

NATAL MAKRO 2023

OS MELHORES PARCEIROS CELEBRAM A MEIAS.

GANHE UM CABAZ DE NATAL NO VALOR DE 300€

CABAZ SEMANAL, POR LOJA, NO VALOR DE 300€ (sem IVA) PARA OS CLIENTES COM PELO MENOS DUAS COMPRAS POR SEMANA COM MAIOR VALOR DE COMPRAS S/IVA (EUROS) ACUMULADO DAS DUAS COMPRAS.

Condições de participação

1. Ao efetuar compras nas nossas lojas Makro, de 4 a 17 de dezembro de 2023, todos os clientes, maiores de 18 anos, participam automaticamente na Campanha.
2. Serão consideradas para a presente Campanha todas as compras realizadas nas lojas Makro - Cash & Carry Portugal S.A (doravante Makro), incluindo Serviço Makro Go, durante o período de 4 a 17 de dezembro de 2023. Ficam excluídas desta Campanha compras efetuadas através dos Serviços de Entregas e Click & Collect.
3. Os vencedores desta Campanha são premiados com um cabaz de produtos de marca própria e exclusiva da makro no valor de 300€ (SEM IVA)
4. Apenas serão premiados os clientes/NIPC que façam, no mínimo, duas compras durante uma semana em dias diferentes, cujas compras (s/IVA) sejam as mais elevadas nessa semana e na Loja.
Serão consideradas as seguintes semanas:
Semana 1 – 4 a 10 de dezembro
Semana 2 – 11 a 17 de dezembro
5. Apenas será atribuído 1 (um) prémio por semana e por loja por NIF/NIPC. No que respeita aos prémios mencionados do presente regulamento, caso haja repetição do vencedor do prémio na semana 2, a Makro atribuirá o prémio à segunda compra de valor mais elevado.
6. Os vencedores serão apurados e os respetivos prémios serão entregues até dia 22 de dezembro de 2023.
7. Aos vencedores que efetuem devoluções dos produtos e que, com isso, reduzam o valor de compras, deixando este de ser o mais elevado, não lhes será atribuído o prémio.
8. Os vencedores serão contactados por telefone ou e-mail até dia 22 de dezembro de 2023.
9. O nome dos vencedores poderá ser publicado (mediante prévia autorização do premiado):
 - . No website da Makro em www.makro.pt
 - . Publicação em media, nomeadamente nas redes sociais, intranet e internet, etc.
 - . Em cartazes afixados nas lojas incluindo nome dos vencedores
10. Todas as compras realizadas pelos colaboradores makro encontram-se excluídos desta Campanha.

11. A makro reserva-se no direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento. As participações fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes, e poderão ser objecto de acção judicial.
12. A makro reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta promoção, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que aja de má fé, e participe na Campanha utilizando informação falsa, viciando assim a Campanha, será automaticamente excluído.
13. A makro garante a segurança e confidencialidade do tratamento de todos os dados pessoais que venham a ser fornecidos pelos participantes no âmbito do presente Campanha, não os cedendo a terceiros.
14. A participação nesta Campanha implicará o tratamento dos seus dados pessoais. Tendo em vista o cumprimento do Regulamento Geral de Protecção de Dados ("RGPD") e demais legislação sobre protecção de dados pessoais, informamo-lo do seguinte:
 - 14.1 A Makro Cash & Carry, S.A. (doravante Makro PT), com sede na Rua Quinta do Paizinho, n.º 1, 2760 – 080 Carnaxide, Portugal assume a qualidade de Responsável pelo Tratamento dos seus dados pessoais.
 - 14.2 O tratamento dos seus dados pessoais tem como finalidade a gestão da presente Campanha e a atribuição dos respetivos prémios. O tratamento dos seus dados pessoais tem como fundamento de legitimidade a execução de um contrato.
 - 14.3 Os dados pessoais recolhidos para permitir a participação na Campanha serão os seguintes: Nome, Contacto Telefónico, Endereço de E-mail, Número de Contribuinte e Comprovativo assinado pelo vencedor para comprovar a entrega do prémio. A disponibilização dos seus dados é voluntária. Caso não aceite disponibilizar esses dados à Makro PT não poderá participar na Campanha.
 - 14.4 A Makro irá tratar os seus dados pessoais para gerir as participações na Campanha, verificar que os participantes cumprem com os critérios de participação descritos neste regulamento e determinar o vencedor da Campanha.
 - 14.5 A Makro PT tem implementadas medidas técnicas e organizativas que visam a protecção dos seus dados pessoais de qualquer tipo de manipulação, perda, ou acesso por quaisquer pessoas não autorizadas.
 - 14.6 Os seus dados pessoais serão armazenados pelo período necessário à concretização da finalidade para a qual foram recolhidos ou durante os períodos de retenção a que a Makro PT se encontra legalmente obrigada, sendo eliminados após esse período.
 - 14.7 Poderá exercer os direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação, oposição e portabilidade a qualquer momento, enviando uma comunicação escrita para o Encarregado de Protecção de Dados da Makro PT para o endereço de e-mail dpo@makro.pt. Poderá ainda apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPd).
 - 14.8 Para qualquer informação adicional sobre o tratamento dos seus dados pessoais pode consultar a Política de Privacidade da Makro PT disponível em www.makro.pt/politica-privacidade, ou enviar email para dpo@makro.pt.
15. Declaro que li e aceito os termos e condições do presente Regulamento e que fui informado sobre o tratamento dos meus dados pessoais neste âmbito.

dezembro, 2023.