

2.4 Łączne sprawozdanie niefinansowe METRO AG

W tym rozdziale METRO AG wypełnia swój obowiązek sporządzenia sprawozdania niefinansowego dla spółki holdingowej zgodnie z §§ 289b-e niemieckiego kodeksu handlowego oraz sprawozdania niefinansowego grupy kapitałowej zgodnie z §§ 315b-c wraz z §§ 289c-e niemieckiego kodeksu handlowego, w formie skonsolidowanego sprawozdania niefinansowego. Niniejsze oświadczenie, stanowiące odrębny rozdział, stanowi część łącznego sprawozdania z działalności. O ile nie zaznaczono inaczej, opisane tu pojęcia mają zastosowanie do całej grupy, jak również do spółki holdingowej. O ile wyraźnie nie stwierdzono inaczej, wszystkie prezentacje w łącznym sprawozdaniu z działalności odnoszą się do działalności kontynuowanej (z wyłączeniem działalności hipermarketów i z wyłączeniem METRO Chiny). Zarząd METRO AG jest w pełni zaangażowany we wszystkie prezentowane tu tematy i jest regularnie informowany o ich aktualnym stanie.

Sprawozdanie niefinansowe jest włączone do łącznego sprawozdania z działalności. Zostało ono opracowane z uwzględnieniem standardów GRI dotyczących sprawozdawczości w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej oraz inicjatywy UN Global Compact. Jego treść nie podlega ustawowym badaniom rocznych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, lecz stanowi część ograniczonego badania działalności poświadczającego zgodnie z ISAE 3000 przeprowadzanego przez KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Oświadczenie niezależnego audytora jest dostępne na stronie: www.metroag.de/cr-report-2018-19/assurance

Model biznesowy

- **Więcej informacji na temat modelu biznesowego METRO S.A. można znaleźć w rozdziale 2 zasady grupy - 2.1. model biznesowy grupy ► strona 49**

METRO SUSTAINABLE

Nasze społeczeństwo jest bardziej niż kiedykolwiek narażone na wyzwania gospodarcze, środowiskowe, społeczne i kulturowe. Każdego dnia przekonujemy się, że zrównoważony rozwój jest kluczem do przekształcania tych wyzwań w możliwości.

Naszą wizją jest uczynienie sprzedaży hurtowej bardziej zrównoważoną w całym łańcuchu wartości w naszej współpracy z małymi i średnimi niezależnymi dostawcami i klientami oraz w kontaktach z konsumentami. Poprzez pogodzenie naszych imperatywów biznesowych i celów z potrzebami natury, ludzi i przyszłych pokoleń, możemy działać odpowiedzialnie, odnosić sukcesy w dłuższej perspektywie i przekraczać konwencjonalne granice rozwoju. Dzięki informacjom, inspiracji, motywacji i wsparciu ze strony naszych pracowników, klientów

i partnerów, to wizjonerskie podejście może dotrzeć do milionów ludzi. Jako partner niezależnych przedsiębiorstw w całym łańcuchu wartości robimy więc więcej dla osób zaangażowanych w biznes - w odpowiedzialny sposób. Odzwierciedla to istotę naszej działalności i oznacza, że w naszym podejściu do zrównoważonego rozwoju nie tylko praktykujemy zasady METRO SUSTAINABLE we własnej działalności, ale także wspieramy naszych klientów w dążeniu do tego, aby ich działalność była bardziej zrównoważona poprzez tworzenie trwałych wartości. Wzmacniamy społeczności lokalne i apelujemy o bardziej świadome odżywianie. Jako siła napędowa innowacji w zakresie zrównoważonych rozwiązań, przyczyniamy się do ruchu na rzecz zrównoważonego rozwoju. Na przykład, korzystając z cyfrowego rozwiązania Too Good To Go w naszych sklepach, a także oferując je naszym klientom, zmniejszamy marnotrawstwo żywności na różnych poziomach naszego łańcucha wartości. W ten sposób osiągamy nasz cel stania się częścią ekosystemu analogicznego do naturalnego poprzez METRO SUSTAINABLE i wywieranie wpływu na zwiększenie zrównoważonego rozwoju.

Aby zapewnić, że nasze podejście do zrównoważonego rozwoju uwzględnia aspekty i kwestie, które w największym stopniu wpływają na naszą działalność, oraz na które możemy wpływać poprzez naszą działalność, przeprowadziliśmy analizę istotności w roku obrotowym 2017/18 zgodnie z wymogami ustawy wdrażającej dyrektywę CSR. Ocena faktów opierała się na prawnie wymaganej definicji istotności. Aspekty i kwestie zidentyfikowane w analizie stanowią treść niniejszego sprawozdania niefinansowego i są zgodne z wymogami ustawy wdrażającej dyrektywę CSR w zakresie sprawozdawczości niefinansowej. Wyniki tej analizy istotności zostały potwierdzone w roku obrotowym 2018/19 w badaniu klientów przeprowadzonym w 23 krajach ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju oraz w jednodniowych warsztatach na temat strategii zrównoważonego rozwoju z udziałem Zarządu METRO AG, innych członków kierownictwa wyższego szczebla oraz innych ekspertów pełniących funkcje w całej grupie METRO. Skupiając się na sektorze spożywczym, kładziemy nacisk na 3 główne tematy:

1. Chcemy, aby nasza oferta produktów i usług była bardziej zrównoważona poprzez pozytywny wpływ na dostępność, jakość i wartości zdrowotne, a także na bezpieczeństwo żywności na poziomie społecznym i środowiskowym.
2. Promujemy bardziej świadomą konsumpcję, w tym stosowanie białek o zróżnicowanym pochodzeniu.
3. Razem z naszymi partnerami walczymy z marnotrawstwem żywności.

Dla nas oznacza to poprawę naszego "śladu żywności" przy jednoczesnym zminimalizowaniu naszego śladu ekologicznego i społecznego poprzez odpowiedzialne traktowanie ludzi i zasobów oraz tworzenie korzystnych rozwiązań dla społeczeństwa jako całości. Dzięki prowadzeniu dialogu z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, takimi jak pracownicy, klienci, dostawcy i partnerzy biznesowi, społeczności lokalne, organizacje pozarządowe, przedstawiciele polityczni, inwestorzy, konkurenci i komisje, wiemy, że dalsze istotne kwestie, takie jak ochrona praw człowieka, stosowanie bardziej ekologicznych opakowań i mniej konwencjonalnych tworzyw sztucznych, nasze działania mające na celu poprawę ochrony klimatu i odpowiedzialne zaopatrzenie, a także dążenie do różnorodności i włączenia społecznego, stanowią oczywiście część naszej odpowiedzialności.

- **Więcej informacji o METRO SUSTAINABLE można znaleźć na stronie:**
[www.metroag.de/cr-report-2018-19/ approach](http://www.metroag.de/cr-report-2018-19/approach).

W naszych działaniach kierujemy się Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (CZR). Cele te kształtują również globalne ramy działania naszej strategii korporacyjnej, która opiera się na zasadach zrównoważonego rozwoju. W ramach naszych obszarów odpowiedzialności skupiamy się na aspektach o kluczowym znaczeniu dla ludzi, planety, szeroko pojętym dobrobycie oraz partnerstwie [(Empower) People, (Secure) Planet, (Unfold) Prosperity and (Enhance) Partnerships], a w szczególności na Celach Zrównoważonego Rozwoju, w które jesteśmy najbardziej bezpośrednio zaangażowani: 2 (Zero głodu), 8 (Wzrost gospodarczy i godna praca), 12 (Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja), 13 (Działania na rzecz klimatu) i 17 (Partnerstwa dla celów). Dzięki różnorodności naszych działań i współzależności między tymi projektami a CZR, przyczyniamy się do realizacji 17 celów globalnej agendy, angażując się w zrównoważony rozwój. Jako członek UN Global Compact, włączamy również 10 zasad UNGC do naszej pracy, strategii i kultury korporacyjnej.

Dzięki zaangażowaniu w te międzynarodowe inicjatywy kładziemy nacisk na to, aby nasza firma działała odpowiedzialnie i aktywnie w skali globalnej i lokalnej. Czujemy się częścią społeczeństwa, która tworzy wartość i przyczynia się do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju gospodarczego, społecznego i środowiskowego.

METRO SUSTAINABLE - NASZ WKŁAD W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



Key Focus Areas
 Extended Focus Areas

Human Rights	Prawa człowieka
Packaging + Plastic	Opakowania + Tworzywa sztuczne
Climate action	Działania na rzecz klimatu
Raw material sourcing	Pozyskiwanie surowców
Diversity + inclusion	Różnorodność + integracja
Conscious protein	Świadoma konsumpcja białek
Food waste	Odpady spożywcze
Organic + Responsible products	Produkty organiczne + Odpowiedzialne ekologicznie
Key Focus Areas	Kluczowe obszary zainteresowania
Extended Focus Areas	Dodatkowe obszary zainteresowania

Aktywne zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem ma na celu systematyczne i organizacyjne zakorzenienie pojęcia zrównoważonego rozwoju w naszej podstawowej działalności oraz efektywne i zorientowane na rozwiązania uwzględnienie współzależności pomiędzy aspektami ekonomicznymi, środowiskowymi i społecznymi. Ściśle wiąże się to z naszym całościowym zarządzaniem szansami i ryzykiem poprzez sformalizowaną sprawozdawczość i ocenę możliwości i zagrożeń związanych ze zrównoważonym rozwojem, które zostały przeanalizowane w ramach analizy istotności. Pozwala to Zarządowi systematycznie identyfikować, oceniać i kontrolować odchylenia od celów zrównoważonego rozwoju oraz wynikające z nich szanse i ryzyka. Nie stwierdzono żadnych ryzyk podlegających obowiązkowemu ujawnieniu zgodnie z §289c ust. 3 nr 3 i 4 niemieckiego kodeksu handlowego (HGB). Ryzyko związane ze zrównoważonym rozwojem, które zostało

zgłoszone w raporcie na temat możliwości rozwoju oraz ryzyka, nie spełnia kryterium podwójnej istotności. Jednakże cena emisji dwutlenku węgla lub ogólnie wyższe ceny energii mogą negatywnie wpłynąć na sytuację finansową METRO w perspektywie krótko- i długoterminowej. Obecny cel klimatyczny firmy będzie również pomocny w zarządzaniu tym ryzykiem. Od 2019 r. cel ten obejmuje dodatkowo łańcuch dostaw, jako że ma on największy wpływ na środowisko.

Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju określa ramy strategiczne, ułatwia wymianę informacji dotyczących kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem na najwyższym szczeblu (również z udziałem podmiotów zewnętrznych) oraz określa cele dla całej grupy. Spółki METRO opierają swoje działania właśnie na tych ramach, aby odpowiednio reagować na specyficzne wymagania rynku i klientów, a także zarządzać operacyjnym wdrażaniem zrównoważonego rozwoju. Odpowiadają za opracowanie istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, za określenie konkretnych celów i środków oraz za nadzorowanie ich realizacji. Składają też Komitetowi ds. Zrównoważonego Rozwoju sprawozdania z bieżących wydarzeń i osiągniętych postępów.

Komitetowi przewodniczy 2 przedstawicieli najwyższego kierownictwa, którzy podlegają regularnej rotacji. Pozostali członkowie komitetu to:

- Osoby odpowiadające za odpowiedzialność korporacyjną w METRO AG
- Osoby odpowiedzialne za podstawowe funkcje związane z zakupami, markami własnymi, komunikacją oraz inwestycjami i rozwiązaniami technicznymi
- Przedstawiciele krajowych oddziałów hurtowych METRO

Doraźne grupy ekspertów przygotowują konkretne kwestie na poziomie operacyjnym, a następnie przedkładają je do rozpatrzenia Komitetowi ds. zrównoważonego rozwoju. W zależności od zagadnienia, w skład grupy wchodzi eksperci z krajowych spółek zależnych METRO Wholesale oraz z siedziby głównej.

Dodatkowymi narzędziami łączącymi poziom strategiczny i operacyjny zrównoważonego rozwoju są okresowe rozmowy telefoniczne z ekspertami ds. zrównoważonego rozwoju oraz obowiązki poszczególnych współpracowników METRO AG ds. zrównoważonego rozwoju we wszystkich krajowych spółkach zależnych METRO Wholesale w ramach wsparcia poszczególnych krajów. Podobnie jak działania doraźnych grup ekspertów, promują one współpracę i wsparcie w zakresie wdrażania decyzji podejmowanych przez Komitet ds. zrównoważonego rozwoju.

Ponadto włączamy aspekty zrównoważonego rozwoju do odpowiednich procesów biznesowych i decyzyjnych, m.in. poprzez wytyczne, takie jak nowa polityka w zakresie pozyskiwania soi z produkcji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. W działania te angażujemy również naszych pracowników poprzez kwartalne ankiety pracownicze, różne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, takie jak Dzień Zrównoważonego Rozwoju, a także poprzez naszą platformę społecznościową. Dążymy do tego, aby nasi pracownicy rozumieli znaczenie zrównoważonego rozwoju zarówno w odniesieniu do nich samych, jak i do ich środowiska pracy, oraz aby postępowali zgodnie z jego zasadami. Aby wspierać ten cel, tworzymy odpowiednie zasady, zobowiązania i stanowiska, które zapewniają kierunkowe wytyczne i obejmują zgodność z prawem, a także spełnienie dodatkowych wymagań. Ważnym aspektem są programy rozwoju pracowników, które uwzględniają kwestie zrównoważonego rozwoju. Przykładem może być nasz program ambasadorski METRO Sustainable Leadership Programme, który pozwala na doskonalenie umiejętności z zakresu zarządzania i kładzie nacisk na zrównoważony rozwój. Choć METRO może realizować to zagadnienie w sposób odgórny, każdy z ponad 100 000 pracowników jest naszym ambasadorem i może skutecznie przyczynić się do zwiększenia naszego wpływu na zrównoważony rozwój.

Nasi interesariusze oceniają wdrożone przez nas działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, na przykład za pomocą ratingów. Tego typu oceny sporządzane przez niezależne osoby trzecie stanowią dla nas ważny czynnik motywujący i są narzędziem wspomagającym proces zarządzania, ponieważ pokazują postęp i możliwości poprawy naszych działań. Przykładem tego jest powiązanie wynagrodzenia zarządu i globalnego kierownictwa wyższego szczebla z oceną wyników METRO w zakresie zrównoważonego rozwoju w rankingu Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

W sierpniu 2018 r. Oekom Research (obecnie ISS-oekom) przyznał METRO status C+ (w skali od D- do A+). Przez cztery kolejne lata z rzędu byliśmy klasyfikowani jako najlepsi w branży przez istotny międzynarodowy indeks Dow Jones Sustainability World, a w roku obrotowym 2018/2019 zajęliśmy drugie miejsce w rankingu Food & Staples Retailing Group. W rankingu Dow Jones Sustainability Index Europe uzyskaliśmy piąty rok z rzędu najlepszy wynik w branży. METRO jest również notowana w indeksie FTSE4Good. Spółka od wielu lat wydaje publiczne oświadczenia na temat ochrony klimatu i wody za pośrednictwem CDP. W obu obszarach METRO uzyskała w 2018 r. odpowiednio ocenę A- i B- (skala od F do A) i tym samym znacznie przewyższyła średnią branżową. METRO po raz pierwszy uczestniczyła w CDP Forest. Wyniki za rok 2019 nie były jeszcze dostępne w dniu publikacji.

Kwestie środowiskowe

Odpowiedzialne zużycie energii i innych zasobów naturalnych jest kluczowe dla nas wszystkich. Wykorzystanie zasobów ma bezpośredni wpływ na nasze koszty operacyjne i może pociągać za sobą niepożądane skutki dla środowiska, takie jak emisja szkodliwych dla klimatu gazów cieplarnianych. Naszym celem jest znaczna redukcja emisji istotnych dla klimatu, spowodowanych przez naszą działalność gospodarczą i wynikających z naszego łańcucha dostaw, a także zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych¹. Aby to osiągnąć, koncentrujemy się na zmianie zachowań (Program Świadomości Energetycznej - Energy Awareness Programme) oraz inwestycjach mających na celu zwiększenie naszej efektywności energetycznej (Program Oszczędzania Energii - Energy Saving Programme). Dysponujemy również globalnym systemem zarządzania energią, który pozwala nam zidentyfikować potencjalne oszczędności w naszych obiektach i monitorować nasze ogólne cele oszczędnościowe. W METRO Wholesale zmniejszyliśmy zużycie energii elektrycznej w naszych sklepach o 3,4% w porównaniu z ubiegłym rokiem obrotowym i tym samym wyraźnie przekroczyliśmy nasz założony cel (2,2%). Tam, gdzie to możliwe, dostosowujemy również nasze systemy chłodzenia do naturalnych czynników chłodniczych (F-Gas Exit Programmes). Zmniejsza to zarówno nasze zapotrzebowanie na energię, jak i koszty. W roku obrotowym 2018/19 zainwestowaliśmy m.in. 14,9 mln euro w Program Oszczędzania Energii METRO, co daje nam około 5,3 mln euro oszczędności na kosztach energii rocznie. Przykładami środków podejmowanych w omawianym roku obrotowym są:

- Uruchomienie innych instalacji chłodniczych z wyrzutnikami transkrytycznymi, w tym w Niemczech, Francji, Włoszech, Bułgarii, Rumunii, Chorwacji i Rosji
- Rozpoczęcie procesu wprowadzania na rynek oświetlenia sklepowego LED w Rosji o wartości inwestycji 7,6 mln EUR, a także wiele różnych rodzajów optymalizacji oświetlenia w Niemczech, Francji, Rumunii, Polsce, Holandii, Portugalii, Ukrainie i Mołdawii.
- Instalacja dodatkowych systemów fotowoltaicznych i zwiększenie całkowitej mocy do ponad 11.500 kWp w Niemczech, Francji, Pakistanie i Japonii.
- Działania w zakresie odzysku ciepła w związku z instalacją nowych systemów chłodniczych, w tym w Bułgarii, Chorwacji i Rosji
- Usprawnienie systemu zarządzania budynkami poprzez zainstalowanie systemu sterowania oświetleniem w Hiszpanii

¹ Ze względu na wielkość przedsiębiorstwa i dostosowanie (zarządzanie), aspekt ochrony środowiska nie jest istotny dla spółki holdingowej METRO AG.

- Budowa stacji ładowania pojazdów elektrycznych dla klientów METRO, zwłaszcza w Niemczech, Polsce i Austrii. Na terenie kampusu w Düsseldorfie oddaliśmy do użytku łącznie 80 ładowarek elektrycznych dla pojazdów klientów, pracowników i firm.
- METRO stosuje wewnętrzną cenę emisji dwutlenku węgla, która pierwotnie została ustalona na poziomie 25 EUR, a w 2019 r. wzrosła do 50 EUR ze względu na ogólne oczekiwania rynku. Wykorzystujemy cenę emisji dwutlenku węgla do zatwierdzania projektów efektywnych energetycznie, które przynoszą mniejsze oszczędności finansowe.

Jest to odpowiedź METRO na ryzyka zidentyfikowane w analizach wstępnych scenariuszy (zgodnie z zaleceniami Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem TCFD) w naszej działalności biznesowej, jak również w naszym łańcuchu dostaw:

- Ryzyko fizyczne wynikające z ekstremalnych zjawisk pogodowych i szkód wyrządzonych przez wodę (niedobór wody lub powódź)
- Zakłócenia w działalności spowodowane ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi i zmniejszającą się siłą gospodarczą stanowią zagrożenie dla działalności naszych klientów, a tym samym dla naszej sprzedaży.
- Ryzyko transformacji, takie jak rosnące ceny emisji CO₂ (mające krótkoterminowy wpływ na koszty i ceny produktów)
- Niedobór zasobów (rosnące ceny produktów rolnych w ciągu najbliższych 5 do 10 lat)
- Inwestycje w nowe technologie (planowane na całym świecie wprowadzenie neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla jednostek chłodzących do 2030 r.) oraz w wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych (do 2030 r. planowana jest rozległa instalacja systemów solarnych).

Uwzględniamy te ryzyka w naszym procesie zarządzania ryzykiem w perspektywie średnioterminowej i oceniamy ryzyko dla przychodów i kosztów w oparciu o rosnące ceny i malejącą dostępność zasobów. Nie stwierdzono żadnych ryzyk podlegających obowiązkowemu ujawnieniu zgodnie z §289c ust. 3 nr 3 i 4 niemieckiego kodeksu handlowego (HGB). Ryzyko związane ze zmianami klimatycznymi wymienione w raporcie na temat możliwości rozwoju oraz ryzyka w zakresie zrównoważonego rozwoju nie spełnia wymogu podwójnej istotności. Ponadto oceniamy potencjalne podejścia do przeprowadzenia kompleksowej analizy scenariuszy zmian klimatycznych dla METRO.

Dalsze kluczowe kwestie związane ze zrównoważoną działalnością to zapobieganie powstawaniu odpadów, ponowne wykorzystywanie zasobów oraz ich odzyskiwanie w drodze

recyklingu. Zmniejszenie ilości odpadów spożywczych jest kwestią o szczególnym znaczeniu dla działalności METRO. Każdy produkt spożywczy, który zostaje odrzucony lub wyrzucony zamiast zostać zjedzony to strata zasobów gospodarczych, społecznych i środowiskowych. W związku z tym METRO zobowiązała się do przestrzegania postanowienia w sprawie odpadów żywnościowych podjętego przez Forum Dóbr Konsumpcyjnych (Consumer Goods Forum, CGF), a tym samym do zredukowania o 50% marnotrawstwa żywności w naszej własnej działalności do roku 2025 w porównaniu z rokiem 2016. Przykładowo, w roku obrotowym 2017/18 w Turcji z powodzeniem wdrożono "Protokół strat żywności i odpadów spożywczych", a inne kraje obecnie prowadzą rozmowy na ten temat. Współpracujemy z organizacjami gastronomicznymi i instytucjami społecznymi w 22 krajach, aby zapobiec marnotrawstwu żywności w sklepach, w tym w naszych restauracjach i magazynach. Ponadto, 6 z tych krajów korzysta również z programu Too Good To Go.

Przy realizacji METRO Water Initiative postawiono sobie za cel zaoszczędzenie 5% wody do 2025 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2016/17. W 2019 r. udało nam się zmniejszyć zużycie w naszych hurtowniach METRO o 6% w przeliczeniu na metr kwadratowy powierzchni operacyjnej netto w porównaniu z rokiem poprzednim. Ponieważ największy wpływ na wodę ma również łańcuch dostaw, wykorzystujemy Program Łańcucha Dostaw CDP, aby już na wczesnym etapie razem z naszymi dostawcami zidentyfikować potencjalne możliwości i zagrożenia.

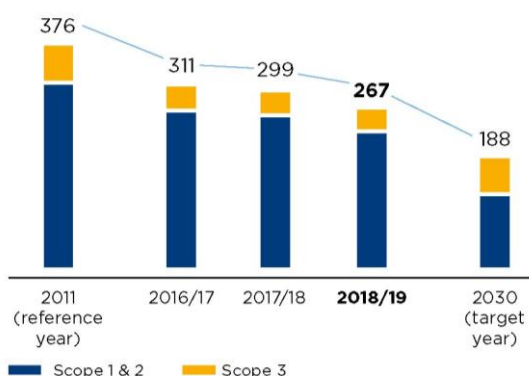
Status celu w zakresie ochrony klimatu

Od października 2018 r. do września 2019 r. METRO wygenerowała 267 kg ekwiwalentu CO₂ na metr kwadratowy powierzchni sprzedażowej i dostawczej. Oznacza to spadek w porównaniu z 299 kg w analogicznym okresie roku poprzedniego. W roku obrotowym 2018/19 przeszliśmy z mocą wsteczną na inny współczynnik emisji ustalony dla energii. Podajemy również dane liczbowe z wyłączeniem działalności zaniechanej. Naszym celem jest zmniejszenie tych emisji o 50% do 188 kg do 2030 r. w porównaniu z 2011 r. Przy obecnym poziomie 29% w omawianym okresie sprawozdawczym, podążamy we właściwym kierunku. W szczególności skupiamy się na wyżej wymienionych programach. W roku finansowym 2018/19 METRO rozszerzyła cel klimatyczny na łańcuch dostaw i jako pierwszy niemiecki detalista postawiła sobie określony cel oparty na badaniach naukowych. METRO AG zobowiązuje się do zmniejszenia emisji CO₂ w Zakresie 1 i Zakresie 2 o 60% na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw do 2030 r. w porównaniu z rokiem 2011. Nasz cel jest zatem zgodny z redukcją konieczną do utrzymania globalnego ocieplenia na

poziomie znacznie poniżej 2 °C. Od 2011 roku osiągnięto w tym obszarze redukcję o 26%. Ponadto METRO AG zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3 - zmniejszenie emisji CO₂ (łańcuch dostaw) o 15% do 2030 r. w porównaniu z rokiem 2018.

STATUS CELU W ZAKRESIE OCHRONY KLIMATU

Greenhouse gas emissions in kg CO₂ (CO₂ equivalent) per m² of selling and delivery space



Greenhouse gas emissions in kg CO ₂ (CO ₂ equivalent) per m ² of selling and delivery space	Emisja gazów cieplarnianych w kg CO ₂ (ekwiwalent CO ₂) na m ² powierzchni sprzedaży i dostawy
reference year	rok referencyjny
Target year	rok docelowy
Scope 1 & 2	Zakres 1 & 2
Scope 3	Zakres 3