

## DESCONTUDO, SÓ EM ALFRAGIDE

No dia 28 de maio de 2026 aproveite 20% de desconto direto na loja makro Alfragide numa compra única.

### Condições de participação

1. Ao efetuar compras no dia 28 de maio de 2026 todos os clientes\* elegíveis não abrangidos pelas exclusões previstas no presente Regulamento, participam automaticamente na campanha.
2. Serão consideradas para a presente campanha todas as compras realizadas na loja makro Alfragide, Serviço de Entregas, Makro Go e Click & Collect da Makro – Cash & Carry Portugal, S.A., efetuadas no dia 28 de maio de 2026, com um valor mínimo de compra de 500€ (sem IVA).
3. Para as compras realizadas através do Serviço de Entregas e do Click & Collect, apenas serão consideradas as encomendas submetidas até as 19h00 do dia 28 de maio de 2026 desde que sejam faturadas, processadas e entregues ao cliente até ao dia 1 de junho de 2026.
4. A campanha é válida para compras com valor mínimo de 500€ (sem IVA), sendo aplicado um desconto de 20% até ao limite máximo de 1.000€ de desconto por cliente/NIF.
5. O desconto será aplicado diretamente na fatura correspondente a uma única compra (elegível) efetuada no dia 28 de maio.
6. A presente campanha não é acumulável com outras promoções, campanhas em vigor, acordos de estabilização de preço celebrados diretamente com clientes ou compras centralizadas.
7. Excluem-se da campanha todos os produtos abrangidos pela dinâmica promocional “Leve Mais, Pague Menos”
8. A campanha está sujeita à disponibilidade de stock dos produtos abrangidos.
9. A Makro reserva-se o direito de limitar as quantidades máximas de compra por cliente e/ou produto (kg/unidades), sempre que necessário.
10. Todas as compras realizadas pelos colaboradores makro encontram-se excluídos desta Campanha.
11. Os participantes que tiverem dívidas com a makro estão excluídos da atribuição do valor de desconto.
12. Não serão consideradas elegíveis compras cujo pagamento seja efetuado, total ou parcialmente, através de vales de desconto, notas de crédito, vasilhame ou outros meios de pagamento não elegíveis definidos pela makro. São aceites pagamentos em numerário, cartão bancário e outros meios eletrónicos disponibilizados pela makro.
13. Considera-se cliente elegível todo o cliente registado e ativo, exceto os expressamente excluídos no presente regulamento.
14. A makro reserva-se no direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento. As participações fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes, e poderão ser objeto de ação judicial.

\*Por cliente entende-se todos os que clientes profissionais com cartão makro, que realizam compras nas lojas e através dos serviços de entregas. Esta campanha exclui os clientes KAM – “key account manager” – ou seja, clientes que alternativamente são acompanhados pela equipa KAM da makro, com compras centralizadas, ou seja, clientes com uma central de compras e que possuam dois ou mais espaços de restauração, hotelaria, catering, cantinas e/ou serviços.

15. A makro reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta promoção, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que haja de má fé, e participe na Campanha utilizando informação falsa, viciando assim a Campanha, será automaticamente excluído.
16. A makro garante a segurança e confidencialidade do tratamento de todos os dados pessoais que venham a ser fornecidos pelos participantes no âmbito do presente Campanha, não os cedendo a terceiros.
17. A participação nesta Campanha implicará o tratamento dos seus dados pessoais. Tendo em vista o cumprimento do Regulamento Geral de Proteção de Dados (“RGPD”) e demais legislação sobre proteção de dados pessoais, informamo-lo do seguinte: A Makro Cash & Carry, S.A. (doravante Makro PT), com sede na Rua Quinta do Paizinho, n.º 1, 2760 – 080 Carnaxide, Portugal assume a qualidade de Responsável pelo Tratamento dos seus dados pessoais.
18. O tratamento dos seus dados pessoais tem como finalidade a gestão da presente Campanha e a atribuição dos respetivos prémios. O tratamento dos seus dados pessoais tem como fundamento de legitimidade a execução de um contrato.
19. Os dados pessoais recolhidos para permitir a participação na Campanha serão os seguintes: Nome, Contacto Telefónico, Endereço de E-mail, Número de Contribuinte e Comprovativo assinado pelo vencedor para comprovar a entrega do prémio. A disponibilização dos seus dados é voluntária. Caso não aceite disponibilizar esses dados à Makro PT não poderá participar na Campanha.
20. A Makro irá tratar os seus dados pessoais para gerir as participações na Campanha, verificar que os participantes cumprem com os critérios de participação descritos neste regulamento e determinar o vencedor da Campanha.
21. A Makro PT tem implementadas medidas técnicas e organizativas que visam a proteção dos seus dados pessoais de qualquer tipo de manipulação, perda, ou acesso por quaisquer pessoas não autorizadas.
22. Os seus dados pessoais serão armazenados pelo período necessário à concretização da finalidade para a qual foram recolhidos ou durante os períodos de retenção a que a Makro PT se encontra legalmente obrigada, sendo eliminados após esse período.
23. Poderá exercer os direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação, oposição e portabilidade a qualquer momento, enviando uma comunicação escrita para o Encarregado de Proteção de Dados da Makro PT para o endereço de e-mail [dpo@makro.pt](mailto:dpo@makro.pt). Poderá ainda apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD).
24. Para qualquer informação adicional sobre o tratamento dos seus dados pessoais pode consultar a Política de Privacidade da Makro PT disponível em [www.makro.pt/politica-privacidade](http://www.makro.pt/politica-privacidade), ou enviar email para [dpo@makro.pt](mailto:dpo@makro.pt).
25. Os termos e condições deste Regulamento são expressamente aceites pelos clientes que participam na campanha em questão.

Válido exclusivamente para o dia 28 de maio de 2026