecanism de raportare este esențial pentru monitorizarea și remedierea rapidă a oricăror nereguli sau încălcări ale politicilor.

METRO România a implementat proceduri interne detaliate pentru gestionarea eficientă a accidentelor la locul de muncă. Aceste proceduri acoperă nu doar angajații săi direcți, ci și angajații terților, precum furnizori și prestatori de servicii. Prin aceste proceduri, METRO România nu doar că răspunde rapid și adecvat în cazul unor incidente neprevăzute, dar și promovează un mediu de lucru mai sigur și mai protector, evaluând constant și îmbunătățind măsurile de prevenire a riscurilor. Astfel, METRO România demonstrează un angajament solid față de siguranța și bunăstarea forței de muncă, indiferent de natura relației contractuale.

Politica privind standardele sociale – a fost lansată începând cu 1 septembrie 2025, la nivel de grup. Aceasta transpune angajamentele privind drepturile omului în cerințe operaționale obligatorii pentru furnizori. Având în vedere baza extinsă de furnizori, furnizorii direcți și indirecti ai mărcilor proprii sunt prioritizați, urmați de furnizorii direcți ai produselor marcă de furnizor. Politica va fi revizuită periodic pentru a reflecta evoluțiile legislative și bunele practici în domeniul conformității sociale, garantând astfel eficiența și eficacitatea sa pe termen lung.

Sub rezerva cerințelor legale aplicabile, prevederile acestei politici se aplică:

- tuturor entităților juridice METRO la nivel global;
- tuturor furnizorilor din amonte ai produselor marcă proprie;
- tuturor furnizorilor din amonte ai produselor marcă de furnizor.

Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi

S2-2

METRO România recunoaște rolul central al lucrătorilor din lanțul său de aprovizionare și importanța implicării directe a acestora în identificarea și gestionarea impacturilor sociale. Procesele de colaborare sunt aliniate la principiile ONU privind afacerile și drepturile omului, la Ghidurile OCDE, la politicile corporative METRO Group și cu mecanismele incluse în Social Compliance Risk Management System (SCRMS). Sistemul se bazează pe un ciclu recurent de evaluare, acțiune și monitorizare, în care perspectiva lucrătorilor este integrată în mod constant.



Procese de colaborare implementate

1. Canale de comunicare și feedback

- Furnizorii și lucrătorii din lanțul de aprovizionare au acces la un mecanism de reclamații (whistleblowing hotline), care permite trimiterea anonimă a sesizărilor în mai multe limbi. Sesizările sunt gestionate prin Compliance Incident Handling Process (CIHP), asigurând o abordare obiectivă și unitară la nivel de grup.
- Sesiuni periodice de consultare cu furnizorii și organizațiile reprezentative ale lucrătorilor pentru a identifica riscuri legate de sănătate și siguranță, salarizare, discriminare și libertatea de asociere.

2. Audituri sociale și vizite de teren

- Furnizorii sunt monitorizați prin audituri planificate și inopinate, realizate conform standardelor internaționale (ex. amfori BSCI, SEDEX-SMETA). Auditarea este o condiție obligatorie mai ales pentru furnizorii de mărci proprii, care sunt considerați prioritari în evaluarea riscurilor în lanțul valoric.
- În cadrul auditului, lucrătorii sunt intervievați confidențial pentru a se asigura că perspectivele lor sunt incluse în evaluarea riscurilor, respectiv pentru a dezvolta planuri de remediere pentru furnizorii cu risc ridicat. Implementarea acestor măsuri este verificată atât de METRO, cât și de organisme independente de inspecție.
- Pentru furnizorii noi sau pentru cei fără audituri acceptate de METRO, se realizează audituri pregătitoare, facilitând o colaborare corectă încă din etapa de listare.

3. Parteneriate și proiecte multi-stakeholder

- Colaborare cu ONG-uri și organizații sindicale pentru a dezvolta programe de îmbunătățire a condițiilor de muncă și creșterea transparenței în lanțul valoric.
- Participare la inițiative sectoriale pentru creșterea transparenței și responsabilității pe lanțul de aprovizionare.

4. Training și consolidarea capacităților furnizorilor

- Furnizorii și subcontractorii sunt instruiți cu privire la Codul de Conduită al METRO și la cerințele internaționale privind drepturile lucrătorilor.
- Programe dedicate pentru managementul resurselor umane la furnizori, cu accent pe sănătate și securitate, ore de muncă și tratament echitabil.

Exemple de rezultate

- Identificarea unor practici neconforme legate de ore suplimentare excesive în anumite unități de producție, urmate de măsuri corective stabilite împreună cu furnizorii și monitorizate de companie.
- În urma sesizărilor lucrătorilor, au fost introduse reguli mai stricte privind echipamentele de protecție și pauzele obligatorii în perioadele cu temperaturi ridicate.
- Parteneriat cu o organizație locală pentru sprijinirea lucrătorilor sezonieri și asigurarea unor condiții minime de cazare și alimentație adecvată.

Prin aceste procese, METRO România se asigură că vocea lucrătorilor din lanțul valoric este integrată în analiza și gestionarea impacturilor sociale, contribuind astfel la respectarea drepturilor fundamentale și la îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă. Responsabilitatea pentru integrarea punctelor de vedere ale lucrătorilor din lanțul valoric revine Senior Vice President Corporate Communications, Public Policy & Responsibility la nivel de grup, în timp ce ESG managerii din entitățile naționale, inclusiv METRO România, asigură implementarea operațională a proceselor.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările S2-3

METRO România dispune de un cadru structurat pentru identificarea, analizarea și remedierea impacturilor negative asupra lucrătorilor din lanțul valoric, în conformitate cu sistemul global Social Compliance Risk Management System (SCRMS) și cu cerințele METRO Group. Procesele au ca obiectiv detectarea timpurie a problemelor, investigarea corectă a acestora și implementarea unor măsuri eficiente de remediere.

METRO România a instituit Procesul de Gestionare a Incidentelor de Conformitate (CIHP), care asigură analizarea și soluționarea sistematică și eficientă a sesizărilor primite, inclusiv adoptarea măsurilor necesare pentru remedierea situațiilor ce nu respectă standardele de etică și conformitate.

Compania pune la dispoziția lucrătorilor un canal specific, și anume portalul online de raportare a incidentelor de conformitate, accesibil publicului larg pe website-ul METRO România. Acest instrument permite lucrătorilor din lanțul valoric și tuturor părților interesate să transmită sesizări sau plângeri referitoare la probleme întâmpinate în relația cu compania.

Pentru a asigura accesibilitatea, portalul este menționat explicit în documentația contractuală cu furnizorii, iar aceștia au obligația de a comunica linkul și instrucțiunile către propriii angajați. În acest mod, compania se asigură că lucrătorii din lanțul valoric sunt informați și pot utiliza canalul în mod sigur și transparent.

METRO România are un sistem structurat pentru urmărirea sesizărilor, documentează fiecare raportare, monitorizează progresul și menține comunicarea cu avertizorii pentru clarificări și informarea asupra stadiului investigațiilor.

Chiar dacă în prezent METRO România nu dispune de o procedură formală dedicată evaluării eficacității măsurilor, eficiența acestora este analizată formal prin dialog direct între părțile afectate sau audituri suplimentare de urmărire, astfel încât eficacitatea acțiunilor METRO să poată fi evaluată pe baza raportului de audit.

În ceea ce privește protecția avertizorilor, sunt aplicate politici stricte de protecție a avertizorilor, care interzic orice formă de represalii. Toate sesizările pot fi transmise anonim, iar informațiile sunt tratate confidențial. Aceste aspecte sunt descrise în regulile de procedură aferente CIHP și în politicile grupului referitoare la drepturile omului.

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni

S2-4

METRO România implementează acțiuni aliniate politicii globale privind standardele sociale, pentru a preveni și gestiona riscurile legate de drepturile omului în lanțul de aprovizionare. Aceste acțiuni sunt parte integrantă a proceselor operaționale și contribuie la atingerea obiectivelor stabilite pentru 2030 privind conformitatea furnizorilor mărcilor proprii.

Evaluarea riscurilor furnizorilor – sunt utilizate metodele de evaluare globală, incluzând analiza anuală a furnizorilor și aplicarea chestionarelor standardizate de due diligence. Furnizorilor clasificați cu risc crescut li se solicită audituri sociale efectuate de organisme terțe precum amfori BSCI, iar rezultatele sunt utilizate pentru stabilirea nivelului de risc și a măsurilor necesare.

Măsuri corective și monitorizare – în urma auditurilor sociale, sunt stabilite și urmărite planuri de acțiune corectivă pentru furnizorii neconformi, inclusiv realizarea de audituri de follow-up. Progresul este revizuit periodic în colaborare cu departamentele locale Achiziții, ESG și Compliance.

Utilizarea sistemului central de management al riscurilor (SCRMS) pentru clasificarea furnizorilor, fundamentarea măsurilor preventive și monitorizarea eficienței acțiunilor implementate.

Alte acțiuni: programe de instruire pentru furnizori organizate la nivel de grup, mecanisme de reclamații și gestionarea incidentelor, abordarea neconformităților severe prin colaborarea cu furnizorii pentru implementarea măsurilor corective, colaborarea interfuncțională pentru implementare politici și monitorizare riscuri.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

S2-5

METRO este un comerciant en-gros global, prezent atât în state membre ale Uniunii Europene, cât și în țări non-UE, fiecare cu propriul cadru legislativ. Pentru a consolida angajamentul privind menținerea lanțurilor de aprovizionare conforme din punct de vedere social, și independent de obligațiile legale existente, METRO stabilește ca obiectiv ca, începând cu 1 septembrie 2025, toate entitățile juridice să asigure 100% transparența lanțului de aprovizionare și conformitatea socială pentru furnizorii de produse marcă proprie și „no name” până la sfârșitul anului 2030. Valoarea de referință pentru acest obiectiv este cea raportată la finalul exercițiului financiar 2024/2025. Pentru METRO România valoarea de referință raportată este de 21%.

Nivelul de risc este determinat printr-un proces structurat de management al riscului, care include chestionare adresate furnizorilor, audituri sociale și analiza rezultatelor obținute.

Implementarea angajamentului și atingerea țintelor se realizează printr-o serie de pași esențiali:

- maparea completă a tuturor furnizorilor din lanțul de aprovizionare care intră în domeniul de aplicare a angajamentului și atingerea țintelor
- evaluarea riscului pentru toți furnizorii
- implementarea măsurilor adecvate de reducere a riscului pentru furnizorii care depășesc pragul de risc „scăzut”. Printre aceste măsuri se numără solicitarea de audituri sau certificări de conformitate socială conform standardelor amfori BSCI, Sedex sau altor standarde echivalente.

Pentru furnizorii non-food sunt acceptate doar rapoarte de audit cu rezultat minim „C”, iar pentru furnizorii de produse alimentare și conexe, până la o notificare ulterioară, sunt acceptate rapoarte cu rezultat „D” și, în cazuri excepționale, „E”.

În strânsă legătură cu abordarea la nivel de grup, METRO România tratează anumite neconformități ca „deal-breaker”, impunând acțiuni imediate. Furnizorii identificați cu neconformități de tipul muncă a copiilor, muncă forțată, deficiențe majore de siguranță la incendiu și comportament grav neetic, vor fi suspendați imediat din lanțul de aprovizionare până la remedierea completă și atingerea nivelului „risc scăzut”.

Progresul este monitorizat prin indicatori de performanță (KPI), precum numărul furnizorilor activi de produse marcă proprie și „no name”, numărul furnizorilor evaluați conform cerințelor politicii de standarde sociale și ponderea acestora în totalul lanțului de aprovizionare. Acești indicatori vor fi comunicați anual, pentru a asigura transparența față de toate părțile interesate. Responsabilitatea pentru implementarea și respectarea politicii revine entităților juridice METRO.





ESRS S4
CONSUMATORI ȘI UTILIZATORI FINALI

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ESRS 2 SBM-2

METRO România își concentrează eforturile pe înțelegerea și satisfacerea nevoilor clienților săi profesioniști, în special din segmentele HoReCa și comercianți independenți, luând totodată în considerare interesele și așteptările utilizatorilor finali ai acestora. Aspectele considerate prioritare de aceste părți interesate includ: siguranța și calitatea produselor, accesul la opțiuni sustenabile, disponibilitatea soluțiilor digitale și sprijinul pentru dezvoltarea afacerilor clienților.

În plus, Academia de Gastronomie METRO (GASTRONOMETRO) contribuie la consolidarea relației cu sectorul HoReCa, oferind programe de formare dedicate, sesiuni de inspirație, inovație și dezvoltare în gastronomie.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3

În cadrul procesului de analiză a dublei materialități efectuat de METRO România, am evaluat impacturile reale și potențiale legate de consumatorii și utilizatorii finali, precum și dependențele asociate modelului de afaceri. Pe baza acestor considerente, au fost identificate situațiile în care impacturile pot evolua în riscuri sau oportunități relevante pentru performanța financiară și operațională a companiei și au fost prezentate în capitolul *ESRS 2, SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*, începând de la pagina 20. Această evaluare, realizată pe termen scurt, mediu și lung, stă la baza determinării temelor semnificative pentru raportare și a integrării acestora în strategia METRO România.

Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

S4-1

METRO România dispune de politici clar definite pentru protejarea consumatorilor și utilizatorilor finali, integrate în strategia de business și aprobate la nivel de management. Acestea sunt structurate în jurul a două direcții principale:

- **Siguranță și calitate** – se referă la implementarea unui sistem riguros de management al siguranței alimentare, aliniat la standarde internaționale (ISO 22000 pentru magazine, FSSC 22000 pentru Centrul de Producție VAS, IFS pentru One Roof), completat de audituri interne și externe regulate, pentru a garanta conformitatea produselor.
- **Transparență și informare** – presupune etichetarea clară și completă a produselor marcă proprie, pentru a oferi consumatorilor accesul la informații corecte și relevante.

Aceste politici sunt aprobate la nivel de management și monitorizate continuu pentru a preveni riscurile legate de sănătatea consumatorilor, pentru a genera impacturi pozitive în societate și pentru a consolida încrederea clienților în METRO România ca partener responsabil și sustenabil.

Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

S4-2

METRO România colaborează cu părțile sale interesate (în special clienți din domeniul HoReCa și comercianți independenți, dar și utilizatori finali) concentrându-se pe soluții sustenabile, personalizate și bazate pe digitalizare, în special prin strategia „sCore”, care urmărește maximizarea retenției și satisfacției clienților. De asemenea, compania se angajează să respecte cerințele legale și reglementările emise de autorități în relațiile sale cu consumatorii, utilizatorii finali și reprezentanții acestora, având procese bine structurate pentru a gestiona impacturile reale și potențiale asupra acestora.

METRO România colaborează direct cu consumatorii și utilizatorii finali prin:

- Cercetări de piață recurente pentru înțelegerea așteptărilor față de produse, sustenabilitate și servicii digitale
- Discuții directe și vizite la clienți, în special prin echipele de vânzări, pentru a evalua nevoile operaționale ale profesioniștilor din HoReCa și ale comercianților tradiționali
- Platforme digitale care permit colectarea rapidă a feedbackului
- Consultanță și programe de training, care oferă și oportunități de dialog structurat cu clienții profesioniști.

Aceste interacțiuni permit înțelegerea efectivă a impacturilor reale și potențiale asupra clienților și a modului în care produsele și serviciile METRO influențează activitatea acestora.

Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

S4-3

METRO România implementează procese dedicate pentru remedierea efectelor negative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, respectând cerințele legale și menținând un dialog constant cu aceștia, inclusiv atunci când este cazul rechemării unor produse ca urmare a unor notificări primite de la furnizori sau autorități competente. Compania pune la dispoziție canale accesibile și eficiente, precum mecanisme de soluționare a reclamațiilor, linii telefonice de urgență și posibilități de dialog direct cu reprezentanții ai companiei, pentru ca preocupările consumatorilor să fie exprimate și soluționate prompt.

METRO România monitorizează în mod constant problemele semnalate de consumatorii și utilizatorii finali, asigurându-se că acestea sunt analizate riguros și soluționate în mod eficient. Compania dispune de procese interne bine definite, care asigură documentarea tuturor comentariilor și preocupărilor, precum și colaborarea ulterioară cu comunitățile afectate pentru a răspunde adecvat aspectelor ridicate, dacă este cazul.

Pentru a menține eficiența canalelor de comunicare, METRO România implică activ părțile interesate, inclusiv utilizatorii direct vizați, în evaluarea și îmbunătățirea modului de funcționare a acestora. Această implicare este esențială pentru adaptarea proceselor la nevoile reale ale consumatorilor și pentru a se asigura că toate punctele de contact sunt accesibile și eficiente în facilitarea unei remedieri rapide și corespunzătoare a problemelor.

Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

S4-4

METRO România deține certificări importante în domeniul siguranței alimentare, care subliniază angajamentul său față de standardele înalte de siguranță și calitate a produselor alimentare pe care le comercializează.

Magazinele METRO România sunt certificate conform standardului internațional ISO 22000:2018, care acoperă domeniul de aplicare specific pentru comercializarea Cash & Carry a unei game variate de produse alimentare. Aceasta include produse alimentare proaspete, precum carne, pește, ouă, legume, fructe, produse din carne, lactate, delicatese și pâine, alimente congelate, băuturi, dulciuri, conserve și alimente de bază. De asemenea, certificarea cuprinde activitățile de pregătire a produselor din carne și pește pentru comercializare, procesarea cărnii refrigerate conform cerințelor clienților, tranșarea și procesarea acesteia pentru obținerea produselor de carmangerie și preambalarea lor pentru vânzare.

Pe lângă certificarea ISO, centrul **de producție VAS** al METRO România este certificat FSSC 22000. Acest standard acoperă activități precum dezosarea, felierea și tocarea cărnii de porc, vită și oaie, prepararea cărnaților, burgerilor și micilor refrigerate sau congelate, felierea de carne refrigerată cu sau fără marinare, congelarea cărnii feliate, precum și ambalarea acesteia în atmosferă modificată (ATM) sau vacuum.

Aceste certificări reflectă angajamentul METRO România față de siguranța alimentară și demonstrează conformitatea cu standardele internaționale de gestionare a siguranței produselor alimentare în toate etapele lanțului său de aprovizionare și procesare.

În perioada raportată, METRO România a gestionat o serie de neconformități legate de siguranța alimentară. În magazinele METRO România au fost retrase de la comercializare în perioada de raportare de 21 de luni un total de 104 de articole din diverse categorii din cauza potențialelor neconformități legate de siguranța alimentară. Detalierea articolelor retrase și cantitățile aferente sunt prezentate mai jos.

Este important de menționat că, în cazul în care se identifică o potențială neconformitate cu impact asupra siguranței alimentare, decizia de retragere de la comercializare este luată la nivel central și se aplică în mod uniform tuturor magazinelor METRO România. Acest mecanism centralizat de gestionare asigură un răspuns prompt și eficient la posibilele riscuri legate de siguranța alimentară.

În unitatea **de producție VAS** nu au fost raportate situații de neconformitate legate de siguranța alimentară în această perioadă.

În cazul neconformităților legate de siguranța alimentară raportate anterior, este important de precizat că acestea nu sunt asociate cu instalațiile companiei METRO România. Neconformitățile identificate au fost legate de compoziția produsului și de procesul de producție al furnizorului respectiv.

Pentru a aborda aceste neconformități, METRO România solicită furnizorilor implicați să dezvolte și să implementeze un plan de acțiuni corective. Acest plan trebuie să conțină măsuri specifice destinate reducerii riscului de reapariție a neconformităților și îmbunătățirii proceselor de producție pentru a asigura conformitatea continuă cu standardele de siguranță alimentară.

Astfel, chiar dacă neconformitățile nu sunt legate de facilitățile proprii ale METRO România, compania ia măsuri proactive pentru a se asigura că furnizorii adaptează procesele și compoziția produselor lor, contribuind astfel la menținerea siguranței și calității produselor comercializate. Această abordare reflectă un angajament ferm față de colaborarea cu partenerii de afaceri pentru a garanta că produsele oferite respectă cele mai înalte standarde de siguranță alimentară.

În perioada raportată, METRO România a efectuat un total de retrageri legate de siguranța alimentară, clasificate și detaliate astfel:

Numărul total de retrageri și cantitățile aferente:

- Carne: 44 retrageri totalizând 4.021 kg
- Alimente de bază: 8 retrageri totalizând 1.913 kg
- Produse din carne: 5 retrageri totalizând 64 kg
- Conserve: 3 retrageri totalizând 272 kg
- Fructe și legume: 43 retrageri totalizând 7.561 kg
- Lactate: 1 retragere totalizând 15 kg



Retragerile au fost necesare în principal din cauza neconformităților legate de parametri microbiologici, cum ar fi prezența microorganismelor patogene, și parametri fizico-chimici, cum ar fi depășirea limitelor admise de reziduuri de pesticide.

Identificarea neconformităților:

- Neconformitățile au fost identificate de furnizori prin programele lor de autocontrol și notificate METRO România.
- Unele neconformități au fost descoperite direct de METRO România în cadrul propriilor programe de autocontrol.
- Alte notificări au fost făcute de autoritățile competente.

Retragerile de la comercializare au fost efectuate voluntar pentru neconformitățile identificate intern sau notificate de furnizori. Conform cu cerințele legale, toate aceste cazuri de retragere sunt notificate imediat Autorității Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, atât la nivel central, cât și prin fiecare punct de lucru local al METRO România.

Planuri de acțiuni corective au fost solicitate furnizorilor pentru a preveni reapariția neconformităților similare, asigurând remedierea și îmbunătățirea continuă a procedurilor de siguranță alimentară.

Nicio retragere nu a fost asociată cu incidente suplimentare, precum îmbolnăviri raportate, și nu au fost semnalate proceduri judiciare sau decese ale consumatorilor legate de aceste retrageri.

Poziția METRO prevede că niciun produs Marca Proprie nu va conține organisme modificate genetic (GMOs). Această interdicție este documentată în dosarele produselor Marca Proprie, unde producătorii sunt obligați să declare că nu utilizează GMOs. Prin această strategie, METRO România se conformează cerințelor piețelor care restricționează GMOs și răspunde preferințelor consumatorilor pentru produse fără modificări genetice, minimalizând riscurile asociate etichetării obligatorii.

În ceea ce privește produsele care conțin organisme modificate genetic (GMOs), METRO România nu a identificat riscuri și oportunități specifice legate de etichetarea acestora. Cu toate acestea, compania respectă legislația Uniunii Europene privind etichetarea GMOs. Toți furnizorii care ar putea livra astfel de produse către METRO România sunt obligați să adere la reglementările în vigoare, asigurând conformitatea cu cerințele de etichetare impuse de legislația europeană.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

S4-5

Cu toate că METRO România își concentrează strategia de sustenabilitate pe reducerea impactului negativ prin gestionarea deșeurilor și eficiență energetică, promovând simultan impacturi pozitive prin susținerea producătorilor locali și a antreprenorilor, compania nu a stabilit ținte privind gestionarea impacturilor negative semnificative, promovarea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale. Intenționăm elaborarea țăintelor în viitorul apropiat.





ESRS G1
CONDUITA PROFESIONALĂ

METRO România, ca parte a grupului METRO AG, își desfășoară activitatea în conformitate cu reglementările legale aplicabile și cu un set de standarde interne de conduită dezvoltate în timp. Pentru a asigura respectarea acestor principii, în anul 2007 a fost instituit Programul de Conformitate, care susține aplicarea consecventă a regulilor în toate operațiunile și în dezvoltarea afacerii.

Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere

ESRS 2 GOV-1

Consiliul de Administrație are un rol esențial în asigurarea conduitei etice și conforme în cadrul companiei, prin următoarele atribuții:

- **Supravegherea conformității:** se asigură că activitatea companiei se desfășoară în conformitate cu legislația aplicabilă, procedurile interne și Codul de Conduită al Grupului, asumându-și responsabilitatea finală pentru respectarea reglementărilor și standardelor etice.
- **Monitorizarea mecanismelor de conformitate:** coordonează evaluarea riscurilor și supraveghează funcționarea sistemelor de conformitate prin raportări periodice sau ad-hoc din partea departamentelor responsabile.
- **Promovarea culturii etice:** încurajează un climat organizațional bazat pe transparență, integritate și responsabilitate, prin exemplul personal, comunicări constante și decizii care influențează direct cultura etică a companiei.
- **Decizie asupra măsurilor corective:** deține autoritatea finală în adoptarea măsurilor corective în cazul incidentelor de conformitate, asigurând o reacție fermă și proporțională la abaterile identificate.

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

ESRS 2 IRO-1

Evaluarea riscurilor de conformitate se realizează anual, în cadrul procesului de management al riscurilor la nivelul companiei. Domeniile analizate includ: corupția, fraudă, spălarea banilor, concurența neloială (antitrust) și conflictele de interese. Rezultatele acestei evaluări, împreună cu măsurile corective propuse, sunt supuse aprobării Consiliului de Administrație local, asigurând astfel o abordare riguroasă și responsabilă în gestionarea riscurilor de conformitate.

În cadrul procesului de dublă materialitate efectuat de METRO România, am analizat impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative cu privire la conduita profesională. Pe baza acestor considerente, au fost determinate aspectele semnificative pentru companie, luând în calcul probabilitatea de apariție și magnitudinea potențială a efectelor financiare pe termen scurt, mediu și lung. IRO-urile asociate cu conduita de afaceri sunt detaliate în tabelul din secțiunea *ESRS 2, SBM-3 - Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri*, începând de la pagina 20.

Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

G1-1

METRO a implementat, încă din anul 2007, un Program de Conformitate la nivel de companie, având la bază Codul de Conduită al Grupului. Acest document, asumat de fiecare angajat, stabilește standardele minime de comportament profesional, incluzând: evitarea conflictelor de interese, interzicerea actelor sau tentativelor de corupție, respectarea principiilor concurenței loiale (Antitrust), protejarea confidențialității informațiilor, promovarea echității, toleranței, nediscriminării și asigurarea șanselor egale.

Riscurile legate de prevenirea corupției și a mitei, inclusiv cele privind relațiile cu partenerii de afaceri, funcționarii publici sau oferirea de cadouri, sunt gestionate prin ghiduri dedicate. Ghidul anti-corupție stabilește reguli stricte pentru prevenirea corupției, gestionarea cadourilor, conflictelor de interese și verificarea partenerilor de afaceri. Ghidul pentru consultanți externi stabilește reguli stricte pentru contractarea acestora, inclusiv praguri de aprobare, cerințe de licitație și obligații detaliate de documentare. Ghidul pentru donații și sponsorizări stabilește proceduri clare cu privire la procesele de planificare, implementare și documentare a tuturor donațiilor și formelor de sprijin acordate organizațiilor externe. Ghidul privind protecția avertizorilor stabilește proceduri clare pentru raportarea și gestionarea abaterilor sau riscurilor, promovând o cultură organizațională deschisă și transparentă.

Consiliul de Administrație al METRO AG stabilește standarde ridicate de integritate și conduită etică la nivel de Grup, iar fiecare țară, inclusiv METRO România, se aliniază acestor principii, asigurând implementarea lor în toate operațiunile locale. Politicile și ghidurile elaborate la nivel de grup reglementează conduita profesională și gestionează impacturile, riscurile și oportunitățile asociate activității, fiind adoptate și respectate de fiecare în parte. Sistemul de management al conformității (CMS), esențial pentru guvernanta corporativă, este integrat în toate companiile din grup, inclusiv în METRO România, și are rolul de a preveni, detecta și sancționa abaterile din domenii-cheie precum corupția, mita, legislația antitrust, spălarea banilor, conflictele de interese, fraudă și deturnarea de fonduri. CMS face parte din sistemul GRC (Governance, Risk and Compliance), monitorizat de Comitetul GRC al grupului, care raportează periodic către Consiliul de Administrație și Consiliul de Supraveghere METRO AG. Componentele CMS (cultura conformității, obiective, evaluarea riscurilor, programe, organizare, comunicare, monitorizare și îmbunătățire) sunt implementate și la nivelul METRO România, fiind susținute prin instruirii obligatorii, comunicări interne, audituri și sondaje periodice, asigurând astfel o aliniere deplină la standardele grupului.

Pentru consolidarea aplicării Codului de Conduită, Grupul a dezvoltat programe de instruire dedicate (atât în format e-learning, cât și sesiuni față în față), adresate angajaților din toate nivelurile organizației. În plus, compania a integrat standardele de conformitate în procedurile interne și în structura contractuală, asigurând alinierea tuturor proceselor la cerințele etice și legale.

Toți angajații, precum și terții interesați, au posibilitatea de a semnala orice abatere de la Codul de Conduită, procedurile interne sau reglementările legale aplicabile. Mecanismele de raportare includ:

- discuții directe cu managerul ierarhic;
- sesizări către Ofițerul de Conformitate;
- raportări online prin intermediul portalului BKMS, implementat la nivel de Grup.

Pentru terții interesați, metodele de raportare sunt disponibile pe website-ul METRO România, incluzând sesizarea către Ofițerul de Conformitate și utilizarea portalului BKMS- whistleblowing.

Toate sesizările sunt analizate și investigate conform unui proces intern de gestionare a incidentelor de conformitate, coordonat de o comisie desemnată de Consiliul de Administrație. În plus, Consiliul de Administrație al METRO România și-a asumat oficial angajamentul de protejare a avertizorilor de integritate, prin implementarea unei proceduri interne dedicate.

În materie de prevenire a corupției, METRO a instituit proceduri specifice și desfășoară periodic sesiuni de instruire pentru angajați, consolidând astfel cultura organizațională bazată pe integritate și responsabilitate.

METRO România a implementat un set de proceduri riguroase în materie de prevenire a corupției, completate de sesiuni periodice de instruire pentru angajați, menite să asigure înțelegerea și respectarea politicilor de conformitate.

Gestionarea incidentelor de conformitate se realizează conform unui proces structurat, care include următoarele etape:

- Validarea inițială de către Ofițerul de Conformitate;
- Informarea Comisiei de Gestionare a Incidentelor de Conformitate, care decide asupra oportunității declanșării unei investigații;
- Derularea investigației propriu-zise;
- Prezentarea concluziilor și recomandărilor către Board;
- Adoptarea unei decizii de către Board și implementarea acțiunilor de follow-up.

Incidentele de hărțuire sau discriminare sunt tratate separat, de către Departamentul People & Culture, în conformitate cu procedurile interne specifice.

Angajații nou recrutați parcurg un proces de onboarding, care include sesiuni de instruire față în față și prin e-learning privind Conformitatea și Codul de Conduită.

Angajații care ocupă poziții cu grad de risc din perspectiva conformității beneficiază de instruirii anuale, în format față în față sau e-learning. Ca principiu general, target group-ul cuprinde toți angajații care interacționează cu furnizori, clienți și, eventual, competitori ai METRO.

Politicele și pozițiile METRO România cu privire la aspecte ESG

Politicele disponibile la nivel de grup, care au fost implementate și la nivelul METRO România în perioada de raportare ianuarie 2024 - august 2025, respectiv cele valabile începând cu 1 septembrie 2025 sunt prezentate în ESRS 2 - Politici MDR-P - Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative. În continuare sunt prezentate politicile și pozițiile METRO România relevante cu privire la aspectele ESG, în concordanță cu politicile și pozițiile față de un anumit subiect existente la nivel de Grup, alte politici aplicabile sunt prezentate în capitolele dedicate corespunzătoare.



Politica privind defrișările

Politica privind defrișările reflectă angajamentul ferm al companiei de a elimina defrișarea și conversia ecosistemelor naturale din întregul lanț de aprovizionare, în conformitate cu cerințele Regulamentului UE privind defrișarea (EUDR). Aceasta se aplică tuturor entităților METRO la nivel global și vizează produsele care conțin sau derivă din materii prime cu risc ridicat, precum uleiul de palmier, soia, cafea, carne de vită, cacao, lemn, hârtie și cauciuc. Scopul politicii este de a asigura lanțuri de aprovizionare fără defrișare și conforme din punct de vedere legal, cu o dată de referință 31 decembrie 2020, respectând totodată drepturile omului și ale comunităților locale.

Pentru a înțelege statutul DCF (fără despăduriri) al lanțurilor noastre de aprovizionare, METRO este dedicat identificării și evaluării dependențelor, impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de natură, pe baza perspectivelor oferite de organizații neguvernamentale științifice de renume, furnizori și alți factori interesați. Politica prevede evaluări de risc, audituri de conformitate și solicitarea de certificări de la partenerii din lanțul de aprovizionare, promovând transparența și colaborarea.

De asemenea, METRO investește în inițiative care facilitează schimbarea sistemică, susține dezvoltarea de politici publice, instrumente de măsurare și programe de certificare. Guvernanța politicii este asigurată la cel mai înalt nivel, cu implicarea directă a conducerii companiei, iar utilizarea schemelor internaționale de certificare demonstrează conformitatea produselor cu standardele de sustenabilitate.

Politica de conformitate socială

Politica de conformitate socială reflectă angajamentul companiei de a asigura lanțuri de aprovizionare conforme atât din punct de vedere social, cât și legal, respectând legislația națională, precum Legea germană privind datoria de diligență în lanțurile de aprovizionare (LkSG), dar și standardele internaționale relevante. METRO urmărește nu doar îmbunătățirea condițiilor de muncă și a drepturilor angajaților în lanțurile de aprovizionare directe, ci și evaluarea și optimizarea celor indirecte, cu accent pe produsele marcă proprie și no-name, continuând totodată să colaboreze cu furnizorii de brand.

Compania realizează evaluări sistematice ale riscurilor sociale, aplică măsuri de reducere a acestora, precum audituri, certificări și instruirii dedicate partenerilor, și prioritizează transparența și monitorizarea continuă a respectării standardelor sociale. În plus, METRO investește în inițiative care facilitează schimbarea sistemică, susține dezvoltarea politicilor publice, a instrumentelor de măsurare și a programelor de certificare, colaborând activ cu ONG-uri, experți și organisme de certificare pentru promovarea celor mai bune practici în domeniul social.

Poziția METRO privind pescuitul

Având în vedere importanța peștelui și a fructelor de mare în activitatea METRO, compania își asumă responsabilitatea de a promova sustenabilitatea pe întregul lanț valoric, atât pentru produsele provenite din pescuit sălbatic, cât și din acvacultură. METRO urmărește extinderea portofoliului de produse certificate, colaborând cu parteneri recunoscuți și susținând scheme internaționale de certificare precum ASC, MSC, GLOBALG.A.P. sau Friend of the Sea, pentru a garanta standarde ridicate de mediu, sociale și de bunăstare animală.

Un obiectiv esențial este asigurarea trasabilității digitale complete, oferind soluții care oferă clienților acces la informații detaliate despre originea și procesarea produselor. Prin aceste măsuri, compania contribuie la îmbunătățirea continuă a condițiilor din lanțul valoric al peștelui și fructelor de mare și asigură o transparență sporită în aprovizionare, răspunzând astfel cerințelor pieței și ale clienților în materie de sustenabilitate.

Poziția METRO cu privire la conștientizarea importanței proteinelor (conscious proteins)

Poziția METRO privind „conscious proteins” reflectă angajamentul companiei de a promova o ofertă diversificată de proteine obținute sustenabil, atât de origine animală, cât și vegetală sau alternativă. Sunt incluse aici proteine animale provenite din surse crescute conform unor standarde ridicate cu privire la bunăstarea animalelor, alternative inovatoare precum cele pe bază de plante, alge sau insecte, dar și proteine vegetale integrale, toate selectate cu grijă pentru a sprijini clienții în adoptarea unor alegeri alimentare responsabile.

METRO colaborează cu furnizori, ONG-uri și alți parteneri pentru a extinde gama de produse sustenabile și pentru a crește gradul de conștientizare atât în rândul clienților, cât și al angajaților. Compania urmărește să ofere clienților săi opțiuni variate, adaptate contextului local și nevoilor individuale, sprijinind astfel tranziția către diete mai sustenabile. Prin politici de achiziții responsabile, instruire și promovare activă, METRO încurajează consumul conștient de proteine, cu accent pe reducerea alimentelor ultra-procesate și pe diversificarea surselor de proteine.

METRO pune accent pe nevoile și preferințele clienților, respectând diferențele regionale, demografice și culturale, precum și necesitățile alimentare individuale. Compania este conștientă de impactul social și de mediu al agriculturii, pescuitului și producției de furaje, motiv pentru care susține producătorii să adopte practici mai sustenabile. Poziția este revizuită periodic pentru a reflecta evoluțiile din domeniu, iar governanța sustenabilității este integrată la cel mai înalt nivel al companiei, cu obiective clare și monitorizare continuă a progresului.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

G1-2

METRO își asumă responsabilitatea pentru respectarea drepturilor omului și a protecției mediului nu doar în cadrul propriei companii, ci și în relațiile comerciale. Această abordare este integrată într-un **Sistem de Management al Riscurilor privind Conformitatea Socială, bazat pe Declarația Generală de Valori cu privire la Drepturile Omului**, care ghidează acțiunile angajaților, partenerilor de afaceri și altor părți interesate.

Codul de Conduită pentru Partenerii de Afaceri

METRO colaborează cu numeroși furnizori și producători la nivel internațional, contribuind activ la sustenabilitatea mediului, societății și afacerii. Valorile și obligațiile METRO sunt consolidate în Codul de Conduită pentru Partenerii de Afaceri, fundamentat pe convenții și standarde internaționale (ONU, OCDE, OIM), cu accent pe: drepturile omului, protecția mediului, etica în afaceri, combaterea corupției și a mitei, legislația concurențială, protecția datelor.

Clauza de conformitate socială este inclusă în toate contractele pentru mărcile proprii și în acordurile-cadru, oferind mijloace legale de aplicare a cerințelor.

Analiza Riscurilor Partenerilor de Afaceri METRO

Pe lângă analiza riscurilor, METRO a integrat și măsuri preventive în sistemul său de management al riscurilor privind conformitatea socială. Acestea includ, de exemplu:

- instruirea angajaților și a furnizorilor,
- ajustarea contractelor și a documentelor de politică,
- implementarea sistemului de management al riscurilor în procesele relevante de afaceri.



În caz de încălcări, METRO va aplica măsuri corective pentru a opri și/sau a reduce amploarea acestora. Toate măsurile luate sau planificate respectă principiul adecvării și principiul eficienței prevăzute de legislația germană.

Mecanism de Plângeri

Orice suspiciune de încălcare a drepturilor omului sau a preocupărilor de mediu în cadrul METRO sau în lanțul său de aprovizionare poate fi raportată confidențial și anonim prin această procedură de plângeri, atât de către angajați, cât și de către terți.

Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

G1-3

În cadrul METRO România, orice angajat, precum și orice persoană terță interesată, are posibilitatea de a semnala abateri de la Codul de Conduită, de la procedurile interne sau de la reglementările legale aplicabile.

Pentru angajați, metodele de sesizare sunt comunicate periodic și includ opțiuni care asigură confidențialitatea și, dacă se dorește, anonimatul:

- Discuție directă cu managerul ierarhic;
- Sesizare către Ofițerul de Conformitate;
- Sesizare online prin portalul BKMS, implementat la nivel de Grup.

Persoanele terțe interesate pot transmite, de asemenea, sesizări prin intermediul canalelor descrise pe website-ul METRO România:

- Sesizare către Ofițerul de Conformitate;
- Sesizare online prin portalul BKMS.

Toate sesizările sunt analizate și investigate conform unui Proces intern de gestionare a incidentelor de conformitate, derulat de o Comisie desemnată de Board.

Politicile METRO sunt comunicate angajaților prin e-mail și sunt disponibile pe intranetul companiei, asigurând acces facil și transparent la informațiile relevante.

Programele de formare în domeniul conformității se desfășoară anual, fiind completate de comunicări periodice din partea Ofițerului de Conformitate și a membrilor Consiliului de Administrație, cu scopul de a consolida cultura organizațională bazată pe integritate și responsabilitate.

Se estimează că aproximativ 25% dintre funcții sunt expuse unui grad de risc din perspectiva conformității, ceea ce impune o atenție sporită în instruirea și monitorizarea acestor roluri: relația cu furnizorii, Sales force (forța de vânzări) supply chain, marketingul, etc prin următoarele funcții Manager Categorie Achiziții, Manager Vânzări, Director Magazin, Manager Marketing, etc.

Membrii Consiliului de Administrație beneficiază de instruire anuale dedicate, axate pe aspecte esențiale ale conformității, pentru a susține luarea deciziilor în conformitate cu reglementările interne și externe aplicabile.

Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită

G1-4

În perioada de raportare nu au fost înregistrate incidente de corupție sau dare de mită la nivelul METRO România.

| | |
|--|---|
| Numărul total și natura incidentelor confirmate de corupție sau dare sau luare de mită | 0 |
| Numărul de incidente confirmate în care proprii angajați au fost concediați sau cercetați disciplinar pentru incidente legate de corupție sau dare sau luare de mită | 0 |
| Numărul de incidente confirmate referitoare la contractele cu partenerii de afaceri care au fost reziliate sau nu au fost reînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție sau dare sau luare de mită | 0 |



Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby

G1-5

Astăzi, lobby-ul responsabil presupune ca firmele să își folosească influența politică pentru a contribui la dezvoltarea unui cadru social favorabil activității economice durabile, asigurând astfel bunăstarea generațiilor prezente și viitoare. Concret, acest lucru înseamnă că:

- Activitatea de lobby este transparentă și consecventă;
- Obiectivele urmărite și instrumentele utilizate sunt clar definite;
- Mesajul transmis este unitar pentru toți interlocutorii;
- Obiectivele sunt aliniate cu strategia de dezvoltare durabilă a companiei.

METRO România este membru al **Asociației Marilor Rețele Comerciale din România (AMRCR)**. AMRCR promovează un climat comercial modern și echitabil, susținând economia locală prin dialog deschis cu autoritățile și organizațiile profesionale. Reprezentând majoritatea marilor retaileri din România, asociația se implică activ în structurile de dialog social și monitorizează cadrul legislativ pentru a sprijini dezvoltarea sustenabilă a sectorului. Prin grupurile de lucru dedicate domeniilor cheie (inclusiv mediu și reducerea risipei alimentare) AMRCR analizează reglementările, stabilește priorități și contribuie la elaborarea politicilor care favorizează responsabilitatea și sustenabilitatea în retail.

Implicarea METRO România în cadrul Asociației Marilor Rețele Comerciale din România

METRO România, ca și membru activ al AMRCR, participă în mod structurat la dialogul de politici publice relevante pentru sectorul de retail, cu accent pe sustenabilitate, funcționarea corectă a pieței și protejarea interesului consumatorilor și al lanțului valoric. Implicarea companiei se realizează prin contribuții tehnice și operaționale în grupuri de lucru tematice dedicate mediului, economiei circulare, reducerii risipei alimentare și reglementărilor cu impact asupra lanțului de aprovizionare.

Prin intermediul AMRCR, METRO România analizează inițiative legislative, contribuie la formularea pozițiilor comune ale industriei și susține un dialog transparent și bazat pe date cu autoritățile publice și organizațiile profesionale. Pozițiile exprimate reflectă prioritățile interne de sustenabilitate ale companiei și sunt aliniate cu strategia sa de dezvoltare durabilă, inclusiv obiectivele privind reducerea impactului asupra mediului, promovarea economiei circulare și responsabilitatea în lanțul de aprovizionare.

Participarea în cadrul asociației reprezintă o formă de lobby responsabil și transparent, menită să asigure coerența mesajelor transmise, respectarea principiilor etice și contribuția la un cadru legislativ predictibil. Prin această implicare, METRO România sprijină dezvoltarea unui mediu de afaceri echitabil și susține tranziția sectorului de retail către practici sustenabile, în beneficiul economiei și al societății pe termen lung.

METRO România este membru al **Consiliului Investitorilor Străini - Foreign Investors Council (FIC)**

Foreign Investors Council (FIC) este o organizație a companiilor cu capital străin din România care promovează un **mediu investițional stabil, transparent și competitiv**, prin dialog constant cu autoritățile publice. FIC elaborează analize și recomandări de politici economice, fiscale și de guvernare, susținând dezvoltarea sustenabilă și predictibilitatea legislativă pentru mediul de afaceri.

Implicarea METRO România în cadrul Foreign Investors Council (FIC)

METRO România utilizează platforma FIC în principal pentru schimb de expertiză și contribuții la inițiative care vizează stabilitatea cadrului economic și predictibilitatea legislativă. Participarea companiei are un caracter tehnic și consultativ, prin implicarea în grupuri de lucru și transmiterea de puncte de vedere bazate pe experiența operațională.

Această implicare susține promovarea unui mediu investițional competitiv și a unor practici de afaceri responsabile, în linie cu principiile de guvernare corporativă și cu angajamentele de sustenabilitate ale companiei.

METRO România este membru al **Camerei de Comerț și Industrie Româno Germană (AHK România)**

Camera de Comerț și Industrie Româno Germană (AHK România) este o organizație bilaterală care sprijină **cooperarea economică româno-germană**, oferind companiilor platforme de dialog, networking și reprezentare instituțională. AHK promovează bune practici de guvernare, formare profesională și dezvoltare sustenabilă, contribuind la consolidarea unui mediu de afaceri competitiv și predictibil.

METRO România participă în cadrul AHK România la inițiative de dialog economic și schimb de bune practici, cu accent pe dezvoltare sustenabilă, educație profesională și consolidarea relațiilor de business româno-germane. Implicarea are un caracter consultativ și de networking instituțional, contribuind la promovarea standardelor de guvernare responsabilă și la susținerea unui mediu de afaceri competitiv și predictibil.

| Entitate | Suma (RON) |
|--------------|-------------------|
| AMRCR | 164.161,80 |
| AHK | 3.134,63 |
| FIC | 20.000,00 |
| Total | 187.296,43 |

Practici de plată

G1-6

În conformitate cu prevederile contractuale privind termenele de plată, plățile către furnizorii METRO România se efectuează aproximativ la 60 de zile, calculate de la data primirii facturii conforme, în linie cu termenii contractuali standard și cu cerințele legale aplicabile.

Termenul standard de plată aplicat de METRO România este de 60 de zile pentru principalele categorii de furnizori.

Majoritatea plăților sunt efectuate în conformitate cu acești termeni contractuali standard, în baza facturilor corecte și complete, procesate prin sistemele interne de control financiar.

METRO România nu a înregistrat proceduri judiciare legate de întârzieri la plată în perioada de raportare.

Procesele interne de aprobare și plată sunt guvernate de controale financiare standardizate, cu scopul de a asigura predictibilitatea fluxurilor de numerar pentru furnizori și respectarea termenilor contractuali.

Lista punctelor de date acoperite de declarația privind durabilitatea

| Standardul | Transversal / Topic | Domeniul de raportare | Nr. | Dezsemnarea cerințelor de dezvăluire (DR) | Nr. DR | Pagina | |
|---|---|-----------------------|--|--|---|---------------|----|
| ESRS 2 | Bazele întocmirii | | BP-1 | Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea | 5 (a), 5 (b) i., 5 (c), 5 (d), 5(e) | 6 | |
| | | | BP-2 | Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice | 6, 8, 10 (a), 10 (b), 10 (c), 10 (d), 11 (a) | 7 | |
| | Guvernanța | | GOV-1 | Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere | 21 (a), 21 (b), 21 (c), 21 (d), 21 (e), 22 (a), 22 (b), 22 (c) i., 22 (c) ii., 22 (c) iii., 22 (d), 23, 23 (a), 23 (b) | 7 - 10 | |
| | | | GOV-2 | Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea | 26 (a), 26 (b), 26 (c) | 11 | |
| | | | GOV-3 | Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente | 29 (a), 29 (b), 29 (c) | 11 | |
| | | | GOV-4 | Declarație privind procesul de diligență | 32 | 11 | |
| | | | GOV-5 | Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea | 36 (a), 36 (b), 36 (c), 36 (d), 36 (e) | 11 | |
| | Prezentări de informații cu caracter general | | SBM-1 | Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric | 40 (a) i., 40 (a) ii., 40 (a) iii., 40 (a) iv., 40(b), 40(d)i., 40(d)ii., 40(d)iii., 40(d)iv., 40 (e), 40 (f), 40 (g), 42 (a), 42 (b), 42 (c), AR15 | 12 - 15 | |
| | | | SBM-2 | Interesele și punctele de vedere ale părților interesate | 45 (a) i., 45 (a) ii., 45 (a) iii., 45 (a) iv., 45 (a) v., 45 (b) | 16 | |
| | Strategia | | SBM-3 | Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri | 48 (a), 48 (b), 48 (c) i., 48 (c) ii., 48 (c) iii., 48 (c) iv., 48 (d) | 19 - 25 | |
| | | | IRO-1 | Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative | 53 (a), 53 (b) i., 53 (b) ii., 53 (b) iii., 53 (b) iv., 53 (c) i., 53 (c) ii., 53 (c) iii., 53 (d), 53 (e), 53 (f), 53 (g) | 16 - 19 | |
| | Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | | IRO-2 | Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii | 56, 57, 58, 59 | 19 72 - 79 | |
| | | | | Cerințele minime de prezentare de informații privind politicile și acțiunile | 62 | 26 | |
| | | | MDR-P | Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative | 65 (a), 65 (b), 65 (c), 65 (d), 65 (e), 65 (f) | 26 | |
| | | Indicatori și ținte | | | | 72 | 26 |
| | MEDIU | | | | | | |
| | ESRS E1 | Guvernanța | | GOV-3 | Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente | 13 | 28 |
| | | | | E1-1 | Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice | 17 | 28 |
| | | Strategia | | SBM-3 | Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri | 18, 19 (a) | 28 |
| | | | | IRO-1 | Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă | 20 (a), 21 | 28 |
| Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | | | E1-2 | Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea | 24, 25 (a), 25 (b), 25 (c), 25 (d), 25 (e) | 29 | |
| | | | E1-3 | Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice | 29 (a), 29 (b) | 29 | |
| | | | E1-4 | Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea | 32, 33, 34 (b), 34 (c), 34 (d) | 30 | |
| Schimbările climatice | | | E1-5 | Consumul de energie și mixul energetic | 37, 37 (a), 37 (b), 37 (c) i., 37 (c) ii., 37 (c) iii., 38 (a), 38 (b), 38 (c), 38 (d), 38 (e), 40, 41, 42, 43, AR 34 | 30 | |
| | | | E1-6 | Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES | 44 (a), 44 (b), 47,48 (a), 49 (a), 49 (b), AR 39 (a), AR 39 (b), AR 39 (c), AR 43 (a), AR 43 (b), AR 45 (a), AR 45 (b), AR 45 (c), AR 45 (d) | 31 | |
| | | | E1-7 | Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon | Nematerial | - | |
| | E1-8 | | Stabilirea prețului intern al carbonului | Nematerial | - | | |
| | E1-9 | | Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă | Introducere treptată (phased-in) | - | | |

| Standardul | Transversal / Topic | Domeniul de raportare | Nr. | Desemnarea cerințelor de dezvăluire (DR) | Nr. DR | Pagina |
|------------|--|---|---|---|--|---------|
| ESRS E5 | Utilizarea resurselor și economia circulară | Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | IRO-1 | Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară | 11 (a) | 34 |
| | | | E5-1 | Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară | 14, 15 (a), 15 (b), 16 | 34 |
| | | | E5-2 | Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară | 19, 20 (a), 20 (b), 20 (c), 20 (d), 20 (e), 20 (f) | 35 |
| | | E5-3 | Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară | 23, 24 (a), 24 (b), 24 (c), 24 (d), 24 (e), 24 (f), 25, 27 | 35 | |
| | | E5-4 | Intrări de resurse | 30, 31 (a), 31 (c) | 36 | |
| | | Indicatori și Ținte | E5-5 | Ieșiri de resurse | 37 (a), 37 (b) i., 37 (b) ii., 37 (b) iii., 37 (c) i., 37 (c) ii., 37 (c) iii., 37 (d), 38 (b), 39 | 36 |
| | | | E5-6 | Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară | Introducere treptată (phased-in) | - |
| SOCIAL | | | | | | |
| ESRS S1 | Forța de muncă proprie | Strategia | SBM-2 | Interesele și punctele de vedere ale părților interesate | 12 | 44 |
| | | | SBM-3 | Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri | 13 (a), 13 (b), 14, 14 (a), 14 (b), 14 (c), 14 (d), 14 (e), 14f(i), 15, 16 | 44 |
| | | | S1-1 | Politici legate de forța de muncă proprie | 19, 20 (a), 20 (b), 20 (c), 21, 22, 23, 24 (a), 24 (b), 24 (c), 24 (d) | 44 - 45 |
| | | Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | S1-2 | Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi | 27, 27 (a), 27 (b), 27 (c), 27 (d), 27 (e), 28, 29 | 45 - 46 |
| | | | S1-3 | Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările | 32 (a), 32 (b), 32 (c), 32 (d), 32 (e), 33, 34 | 46 - 47 |
| | | | S1-4 | Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni | 37, 38 (a), 38 (b), 38 (c), 38 (d), 39, 40 (a), 40 (b), 41, 43 | 48 - 51 |
| | | | S1-5 | Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative | 46, 47 (a), 47 (b), 47 (c) | 51 - 52 |
| | | | S1-6 | Caracteristicile angajaților întreprinderii | 50 (a), 50 (b) i., 50 (b) ii., 50 (b) iii., 50 (c), 50 (d) i., 50 (d) ii., 50 (e), 50 (f), AR55 | 52 - 53 |
| | | Indicatori și Ținte | S1-7 | Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii | 57 | 53 |
| | | | S1-8 | Acoperirea negocierilor colective și dialogul social | 60 (a), 63 (a) | 53 |
| | | | S1-9 | Indicatori privind diversitatea | 66 (a), 66 (b) | 54 |
| | | | S1-10 | Salarii adecvate | 69, 71 | 54 |
| | | | S1-11 | Protecția socială | 74, 74 (a), 74 (b), 74 (c), 74 (d), 74 (e) | 54 |
| | | | S1-12 | Persoane cu dizabilități | 79, 80 | 54 |
| | | | S1-13 | Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor | 83 (a), 83 (b) | 55 |
| | | | S1-14 | Indicatori de sănătate și siguranță | 88 (a), 88 (b), 88 (c), 88 (d), 88 (e) | 55 - 56 |
| | | | S1-15 | Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată | 93 (a), 93 (b) | 56 |
| S1-16 | Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală) | 97 (a), 97 (b), 97 (c) | 56 | | | |
| S1-17 | Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului | 103 (a), 103 (b), 103 (c) | 56 | | | |

| Standardul | Transversal / Topic | Domeniul de raportare | Nr. | Dezvăluirea cerințelor de dezvăluire (DR) | Nr. DR | Pagina |
|---------------------|-------------------------------------|--|----------------------------|--|--|---------|
| ESRS S2 | Lucrătorii din lanțul valoric | Strategia | SBM-2 | Interesele și punctele de vedere ale părților interesate | 9 | 58 |
| | | | SBM-3 | Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri | 10 (a) i., 10 (a) ii., 10 (b), 11 (a), 11 (c), 11 (d), 12, 13 | 58 |
| | | Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | S2-1 | Politici privind lucrătorii din lanțul valoric | 16, 17, 17 (a), 17 (b), 17 (c), 18, 19 | 58 - 59 |
| | | | S2-2 | Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi | 22, 22 (a), 22 (b), 22 (c), 22 (e), 23 | 59 - 60 |
| | | | S2-3 | Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările | 27 (a), 27 (b), 27 (c), 27 (d), 28 | 60 |
| | | | S2-4 | Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni | 32 (a), 32 (b), 32 (c), 32 (d), 33 (a), 33 (b), 33 (c), 35 | 61 |
| Indicatori și Ținte | S2-5 | Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative | 41, 42 (a), 42 (b), 42 (c) | 61 | | |
| ESRS S4 | Consumatorii și utilizatorii finali | Strategia | SBM-2 | Interesele și punctele de vedere ale părților interesate | 8 | 63 |
| | | | SBM-3 | Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri | 9 (a), 9 (b) | 63 |
| | | Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | S4-1 | Politici privind consumatorii și utilizatorii finali | 15, 16 (a), 16 (b) | 63 |
| | | | S4-2 | Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi | 20, 20 (a), 20 (b), 20 (c), 20 (d) | 63 |
| | | | S4-3 | Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările | 25 (a), 25 (b), 25 (c), 25 (d), 26 | 63 |
| | | | S4-4 | Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri | 30, 31 (a), 31 (b), 31 (c), 31 (d), 32 (a), 32 (b), 32 (c), 33 (a), 33 (b), 34, 35 | 64 - 65 |
| Indicatori și Ținte | S4-5 | Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative | 40 | 65 | | |
| GVERNANȚĂ | | | | | | |
| ESRS G1 | Conduita profesională | Guvernanța | GOV-1 | Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere | 5 (a) | 67 |
| | | | IRO-1 | Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative | 6 | 67 |
| | | Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților | G1-1 | Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă | 9, 10 (a), 10 (b), 10 (c) i., 10 (c) ii., 10 (e), 10 (f), 10 (g), 10 (h) | 67 - 69 |
| | | | G1-2 | Gestionarea relațiilor cu furnizorii | 14, 15 (a), 15 (b) | 69 |
| | | | G1-3 | Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită | 18 (a), 18 (b), 18 (c), 20, 21 (a), 21 (b), 21 (c) | 70 |
| | | | G1-4 | Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită | 25 (a), 25 (b), 25 (c) | 70 |
| | | Indicatori și Ținte | G1-5 | Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby | 29 (a), 29 (b) i., 29 (c) | 71 |
| | | | G1-6 | Practici de plată | 33 (a), 33 (b), 33 (c), 33 (d) | 71 |

Lista punctelor de date din standardele transversale și standardele tematice care decurg din alte acte legislative ale UE, așa cum sunt enumerate în apendicele B la ESRs 2

| Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent | Referința din SFDR | Referința din Pilonul 3 | Referința din Regulamentul privind indicii de referință | Referința din Legea climei UE | Localizarea în cadrul Declarației privind Durabilitatea |
|---|--|--|--|--|---|
| | Neaplicabil | Neaplicabil | | | |
| ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere punctul 21 litera (d) | Indicatorul nr. 13 din tabelul 1 din anexa 1 | | Regulamentul delegat al Comisiei (UE) 2020/1816(5), Anexa II | | ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general |
| ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21 litera (e) | | | Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II | | ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general |
| ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30 | Indicatorul nr. 10 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general |
| ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i) | Indicatorul nr. 4 din tabelul 1 din anexa 1 | Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei(6) Tabelul 1: Informații calitative privind riscul de mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social | Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II | | Neaplicabil |
| ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii) | Indicatorul nr. 9 din tabelul 2 din anexa 1 | | Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II | | Neaplicabil |
| ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de arme controversate paragraful 40 (d) iii | Indicatorul nr. 14 din tabelul 1 din anexa 1 | | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818(7), articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II | | Neaplicabil |
| ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun paragraful 40 (d) iv | | | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Articolul 12(1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II | | Neaplicabil |
| ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru a atinge neutralitatea climatică până în 2050 paragraful 14 | | | | Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1) | Nu există un plan de tranziție climatică |
| ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g) | | articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2) | | Neaplicabil |
| ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră punctul 34; | Indicatorul nr. 4 din tabelul 2 din anexa 1 | articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6 | | ESRS E1-4 Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice |

| Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent | Referința din SFDR | Referința din Pilonul 3 | Referința din Regulamentul privind indicii de referință | Referința din Legea climei UE | Localizarea în cadrul Declarației privind Durabilitatea |
|--|--|---|--|--|--|
| ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38 | Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 și indicatorul nr. 5 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic |
| ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic punctul 37 | Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 din anexa 1 | | | | ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic |
| ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43) | Indicatorul nr. 6 din tabelul 1 din anexa 1 | | | | ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic |
| ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44 | Indicatorii nr. 1 și nr. 2 din tabelul 1 din anexa 1 | articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1) | | ESRS E1-6 Emisii brute Scop 1, 2, 3 și Total emisii de GES |
| ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55) | Indicatorul nr. 3 din tabelul 1 din anexa 1 | Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1) | | ESRS E1-6 Emisii brute Scop 1, 2, 3 și Total emisii de GES |
| ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56 | | | | Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1) | Neaplicabil |
| ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66 | | | Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II | | Neaplicabil |
| ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c). | | Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Portofoliul bancar - Riscul fizic aferent schimbărilor climatice: expuneri supuse unui risc fizic. | | | Neaplicabil |
| ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c). | | Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei punctul 34; Formularul 2: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanției reale. | | | Neaplicabil |
| ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69 | | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Anexa II | | Neaplicabil |

| Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent | Referința din SFDR | Referința din Pilonul 3 | Referința din Regulamentul privind indicii de referință | Referința din Legea climei UE | Localizarea în cadrul Declarației privind Durabilitatea |
|---|--|-------------------------|---|-------------------------------|---|
| ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28 | Indicatorul nr. 8 din tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9 | Indicatorul nr. 7 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13 | Indicatorul nr. 8 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14) | Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c) | Indicatorul nr. 6.2 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii punctul 29 | Indicatorul nr. 6.1 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (a) punctul (i) | Indicatorul nr. 7 din tabelul 1 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (b) | Indicatorul nr. 10 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (c) | Indicatorul nr. 14 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b) | Indicatorul nr. 11 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mările punctul 24 litera (c) | Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi punctul 24 litera (d) | Indicatorul nr. 15 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d) | Indicatorul nr. 13 din tabelul 2 din anexa 1 | | | | ESRS E5-5 - Ieșiri de resurse |
| ESRS E5- Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39 | Indicatorul nr. 9 din tabelul 1 din anexa 1 | | | | ESRS E5-5 - Ieșiri de resurse |
| ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată punctul 14 litera (f) | Indicatorul nr. 13 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | Neaplicabil |
| ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor punctul 14 litera (g) | Indicatorul nr. 12 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | Neaplicabil |

| Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent | Referința din SFDR | Referința din Pilonul 3 | Referința din Regulamentul privind indicii de referință | Referința din Legea climei UE | Localizarea în cadrul Declarației privind Durabilitatea |
|---|--|-------------------------|--|-------------------------------|--|
| ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20) | Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa I | | | | Neaplicabil |
| ESRS S1-1 Politici de diligență în problemele abordate de Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1 până la 8, paragraful 21 | | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II | | ESRS S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie |
| ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22 | Indicatorul nr. 11 din tabelul 3 din anexa I | | | | Neaplicabil |
| ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23 | Indicatorul nr. 1 din tabelul 3 din anexa I | | | | ESRS S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie |
| ESRS S1-3 mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor punctul 32 litera (c) | Indicatorul nr. 5 din tabelul 3 din anexa I | | | | ESRS S1-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările |
| ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c) | Indicatorul nr. 2 din tabelul 3 din anexa I | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II | | ESRS S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță |
| ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e) | Indicatorul nr. 3 din tabelul 3 din anexa I | | | | ESRS S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță |
| ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a) | Indicatorul nr. 12 din tabelul 1 din anexa I | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II | | ESRS S1-16 Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală) |
| ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b) | Indicatorul nr. 8 din tabelul 3 din anexa I | | | | Neaplicabil |
| ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a) | Indicatorul nr. 7 din tabelul 3 din anexa I | | | | ESRS S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului |
| ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor Îndrumătoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și OCDE paragraful 104 (a) | Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 și indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa I | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818 Art 12 (1) | | ESRS S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului |
| ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric punctul 11 litera (b) | Indicatorii nr. 12 și nr. 13 din tabelul 3 din anexa I | | | | ESRS S2 |
| ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17 | Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa I | | | | ESRS S2-1 – Politici privind lucrătorii din lanțul valoric |

| Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent | Referința din SFDR | Referința din Pilonul 3 | Referința din Regulamentul privind indicii de referință | Referința din Legea climei UE | Localizarea în cadrul Declarației privind Durabilitatea |
|---|---|-------------------------|---|-------------------------------|---|
| ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18 | Indicatorii nr. 11 și nr. 4 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | ESRS S2-1 - Politici privind lucrătorii din lanțul valoric |
| ESRS S2-1 Nerespectarea principiilor UNGPs privind Afacerile și Drepturile Omului și a ghidurilor OCDE paragraful 19 | Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1 | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Art 12 (1) | | ESRS S2-1 - Politici privind lucrătorii din lanțul valoric |
| ESRS S2-1 Politici de diligență în problemele abordate de Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1 până la 8, paragraful 19 | | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II | | ESRS S2-1 - Politici privind lucrătorii din lanțul valoric |
| ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36 | Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | Neaplicabil |
| ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16 | Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor Îndrumătoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, principiile OIM sau ghidurile OCDE paragraful 17 | Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1 | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Art 12 (1) | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 36 | Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | Neaplicabil, Nesemnificativ |
| ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali punctul 16. | Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1 | | | | ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali |
| ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor Îndrumătoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a ghidurilor OCDE paragraful 17 | Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1 | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Art 12 (1) | | Neaplicabil |
| ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 35 | Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | Neaplicabil |
| ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b) | Indicatorul nr. 15 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | Neaplicabil |
| ESRS G1-1 Protecția avertizorilor punctul 10 litera (d) | Indicatorul nr. 6 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | ESRS G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă |
| ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor anticorupție și antimită paragraful 24 (a) | Indicatorul nr. 17 din tabelul 3 din anexa 1 | | Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II) | | ESRS G1-4 Incidente confirmate de corupție și de dare sau luare de mită |
| ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b) | Indicatorul nr. 16 din tabelul 3 din anexa 1 | | | | ESRS G1-4 Incidente confirmate de corupție și de dare sau luare de mită |

METRO