

PLATFORME DE SOCIAL MEDIA MARKETING

PLATFORMA	CEL MAI MARE SEGMENT DE AUDIENȚĂ	DISTRIBUȚIA AUDIENȚEI	TIPUL DE CONȚINUT CARE PERFORMEAZĂ CEL MAI BINE	DATA ȘI ORA OPTIMĂ PENTRU POSTĂRI	CE E BINE SĂ FACI	CE NU E OK SĂ FACI
	Utilizatori din mediul urban, 25-34 ani	44% femei 56% bărbați	Conținut video, imagini atractive, texte relevante	Marti, miercuri, joi, orele 11-13	Postează conținut variat și atractiv	Postezi prea mult sau prea rar
	Utilizatori din mediul urban, 18-24 ani	48.2% femei 51.8% bărbați	Imagini și videoclipuri de înaltă calitate, Story-uri autentice	Miercuri, joi, vineri, orele 12-16	Folosește hashtag-uri relevante, interacționează cu urmăritorii	Folosești prea multe hashtag-uri sau nu răspunzi la comentarii
	Utilizatori din mediul urban, 13-24 ani	54% femei 46% bărbați	Conținut video creativ, amuzant și autentic	Miercuri, joi, vineri, orele 18-21	Folosește muzică populară și efecte speciale Interacționează cu urmăritorii	Conținutul neoriginal sau replicat 1-1
	Profesioniști și companii din diferite domenii, 30-39 ani	43% femei 57% bărbați	Postări despre carieră, mediul de afaceri sau articole despre ultimele tendințe din domeniu.	Marti, miercuri, joi, orele 10-12	Participă la grupuri și discuții relevante, publică conținut valoros pentru profesioniști	Conținut neadecvat pentru mediul de afaceri
	Utilizatori din mediul urban, 25-34 ani	76% femei 24% bărbați	Imagini atractive, conținut inspirațional, video de calitate înaltă	Sâmbătă, duminică, orele 8-11 Luni 8-11 sau 14-16	Postează conținut variat și atractiv, cât mai des posibil.	Conținut neatrăgător sau de o calitate redusă