

CAMPANHA 34 ANOS DE PARCERIAS MAKRO – UMA HISTÓRIA QUE SE CONTA À MESA SEJA UM DOS TOP 25 CLIENTES DE CADA LOJA MAKRO E GANHE 500€

Condições de participação

1. Ao efetuar compras na makro no valor mínimo de 1000€ (sem IVA) nas Lojas, Serviço de Entregas e Click & Collect da Makro - Cash & Carry Portugal S.A (doravante makro) e ao efetuar outra compra no Marketplace com um valor mínimo de 1€ (sem IVA), entre os dias 1 e 30 de setembro de 2024, todos os clientes profissionais HORECA, participam automaticamente na Campanha.
2. Os melhores 25 clientes por loja com um crescimento mínimo de 15% vs setembro de 2023 ganham 500€ (quinhentos euros) em Nota de Crédito.
3. Serão consideradas para a presente Campanha todas as compras realizadas nas Lojas, Serviço de Entregas e Click & Collect da Makro - Cash & Carry Portugal S.A (doravante makro) durante o período de 1 a 30 de setembro de 2024 com um valor mínimo de 1000€ (sem IVA).
4. Para além do ponto anterior acresce a condição de serem considerados apenas clientes com compras realizadas na makro durante o período de 1 a 30 de setembro de 2023 com um valor mínimo de 1000€ (sem IVA), assim como com uma compra efetuada no Marketplace da makro no valor mínimo de 1€ (sem IVA) entre 1 e 30 de setembro de 2024.
5. Apenas será atribuído 1 (uma) nota de crédito por cliente/NIF.
6. A Nota de Crédito terá de ser usada entre 9 e 31 de outubro de 2024 numa compra de valor igual ou superior a 500€, pelo mesmo cliente que efetuou as compras entre 1 e 30 de setembro.
7. Os vencedores serão apurados e as respetivas Notas de Crédito poderão ser levantadas pelo cliente na receção da loja onde o cartão makro está atribuído a partir do dia 4 de outubro.
8. Para os clientes profissionais Cash & Carry acompanhados a Nota de Crédito será entregue pelo seu gestor comercial.
9. Para os clientes profissionais que usem em exclusivo o Serviço de Entregas o valor do desconto será carregado na respetiva conta corrente.
10. No momento de entrega da Nota de Crédito o cliente deverá assinar um comprovativo em como a Nota de Crédito foi entregue pela makro.
11. Os clientes que efetuem devoluções dos produtos e que, com isso, reduzam o valor de compras, será considerado o novo valor (mais reduzido) no apuramento dos vencedores.
12. Os vencedores serão contactados por mensagem ou e-mail até dia 4 de outubro de 2024.
13. Todas as compras realizadas pelos colaboradores makro encontram-se excluídos desta Campanha.
14. O valor das Notas de Crédito não é convertível em dinheiro.
15. A makro reserva-se no direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento. As participações fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes, e poderão ser objeto de ação judicial.

16. A makro reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta promoção, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que aja de má fé, e participe na Campanha utilizando informação falsa, viciando assim a Campanha, será automaticamente excluído.
17. A makro garante a segurança e confidencialidade do tratamento de todos os dados pessoais que venham a ser fornecidos pelos participantes no âmbito do presente Campanha, não os cedendo a terceiros.
18. A participação nesta Campanha implicará o tratamento dos seus dados pessoais. Tendo em vista o cumprimento do Regulamento Geral de Proteção de Dados (“RGPD”) e demais legislação sobre proteção de dados pessoais, informamo-lo do seguinte:
 - 18.1 A Makro Cash & Carry, S.A. (doravante Makro PT), com sede na Rua Quinta do Paizinho, n.º 1, 2760 – 080 Carnaxide, Portugal assume a qualidade de Responsável pelo Tratamento dos seus dados pessoais.
 - 18.2 O tratamento dos seus dados pessoais tem como finalidade a gestão da presente Campanha e a atribuição dos respetivos prémios. O tratamento dos seus dados pessoais tem como fundamento de legitimidade a execução de um contrato.
 - 18.3 Os dados pessoais recolhidos para permitir a participação na Campanha serão os seguintes: Nome, Contacto Telefónico, Endereço de E-mail, Número de Contribuinte e Comprovativo assinado pelo vencedor para comprovar a entrega do prémio. A disponibilização dos seus dados é voluntária. Caso não aceite disponibilizar esses dados à Makro PT não poderá participar na Campanha.
 - 18.4 A Makro irá tratar os seus dados pessoais para gerir as participações na Campanha, verificar que os participantes cumprem com os critérios de participação descritos neste regulamento e determinar o vencedor da Campanha.
 - 18.5 A Makro PT tem implementadas medidas técnicas e organizativas que visam a proteção dos seus dados pessoais de qualquer tipo de manipulação, perda, ou acesso por quaisquer pessoas não autorizadas.
 - 18.6 Os seus dados pessoais serão armazenados pelo período de tempo necessário à concretização da finalidade para a qual foram recolhidos ou durante os períodos de retenção a que a Makro PT se encontra legalmente obrigada, sendo eliminados após esse período.
 - 18.7 Poderá exercer os direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação, oposição e portabilidade a qualquer momento, enviando uma comunicação escrita para o Encarregado de Proteção de Dados da Makro PT para o endereço de e-mail dpo@makro.pt. Poderá ainda apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD).
 - 18.8 Para qualquer informação adicional sobre o tratamento dos seus dados pessoais pode consultar a Política de Privacidade da Makro PT disponível em www.makro.pt/politica-privacidade, ou enviar email para dpo@makro.pt.
19. Declaro que li e aceito os termos e condições do presente Regulamento e que fui informado sobre o tratamento dos meus dados pessoais neste âmbito.

Válido exclusivamente a partir de 1 de setembro de 2024