

Łączne sprawozdanie niefinansowe METRO AG

W tym rozdziale METRO AG wypełnia swój obowiązek sporządzenia sprawozdania niefinansowego dla spółki holdingowej, zgodnie z §§ 289b do 289e niemieckiego Kodeksu Handlowego (HGB), oraz sprawozdania niefinansowego grupy, zgodnie z §§ 315b do 315c w połączeniu z §§ 289c do 289e niemieckiego Kodeksu Handlowego (HGB), w formie łącznego sprawozdania niefinansowego. Niniejsze oświadczenie, stanowiące odrębny rozdział, stanowi część łącznego sprawozdania z działalności. O ile nie zaznaczono inaczej, opisane tu pojęcia mają zastosowanie do całej grupy, jak również do spółki holdingowej.

Sprawozdanie niefinansowe zostało sporządzone z uwzględnieniem standardów GRI dotyczących sprawozdawczości w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej. Jego treść nie podlega ustawowym badaniom rocznych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, lecz stanowi część ograniczonego badania działalności poświadczającego zgodnie z ISAE 3000 przeprowadzanego przez KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

- **Ograniczony raport poświadczający znajduje się na końcu sprawozdania po raporcie niezależnego audytora.**¹

Model biznesowy

- **Więcej informacji na temat modelu biznesowego METRO S.A. można znaleźć w rozdziale 1 zasady grupy - 1.1. model biznesowy grupy.**²

Strategia ESG METRO

Strategia ESG METRO obejmuje aspekty związane z kwestiami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego, które mają znaczący wpływ na naszą działalność i na które możemy mieć znaczący wpływ poprzez naszą działalność biznesową.

Nasza strategia ESG określa 3 priorytety zrównoważonego rozwoju. Klimat i emisja dwutlenku węgla; etyka i zaufanie; a także różnorodność, równość i integracja:

1. Klimat i emisja dwutlenku węgla: ograniczamy emisje i odpady w naszej działalności biznesowej i przyczyniamy się do redukcji CO₂ w sektorze spożywczym, na przykład poprzez wykorzystanie energii odnawialnej i wdrażanie środków mających na celu ograniczenie marnotrawstwa żywności.
2. Etyka i zaufanie: wysoko cenimy bezpieczne i uczciwe warunki pracy w naszych własnych działaniach biznesowych i promujemy łańcuchy dostaw, w których działalność jest prowadzona w sposób etycznie odpowiedni i przejrzysty w odniesieniu do praw człowieka i wpływu na środowisko.
3. Różnorodność, równość i integracja: zgodnie z integracyjną kulturą „ONE METRO” i w oparciu o zrozumienie, że nasi pracownicy są niezbędni dla naszej działalności, koncentrujemy się na promowaniu zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników.

Głównym celem METRO jest prowadzenie transformacji w kierunku odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych - w ramach własnej działalności biznesowej, ale również we współpracy z dostawcami i klientami.

¹ Pełny raport jest dostępny pod adresem: https://reports.metroag.de/annual-report/2022-2023/_assets/downloads/entire-metro-ar23.pdf

² Pełny raport jest dostępny pod adresem: https://reports.metroag.de/annual-report/2022-2023/_assets/downloads/entire-metro-ar23.pdf

Regularnie przeprowadzamy przegląd kompletności istotnych kwestii niefinansowych podlegających raportowaniu, tzw. analizę istotności. W ten sposób ustalamy, czy uwzględnione zostały tematy zrównoważonego rozwoju, które są dla nas istotne. Ponadto upewniamy się, że uwzględniamy potencjalnie zmieniające się interesy biznesowe i wpływ na środowisko lub społeczeństwo oraz że ilustrujemy te kwestie w naszym sprawozdaniu niefinansowym.

Analiza istotności została zweryfikowana w roku finansowym 2022/23. Początkowo opracowano listę potencjalnie istotnych tematów, która opierała się na przyszłych wymaganiach Europejskich Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), dodatkowych tematach wybranych firm porównawczych oraz tematach, które do tej pory były najważniejsze dla METRO.

W kolejnym kroku członkowie grupy porównawczej ESG - centralnego komitetu sterującego ESG METRO - wraz z wybranymi dyrektorami generalnymi krajowych spółek zależnych METRO i spółek usługowych ocenili te tematy pod kątem ich znaczenia dla zrozumienia wyników biznesowych, wyników biznesowych i sytuacji METRO, a także pod kątem wpływu działalności biznesowej na pozafinansowe aspekty kwestii środowiskowych, interesów pracowników, spraw społecznych, poszanowania praw człowieka oraz zwalczania korupcji i łapownictwa. Wynik ten został następnie zatwierdzony przez Zarząd METRO AG. Ponadto ustalono, które ze zidentyfikowanych kwestii z perspektywy grupy są istotne również dla spółki holdingowej, która również podlega wymogom sprawozdawczym. Ostateczne dwa wyniki analizy istotności zostały następnie przedstawione Zarządowi Handlowemu i Radzie Nadzorczej. Zagadnienia zidentyfikowane w ramach opisanego procesu oraz kwestie analizy istotności są przedmiotem niniejszego łącznego sprawozdania niefinansowego i spełniają wymogi § 315c ust. 2 HGB oraz § 289c ust. 3 HGB.

Zarządzanie ESG

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem uwzględnia współzależności między aspektami ekonomicznymi, środowiskowymi, społecznymi i związanymi z zarządzaniem przedsiębiorstwem. Zarząd METRO AG jest zaangażowany w prace związane z przedstawionymi tu tematami. Jako część Zarządu Handlowego jest regularnie informowany o postępach prac i uczestniczy w podejmowaniu decyzji w poszczególnych przypadkach. Od maja 2023 r. obowiązki te są wykonywane przez grupę porównawczą ESG, która funkcjonuje w miejsce dawnego Komitetu ds. zrównoważonego rozwoju. Ponadto długoterminowy składnik systemu wynagrodzeń dla Zarządu i kierownictwa wyższego szczebla (poniżej Zarządu) jest powiązany z osiągnięciem celów zrównoważonego rozwoju w zakresie redukcji emisji CO₂ i zmniejszenia marnotrawstwa żywności. Grupa porównawcza ESG umożliwia kierownictwu najwyższego szczebla angażowanie się w dialog na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem. Organ ten definiuje ramy strategiczne oraz cele, które mają zastosowanie w całej grupie i przedkłada je Zarządowi Handlowemu w celach informacyjnych lub w celu podjęcia decyzji. Grupa porównawcza ESG składa się z czołowych przedstawicieli głównych funkcji Korporacyjnego Działu Odpowiedzialności Społecznej, Działu Prawnego i Działu Zgodności, Działu Zakupów, Działu Globalnych Procesów Ofertowych i Zarządzania Danymi Podstawowymi, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Zasobów Ludzkich, Działu Skarbu, Działu Księgowości i Kontrolingu, Działu Relacji Inwestorskich i Strategii, Działu Audytu Wewnętrznego, Działu Komunikacji oraz Działu Zarządzania Energią/Zrównoważonego Rozwoju Nieruchomości, a także przedstawicieli spółek METRO.

Spółki METRO opierają swoje działania właśnie na tych ramach, aby odpowiednio reagować na konkretne wymagania rynku i klientów, a także zarządzać operacyjnym wdrażaniem nadrzędnych celów zrównoważonego rozwoju. Odpowiadają za opracowanie istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, za zdefiniowanie i wdrożenie konkretnych celów i środków oraz za nadzorowanie ich realizacji.

METRO analizuje ryzyko niefinansowe pod kątem istotnych kwestii niefinansowych. W okresie sprawozdawczym METRO koncentrowało się w szczególności na ryzyku związanym z prawami człowieka oraz kwestiami środowiskowymi i społecznymi w celu wdrożenia nowych wymogów regulacyjnych. Ponadto ryzyko związane ze zrównoważonym rozwojem jest stopniowo włączane do naszych możliwości i zarządzania ryzykiem. Dzięki przeprowadzonym analizom ryzyka Zarząd jest w stanie identyfikować, oceniać i kontrolować odchylenia od celów zrównoważonego rozwoju oraz związane z nimi szanse i ryzyka. Przeprowadzono analizę ryzyk potencjalnie podlegających raportowaniu w związku z aspektami niefinansowymi. Po zastosowaniu metody netto i uwzględnieniu środków ograniczających ryzyko nie ujawniła ona żadnych istotnych ryzyk w rozumieniu § 289c ust. 3 zd. 1 nr 3 i 4 niemieckiego kodeksu handlowego (HGB) o prawdopodobnym lub zdecydowanie poważnym negatywnym wpływie na wymienione aspekty. Bardziej szczegółowy opis tego systemu znajduje się w części dotyczącej ryzyka środowiskowego i społecznego w rozdziale 4 - Raport na temat możliwości rozwoju i ryzyka.

Nasi interesariusze oceniają wszystkie wdrożone środki zrównoważonego rozwoju, na przykład za pomocą ratingów. Te oceny niezależnych stron trzecich pozwalają nam dostrzec postępy i potencjał poprawy naszych działań, a tym samym są dla nas ważnym źródłem motywacji i narzędziem zarządzania.

Ocena w odpowiednich indeksach i rankingach zrównoważonego rozwoju

Indeks/ranking	Ocena/punkty	Skala	Data publikacji
CDP zmiany klimatyczne	B	F do A	grudzień 2022 r.
CDP ochrona wód	B	F do A	grudzień 2022 r.
CDP lasy	B Olej palmowy B- Soja B- Papier C Bydło	F do A	grudzień 2022 r.
ISS ESG (Institutional Shareholder Services)	C+ status prime	D- do A+	październik 2023 r.
MSCI	AAA	CCC do AAA	lipiec 2023 r.
Sustainalytics	Niskie ryzyko (19,7) Miejsce 55 na 194 w branży handlu detailed artykułami spożywczymi	0 do 40+	kwiecień 2023 r.

Ujawnianie informacji zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii

Zrównoważona działalność gospodarcza jest ważnym elementem realizacji celów Unii Europejskiej (UE) w zakresie klimatu i energii. Rozporządzenie UE w sprawie taksonomii³ stworzyło wspólny system klasyfikacji w celu identyfikacji zrównoważonej działalności gospodarczej, aby UE mogła ukierunkować inwestycje na przedsiębiorstwa działające w sposób zrównoważony. Taksonomia UE określa, które rodzaje działalności gospodarczej są uznawane za zrównoważone środowiskowo.

Taksonomia UE obejmuje 6 następujących celów środowiskowych:

1. łagodzenie zmian klimatu,
2. adaptacja do zmian klimatu,
3. zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
4. przejście do gospodarki obiegowej,

³ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

5. zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń,
6. ochrona i odbudowa różnorodności biologicznej i ekosystemów.

Spółki, które publikują oświadczenia niefinansowe, muszą raportować zakres, w jakim ich działalność gospodarcza jest zrównoważona środowiskowo. Kryteria oceny dwóch celów „łagodzenie zmian klimatu” i „przystosowanie się do zmian klimatu” określono w załączniku I i załączniku II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Działalność gospodarcza opisana w aktach delegowanych sama w sobie kwalifikuje się do taksonomii. Jeśli działalność gospodarcza przyczynia się w znacznym stopniu do realizacji celów środowiskowych określonych w taksonomii UE, nie wyrządza znaczącej szkody innym celom środowiskowym, spełnia wymogi dotyczące minimalnych zabezpieczeń i techniczne kryteria kwalifikacji określone w szczegółowych aktach delegowanych, jest ona również zgodna z taksonomią. W lipcu 2022 r. opublikowano rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane [UE] 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane [UE] 2021/2178 w odniesieniu do szczególnych informacji podawanych do wiadomości publicznej dotyczących tej działalności gospodarczej. Zgodnie z przyjętą poprawką, niektóre działania związane z energią atomową i gazem ziemnym są obecnie, pod pewnymi warunkami, klasyfikowane jako zrównoważone środowiskowo działania gospodarcze zgodnie z unijną taksonomią. Sama grupa METRO nie prowadzi żadnej działalności w dziedzinie energii jądrowej i wytwarzania gazu ziemnego.

SPRAWOZDAWCZOŚĆ METRO W RAMACH TAKSONOMII

Ogólnie rzecz biorąc, działania METRO w ramach priorytetu zrównoważonego rozwoju dotyczącego klimatu i emisji dwutlenku węgla przyczyniają się do osiągnięcia celów UE w zakresie klimatu i energii na poziomie europejskim i globalnym. Cel METRO w zakresie ochrony klimatu dotyczy w szczególności zarówno łagodzenia zmian klimatu, jak i przystosowania się do nich.

- **Więcej informacji można znaleźć w sekcji dotyczącej kwestii środowiskowych.**

Po raz kolejny w tym roku obrotowym METRO składa sprawozdania w oparciu o wymogi art. 8 ust. 1 i 2 taksonomii UE oraz art. 10 ust. 1 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852 („Akt delegowany do art. 8 w sprawie treści i prezentacji informacji podlegających ujawnieniu”). W związku z tym METRO, jako przedsiębiorstwo niefinansowe, jest zobowiązane do ujawnienia udziału działalności gospodarczej kwalifikującej się do opodatkowania i niekwalifikującej się do opodatkowania, a także zgodnej i niezgodnej z taksonomią w całkowitym obrocie, nakładach inwestycyjnych (CapEx) i wydatkach operacyjnych (OpEx) na 2 cele środowiskowe „łagodzenie zmian klimatu” i „przystosowanie się do zmian klimatu” w roku obrotowym 2022/23. Jest to pierwszy rok finansowy, w którym należy zgłaszać wartości zgodne i niezgodne z taksonomią. Ustalenie wartości opiera się na danych liczbowych wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, co oznacza, że stosowane są odpowiednie metody rachunkowości i wyceny.

OBRÓT

Udział obrotów netto kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią określa się w następujący sposób: obroty netto z produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii i zgodną z taksonomią podzielone przez całkowite obroty netto. Całkowity obrót netto za rok obrotowy 2022/23 stanowi mianownik wskaźnika obrotu i można go uzyskać ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat. Przypisanie odpowiedniego obrotu do kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią rodzajów działalności gospodarczej zbadano poprzez szczegółową analizę pozycji wchodzących w skład obrotu. Sumy zidentyfikowanych przychodów

z obrotu z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią na rok budżetowy 2022/23 stanowią licznik 2 kluczowych liczb.

W oparciu o działania określone w załączniku I i załączniku II do aktu delegowanego w sprawie celów klimatycznych taksonomii UE, działalność gospodarcza związana z podstawową działalnością METRO nie podlega określonym kryteriom. W związku z tym obrót ten nie kwalifikuje się do taksonomii.

Odpowiednio stosunek sprzedaży z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią w danym roku finansowym do obrotu w tym roku finansowym wynosi 0.

NAKŁADY INWESTYCYJNE I WYDATKI OPERACYJNE

Udział nakładów inwestycyjnych lub wydatków operacyjnych na aktywa lub procesy związane z działalnością gospodarczą, które są sklasyfikowane jako kwalifikujące się do taksonomii i zgodne z taksonomią, ustala się w następujący sposób:

KPI nakładów inwestycyjnych = udział całkowitych nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do taksonomii lub zgodnych z taksonomią podzielony przez całkowite nakłady inwestycyjne zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii.

KPI wydatków operacyjnych = udział całkowitych wydatków operacyjnych kwalifikujących się do taksonomii lub zgodnych z taksonomią podzielony przez całkowite wydatki operacyjne zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii.

Nakłady inwestycyjne opierają się na zwiększeniach wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją i wszelkimi ponownymi wycenami; obejmuje to również zwiększenia wynikające z przeszacowania i utraty wartości w danym roku obrotowym i nie obejmuje zmian wartości godziwej. W mianowniku należy również uwzględnić zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych wynikające z połączeń jednostek gospodarczych (zastosowanie MSSF [MSR 16, 38, 40, MSSF 16]). Alokacja nakładów inwestycyjnych do działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią została zbadana poprzez szczegółową analizę pozycji wchodzących w skład nakładów inwestycyjnych. Sumy zidentyfikowanych nakładów inwestycyjnych działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią na rok budżetowy 2022/23 stanowią 2 liczniki odpowiedniej liczby kluczowej.

Podstawa wydatków operacyjnych obejmuje bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z badaniami i rozwojem, działaniami remontowymi w budynkach, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami. Obejmuje również wszelkie pozostałe bezpośrednie wydatki związane z codzienną obsługą aktywów rzeczowych przez spółkę lub strony trzecie, którym zlecono działania, niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów. Przypisanie odpowiednich wydatków operacyjnych do działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią zostało zbadane poprzez analizę pozycji zawartych w wydatkach operacyjnych.

Taksonomia rozróżnia 3 różne rodzaje nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych zgodnych z taksonomią (licznik). Licznik odpowiada tej części nakładów kapitałowych lub nakładów operacyjnych zawartych w mianowniku, która

- odnosi się do aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią, lub
- stanowi część planu rozszerzenia działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią lub umożliwia przekształcenie działalności gospodarczej kwalifikującej się do objęcia taksonomią w działalność gospodarczą zgodną z taksonomią w określonym czasie, lub

- odnosi się do zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią lub indywidualnych środków umożliwiających docelowym działaniom stanie się niskoemisyjnymi lub prowadzącymi do redukcji emisji gazów cieplarnianych, pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i zaczną funkcjonować w ciągu 18 miesięcy.

Jak wyjaśniono w odniesieniu do obrotu, podstawowa działalność METRO i wszystkie powiązane działania gospodarcze nie wchodzą obecnie w zakres Taksonomii UE w odniesieniu do dwóch pierwszych celów środowiskowych. W związku z tym nie jest możliwe inwestowanie w aktywa lub procesy w celu rozszerzenia działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią lub umożliwienia prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią w ramach działalności podstawowej. W związku z tym, tylko nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne, które odnoszą się do nabywania produktów i usług z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i dostosowanej do taksonomii lub do indywidualnych środków, które prowadzą do tego, że działalność docelowa jest prowadzona w sposób niskoemisyjny lub w sposób, który zmniejsza emisje gazów cieplarnianych, są brane pod uwagę pod kątem kwalifikowalności do taksonomii lub dostosowania do taksonomii.

Kwalifikujący się do taksonomii udział w całkowitych wydatkach operacyjnych METRO: Obecnie całkowite koszty operacyjne METRO zgodnie z definicją taksonomii UE wynoszą 273 mln EUR. W odniesieniu do całkowitych wydatków operacyjnych METRO, jedynie niewielką część wydatków można przypisać do KPI wydatków operacyjnych według taksonomii UE. Główne części wydatków zawartych w mianowniku wydatków operacyjnych, takie jak koszty utrzymania budynków i pozostałe wydatki na utrzymanie, nie są związane z podstawową działalnością METRO. Dlatego nie uważamy kosztów operacyjnych według taksonomii UE za istotne dla modelu biznesowego METRO. W związku z tym korzystamy z klauzuli wyłączenia zawartej w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852, zgłaszając licznik KPI wydatków operacyjnych jako 0.

ZNACZĄCY WKŁAD

W celu identyfikacji nakładów inwestycyjnych zgodnych z taksonomią działalność gospodarcza musi wносить istotny wkład, zgodnie z definicją zawartą w aktach delegowanych dotyczących celów środowiskowych w zakresie łagodzenia zmian klimatu i przystosowania się do nich. Cel środowiskowy łagodzenia zmian klimatycznych jest istotny dla działalności gospodarczej METRO kwalifikującej się do taksonomii w tym zakresie, ponieważ ta działalność gospodarcza ma na celu zmniejszenie emisji CO₂.

BRAK ZNACZĄCEJ SZKODY DLA POZOSTAŁYCH CELÓW ŚRODOWISKOWYCH

W przypadku wszystkich rodzajów działalności gospodarczej, które w znacznym stopniu przyczyniają się do łagodzenia zmian klimatu, w dalszej analizie dokonano przeglądu kryteriów DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody”). Kryteria te stanowią, że działalność gospodarcza, która spełnia kryterium znacznego wkładu, nie może wyrządzać znacznej szkody pozostałym celom środowiskowym. W ramach przeglądu należy przeprowadzić szereg działań lub analiz, które zazwyczaj rozpoczynają się od rozważenia odpowiednich lokalizacji, w których prowadzona jest dana działalność gospodarcza.

Warunkiem wstępnym dostosowania do taksonomii jest zapewnienie, że nie zostanie wyrządzona żadna znacząca szkoda pozostałym celom środowiskowym. Ponieważ działalność gospodarcza METRO przyczynia się wyłącznie do realizacji pierwszego celu środowiskowego, jakim jest łagodzenie zmian klimatu, cele środowiskowe od 2 do 6 należy poddać przeglądowi pod kątem wszelkich znaczących szkód.

Cel środowiskowy 2: adaptacja do zmian klimatu

Aby osiągnąć ten cel, należy zidentyfikować fizyczne zagrożenia związane z klimatem, które są istotne dla danej działalności i które mogą mieć na nią wpływ w perspektywie średnio- i długoterminowej.

Identyfikacja tych zagrożeń wymaga przeprowadzenia oceny ryzyka klimatycznego i podatności na zagrożenia zgodnie z Dodatkiem A do Załącznika I dotyczącego łagodzenia skutków zmian klimatu. Kryteria i zakres analizy określono w Załączniku I. W przypadku określenia poważnego ryzyka, w kolejnym kroku należy opracować rozwiązania adaptacyjne w celu zminimalizowania ryzyka klimatycznego.

Cel środowiskowy 3: zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich

Aby osiągnąć ten cel, należy przeprowadzić ocenę oddziaływania na środowisko zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/92/UE. Obejmuje to ocenę wpływu na zbiorniki wodne zgodnie z dyrektywą 2000/60/WE. Dodatkowa ocena wpływu na zbiorniki wodne nie jest wymagana, jeśli zidentyfikowane zagrożenia zostały usunięte.

Cel środowiskowy 4: przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym

Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym wymaga między innymi planu gospodarki odpadami. Plan gospodarki odpadami istnieje, jeśli umowy z partnerami w zakresie gospodarki odpadami, odzwierciedlenie w prognozach finansowych i oficjalnych dokumentach projektowych zapewniają maksymalne ponowne wykorzystanie lub recykling po zakończeniu okresu użytkowania zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami.

Cel środowiskowy 5: zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń

Kryterium DNSH w odniesieniu do celu zapobiegania zanieczyszczeniom i ich kontroli wymaga, aby działalność nie prowadziła do produkcji, wprowadzania do obrotu lub stosowania substancji wymienionych w załączniku C do Aktu delegowanego w sprawie celów klimatycznych taksonomii UE.

Cel środowiskowy 6: ochrona i odbudowa różnorodności biologicznej i ekosystemów

Załącznik D wymaga przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko lub przeglądu zgodnie z dyrektywą 2011/92/UE.

MINIMALNE ZABEZPIECZENIA

Ostatnim krokiem do uzyskania zgodności w rozumieniu taksonomii UE jest przestrzeganie minimalnych zabezpieczeń. Minimalne zabezpieczenia obejmują wszystkie procedury, które zapewniają, że działalność gospodarcza jest zgodna z:

- wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych);
- wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka (UNGP), w tym zasadami i prawami określonymi w 8 podstawowych konwencjach Deklaracji w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy; oraz
- Międzynarodową Kartą Praw Człowieka.

Wobec braku dalszych wytycznych Komisji Europejskiej, przy ocenie kryteriów dotyczących praw człowieka opieramy się na raporcie końcowym w sprawie minimalnych zabezpieczeń, który został opublikowany przez Platformę ds. Zrównoważonego Finansowania (PSF) w październiku 2022 r.

Zakres minimalnych zabezpieczeń obejmuje następujące 4 tematy: prawa człowieka (w tym prawa pracownicze i konsumenckie), korupcja i łapówkarstwo, podatki i uczciwa konkurencja.

Stosujemy dwuwymiarowe podejście do oceny zgodności z minimalnymi zabezpieczeniami. Z jednej strony wdrożono procesy zapobiegające negatywnym skutkom (aspekt procesowy). Z drugiej strony, wyniki są monitorowane w celu sprawdzenia, czy nasze procesy są skuteczne (aspekt wyników).

Dalsze dochodzenie w sprawie zgodności z minimalnymi zabezpieczeniami musi zostać przeprowadzone tylko wtedy, gdy wymogi dotyczące dostosowania do taksonomii można już wykazać w ramach przeglądu technicznych kryteriów selekcji dla jednej z działalności gospodarczych METRO kwalifikujących się do taksonomii.

W METRO AG jesteśmy świadomi, że postępowanie wszystkich pracowników i innych uczestników naszego łańcucha wartości odgrywa kluczową rolę w przestrzeganiu minimalnych zabezpieczeń. Jako globalnie działająca firma hurtowa poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność. Dlatego przywiązujemy dużą wagę do przestrzegania zasad etycznego postępowania w naszej działalności biznesowej. Są one określone w zasadach biznesowych grupy, kodeksie postępowania dla partnerów biznesowych i wewnętrznych wytycznych METRO dotyczących praw człowieka i kwestii środowiskowych, a także, w odniesieniu do naszej strategii podatkowej, publicznie dostępne na stronie internetowej METRO. Obejmują one między innymi wszystkie 4 tematy minimalnych zabezpieczeń. Ogólnogrupowy system zarządzania zgodnością (CMS) jest nadrzędnym narzędziem organizacyjnym zapewniającym zgodność z ustawowymi obowiązkami w odniesieniu do minimalnych zabezpieczeń.

Identyfikacja działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią

KWALIFIKOWALNOŚĆ DO TAKSONOMII

Następujące działania zidentyfikowaliśmy jako kwalifikujące się do taksonomii działania gospodarcze, a tym samym jako zrównoważone środowiskowo:

- Produkcja
- 3.6 Produkcja pozostałych technologii niskoemisyjnych⁴
- Energia
- 4.25 Produkcja ciepła/chłodu z wykorzystaniem ciepła odpadowego
- Zaopatrzenie w wodę, kanalizacja, gospodarka odpadami i rekultywacja
- 5.5 Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła
- Transport
- 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi
- 6.6 Usługi drogowego transportu towarowego
- Działalność w zakresie budownictwa i nieruchomości
- 7.2 Renowacja istniejących budynków
- 7.3 Instalacja, konserwacja i naprawa urządzeń służących poprawie efektywności energetycznej
- 7.4 Instalacja, utrzymanie i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i parkingach przy budynkach)

⁴ W przypadku KPI nakładów inwestycyjnych do tej kategorii działalności gospodarczej dodano zakup produktów z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii. Kierujemy się więc interpretacją, że nie tylko wytwarzanie pozostałych technologii niskoemisyjnych może być zaliczone do taksonomii w tym momencie, ale również nabywanie takich technologii niskoemisyjnych.

- 7.5 Montaż, konserwacja i naprawa przyrządów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynków
- 7.6 Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej
- 7.7 Nabycie i własność budynków

Obecnie 54% nakładów inwestycyjnych METRO jest związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii, a 0% nakładów inwestycyjnych METRO jest związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią.

Analiza technicznych kryteriów przeglądu pokazuje, że ze względu na czasami wysokie wymagania, nie wszystkie działania, które kwalifikują się do taksonomii, spełniają techniczne standardy przeglądu, aby umożliwić uznanie ich za zgodne z taksonomią. W dalszej części działania są najpierw analizowane indywidualnie pod kątem ich istotnego wkładu.

ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ

3.6 Produkcja pozostałych technologii niskoemisyjnych

W ramach programu F-Gas Exit METRO na bieżąco nabywa nowe systemy chłodzenia, aby osiągnąć cele strategii klimatycznej. Chociaż działanie to ma na celu znaczne zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych, oszczędności w emisji gazów cieplarnianych w całym cyklu życia nie można porównywać z najpotężniejszymi alternatywnymi technologiami lub rozwiązaniami dostępnymi na rynku. Wynika to z faktu, że systemy chłodzenia składają się z kilku komponentów, które są specyficzne dla danej lokalizacji, a zatem nie jest możliwe bezpośrednie porównanie z innymi systemami. Ponadto nie było możliwe uzyskanie odpowiedniej dokumentacji dotyczącej oszczędności emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia od producentów systemów chłodzenia w roku obrotowym. Z tych powodów analiza stanowi już na tym etapie przeszkodę w osiągnięciu znaczącego wkładu i można ją zakończyć. W związku z tym nie przeprowadza się dalszych badań dotyczących unikania znaczących szkód dla pozostałych celów środowiskowych dla działania 3.6.

6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi

Samochody osobowe leasingowane przez METRO częściowo spełniają wymagania dotyczące znacznego wkładu w niskoemisyjne i bezemisyjne lekkie samochody dostawcze. Ponieważ METRO interpretuje działanie 6.5 jako „nabycie produkcji”, tylko producent lub leasingodawca pojazdów może dostarczyć dowody zgodności z zasadą unikania poważnych szkód dla pozostałych celów środowiskowych. W związku z tym skontaktowano się z głównymi leasingodawcami METRO i poproszono o dostarczenie odpowiednich informacji, a także dowodów na spełnienie technicznych kryteriów przeglądu. Niestety, leasingodawcy nie byli w stanie dostarczyć niezbędnych informacji lub nie byli w stanie udostępnić odpowiednich dowodów w roku obrotowym. Z tego powodu działania 6.5 nie można sklasyfikować jako zgodnego z taksonomią.

6.6 Usługi drogowego transportu towarowego

Wewnętrzna analiza składu naszej floty logistycznej wykazała, że chociaż dokonano pojedynczych inwestycji w pojazdy elektryczne do transportu towarów, ich udział był tak niski w roku obrotowym 2022/23, że ze względu na istotność zrezygnowano z badania technicznych kryteriów przeglądu.

7.2 Renowacja istniejących budynków

W przypadku renowacji istniejących budynków nie są spełnione ani wymagania dotyczące większych renowacji zgodnie z obowiązującymi krajowymi i regionalnymi przepisami budowlanymi, ani środki renowacyjne nie zmniejszają zapotrzebowania budynków na energię pierwotną o co najmniej 30%. W związku z tym nie można wykazać znaczącego wkładu w łagodzenie zmian klimatycznych dla tego działania.

7.3 Instalacja, konserwacja i naprawa urządzeń służących poprawie efektywności energetycznej

Działania modernizacyjne mające na celu poprawę efektywności energetycznej sprzętu, czy to w formie instalacji, konserwacji czy naprawy, były realizowane głównie poprzez wymianę starych źródeł światła na energooszczędne diody elektroluminescencyjne (LED). Diody LED zostały sprawdzone w losowo wybranych sklepach METRO w różnych krajach, aby zapewnić kompleksową analizę różnych producentów i modeli. Nasze badanie wykazało, że diody LED należą do niższych klas wydajności niż klasy A i B niezbędne do spełnienia wymogu znaczącego wkładu, co skutkuje brakiem znaczącego wkładu w realizację celu środowiskowego.

7.6 Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej

Większość nakładów inwestycyjnych w dziedzinie technologii energii odnawialnej należy do kategorii instalacji na miejscu, konserwacji i napraw systemów fotowoltaicznych. Kwota nakładów inwestycyjnych w tym roku finansowym została sklasyfikowana jako nieistotna w stosunku do całkowitych nakładów inwestycyjnych.

Zrezygnowano z dalszej analizy technicznych kryteriów przeglądu. Przegląd istotności zostanie przeprowadzony ponownie w kolejnym roku finansowym.

7.7 Nabycie i własność budynków

Działanie 7.7 dotyczy zarówno naszych sklepów, jak i pozostałych nieruchomości, takich jak magazyny i budynki biurowe. W ramach naszego przeglądu technicznych kryteriów zgodnie z wymogami unijnej taksonomii skupiliśmy się na 2 istotnych aspektach: świadectwie charakterystyki energetycznej klasy A (EPC) i ocenie efektywności energetycznej.

Najpierw podzieliliśmy sklepy i inne budynki na klastry. Następnie procedura wykluczenia - biorąc pod uwagę remonty i lata, w których zakończono ich budowę - dokonała przeglądu najnowszych i najnowocześniejszych nieruchomości zgodnie z wyżej wymienionymi kryteriami. Ze względu na lata, w których ukończono ich budowę i inne cechy budynków, ani nasze sklepy, ani inne nieruchomości nie spełniają rygorystycznych norm energetycznych taksonomii UE. W rezultacie nie jesteśmy w stanie zgłosić ich jako zgodnych z taksonomią w tym okresie sprawozdawczym i zrezygnowaliśmy z dalszego rozpatrywania kryteriów DNSH.

Nie przeprowadzono bardziej szczegółowego badania pozostałych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikujących się do taksonomii, ponieważ odpowiadające im nakłady inwestycyjne są nieistotne, zarówno indywidualnie, jak i jako całość.

Udziały nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią¹

Działalność gospodarcza (1)	Kryteria znaczącego wkładu				Kryteria DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody“)												Kategoria działań wspomagaj przejściowy ch			
	Bezwzględny Kod(y) (2)	Dostosowanie CapEx (3)	Łagodzenie skutków zmian klimatycznych Proporcja CapEx (4)	Dostosowanie do zmian klimatycznych Proporcja (5)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegum zamkniętym (8)	Zanieczyszczenia (9)	Bioróżnorodność i ekosystemy (10)	Łagodzenie skutków zmian klimatycznych (11)	Dostosowanie do zmian klimatycznych (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenia (15)	Bioróżnorodność i ekosystemy (16)	Minimalne zabezpieczenia (17)	Proporcja nakładów inwestycyjnych dostosowana do taksonomii, rok 2022/23 (18)		Proporcja nakładów inwestycyjnych dostosowana do taksonomii, rok 2021/22 (19)	Kategoria działań wspomagaj przejściowy ch	Kategoria działań wspomagaj przejściowy ch
A. DZIAŁANIA KWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																				
A.1 Działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z taksonomią)																				
Nakłady inwestycyjne na działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z Taksonomią) (A.1)																				
	0	0																		
A.2 Działania kwalifikujące się do taksonomii, ale niezrównoważone środowiskowo (niezgodne z taksonomią)																				
Produkcja pozostałych technologii niskoemisyjnych																				
	3,6	87	8																	
Produkcja ciepła/chłodu z wykorzystaniem ciepła odpadowego																				
	4,25	0	0																	
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła																				
	5,5	1	0																	
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi																				
	6,5	52	5																	
Usługi drogowego transportu towarowego																				
	6,6	46	4																	
Renowacja istniejących budynków																				
	7,2	9	1																	
Instalacja, konserwacja i naprawa urządzeń służących poprawie efektywności energetycznej																				
	7,3	21	2																	
Instalacja, utrzymanie i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i parkingach przy budynkach)																				
	7,4	2	0																	
Montaż, konserwacja i naprawa przyrządów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynków																				
	7,5	2	0																	
Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej																				
	7,6	16	1																	
Nabycie i własność budynków																				
	7,7	352	32																	
Nakłady inwestycyjne na działania kwalifikujące się do Taksonomii, ale																				
	589	54																		

niezrównoważone środowiskowo
(działania niezgodne z Taksonomią)
(A.2)

Razem (A.1 + A.2) **589** **54** **0**

¹ Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.

	Kryteria znaczącego wkładu										Kryteria DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody”)									
	Bezwzględny Kod(y) (2)	CapEx (3)	Proporcja CapEx (4)	Łagodzenie skutków zmian klimatycznych (5)	Dostosowanie do zmian klimatycznych (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenia (9)	Bioróżnorodność i ekosystemy (10)	Łagodzenie skutków zmian klimatycznych (11)	Dostosowanie do zmian klimatycznych (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenia (15)	Bioróżnorodność i ekosystemy (16)	Minimalne zabezpieczenia (17)	Proporcja nakładów inwestycyjnych dostosowana do taksonomii, rok 2022/23 (18)	Proporcja nakładów inwestycyjnych dostosowana do taksonomii, rok 2021/22 (19)	Kategoria działań wspomagających (20)	Kategoria działań przejściowych (21)
Działalność gospodarcza (1)	mln EUR	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	W	P
A. DZIAŁANIA NIEKWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																				
Nakłady inwestycyjne na działania niekwalfikujące się do Taksonomii (B)	494	46																		
Razem (A + B)	1 082	100																		

¹ Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.

Udział wydatków operacyjnych kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią^{1, 2}

Kod(y) (2)	Bezzględny OpEx (3)	Proporcja OpEx (4)	Kryteria znaczącego wkładu					Kryteria DNSH („Nie wyrządzają znaczącej szkody“)							Proporcja wydatków operacyjnych ch dostosowa na 2022/23 (18)	Proporcja wydatków operacyjnych ch dostosowa na 2021/22 (19)	Kategoria działań wspomag ających (20)	Kategoria działań przejsiów ych (21)																					
			Łagodzenie skutków zmian klimatyczn (5)	Dostosowani e do zmian klimatyczn (6)	Zasoby wodne morskie (7)	Gospodark a o obiegu zamknięty (8)	Bioróżnor ość zanieczy szczenia my (9)	Łagodzenie skutków zmian klimatyczn (11)	Dostosow anie do zmian klimatyczn (12)	Zasoby wodne morskie (13)	Gospodark a o obiegu zamknięty (14)	Zanieczy szczenia y (15)	Bioróżnoro dność ekosystem zabezpiecz enia (16)	Minimalne taksonomii (17)																									
Działalność gospodarcza (1)	mln EUR	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	W	P																			
A. DZIAŁANIA KWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																																							
A.1 Działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z taksonomią)																																							
Wydatki operacyjne na działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z taksonomią) (A.1)																					0	0																	
A.2 Działania kwalifikujące się do taksonomii, ale niezrównoważone środowiskowo (niezgodne z taksonomią)																																							
Wydatki operacyjne na działania kwalifikujące się do taksonomii, ale niezrównoważone środowiskowo (działania niezgodne z taksonomią) (A.2)																					0	0																	
Razem (A.1 + A.2)																					0	0																	
B. DZIAŁANIA NIEKWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																																							
Wydatki operacyjne na działania niekwalifikujące się do taksonomii (B)																					5 374	100																	
Razem (A + B)																					5 374	100																	

¹ W odniesieniu do wydatków operacyjnych METRO korzysta z klauzuli wyłączenia zawartej w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852 i nie podaje kluczowych danych liczbowych dotyczących wydatków operacyjnych.

² Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.

Kwestie środowiskowe⁹

Naszym celem jest znaczna redukcja emisji istotnych dla klimatu, spowodowanych przez naszą działalność gospodarczą i wynikających z naszego łańcucha dostaw, a także zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych¹⁰. Aby to osiągnąć, koncentrujemy się na zmianie zachowań (Program Świadomości Energetycznej - Energy Awareness Programme) oraz inwestycjach mających na celu zwiększenie efektywności wykorzystania energii i zasobów. Dysponujemy również globalnym systemem zarządzania energią, który pozwala nam zidentyfikować potencjalne oszczędności w naszych obiektach i monitorować nasze ogólne cele oszczędnościowe. W roku obrotowym 2022/23 zużycie energii elektrycznej w naszych sklepach METRO na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw¹¹ spadło o 3,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przykłady działań w ogólnym obszarze ochrony środowiska w okresie sprawozdawczym obejmują:

- W ramach Programu Oszczędzania Energii zainwestowaliśmy 17,3 mln EUR w energooszczędne oświetlenie i wyposażenie budynków. Prawdopodobnie pozwoli nam to zaoszczędzić około 6,1 miliona EUR na kosztach energii rocznie.
- Inwestujemy w energooszczędne systemy chłodzenia z naturalnymi czynnikami chłodniczymi w ramach programu F-Gas Exit. Zmniejsza to nasze emisje związane z utratą czynników chłodniczych, a także zapotrzebowanie na energię i koszty. Łącznie w okresie sprawozdawczym zainwestowaliśmy w tym celu 73,7 mln EUR, na przykład w hurtownię Teremki w Kijowie.
- W okresie sprawozdawczym w Turcji, Hiszpanii i Rumunii powstało 21 kolejnych instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 24 374 kWp.
- Uruchomiono dodatkowe stacje ładowania pojazdów elektrycznych dla klientów METRO m.in. w hurtowniach w Turcji, Hiszpanii i na Ukrainie. W Mołdawii, Polsce, Portugalii oraz na Słowacji i Węgrzech wszystkie hurtownie METRO są obecnie wyposażone w stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Obecnie dysponujemy łącznie 1 086 stanowiskami do ładowania. W Niemczech ponad 400 pracowników używa już jako samochodów służbowych pojazdów elektrycznych, których emisje są kompensowane przez certyfikaty dla elektrowni wodnych. W sumie 861 samochodów służbowych jest zasilanych energią elektryczną lub wodorem, co stanowi około 10% naszej całkowitej floty pojazdów. Zintegrowaliśmy elektryczne ciężarówki z naszą własną flotą dostawczą, na przykład we Francji, Hiszpanii i Portugalii, w ramach działalności dostawczej FSD.
- Zużycie wody na naszych rynkach spadło o 5,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Do 2030 r. przewidywane jest zmniejszenie zużycia wody we własnej działalności biznesowej o 10% na metr kwadratowy powierzchni operacyjnej netto w porównaniu z rokiem bazowym 2020/21.
- Pozostałe kluczowe zagadnienia związane z efektywnym gospodarowaniem zasobami w działalności biznesowej to zapobieganie powstawaniu odpadów oraz odzyskiwanie i recykling materiałów odpadowych.
- W porównaniu z poprzednim rokiem, ilość odpadów (bez odpadów spożywczych) spadła o 9,3%.

METRO stosuje wewnętrzną cenę CO₂ w wysokości 50 EUR za tonę CO₂, głównie w celu zatwierdzania projektów energooszczędnych o niższych oszczędnościach finansowych. METRO jest członkiem Grupy

⁹ W przypadku niektórych kluczowych danych dotyczących klimatu i emisji CO₂, a także kluczowych danych dotyczących zużycia energii elektrycznej, zużycia wody i ilości odpadów, konieczne są ekstrapolacje i szacunki danych dotyczących zużycia, jeśli dostępne są tylko częściowe dane pierwotne. Zarządzanie danymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju obejmuje kompilację danych z różnych systemów raportowania.

¹⁰ Ze względu na dostosowanie biznesowe, aspekty marnotrawstwa żywności i działalności gospodarczej efektywnie wykorzystującej zasoby są istotne tylko w odniesieniu do jednostek operacyjnych grupy METRO, ale nie dla holdingu METRO AG.

¹¹ Metry kwadratowe powierzchni sprzedaży i dostawy są średnimi rocznymi wartościami dla wszystkich kluczowych danych środowiskowych.

Zadaniowej ds. Ustalania Cen za Emisję Dwutlenku Węgla w Europie, której celem jest ustalenie ceny na wszystkie istotne emisje dwutlenku węgla, a tym samym osiągnięcie dekarbonizacji opartej na rynku i konkurencji.

Zmniejszenie ilości odpadów żywnościowych

Odpady żywnościowe¹² to marnotrawstwo zasobów na wielką skalę, które w znacznym stopniu przyczynia się do emisji CO₂. Jako firma zajmująca się sprzedażą hurtową żywności, ponosimy w tym kontekście ogromną odpowiedzialność.

Zgodnie z rezolucją Forum Dóbr Konsumpcyjnych (CGF) w sprawie odpadów żywnościowych, zobowiązujemy się do zmniejszenia ilości odpadów żywnościowych w naszej działalności (na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw) o 50% do 2025 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2017/18. W roku 2022/23 osiągnęliśmy redukcję o 23% w odniesieniu do metrów kwadratowych powierzchni sprzedaży i dostaw w porównaniu do roku bazowego.¹³

Dążymy do mierzenia, monitorowania i raportowania postępów zgodnie z wymogami Protokołu strat żywności i odpadów spożywczych (FLW). Zajmujemy się problemem marnowania żywności, stosując strategię opartą na pięciu filarach od pola do stołu: (1) dbałość o łańcuch dostaw wyższego szczebla, (2) raportowanie o odpadach żywnościowych, (3) rozwiązania w zakresie odpadów żywnościowych, (4) zaangażowanie partnerów i klientów oraz (5) zaangażowanie interesariuszy.

W osiągnięciu celu pomagają nam kluczowe inicjatywy:

- W 19 krajach i jednostkach usługowych współpracujemy z organizacjami banków żywności, przekazując niesprzedaną żywność potrzebującym.
- W 2 krajach współpracujemy z Too Good To Go (TGTG), aby osiągnąć ten cel. W roku finansowym 2022/23 dzięki współpracy udało się zaoszczędzić 82 469 posiłków, co odpowiada redukcji 206 ton CO₂. Ponadto promujemy platformę TGTG w 2 krajach jako rozwiązanie pomagające naszym klientom oszczędzać żywność w ich działalności.
- METRO jest członkiem inicjatywy Światowego Instytutu Zasobów (WRI) „10x20x30”, która wzywa 10 największych na świecie sieci sklepów spożywczych do zobowiązania co najmniej 20 swoich dostawców do zmniejszenia ilości odpadów spożywczych o połowę do 2030 roku. METRO AG zintegrowała dostawców poprzez swoją krajową spółkę zależną METRO Turcja.
- W zależności od dostępności i zapotrzebowania stosujemy różne rozwiązania techniczne służące ograniczeniu marnotrawstwa żywności. W Turcji korzystamy z programu Fazla (dawniej Whole Surplus), aby analizować miejsca powstawania odpadów żywnościowych i trasy ich usuwania.
- Ponadto byliśmy w stanie poprawić jakość danych i procesu ich gromadzenia - zarówno za pomocą uproszczonego interfejsu użytkownika, jak i poprzez ustanowienie zautomatyzowanych mechanizmów kontroli w naszym systemie informatycznym. Przeprowadziliśmy również intensywne

¹² Odpady żywnościowe to żywność przeznaczona do spożycia przez ludzi, w tym jej niejadalne części, która jest usuwana z łańcucha dostaw żywności w celu jej odzysku lub unieszkodliwienia. Suplementy i darowizny żywności nie są zgłaszane w ramach wskaźnika marnotrawienia żywności.

¹³ Ze względu na, między innymi, dostępność danych i zmiany w grupie skonsolidowanej zarówno w roku bazowym, jak i w okresie sprawozdawczym, wskaźnik KPI dotyczący odpadów żywnościowych nie obejmuje następujących spółek METRO lub krajów: Belgia, Indie, Pro à Pro Francja i Pro a Pro Hiszpania, Aviludo, Classic Fine Foods, JHB, Austria (AGM) i METRO MARKETS. Ponadto dane z roku bazowego 2017/18 zostały skorygowane dla Niemiec, Bułgarii, Chorwacji i Rumunii. Do tej pory nie były tam dostępne odpowiednie dane; dokonano ponownego przeliczenia na podstawie m.in. rozwoju sprzedaży lub skorygowano je na podstawie retrospektywnego przeglądu jakości.

szkolenia i indywidualne działania, w tym poprawiliśmy dokumenty szkoleniowe dla osób zbierających dane.

Cel w zakresie ochrony klimatu 2040¹⁴

Planujemy uczynić naszą globalną działalność biznesową neutralną dla klimatu do 2040 r., głównie poprzez nasze własne inicjatywy. Z 39,7% oszczędności, które osiągnęliśmy do tej pory w porównaniu z rokiem bazowym 2011, jesteśmy na dobrej drodze. Od października 2022 r. do września 2023 r. METRO wygenerowała 232,4 kg ekwiwalentu CO₂ na metr kwadratowy powierzchni sprzedażowej i dostawczej. Dla porównania, w tym samym okresie ubiegłego roku było to 243,1 kg.

W 2019 roku METRO rozszerzyło cel klimatyczny na łańcuch dostaw i jako pierwsza niemiecka firma hurtowa wyznaczyła sobie uznany cel oparty na badaniach naukowych. W ramach tego celu METRO AG zobowiązuje się do zmniejszenia emisji CO₂ w Zakresie 1 i Zakresie 2 o 60% na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw do 2030 roku w porównaniu z rokiem 2011. Od 2011 r. osiągnięto w tym obszarze redukcję o 31,4%. Ponadto METRO AG zobowiązała się do zmniejszenia bezwzględnej emisji CO₂ z zakresu 3¹⁵ (łańcuch dostaw) o 15% do 2030 r. w porównaniu z 2018 r. Nasze cele dla Zakresu 1 i Zakresu 2 są zatem zgodne z redukcją wymaganą do utrzymania globalnego ocieplenia na poziomie znacznie poniżej 2°C do 2100 r. w porównaniu z poziomem sprzed epoki przemysłowej. Cele SBTi są obecnie poddawane przeglądowi.

Opakowania i tworzywa sztuczne

Plastik jest jednym z najczęściej używanych materiałów do pakowania żywności i produktów niespożywczych, a niewłaściwa utylizacja odpadów z tworzyw sztucznych ma negatywny wpływ na ekosystem i Ziemię. METRO przejmuje odpowiedzialność i stara się ograniczyć zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi oraz poprawić wpływ opakowań własnej marki na środowisko. W tym celu wspieramy odzyskiwanie zasobów poprzez recykling i dążymy do zmniejszenia wpływu na środowisko w całym cyklu życia produktu, w tym poprzez poszukiwanie alternatyw dla tradycyjnych tworzyw sztucznych.

W ten sposób koncentrujemy się na krajach METRO/MAKRO, a także na naszych centralnych spółkach handlowych. Takie podejście przyczynia się do zmniejszenia ryzyka przyszłego wyczerpania zasobów naturalnych i utraty różnorodności biologicznej. Aby zmniejszyć ilość wykorzystywanego plastiku i zwiększyć wykorzystanie alternatywnych, zrównoważonych materiałów, współpracujemy z różnymi interesariuszami nad opracowaniem odpowiednich rozwiązań.

Zespół specjalistów ds. opakowań z METRO AG oraz zespół projektowy z różnych krajowych oddziałów METRO i centralnych spółek handlowych pracuje nad:

1. 100% wycofaniem stosowania polichlorku winylu (PVC)/polichlorku winylenu (PVDC) w opakowaniach marek własnych na wszystkich poziomach pakowania (pierwotnym, wtórnym i końcowym)
2. 100% wycofaniem ze stosowania polistyrenu ekspandowanego (EPS) w opakowaniach marek własnych na wszystkich poziomach pakowania (pierwotnym, wtórnym i końcowym)

¹⁴ Wykorzystano wskaźniki emisji z poprzedniego roku; nie dokonano żadnej aktualizacji. Ponadto kluczowa liczba ekwiwalentów CO₂ na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw nie obejmuje następujących spółek METRO ze względu na, między innymi, dostępność danych i zmiany w grupie skonsolidowanej: Belgia, Indie, Pro a Pro Hiszpania, Aviludo, Classic Fine Foods, JHB, Austria (AGM) i METRO MARKETS.

¹⁵ Obliczenie emisji CO₂ z zakresu 3 opiera się na uznanych metodach ekstrapolacji w celu przybliżenia emisji generowanych w łańcuchu dostaw.

3. Zapewnieniem, że wszystkie opakowania wykonane z papieru, tektury i drewna naszych produktów marki własnej są certyfikowane zgodnie z Forest Stewardship Council® (FSC®)/Programem Zatwierdzenia Systemów Certyfikacji Leśnej (PEFC) lub że co najmniej 70% opakowań na poziomie opakowań pierwotnych i wtórnych jest wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu
4. Zmniejszeniem ilości opakowań z tworzyw sztucznych (nowych i pochodzących z recyklingu) dla naszych produktów marki własnej o łącznie 2000 ton w porównaniu do wartości bazowej od 1 października 2018 r.

W przypadku marek nienależących do METRO nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że opakowania nie zawierają plastiku, pochodzą z recyklingu, nadają się do kompostowania lub ponownego użycia. W przyszłości będziemy kłaść większy nacisk na redukcję plastikowych opakowań dla naszych własnych marek, ponieważ to podejście ma największy bezpośredni wpływ na zmniejszenie naszego śladu ekologicznego w odniesieniu do opakowań. W okresie sprawozdawczym METRO z powodzeniem osiągnęła ten cel dzięki polityce pakowania marek własnych METRO Cash & Carry w krajach METRO/MAKRO, wspólnemu zaopatrzeniu i ITO. W przyszłości wszystkie dane dotyczące opakowań i tworzyw sztucznych będą regularnie gromadzone zgodnie z tym samym schematem. Zebrane dane zostaną również przygotowane i ujawnione do celów sprawozdawczości zewnętrznej w następnym okresie sprawozdawczym. Ponadto obecnie pracujemy nad nowymi celami dotyczącymi opakowań i tworzyw sztucznych, aby zaktualizować wyżej wymienione cele. Wyjątkiem jest cel zastąpienia konwencjonalnych jednorazowych produktów z tworzyw sztucznych alternatywami wielokrotnego użytku, nadającymi się do recyklingu lub kompostowania do końca 2025 roku. Będziemy regularnie przeprowadzać kontrole wewnętrzne w celu monitorowania postępów, aby wspierać osiągnięcie celów. Regularne raporty na temat stanu realizacji celów w grupie porównawczej ESG zapewniają, że Zarząd jest zaangażowany w sprawę dotyczące tworzyw sztucznych i opakowań.

Interesy pracowników

Strategia dotycząca ludzi i kultury

Strategia rozwoju naszej firmy sCore, która konsekwentnie przybliży METRO do wielokanałowej sprzedaży hurtowej, idzie w parze z transformacją kulturową. W tym procesie transformacji motywacja naszych pracowników ma kluczowe znaczenie, ponieważ to oni aktywnie wspierają zmiany i ich zaangażowanie jest niezbędne do osiągnięcia wyznaczonych celów firmy. Aby zademonstrować to zrozumienie zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie, dział zasobów ludzkich został przemianowany na dział ds. ludzi i kultury. Dział realizuje spójny program operacyjny, który jest wyraźnie dostosowany do wdrożenia sCore i ma na celu przyczynienie się do rozwoju firmy. Jednocześnie nasza propozycja wartości pracodawcy - „Shape the M” - podkreśla na rynku pracy wysoką wartość, jaką METRO przywiązuje do wzajemnego rozwoju pracowników i firmy.

Dlatego ważne jest dla nas inwestowanie w umiejętności i zdolności naszych pracowników oraz utrzymywanie integracyjnego, atrakcyjnego, otwartego, inspirującego środowiska pracy, nastawionego na wydajność i sukces. Nasze holistyczne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi, obejmujące zindywidualizowane inicjatywy i programy, obejmuje cały cykl życia pracownika - od rekrutacji przez różne etapy kariery i życia aż po modele emerytalne. Podstawą tego są na przykład globalne standardy i modele dla poszczególnych krajów.

Strategia kadrowa METRO jasno określa globalne priorytety dla działu ds. ludzi i kultury. Ponadto, dzięki zaangażowaniu Zarządu i/lub kierownictwa odpowiednich krajowych spółek zależnych i usługowych, zapewnia równowagę między dostosowaniem do specyficznych warunków krajowych a stopniem standaryzacji w całej grupie, co jest jednak konieczne.

Nasze nowe wartości firmowe, METRO Fundamentals, stanowią podstawę i przewodnik dla postępowania i decyzji naszych pracowników. METRO Fundamentals ukierunkowują firmę jeszcze bardziej na sprzedaż hurtową i podkreślają znaczenie pojęcia „my”. Aby jeszcze silniej zintegrować nasze wartości korporacyjne z codzienną pracą, tworzymy wydarzenia, które pozwalają doświadczyć naszej kultury METRO. Na przykład ONE METRO Day był obchodzony na całym świecie w roku finansowym 2022/23.

Nasz niezmiennie wysoki poziom zaangażowania jest dowodem na to, że nasi pracownicy czują więź z firmą i każdego dnia dokładają wszelkich starań, aby wspólnie osiągnąć cele grupy. Jednocześnie przeprowadzane dwa razy do roku badanie dostarcza nam ważnych spostrzeżeń dotyczących ciągłego doskonalenia, pochodzących bezpośrednio od pracowników.

W skrócie, nasza strategia zrównoważonych zasobów ludzkich skupia się na następujących kluczowych obszarach:

- Promowanie kultury ONE METRO, a także różnorodności i integracji na całym świecie jako siły napędowej zrównoważonego sukcesu biznesowego
- Rozwijanie umiejętności i zdolności wszystkich pracowników w naszej centrali, sklepach i sprzedaży dostosowanych do wymagań strategii sCore oraz wspieranie jej realizacji
- Długoterminowe i kompleksowe zarządzanie talentami oraz inwestycje w naszą markę pracodawcy w celu obsadzenia stanowisk w naszej firmie najbardziej utalentowanymi pracownikami w przyszłości
- Zwiększenie produktywności poprzez ukierunkowane wykorzystanie naszych zasobów, ciągłe doskonalenie i upraszczanie naszych procesów oraz cyfryzację

Przyciąganie pracowników

Naszym celem jest pozycjonowanie METRO jako atrakcyjnego pracodawcy i przyciągnięcie do naszej firmy wykwalifikowanych oraz utalentowanych osób. Poprzez różne działania w zakresie pozyskiwania talentów, identyfikujemy i rekrutujemy odpowiednich specjalistów i menedżerów dla METRO, aby w sposób zrównoważony obsadzić kluczowe role dla firmy w celu wzmocnienia własnej siły roboczej.

Nasze główne działania:

- Rozwój profesjonalistów i menedżerów z naszych własnych szeregów: rekrutujemy i szkolimy młodszych pracowników, oferując różne programy praktyk, staży i staży zawodowych, aby przekształcić ich w wykwalifikowanych pracowników.
- Rekrutacja doświadczonych specjalistów i menedżerów: wykorzystujemy bezpośrednie działania rekrutacyjne (wykorzystując wewnętrzną pulę kandydatów do obsadzenia stanowisk), pulę talentów i zarządzanie relacjami z kandydatami (kształtowanie relacji z potencjalnymi kandydatami) w celu zidentyfikowania i przyciągnięcia doświadczonych specjalistów.
- Komunikacja zorientowana na grupę docelową: pozycjonujemy METRO jako atrakcyjnego pracodawcę poprzez ukierunkowaną komunikację na targach kariery, w sieciach społecznościowych i poprzez strategiczną współpracę.
- Wzmocnienie marki pracodawcy: sprawiamy, że nasza marka pracodawcy jest bardziej widoczna i namacalna dzięki opracowanej propozycji wartości pracodawcy i powiązanej platformie wartości. 21 krajowych spółek zależnych METRO otrzymało materiały (podręcznik marki, koncepcję aktywacji i otwarte pliki), aby wykorzystać koncepcję marki pracodawcy w celu skutecznego zwiększenia

postrzegania nas jako atrakcyjnego pracodawcy na poziomie lokalnym. Ponadto pracownicy działów HR z 13 krajów z powodzeniem wzięli udział w tegorocznej Employer Branding Academy.

- Wyróżnienie jako najlepszy pracodawca w 2023 r.: uzyskanie certyfikatu najlepszego pracodawcy po raz kolejny w 8 spółkach METRO podkreśla naszą atrakcyjność jako pracodawcy.
- Cyfrowa platforma rekrutacyjna: wprowadzenie nowego systemu zarządzania kandydatami wraz ze stroną internetową poświęconą karierze wspiera skuteczną rekrutację pracowników w 17 krajowych spółkach zależnych METRO i 11 innych spółkach zależnych. Platforma jest ważnym krokiem w realizacji naszej strategii rozwoju.

Zarządzanie talentami i planowanie sukcesji

Dzięki kompleksowemu zarządzaniu talentami i wynikami, ukierunkowanemu planowaniu sukcesji i licznym możliwościom awansu zawodowego zapewniamy naszym pracownikom stały rozwój. W ten sposób oferujemy im atrakcyjną ścieżkę kariery w naszej firmie, tworząc podstawy trwałego sukcesu.

Procesy oceny wydajności i potencjału opierają się na METRO Fundamentals i strategii sCore. Menedżerowie mają za zadanie oceniać swoich pracowników pod kątem ich wydajności i potencjału oraz - wraz z odpowiednim zespołem zarządzającym i przy wsparciu działu ds. ludzi i kultury - definiować indywidualne środki dla pracowników podczas corocznych spotkań rozwojowych. Pracownicy mają możliwość wprowadzenia do tego procesu własnych ambicji w zakresie rozwoju.

Planowanie sukcesji odbywa się lokalnie na wszystkich poziomach, a także w różnych krajach na pierwszym i drugim poziomie zarządzania. Przy obsadzaniu stanowisk specjalistami i menedżerami zwracamy uwagę na to, aby byli oni nie tylko odpowiedni na obecnym stanowisku, ale także mieli potencjał do rozwoju poza nim. Dlatego przy obsadzaniu stanowisk kierowniczych przyglądamy się również drugiemu i trzeciemu poziomowi zarządzania i mierzymy, jaki odsetek pracowników można ocenić jako posiadający średni lub wysoki potencjał rozwojowy, a tym samym podlegający szczególnej uwadze przy planowaniu sukcesji.

W naszym planowaniu sukcesji zwracamy również większą uwagę na odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych. Z tego powodu METRO dąży do dalszego zwiększenia udziału kobiet na stanowiskach menedżerskich. Celem jest, aby do września 2025 r. 25% pracowników na 1. szczeblu zarządzania poniżej Zarządu i 40% pracowników na 2. szczeblu zarządzania poniżej Zarządu METRO AG stanowiły kobiety. Na koniec roku obrotowego 2022/23 udział kobiet zatrudnionych na pierwszym szczeblu kierowniczym poniżej Zarządu wynosił 25,8%, a na drugim szczeblu kierowniczym poniżej Zarządu 22,4%. Ponadto dobrowolnie wyznaczyliśmy cel dotyczący udziału kobiet na stanowiskach kierowniczych w naszej działalności hurtowej: udział kobiet na stanowiskach kierowniczych na poziomach od 1 do 3 (w tym kierownictwo sklepów) w globalnych lokalizacjach METRO ma wynieść 30% do września 2025 r. Na koniec roku finansowego 2022/23 odsetek kobiet wyniósł 26,4%. Ponadto, zgodnie z niemiecką ustawą o spółkach akcyjnych (AktG), w skład Zarządu METRO AG musi wchodzić co najmniej 1 kobieta i co najmniej 1 mężczyzna (tzw. wymóg uczestnictwa). METRO AG spełniła te wymagania w okresie sprawozdawczym.

Opisane powyżej procesy są wspierane przez zintegrowany system zarządzania talentami i uczenia się. Moduł edukacyjny z wieloma możliwościami rozwoju osobistego jest dostępny dla około 87 000 pracowników. Moduł talentów i wydajności jest obecnie dostępny dla około 46 500 pracowników. Szersze wdrożenie w całej organizacji planowane jest na 2024 rok.

Wynagrodzenie zależne od wyników

Naszą aspiracją jest zapewnienie naszym pracownikom konkurencyjnego, opartego na wynikach i sprawiedliwego wynagrodzenia. Nasz system wynagrodzeń „Perform & Reward” dla kadry kierowniczej

(z wyjątkiem członków Zarządu) obejmuje stałe miesięczne wynagrodzenie oraz zmienny roczny składnik wynagrodzenia, którego wysokość zależy zasadniczo od rozwoju ekonomicznego spółki, w której pracuje dana osoba.

Z wyraźnym naciskiem na rozwój gospodarczy METRO, nasi menedżerowie otrzymują również wieloletnie zmienne wynagrodzenie, które trwale wpisuje naszą strategię sCore w nasz system wynagrodzeń.

Wynagrodzenie kadry kierowniczej jest uzupełniane dodatkowymi świadczeniami, takimi jak atrakcyjny model emerytalny, promocja opieki zdrowotnej oraz budżet na mobilność, który można wykorzystać w ramach „Zielonej Polityki Samochodowej” METRO na samochód, przejazdy pociągiem lub świadczenia emerytalne.

- **Więcej informacji na temat wynagrodzeń Zarządu znajduje się w [sprawozdaniu dotyczącym wynagrodzeń](#)¹⁶.**

Rozwój kariery i zatrzymywanie talentów

W odniesieniu do talentów i rozwoju organizacyjnego, wewnętrzna akademia szkoleniowa House of Learning oraz zespół Global Leadership & Culture stale dostosowują swoje portfolio Learning & Development do potrzeb pracowników, a także strategicznego ukierunkowania firmy.

W ten sposób działań wspiera rozwój i utrzymanie pracowników i menedżerów - zarówno w METRO AG, jak i jej krajowych spółkach zależnych. Portfolio Learning & Development koncentruje się na 2 podstawowych obszarach:

- Programy szkoleniowe dla poszczególnych funkcji i programy międzyfunkcyjne: ta oferta jest przeznaczona dla grup docelowych, których role są w centrum zainteresowania lub podlegają zmianom w ramach strategii sCore (na przykład szkolenie liderów zespołów sprzedażowych, aby stali się trenerami w zakresie sprzedaży w ramach transformacji handlowej). Portfolio rozwiązań edukacyjnych w zakresie rozwoju umiejętności zawodowych i obowiązkowych szkoleń w zakresie zgodności z przepisami jest również oferowane we wszystkich funkcjach. Oferty te są dostępne dla wszystkich pracowników.
- Międzynarodowe programy rozwoju talentów i przywództwa w formie kilkumiesięcznych modułów programowych: ta oferta jest zarezerwowana dla pracowników o wysokim potencjale i wysokim potencjale rozwoju pionowego. Potencjał ten jest kalibrowany i weryfikowany poprzez częste procesy zarządzania talentami i planowania sukcesji w METRO. Wyłonione talenty i liderzy są zatem przygotowani na wyzwania związane z przyszłymi rolami kierowniczymi w branży hurtowej. Oferta ta zapewnia również długoterminowe planowanie sukcesji.

Portfolio Learning & Development jest mapowane w globalnym systemie zarządzania nauczaniem MPower, do którego mają dostęp pracownicy METRO AG oraz krajowych spółek zależnych.

Kursy szkoleniowe

Krajowe spółki zależne METRO ¹		METRO AG		
Kształcenie indywidualne (np. e-learning, filmy, materiały)	Nauka pod kierunkiem instruktora (szkolenia)	Kształcenie indywidualne (np. e-	Nauka pod kierunkiem instruktora (szkolenia)	
	Łącznie		Łącznie	Łącznie

¹⁶Pełne informacje znajdują się pod adresem: <https://reports.metroag.de/annual-report/2022-2023/assets/downloads/entire-metro-ar23.pdf>

- Tematyka dbania o zdrowie, radzenia sobie ze stresem i podnoszenia odporności to elementy naszych programów dla talentów
- Moduły e-learningowe na temat odporności, unikania wypalenia i radzenia sobie z finansami
- Oferta jogi/fitness w METRO Activity Center na terenie kampusu
- Lekarz zakładowy
- Doradztwo psychologiczne
- Programy wsparcia dla pracowników za pośrednictwem partnerów zewnętrznych w celu zarządzania sytuacjami kryzysowymi

Krajowe spółki zależne opracowują własne środki w zakresie dobrego samopoczucia swoich pracowników. Na przykład METRO Pakistan zainicjowało w listopadzie 2022 r. miesiąc zdrowia psychicznego dla pracowników w swoich sklepach i w centrali, obejmujący wydarzenia dotyczące zdrowego odżywiania, zdrowia fizycznego i sprawności fizycznej. METRO Turcja przeanalizowała istniejące środki dotyczące dobrego samopoczucia i uzupełniła je o środki dotyczące odżywiania, kondycji i relaksu, a także działań społecznych, takich jak festiwale aktywności fizycznej i zawody sportowe.

Sprawiedliwe warunki pracy i partnerstwo społeczne

Deklaracja wartości METRO AG w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska ma kluczowe znaczenie dla kształtowania naszych relacji z pracownikami. Deklaracja ta zawiera zakaz pracy dzieci, zakaz pracy przymusowej, bezpieczeństwo i higienę pracy, wolność zrzeszania się, zakaz dyskryminacji w zatrudnieniu oraz zgodność z odpowiednimi wymogami dotyczącymi płacy minimalnej w strukturze firmy. Wiążące wytyczne grupowe przewidują ustanowienie wynikających z nich konkretnych praw i obowiązków. Jako świadoma odpowiedzialności firma opracowaliśmy koncepcję zarządzania ryzykiem, której celem jest skuteczne zapewnienie wykrywania i ograniczania zagrożeń dla prawnie chronionych sytuacji.

Na poziomie krajowym i międzynarodowym METRO utrzymuje stałą komunikację z radami zakładowymi i związkami zawodowymi oraz zachęca kierownictwo do prowadzenia konstruktywnego dialogu z naszymi pracownikami i ich przedstawicielami, w którym wszystkie strony mogą wymienić informacje. W wyniku tego dialogu powstało kilka zbiorowych układów pracy na poziomie jednostek biznesowych, krajów lub poszczególnych sklepów - w zależności od lokalnego prawa i zwyczajowych praktyk. Istnieje również METRO Euro Forum (MEF), nasza Europejska Rada Zakładowa.

Również w ramach okresowego dialogu społecznego z międzynarodową organizacją związków zawodowych ONZ Global na poziomie globalnym, dyskusje obejmują zobowiązanie do zapewnienia uczciwych warunków pracy i partnerstwa społecznego.

Liczba pracowników

Poniższa tabela przedstawia rozwój liczby pracowników w ujęciu rok do roku, jako średnią za 4 kwartały roku obrotowego oraz na dzień zamknięcia 30 września, w przeliczeniu na pełne etaty:

Liczba pracowników w podziale na segmenty

	Ekwiwalenty pełnego czasu pracy, średnia		Ekwiwalenty pełnego czasu pracy, stan na 30/9	
	2021/22	2022/23	2022	2023
	METRO	87 509	84 336	86 910
Niemcy	11 320	11 425	11 401	11 350
Zachód	25 245	24 748	24 676	24 616

Do naszych akcjonariuszy	Cele i strategia	Łączne sprawozdanie z działalności	Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	Noty	[dwa obrazki]
Rosja		10 492	9 414	10 361	9 003
Wschód		34 234	32 376	34 144	30 474
Pozostałe		5 522	5 696	5 646	5 699
METRO AG		696	677	682	692

Sprawy społeczne

Poszanowanie praw człowieka

Zasady METRO obejmują poszanowanie wszystkich praw człowieka, określonych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). Znajduje to odzwierciedlenie w naszej Deklaracji wartości w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska, która ma zastosowanie do naszych pracowników i partnerów biznesowych w naszym łańcuchu dostaw. Poszanowanie podobnych wartości jest dla nas ważne również ze strony naszych partnerów biznesowych. Naszym celem jest identyfikowanie i zapobieganie naruszeniom praw człowieka w naszej własnej działalności biznesowej oraz w naszym łańcuchu dostaw. Dążymy również do systematycznej poprawy warunków pracy w naszym łańcuchu dostaw. W okresie sprawozdawczym dokonaliśmy przeglądu naszego podejścia do zarządzania w odniesieniu do poszanowania praw człowieka i rozpoczęliśmy wdrażanie wymogów ustawy o obowiązkach korporacyjnych w zakresie należytej staranności w łańcuchach dostaw (LkSG), która weszła w życie w Niemczech w styczniu 2023 r., w odniesieniu do spółek METRO, na które LkSG ma bezpośredni wpływ. Obejmuje to między innymi system zarządzania ryzykiem zgodności społecznej w relacjach z dostawcami ze zróżnicowaną analizą ryzyka.

Aby dostosować się do wymogów LkSG, METRO Niemcy zmieniła treść swojego Kodeksu Postępowania i uczyniła go częścią stosunku umownego z odpowiednimi dostawcami. Ponadto wszystkie nasze umowy dotyczące marek własnych i umowy ramowe dla dostawców marek oraz międzynarodowe standardowe umowy logistyczne zawierają klauzulę dotyczącą standardów społecznych. Umowy z dostawcami usług zawierają odpowiednie zobowiązania związane z prawem pracy, prawem spółek i prawem dotyczącym bezpieczeństwa. Działając konsekwentnie, wdrożyliśmy odpowiednie procesy i środki, które pomagają nam odpowiednio egzekwować nasze wymagania.

W przypadku naruszenia naszych podstawowych zasad dotyczących praw człowieka, nasi pracownicy mogą skontaktować się ze swoimi przełożonymi lub specjalistami ds. zgodności z przepisami. Za pomocą narzędzia, które jest publicznie dostępne na stronie METRO dotyczącej zgodności, osoby wewnętrzne i zewnętrzne, w tym interesariusze naszych dostawców, mogą zgłaszać incydenty i naruszenia. Ważne jest dla nas, aby nasi dostawcy byli zaznajomieni z mechanizmem składania skarg w METRO i przekazywali informacje na ten temat w pozostałej części łańcucha dostaw. Nie ustalono odpowiednich środków zapobiegających, że jest to realizowane również przez naszych dostawców. Zgłoszone incydenty dotyczące naszej firmy zostaną niezwłocznie zbadane i rozpatrzone przez naszych ekspertów w celu podjęcia odpowiednich działań, jeśli będzie to konieczne. Zobowiązujemy się również do współpracy z naszymi dostawcami i w ramach grupy w celu usunięcia skutków skarg, wykorzystując wspólne inicjatywy i współpracując z interesariuszami, a także nie utrudniając dostępu do innych środków prawnych. Dlatego opracowaliśmy katalog środków zapobiegawczych i zaradczych dostosowanych do wymogów LkSG. W zależności od zastosowania będzie należało go zamieścić i nadzorować podczas klasyfikacji ryzyka dostawcy lub najpóźniej w momencie zgłoszenia potwierdzonego incydentu.

Globalne standardy pracy i standardy społeczne w łańcuchu dostaw

Aby przyczynić się do zapewnienia społecznie akceptowalnych warunków pracy w naszych kanałach zakupowych i zapobiec potencjalnym naruszeniom, stosowanie systemów standardów społecznych w

łańcuchu dostaw naszych marek własnych jest kluczową częścią procesu zakupowego. Stosujemy podejście, zgodnie z którym wymagamy, aby nasi producenci poddawali się audytom przeprowadzanym przez stronę trzecią, na przykład zgodnie z zarządzaniem łańcuchem dostaw określonym przez Amfori BSCI, audytem Sedex zgodnie z SMETA lub równoważnymi systemami standardów społecznych. Audyty te mogą być inicjowane przez nas lub możemy uzyskać dostęp do audytów zainicjowanych przez inne firmy, które są nam udostępniane do oceny. Dotyczy to wszystkich producentów określonych kategorii żywności i branż, w których przestrzeganie praw człowieka jest kluczowe, a także wszystkich producentów w krajach o zdefiniowanym ryzyku (na podstawie oceny Amfori BSCI), w których METRO SOURCING International (MSI) i METRO Food Sourcing (MFS) produkuje towary importowane. Dotyczy to również wszystkich wyżej wymienionych producentów podwyższonego ryzyka, którzy produkują marki własne lub importują marki własne dla METRO. Ta ocena ryzyka nie musiała być również korygowana w związku z inwazją Rosji na Ukrainę, ponieważ ma ona uniwersalne zastosowanie. W normalnych warunkach, regularnie przeprowadzamy audyty na miejscu przez zewnętrznych audytorów, zgodnie z cyklami audytów standardów społecznych przyjętych przez METRO. Od wielu lat pracujemy nad podstawą odpowiedniego procesu dla naszych producentów artykułów nieżywnościowych²⁰. Stopniowo wprowadzamy ten proces analogicznie dla wszystkich producentów żywności i produktów okołospożywczych w sektorze marek własnych. Do tej pory MFS i krajowe spółki zależne METRO Niemcy i METRO Francja w pełni wdrożyły ten proces. Krajowa spółka zależna METRO Turcja stale rozszerza swoje portfolio producentów żywności i produktów okołospożywczych, a nasza spółka handlowa Rotterdam Trading Office (RTO) rozpoczęła wprowadzanie tego procesu dla swoich dostawców mięsa. Pozostałe spółki handlowe i krajowe oddziały przygotowują się do wdrożenia. Naszym celem jest objęcie tym procesem całego łańcucha dostaw naszych marek własnych do 2030 r., o ile zostanie on uznany za reprezentatywny pod względem ryzyka związanego z potencjalnym naruszeniem praw człowieka. Krajowe oddziały są szkolone i sukcesywnie włączane do programu. W okresie sprawozdawczym 8 krajowych oddziałów odświeżyło swoją biegłość w programie i/lub przeszkoliło nowych współpracowników za pomocą sesji szkoleniowych online. Pandemia Covid-19 i wojna w Ukrainie miały lub mają wpływ na nasz łańcuch dostaw. Biorąc pod uwagę doświadczenia zdobyte podczas tych zakłóceń w łańcuchu dostaw, uważamy odpowiedzialne praktyki zamówień publicznych za klucz do wzmocnienia relacji biznesowych, zapewnienia ciągłości działania i ochrony praw człowieka w globalnych łańcuchach wartości.

Na dzień 30 września 2023 r. procesowi audytu poddano 454 z 492 zgłoszonych aktywnych producentów²¹ artykułów nieżywnościowych marek własnych obciążonych podwyższonym ryzykiem oraz 118 z 186 odpowiednich producentów żywności/producentów²² produktów okołospożywczych²³. W tej grupie 100% (454) producentów artykułów nieżywnościowych i 98% (116) producentów żywności/producentów produktów okołospożywczych przeszło audyt pozytywnie. Od 1 stycznia 2019 r. producenci artykułów nieżywnościowych, którzy nie przejdą pomyślnie audytu, mogą zostać zleceniobiorcami METRO tylko wtedy, gdy uzyskają akceptowalny wynik audytu. Innymi słowy, muszą

²⁰ Obejmuje to producentów towarów handlowych (produktów niespożywczych własnych marek oraz importowanych produktów niespożywczych własnych marek) w krajach o wysokim ryzyku, którzy przeprowadzają końcowy etap produkcji wytwarzający wartość dodaną, na przykład produkują końcowe elementy odzieży.

²¹ Producenci artykułów nieżywnościowych o podwyższonym ryzyku są oceniani między innymi na podstawie następujących kryteriów: ryzyko nieodłączne (producenci zlokalizowani w kraju wysokiego ryzyka zgodnie z Amfori BSCI), a także ryzyko oparte na faktach (incydenty krytyczne).

²² Producenci produktów okołospożywczych o podwyższonym ryzyku są oceniani między innymi na podstawie następujących kryteriów: ryzyko nieodłączne (producenci zlokalizowani w kraju wysokiego ryzyka zgodnie z Amfori BSCI), a także ryzyko oparte na faktach (incydenty krytyczne). Producenci żywności o podwyższonym ryzyku są oceniani między innymi na podstawie następujących kryteriów: I. ryzyko nieodłączne: a) producenci zlokalizowani w kraju wysokiego ryzyka, b) producenci wytwarzający produkty z określonych kategorii towarów i/lub sektorów/branż wysokiego ryzyka, niezależnie od statusu ryzyka kraju produkcji lub c) struktury zarządzania i struktury organizacyjnej: personel składający się głównie z kobiet lub pracowników migrujących lub pracowników sezonowych/tymczasowych lub pracowników bez stałych lub regularnych umów lub II. ryzyko oparte na faktach (incydenty krytyczne).

²³ Ze względu na dostępność danych i zmiany w grupie skonsolidowanej, oprócz innych czynników, proces audytu kluczowych danych liczbowych nie obejmuje następujących spółek zależnych METRO i krajów: Belgia, Indie, Japonia, Portugalia, Rosja i Ukraina.

oni otrzymać ocenę A, B lub C w systemie Amfori BSCI lub innym systemie audytowym, który zostanie uznany za równoważny. Do odwołania, wszyscy dostawcy żywności/produktów okołospożywczych posiadający wynik D z audytu Amfori BSCI (a w wyjątkowych przypadkach również E) (oraz odpowiednie odpowiedniki innych standardów uznawanych przez METRO) mogą również otrzymywać zlecenia od METRO.

Weryfikacja zgodności z naszymi wymaganiami odbywa się za pośrednictwem wewnętrznej informatycznej bazy danych zarządzania procesami, która zapewnia przegląd zarządzania portfelem danych dostawców i związanych z nimi producentów. Baza danych jest również wykorzystywana do monitorowania zgodności z umowami podczas nawiązywania i zawieszania stosunków handlowych. Niewłaściwe postępowanie w odniesieniu do tzw. czynników uniemożliwiających zawieranie umów określonych przez METRO w trakcie bieżących relacji biznesowych spowoduje zawieszenie dostawcy. Do czynników uniemożliwiających zawarcie umowy należą konkretne ustalenia w zakresie pracy dzieci, pracy przymusowej, zagrożeń dla bezpieczeństwa pracy w odniesieniu do ochrony przeciwpożarowej oraz zachowań etycznych. Jeśli u dostawców i ich producentów zostaną wykryte nieprawidłowości dotyczące jednego z tych obszarów, METRO wymaga od nich opracowania krótko- i długoterminowych rozwiązań w celu wyeliminowania problemu. Nowe zlecenia lub zlecenia uzupełniające są zawieszane do czasu usunięcia czynników naruszających umowę.

Aby przyczynić się do poprawy wymogów socjalnych w zakładach produkcyjnych naszych własnych marek, a tym samym do dalszego zwiększenia odsetka ważnych audytów socjalnych, MSI, MFS i METRO Turcja współpracują z naszymi lokalnymi producentami i zapewniają im wsparcie w postaci kursów szkoleniowych, które mają na celu kształcenie w zakresie zrozumienia i przestrzegania standardów socjalnych. Szkoląc naszych dostawców marki własnej w zakresie wdrażania uczciwych warunków pracy, uczulamy ich na przestrzeganie warunków i unikanie naruszeń.

Etyka i przejrzystość korporacyjna

Zarząd METRO AG wyznacza wysokie standardy dla siebie i swoich pracowników w zakresie uczciwości i etycznego zachowania, a także zgodności z przepisami i prawem, w celu osiągnięcia opartych na zaufaniu relacji z klientami, akcjonariuszami, partnerami biznesowymi i opinią publiczną poprzez odpowiedzialne postępowanie korporacyjne. Strategicznym fundamentem odpowiedzialnych działań korporacyjnych jest system zarządzania zgodnością, który jest nadzorowany przez Zarząd METRO AG jako niezbędny element dobrego zarządzania korporacyjnego. Stanowi on strukturę umożliwiającą stałe unikanie, wykrywanie i sankcjonowanie naruszeń w głównych obszarach ryzyka i jest częścią systemu zarządzania, ryzyka i zgodności (system GRC), obok systemu zarządzania ryzykiem, systemu kontroli wewnętrznej i audytu wewnętrznego. Komitetowi ds. Zarządzania, Ryzyka i Zgodności (Governance, Risk and Compliance Committee - GRCC) przewodniczy Dyrektor Finansowy METRO AG i regularnie omawia metody i dalsze rozwiązania w zakresie podsystemów GRC. Komitet GRC składa również raporty Zarządowi METRO AG i angażuje się w działania strategiczne przynajmniej co 6 miesięcy.

Zgodność z przepisami - w tym walka z korupcją i łapówkarstwem oraz naruszeniami prawa antymonopolowego

METRO stosuje system zarządzania zgodnością (CMS) w całej grupie, aby zapewnić zgodność z przepisami prawnymi i własnym kodeksem postępowania, w tym z kluczowymi ryzykami, takimi jak zwalczanie korupcji i łapówkarstwa oraz naruszanie przepisów antymonopolowych. Celem CMS jest systematyczne i stałe zapobieganie, wykrywanie i karanie naruszeń w przedsiębiorstwie oraz podejmowanie działań w celu osiągnięcia zgodności w przeszłości.

Zasady biznesowe METRO leżą u podstaw naszych inicjatyw w zakresie zgodności z przepisami i są mocno zakorzenione w całej grupie, w szczególności dzięki regularnym szkoleniom. CMS jest oparty na zasadach biznesowych METRO. Na przykład, Zasada Biznesowa nr 2 wyraźnie zakazuje korupcji i

przekupstwa w kontaktach z partnerami biznesowymi i władzami. Zasada Biznesowa nr 5 wyjaśnia, że należy przestrzegać zasad uczciwej konkurencji. Tworząc CMS, METRO kierowało się podstawowymi elementami takiego systemu opisanymi w standardzie audytu IDW AuS 980 (zasady prawidłowego przeprowadzania badań dotyczących systemów zarządzania zgodnością). Wykorzystuje ona 7 elementów CMS z uwzględnieniem ryzyka, stosując wiele środków organizacyjnych, strukturalnych, proceduralnych i indywidualnych dla wszystkich głównych spółek grupy.

Zarząd METRO AG i kierownictwo spółek grupy METRO dają przykład właściwego postępowania. Stanowią oni nie tylko nieformalny wzór do naśladowania, ale także rozpowszechniają w organizacji wartości wyznawane przez firmę. Nowi członkowie komitetów zarządzających i pozostała kadra kierownicza na początku swojej pracy przechodzą szkolenie z zakresu zgodności. Oznaki incydentów związanych ze zgodnością są badane w ramach jasno zdefiniowanego i obiektywnego procesu. Obejmuje on wszystkie istotne funkcje, w tym zgodność z przepisami, prawo, audyt i HR.

Określony cel CMS jest dodatkowo wdrażany w organizacji za pomocą odpowiednich narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi. W ramach regularnych przeglądów wyników, w ocenie uwzględniane są aspekty zgodności.

Ogólnie rzecz biorąc, kontrola ryzyka zgodności CMS jest oparta na analizie ryzyka. W ramach regularnych audytów ryzyka w odpowiednich jednostkach, opartych na ustandaryzowanym procesie audytu, ryzyko zgodności jest stale sprawdzane pod kątem kompletności i istotności. Ponadto każda odpowiednia jednostka grupy jest klasyfikowana w 1 z 3 klas ryzyka. Do tego celu wykorzystuje się zewnętrzne i wewnętrzne wskaźniki, takie jak wskaźniki Transparency International, dane dotyczące liczby pracowników oraz dojrzałość modelu zgodności w poprzednich okresach.

Dla każdej klasy ryzyka określony jest program zgodności o różnym stopniu intensywności. Jest on oparty na wytycznych opracowanych dla każdego istotnego ryzyka braku zgodności i przyjętych przez Zarząd. Jeśli chodzi o zwalczanie korupcji i łapówkarstwa, są to wytyczne dotyczące postępowania z partnerami biznesowymi, urzędnikami publicznymi i konsultantami zewnętrznymi, w tym wytyczne dotyczące oceny partnerów biznesowych. W odniesieniu do zapobiegania naruszeniom przepisów antymonopolowych są to wytyczne antymonopolowe, które zawierają wskazówki dotyczące postępowania w kontekście działalności stowarzyszeniowej i innych kontaktów z konkurentami.

CMS jest wdrażany przez komórkę ds. zgodności. W tym celu w każdej odpowiedniej spółce grupy METRO powołano specjalistę ds. zgodności z przepisami, który podlega bezpośrednio komórce ds. zgodności z METRO AG w ramach Działu Prawnego i Działu Zgodności (Corporate Legal Affairs & Compliance). Dział Zgodności utrzymuje koncepcję i treść CMS na poziomie odpowiednim do ryzyka oraz zapewnia koncepcje i narzędzia do wdrożenia każdego elementu CMS w spółkach METRO. Kierownictwo dyscyplinarne i techniczne specjalistów ds. zgodności odbywa się poprzez zinstytucjonalizowane terminy składania sprawozdań oraz poprzez umowy docelowe. Specjaliści ds. zgodności regularnie składają sprawozdania bezpośrednio kierownictwu w swoich jednostkach. Ponadto zidentyfikowane kluczowe ryzyka związane ze zgodnością są rozpatrywane w kontekście innych podsystemów GRC i monitorowane w tych systemach.

Oparty na technologii informatycznej system informowania o nieprawidłowościach i oddzielne biura przetwarzania zgłoszeń w każdej odpowiedniej spółce grupy zapewniają pracownikom i zewnętrznym stronom trzecim możliwość przekazywania informacji (z zachowaniem anonimowości, jeśli jest to preferowane) na temat podejrzewanych lub rzeczywistych nadużyć i zagrożeń w segmencie biznesowym METRO i jej bezpośrednich i pośrednich dostawców. Wszystkie zgłaszane naruszenia przepisów, niezależnie od tego, czy środki mające na celu zapewnienie zgodności z tymi przepisami wchodzą w zakres odpowiedzialności komórki ds. zgodności, są systematycznie badane i - jeśli jest to właściwe i

konieczne - karane przez CMS, który opiera się na systemie obsługi incydentów związanych ze zgodnością stosowanym przez komórkę ds. zgodności.

Tematy i działania dotyczące zgodności są systematycznie przekazywane pracownikom za pośrednictwem różnych kanałów w przedsiębiorstwie w sposób ukierunkowany. Podstawowym narzędziem jest obowiązkowe szkolenie w zakresie zgodności, które jest przeprowadzane osobiście lub poprzez e-szkolenia. W roku obrotowym 2022/23 przeprowadzono szkolenia z zakresu zgodności we wszystkich spółkach grupy. Dobór grup pracowników do przeszkolenia oparty jest na ryzyku. Podczas szkoleń przekazywane są treści praktyczne. Oprócz szkoleń stosuje się wiele innych formatów komunikacji, takich jak rozmowy na temat zgodności, plakaty, ulotki, intranet, wizyty w poszczególnych działach, konferencje na temat funkcji i przywództwa, a także wydarzenia związane z rozwojem personelu.

Spółki METRO współpracują z wieloma zewnętrznymi partnerami biznesowymi. Przed nawiązaniem stosunków umownych przeprowadza się analizę ryzyka, aby ustalić, czy z punktu widzenia zgodności istnieją powody, by nie angażować tej strony. Niektóre grupy partnerów biznesowych, takie jak konsultanci mający kontakt z urzędnikami publicznymi w ramach realizacji zamówienia, wymagają przeprowadzenia dogłębnego audytu, który jest odpowiedni do stopnia ryzyka. W tym celu wszystkie spółki grupy mają do dyspozycji cyfrowe narzędzie do kontroli zgodności. Podejście kontrolne jest oparte na ryzyku, a kontrola może być przeprowadzana z różnym stopniem intensywności, na przykład w formie samodzielnego ujawniania informacji lub z wykorzystaniem zewnętrznych baz danych zawierających odpowiednie informacje o ryzyku.

Prawidłowe wdrożenie zdefiniowanych, opartych na ryzyku działań w zakresie wdrażania CMS jest zapewnione poprzez częste raportowanie wskaźników KPI. Poprzez raportowanie KPI, poziom dojrzałości modelu zgodności jest określany corocznie, co z kolei jest włączane do klasyfikacji ryzyka i definicji środków. Skuteczność naszych wewnętrznych kontroli zgodności jest regularnie oceniana przez naszą jednostkę audytu wewnętrznego. W ramach podejścia GRC METRO Dział Audytu Grupy dokonuje corocznej oceny skuteczności systemu CMS w całej grupie. Ocena ta jest przedstawiana Zarządowi i Radzie Nadzorczej w ramach regularnych sprawozdań dotyczących kwestii zgodności.

Ogólnie rzecz biorąc, METRO wdrożyło szeroko zakrojone procesy i środki, które mają zapewnić odpowiedni poziom zgodności.

Ochrona danych osobowych²⁴

Ochrona danych osobowych klientów, pracowników i partnerów handlowych jest dla METRO niezwykle ważna. Jest to szczególnie istotne ze względu na fakt, że procesy korporacyjne są w coraz większym stopniu cyfryzowane, co wymaga gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych.

METRO zawsze zobowiązuje się do przestrzegania odpowiednich przepisów dotyczących ochrony danych osobowych obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność. Ponadto METRO posiada ogólnogrupową strukturę ochrony danych obejmującą różne obowiązki, a także wiążącą politykę prywatności, która zawiera jednolite standardy postępowania z danymi osobowymi i jest wiążąca dla wszystkich spółek grupy. Ponadto zastosowanie mają przepisy prawa krajowego. W przypadku firm działających w Europie obejmuje to w szczególności przepisy dotyczące postępowania w związku z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO). Ma to na celu zapewnienie ciągłego i kompleksowego monitorowania zgodności z przepisami o ochronie danych w ramach grupy. W roku obrotowym podjęto działania następcze w odpowiedzi na cyberatak z października 2022 r., zgodnie z wymogami przepisów o ochronie danych, takie jak poinformowanie poszkodowanych stron. Dodatkowo,

²⁴ METRO padła ofiarą cyberataku w październiku 2022 roku, który doprowadził do częściowej awarii systemów informatycznych. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w łącznym sprawozdaniu z działalności (w tym w [rozdziale 1 Zasady Grupy](#)).

wewnętrzny proces kontroli zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony danych przez spółki grupy był dalej rozwijany.

Klienci

W interesie naszych klientów, my - jako hurtownik - jesteśmy odpowiedzialni za zgodność z uznanymi standardami bezpieczeństwa i jakości produktów. W tym względzie skupiamy się głównie na naszych własnych markach, które obejmują artykuły spożywcze, niespożywcze i produkty okołospożywcze, ponieważ to właśnie tam mamy największy wpływ. Znajduje to również odzwierciedlenie w naszej strategii sCore, której celem jest zwiększenie udziału marek własnych do ponad 35% do 2030 roku.

Jakość i bezpieczeństwo produktów

Podstawą zapewnienia doskonałego bezpieczeństwa i jakości produktów jest nasza Polityka Jakości METRO wraz z naszym globalnym Podejściem do Jakości METRO, które zostało wprowadzone we wszystkich spółkach METRO. System zarządzania został ustanowiony w celu monitorowania wyżej wymienionych procesów i zapewnienia skuteczności wdrażania globalnych standardów jakości METRO. Wszystkie jednostki METRO muszą zostać poddane audytowi na podstawie oceny ryzyka z akceptowalnym wynikiem co najmniej 75% lub, alternatywnie, przejść intensywny plan rozwoju monitorowany przez dział zapewnienia jakości.

W procesy te zaangażowane jest również kierownictwo najwyższego szczebla. Na przykład, Zarząd raz w roku otrzymuje sprawozdanie z zapewnienia jakości, które zawiera wszystkie KPI i pomiary istotne dla jakości i bezpieczeństwa produktów.

Podejmujemy różne środki w celu zapewnienia jednolitego poziomu jakości i bezpieczeństwa produktów. Aby zapewnić, że nasze produkty marki własnej spełniają potrzeby i wymagania naszych klientów, stale ulepszamy, na przykład, naszą gamę produktów marki własnej we współpracy z profesjonalnymi szefami kuchni.

Ponadto współpracujemy z wybranymi dostawcami, aby oferować bezpieczne, zgodne z przepisami i wysokiej jakości produkty marki własnej. Wszyscy dostawcy marek własnych METRO muszą być certyfikowani zgodnie z jednym z uznanych międzynarodowych standardów, na przykład GFSI lub ISO, lub przejść audyt bezpieczeństwa i jakości żywności METRO w oparciu o naszą listę kontrolną METRO Assessment Solution (MAS). Ponadto wszystkie istotne wymagania jakościowe i prawne są określone w szczegółowych specyfikacjach produktów.

Proces zapewniania jakości naszych produktów marki własnej, w tym opracowywanie i zatwierdzanie specyfikacji, jest obsługiwany za pomocą dostosowanego narzędzia informatycznego METRO (MQuality). Narzędzie IT pomaga nam optymalizować nasze procesy i odpowiednio monitorować wdrażanie systemu jakości. W tym celu pracownicy działu zapewnienia jakości przechodzą również regularne szkolenia za pośrednictwem specjalnych kanałów komunikacji na temat bieżących kwestii związanych z jakością i bezpieczeństwem produktów.

Aby uniknąć ryzyka związanego z bezpieczeństwem i jakością produktów, współpracujemy z renomowanymi laboratoriami i organami certyfikującymi w celu przeglądu i oceny naszych produktów marki własnej, a także w celu zapewnienia ciągłych ulepszeń.