

MAKRO 32º ANIVERSÁRIO.

OS MELHORES PARCEIROS CELEBRAM JUNTOS.

GANHE MAIS DE 100.000 € (c/ IVA incl.) EM COMPRAS.

PRÉMIO DIÁRIO POR LOJA NO VALOR DE 400€ CARREGADOS NO CARTÃO MAKRO.

PRÉMIO MENSAL POR LOJA NO VALOR DE 1200€ CARREGADOS NO CARTÃO MAKRO.

PARA OS CLIENTES COM MAIOR VALOR DE COMPRAS S/ IVA (EUROS) EM MARCAS PRÓPRIAS E EXCLUSIVAS.

Condições de participação

1. Ao efectuar compras nas nossas lojas Makro, de 1 a 30 de setembro de 2022, todos os clientes, maiores de 18 anos, participam automaticamente na Campanha.
2. Para efeitos da Campanha disposta no número anterior, serão apenas consideradas as compras nas seguintes marcas próprias e exclusivas:
Makro Chef, Makro Premium, Makro Professional, Metro Chef, Metro Chef Bio, Metro Premium, Metro Professional, Aro, Rioba, Sabores Lusitanos, Insólito, Sitio Santo, Monte Baixo, Don Diego, Don Pablo, Henri de Verlaine, The Charles House, Valmarone, Veuve Pelletier, Lion Heart, Madruzzo, André Gallois, Terre Degli Eremi, Vizconde de la Villa, White Diamonds, Batuta, Ca' Ernesto, Corner, El Bar Argentino, Emile Durand, Fjorowka, Glengannon, Henri Weber, H-Line, Horeca Select, La Maion du Fromage, La Sastreria, Michel Laurent, Predella, Ribeaupierre, Sigma e Tarrington House.
3. Serão consideradas para a presente Campanha todas as compras nas marcas próprias e exclusivas supra identificadas, realizadas nas lojas Makro - Cash & Carry Portugal S.A (doravante Makro), incluindo Serviço Makro Go, durante o período de 1 a 30 de setembro de 2022. Ficam excluídas desta Campanha compras efetuadas através dos Serviços de Entregas e Click & Collect.
4. Os vencedores desta Campanha são premiados com pontos carregados no cartão makro. Será considerado que 1 ponto terá o valor de 1€ (euro).
5. Serão premiados com 400 pontos, correspondente ao valor de 400€ (c/IVA incl.), carregados no cartão makro 1 (um) cliente por dia e por Loja, cujas compras (s/IVA) sejam as mais elevadas em produtos de marcas próprias e exclusivas nesse dia e nessa Loja.
6. Considera-se que o mesmo cliente/NIF poderá ganhar o prémio diário uma única vez por semana.
Serão consideradas as seguintes semanas:
Semana 1 – 1 a 4 de setembro
Semana 2 – 5 a 11 de setembro
Semana 3 – 12 a 18 de setembro
Semana 4 – 19 a 25 de setembro
Semana 5 – 26 a 30 de setembro

7. Será premiado com 1200 pontos, correspondente ao valor de 1200€ (c/IVA incl.), 1 (um) cliente por Loja, cujas compras (s/IVA) acumuladas do mês de setembro sejam as mais elevadas em produtos de marcas próprias e exclusivas nessa Loja.
8. Os pontos carregados em cartão makro não serão convertíveis em dinheiro e deverão ser descontados em compras de valor igual ou superior aos mesmos.
9. Apenas será atribuído 1 (um) prémio por semana por NIF/NIPC. No que respeita aos prémios mencionados nos pontos 5 e 6 do presente regulamento, caso haja repetição do vencedor do prémio do mesmo no decorrer da mesma semana, a Makro atribuirá o prémio à segunda compra de valor mais elevado, e, assim, sucessivamente.
10. Os vencedores serão apurados e os respetivos pontos carregados em cartão makro até dia 31 de outubro de 2022.
11. Aos vencedores que efetuarem devoluções dos produtos e que, com isso, reduzam o valor de compras, deixando este de ser o mais elevado, não lhes será atribuído o prémio.
12. Os vencedores serão contactados por telefone ou e-mail até dia 31 de outubro de 2022.
13. O nome dos vencedores poderá ser publicado (mediante prévia autorização do premiado):
 - . No website da Makro em www.makro.pt
 - . Publicação em media, nomeadamente nas redes sociais, intranet e internet, etc.
 - . Em cartazes afixados nas lojas incluindo nome dos vencedores
14. Todas as compras realizadas pelos colaboradores Makro encontram-se excluídas desta Campanha.
15. A Makro reserva-se no direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento. As participações fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes, e poderão ser objecto de acção judicial.
16. A Makro reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta promoção, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que aja de má fé, e participe na Campanha utilizando informação falsa, viciando assim a Campanha, será automaticamente excluído.
17. A Makro garante a segurança e confidencialidade do tratamento de todos os dados pessoais que venham a ser fornecidos pelos participantes no âmbito do presente Campanha, não os cedendo a terceiros.
18. A participação nesta Campanha implicará o tratamento dos seus dados pessoais. Tendo em vista o cumprimento do Regulamento Geral de Protecção de Dados (“RGPD”) e demais legislação sobre protecção de dados pessoais, informamo-lo do seguinte:
 - 18.1 A Makro Cash & Carry, S.A. (doravante Makro PT), com sede na Rua Quinta do Paizinho, n.º 1, 2760 – 080 Carnaxide, Portugal assume a qualidade de Responsável pelo Tratamento dos seus dados pessoais.
 - 18.2 O tratamento dos seus dados pessoais tem como finalidade a gestão da presente Campanha e a atribuição dos respetivos prémios. O tratamento dos seus dados pessoais tem como fundamento de legitimidade a execução de um contrato.
 - 18.3 Os dados pessoais recolhidos para permitir a participação na Campanha serão os seguintes: Nome, Contacto Telefónico, Endereço de E-mail, Número de Contribuinte e Comprovativo assinado pelo vencedor para comprovar a entrega do

prémio. A disponibilização dos seus dados é voluntária. Caso não aceite disponibilizar esses dados à Makro PT não poderá participar na Campanha.

- 18.4 A Makro irá tratar os seus dados pessoais para gerir as participações na Campanha, verificar que os participantes cumprem com os critérios de participação descritos neste regulamento e determinar o vencedor da Campanha.
 - 18.5 A Makro PT tem implementadas medidas técnicas e organizativas que visam a protecção dos seus dados pessoais de qualquer tipo de manipulação, perda, ou acesso por quaisquer pessoas não autorizadas.
 - 18.6 Os seus dados pessoais serão armazenados pelo período de tempo necessário à concretização da finalidade para a qual foram recolhidos ou durante os períodos de retenção a que a Makro PT se encontra legalmente obrigada, sendo eliminados após esse período.
 - 18.7 Poderá exercer os direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação, oposição e portabilidade a qualquer momento, enviando uma comunicação escrita para o Encarregado de Protecção de Dados da Makro PT para o endereço de e-mail dpo@makro.pt. Poderá ainda apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPD).
 - 18.8 Para qualquer informação adicional sobre o tratamento dos seus dados pessoais pode consultar a Política de Privacidade da Makro PT disponível em www.makro.pt/politica-privacidade, ou enviar email para dpo@makro.pt.
19. Declaro que li e aceito os termos e condições do presente Regulamento e que fui informado sobre o tratamento dos meus dados pessoais neste âmbito.

Setembro, 2022.