

Łączne sprawozdanie niefinansowe METRO AG

W tym rozdziale METRO AG wypełnia swój obowiązek sporządzenia sprawozdania niefinansowego dla spółki holdingowej, zgodnie z §§ 289b do 289e niemieckiego Kodeksu Handlowego (HGB), oraz sprawozdania niefinansowego grupy, zgodnie z §§ 315b do 315c w połączeniu z §§ 289c do 289e niemieckiego Kodeksu Handlowego (HGB), w formie łącznego sprawozdania niefinansowego. Niniejsze oświadczenie, stanowiące odrębny rozdział, stanowi część łącznego sprawozdania z działalności. O ile nie zaznaczono inaczej, opisane tu pojęcia mają zastosowanie do całej grupy, jak również do spółki holdingowej.

Sprawozdanie niefinansowe zostało sporządzone z uwzględnieniem standardów GRI dotyczących sprawozdawczości w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej. Jego treść nie podlega ustawowym badaniom rocznych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, lecz stanowi część ograniczonego badania działalności poświadczającego zgodnie z ISAE 3000 przeprowadzanego przez KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft na zlecenie Rady Nadzorczej.

[Ograniczony raport poświadczający jest dostępny w pełnym sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Metro AG opublikowanym na stronie:](https://reports.metroag.de/annual-report/2023-2024/_assets/downloads/entire-metro-ar24.pdf?h=7wcIXxNO)

https://reports.metroag.de/annual-report/2023-2024/_assets/downloads/entire-metro-ar24.pdf?h=7wcIXxNO

Strategia ESG METRO

Strategia ESG METRO obejmuje aspekty związane z kwestiami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego, które mają znaczący wpływ na naszą działalność i na które możemy mieć znaczący wpływ poprzez naszą działalność biznesową.

Nasza strategia ESG określa 3 priorytety zrównoważonego rozwoju. Klimat i emisja dwutlenku węgla; etyka i zaufanie; a także różnorodność, równość i integracja:

1. Klimat i emisja dwutlenku węgla: ograniczamy emisje i odpady w naszej działalności biznesowej i przyczyniamy się do redukcji CO₂ w sektorze spożywczym, na przykład poprzez wykorzystanie energii odnawialnej i wdrażanie środków mających na celu ograniczenie marnotrawstwa żywności.
2. Etyka i zaufanie: wysoko cenimy bezpieczne i uczciwe warunki pracy w naszych własnych działaniach biznesowych i promujemy łańcuchy dostaw, w których działalność jest prowadzona w sposób etycznie odpowiedni i przejrzysty w odniesieniu do praw człowieka i wpływu na środowisko.
3. Różnorodność, równość i integracja: zgodnie z integracyjną kulturą „ONE METRO” i w oparciu o zrozumienie, że nasi pracownicy są niezbędni dla naszej działalności, koncentrujemy się na promowaniu zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników.

Głównym celem METRO jest prowadzenie transformacji w kierunku odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych - w ramach własnej działalności biznesowej, ale również we współpracy z dostawcami i klientami.

Regularnie przeprowadzamy przegląd kompletności istotnych kwestii niefinansowych podlegających raportowaniu, tzw. analizę istotności. W ten sposób ustalamy, czy uwzględnione zostały tematy zrównoważonego rozwoju, które są dla nas istotne. Ponadto upewniamy się, że uwzględniamy potencjalnie zmieniające się interesy biznesowe i wpływ na środowisko lub społeczeństwo oraz że ilustrujemy te kwestie w naszym sprawozdaniu niefinansowym.

W roku obrotowym 2023/24 dokonano przeglądu i ponownej weryfikacji istotnych tematów, które pojawiły się w roku obrotowym 2022/23. Członkowie grupy porównawczej ESG, centralnego komitetu sterującego ESG w METRO, ocenili, czy tematy zidentyfikowane w roku obrotowym 2022/23 są nadal istotne w okresie sprawozdawczym, szczególnie w świetle naszego modelu biznesowego i środowiska, w którym działa METRO. Ponadto przeprowadzono ocenę w celu ustalenia, czy do katalogu należy dodać nowe istotne tematy. Po analizie i dyskusji członkowie grupy porównawczej ESG, którzy zajmują się najważniejszymi podstawowymi funkcjami w METRO, jednogłośnie stwierdzili, że tematy

zidentyfikowane w roku obrotowym 2022/23 są również istotne w okresie sprawozdawczym i obejmują aspekty niefinansowe „Kwestie środowiskowe”, „Kwestie pracownicze”, „Kwestie społeczne”, „Przestrzeganie praw człowieka” oraz „Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu”. Tematy zidentyfikowane lub zweryfikowane w ramach opisanego procesu oraz kwestie analizy istotności są przedmiotem niniejszego łącznego sprawozdania niefinansowego i spełniają wymogi § 315c ust. 2 HGB oraz § 289c ust. 3 HGB.

Zarządzanie ESG

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem uwzględnia współzależności między aspektami ekonomicznymi, środowiskowymi, społecznymi i związanymi z zarządzaniem przedsiębiorstwem. Zarząd METRO AG jest zaangażowany w prace związane z przedstawionymi tu tematami. Jako część Zarządu Handlowego jest regularnie informowany o postępach prac i uczestniczy w podejmowaniu decyzji w poszczególnych przypadkach. Odbywa się to za pośrednictwem grupy porównawczej ESG. Ponadto długoterminowy składnik systemu wynagrodzeń dla Zarządu i kierownictwa wyższego szczebla (poniżej Zarządu) jest powiązany z osiągnięciem celów zrównoważonego rozwoju w zakresie redukcji emisji CO₂ i zmniejszenia marnotrawstwa żywności. Grupa porównawcza ESG umożliwia kierownictwu najwyższego szczebla angażowanie się w dialog na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem. Organ ten definiuje ramy strategiczne oraz cele, które mają zastosowanie w całej grupie i przedkłada je Zarządowi Handlowemu w celach informacyjnych lub w celu podjęcia decyzji. Grupa porównawcza ESG składa się z czołowych przedstawicieli głównych funkcji w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej i polityki publicznej, fuzji i przejęć, prawa i zgodności, relacji inwestorskich, globalnych zamówień, globalnych procesów ofertowych i zarządzania danymi głównymi, globalnego zapewnienia jakości, ludzi i kultury, skarbu korporacyjnego, księgowości korporacyjnej, kontrolingu korporacyjnego, zarządzania łańcuchem dostaw E2E, strategii i transformacji, audytu wewnętrznego grupy | zarządzania ryzykiem grupy, komunikacji korporacyjnej i zarządzania energią, a także przedstawicieli spółek METRO.

Spółki METRO opierają swoje działania właśnie na tych ramach, aby odpowiednio reagować na konkretne wymagania rynku i klientów, a także zarządzać operacyjnym wdrażaniem nadrzędnych celów zrównoważonego rozwoju. Odpowiadają za opracowanie istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem, za zdefiniowanie i wdrożenie konkretnych celów i środków oraz za nadzorowanie ich realizacji.

METRO analizuje ryzyko niefinansowe pod kątem istotnych kwestii niefinansowych. W okresie sprawozdawczym METRO koncentrowało się w szczególności na ryzyku związanym z prawami człowieka oraz kwestiami środowiskowymi i społecznymi w celu wdrożenia nowych wymogów regulacyjnych. Ponadto ryzyko związane ze zrównoważonym rozwojem jest stopniowo włączane do naszych możliwości i zarządzania ryzykiem. Dzięki przeprowadzonym analizom ryzyka Zarząd jest w stanie identyfikować, oceniać i kontrolować odchylenia od celów zrównoważonego rozwoju oraz związane z nimi szanse i ryzyka. Przeprowadzono analizę ryzyk potencjalnie podlegających raportowaniu w związku z aspektami niefinansowymi. Po zastosowaniu metody netto i uwzględnieniu środków ograniczających ryzyko nie ujawniła ona żadnych istotnych ryzyk w rozumieniu § 289c ust. 3 zd. 1 nr 3 i 4 niemieckiego kodeksu handlowego (HGB) o prawdopodobnym lub zdecydowanie poważnym negatywnym wpływie na wymienione aspekty. Bardziej szczegółowy opis tego systemu znajduje się w części dotyczącej ryzyka środowiskowego i społecznego w rozdziale 4 - Raport na temat możliwości rozwoju i ryzyka.

Nasi interesariusze oceniają wszystkie wdrożone środki zrównoważonego rozwoju, na przykład za pomocą ratingów. Te oceny niezależnych stron trzecich pozwalają nam dostrzec postępy i potencjał poprawy naszych działań, a tym samym są dla nas ważnym źródłem motywacji i narzędziem zarządzania.

Ocena w odpowiednich indeksach i rankingach zrównoważonego rozwoju

Do naszych akcjonariuszy	Cele i strategia	Łączne sprawozdanie z działalności	Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	Noty	[dwa obrazki]
Indeks/ranking		Ocena/punkty		Skala	Data publikacji
CDP zmiany klimatyczne		B		A do F	luty 2024 r.
CDP ochrona wód		C		A do F	luty 2024 r.
CDP lasy		B - Olej palmowy C - Soja B - Papier D - Bydło		A do F	luty 2024 r.
ISS ESG (Institutional Shareholder Services)		C+ status prime		A+ do D-	wrzesień 2024 r.
MSCI		AAA		AAA do CCC	lipiec 2024 r.
Sustainalytics		Niskie ryzyko (17,9)		0 do 40+	maj 2024 r.

Ujawnianie informacji zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii

Zrównoważona działalność gospodarcza jest ważnym elementem realizacji celów Unii Europejskiej (UE) w zakresie klimatu i energii. Rozporządzenie UE w sprawie taksonomii

³ stworzyło wspólny system klasyfikacji w celu identyfikacji zrównoważonej działalności gospodarczej, aby UE mogła ukierunkować inwestycje na przedsiębiorstwa działające w sposób zrównoważony. Taksonomia UE określa, które rodzaje działalności gospodarczej są uznawane za zrównoważone środowiskowo.

Taksonomia UE obejmuje 6 następujących celów środowiskowych:

1. łagodzenie zmian klimatu,
2. adaptacja do zmian klimatu,
3. zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
4. przejście do gospodarki obiegowej,
5. zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń,
6. ochrona i odbudowa różnorodności biologicznej i ekosystemów.

Spółki, które publikują oświadczenia niefinansowe, muszą raportować zakres, w jakim ich działalność gospodarcza jest zrównoważona środowiskowo. W tym celu należy ujawnić część obrotów grupy, wydatków kapitałowych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii i zgodną z taksonomią.

Działalność gospodarcza opisana w aktach delegowanych jest uznawana za kwalifikującą się do taksonomii. Jest ona klasyfikowana jako zgodna z taksonomią, jeśli przyczynia się w istotny sposób do osiągnięcia celu środowiskowego poprzez spełnienie kryteriów przeglądu technicznego, nie wpływa znacząco negatywnie na osiągnięcie żadnego z pozostałych 5 celów środowiskowych i spełnia minimalne kryteria ochronne.

W okresie sprawozdawczym 2023/24 ujawnienia dotyczące zarówno kwalifikowalności do taksonomii, jak i zgodności z taksonomią są konieczne w związku z wyżej wymienionymi celami środowiskowymi (1) łagodzenie zmian klimatu i (2) adaptacja do zmian klimatu. Zgodnie z rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2485, w odniesieniu do nowych rodzajów działalności gospodarczej dodanych w 2023 r. należy zgłaszać jedynie informacje dotyczące kwalifikowalności do taksonomii. Techniczne kryteria kwalifikacji działalności gospodarczej w odniesieniu do dwóch wyżej wymienionych celów środowiskowych określono w załącznikach I i II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 („akt delegowany w sprawie klimatu”).

W 2023 r. rozporządzenie w sprawie taksonomii UE zostało również rozszerzone rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 („akt delegowany w sprawie ochrony środowiska”), które określa

³ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

techniczne kryteria kwalifikacji działalności gospodarczej do taksonomii w odniesieniu do kolejnych 4 celów środowiskowych. W okresie sprawozdawczym wszystkie rodzaje działalności gospodarczej wyszczególnione w odniesieniu do celów środowiskowych (3) do (6) wymagają jedynie ujawnienia informacji na temat kwalifikowalności do taksonomii.

Już w lipcu 2022 r. opublikowano rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do szczególnych informacji podawanych do wiadomości publicznej dotyczących tej działalności gospodarczej. Zgodnie z przyjętą poprawką, niektóre działania związane z energią atomową i gazem ziemnym są obecnie, pod pewnymi warunkami, klasyfikowane jako zrównoważone środowiskowo działania gospodarcze zgodnie z unijną taksonomią. Sama grupa METRO nie prowadzi żadnej działalności w dziedzinie energii jądrowej i wytwarzania gazu ziemnego.

SPRAWOZDAWCZOŚĆ METRO W RAMACH TAKSONOMII

Ogólnie rzecz biorąc, działania METRO w ramach priorytetu zrównoważonego rozwoju dotyczącego klimatu i emisji dwutlenku węgla przyczyniają się do osiągnięcia celów UE w zakresie klimatu i energii na poziomie europejskim i globalnym. Cel METRO w zakresie ochrony klimatu dotyczy w szczególności zarówno łagodzenia zmian klimatu, jak i przystosowania się do nich.

- **Więcej informacji można znaleźć w sekcji dotyczącej kwestii środowiskowych.**

Po raz kolejny w tym roku obrotowym METRO składa sprawozdania w oparciu o wymogi art. 8 ust. 1 i 2 taksonomii UE oraz art. 10 ust. 1 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852 („Akt delegowany do art. 8 w sprawie treści i prezentacji informacji podlegających ujawnieniu”). W związku z tym METRO jako podmiot niefinansowy jest zobowiązane do ujawnienia części obrotów swojej grupy, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii i zgodną z taksonomią w roku obrotowym 2023/24. Ustalenie wartości opiera się na danych liczbowych wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, co oznacza, że stosowane są odpowiednie metody rachunkowości i wyceny.

OBRÓT

Udział obrotów netto kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią określa się w następujący sposób: obroty netto z produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii i zgodną z taksonomią podzielone przez całkowite obroty netto. Całkowity obrót netto za rok obrotowy 2023/24 stanowi mianownik wskaźnika obrotu i można go uzyskać ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat. Przypisanie odpowiedniego obrotu do kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią rodzajów działalności gospodarczej zbadano poprzez szczegółową analizę pozycji wchodzących w skład obrotu. Sumy zidentyfikowanych przychodów z obrotu z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią na rok budżetowy 2023/24 stanowią licznik 2 kluczowych liczb.

Działalność gospodarcza związana z podstawową działalnością METRO nie odpowiada opisom działalności kwalifikującej się do taksonomii zawartym w akcie delegowanym w sprawie klimatu (UE) 2021/2139 i akcie delegowanym w sprawie ochrony środowiska (UE) 2023/2486. W związku z tym obrót nie kwalifikuje się do taksonomii, a wymagania dotyczące dostosowania taksonomii również nie są spełnione.

NAKŁADY INWESTYCYJNE I WYDATKI OPERACYJNE

Udział nakładów inwestycyjnych lub wydatków operacyjnych na aktywa lub procesy związane z działalnością gospodarczą, które są sklasyfikowane jako kwalifikujące się do taksonomii i zgodne z taksonomią, ustala się w następujący sposób:

KPI nakładów inwestycyjnych = udział całkowitych nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do taksonomii lub zgodnych z taksonomią podzielony przez całkowite nakłady inwestycyjne zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii.

KPI wydatków operacyjnych = udział całkowitych wydatków operacyjnych kwalifikujących się do taksonomii lub zgodnych z taksonomią podzielony przez całkowite wydatki operacyjne zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii.

Nakłady inwestycyjne opierają się na zwiększeniach wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w ciągu danego roku obrotowego przed amortyzacją i wszelkimi ponownymi wycenami; obejmuje to również zwiększenia wynikające z przeszacowania i utraty wartości w danym roku obrotowym i nie obejmuje zmian wartości godziwej. W mianowniku należy również uwzględnić zwiększenia wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych wynikające z połączeń jednostek gospodarczych (zastosowanie MSSF (MSR 16, 38, 40, MSSF 16)). Alokacja nakładów inwestycyjnych do działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią została zbadana poprzez szczegółową analizę pozycji wchodzących w skład nakładów inwestycyjnych. Sumy zidentyfikowanych nakładów inwestycyjnych działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią na rok budżetowy 2023/24 stanowią 2 liczniki odpowiedniej liczby kluczowej.

Podstawa wydatków operacyjnych obejmuje bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z badaniami i rozwojem, działaniami remontowymi w budynkach, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami. Obejmuje również wszelkie pozostałe bezpośrednie wydatki związane z codzienną obsługą aktywów rzeczowych przez spółkę lub strony trzecie, którym zlecono działania, niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów. Przypisanie odpowiednich wydatków operacyjnych do działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią zostało zbadane poprzez analizę pozycji zawartych w wydatkach operacyjnych.

Taksonomia rozróżnia 3 różne rodzaje nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych zgodnych z taksonomią (licznik). Licznik odpowiada tej części nakładów kapitałowych lub nakładów operacyjnych zawartych w mianowniku, która

- odnosi się do aktywów lub procesów związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią, lub
- stanowi część planu rozszerzenia działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią lub umożliwia przekształcenie działalności gospodarczej kwalifikującej się do objęcia taksonomią w działalność gospodarczą zgodną z taksonomią w określonym czasie, lub
- odnosi się do zakupu produktów z działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią lub indywidualnych środków umożliwiających docelowym działaniom stanie się niskoemisyjnymi lub prowadzącymi do redukcji emisji gazów cieplarnianych, pod warunkiem że środki te zostaną wdrożone i zaczną funkcjonować w ciągu 18 miesięcy.

Jak wyjaśniono w odniesieniu do obrotu, podstawowa działalność METRO i wszystkie powiązane działania gospodarcze nie wchodzą obecnie w zakres Taksonomii UE. W związku z tym nie jest możliwe inwestowanie w aktywa lub procesy w celu rozszerzenia działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią lub umożliwienia prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią w ramach działalności podstawowej. W związku z tym, tylko nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne, które odnoszą się do nabywania produktów i usług z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i dostosowanej do taksonomii lub do indywidualnych środków, które prowadzą do tego, że działalność docelowa jest prowadzona w sposób niskoemisyjny lub w sposób, który zmniejsza emisję gazów cieplarnianych (CapEx C), są brane pod uwagę pod kątem kwalifikowalności do taksonomii lub dostosowania do taksonomii.

Kwalifikujący się do taksonomii udział w całkowitych wydatkach operacyjnych METRO: obecnie całkowite wydatki operacyjne METRO zgodnie z definicją taksonomii UE wynoszą 278 mln EUR. W odniesieniu do całkowitych wydatków operacyjnych METRO, jedynie niewielką część wydatków można przypisać do KPI wydatków operacyjnych według taksonomii UE. Główne części wydatków zawartych w

mianowniku wydatków operacyjnych, takie jak koszty utrzymania budynków i pozostałe wydatki na utrzymanie, nie są związane z podstawową działalnością METRO. Dlatego nie uważamy kosztów operacyjnych według taksonomii UE za istotne dla modelu biznesowego METRO. W związku z tym korzystamy z klauzuli wyłączenia zawartej w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852, zgłaszając licznik KPI wydatków operacyjnych jako 0.

ZNACZĄCY WKŁAD

Działalność gospodarcza musi wносить istotny wkład w realizację 1 z 6 celów środowiskowych, aby kwalifikować się jako nakłady inwestycyjne zgodne z taksonomią. W tym celu muszą one spełniać wymogi określone w technicznych kryteriach kwalifikacji określonych w akcie delegowanym w sprawie klimatu (UE) 2021/2139 w odniesieniu do celów (1) i (2) oraz w akcie delegowanym w sprawie środowiska (UE) 2023/2486 w odniesieniu do celów (3) do (6). Cele środowiskowe „łagodzenie zmian klimatu” (1) i „przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym” (4) są istotne dla działalności gospodarczej METRO kwalifikującej się do taksonomii.

BRAK ZNACZĄCEJ SZKODY DLA POZOSTAŁYCH CELÓW ŚRODOWISKOWYCH

W dalszym toku analizy zgodności wszystkie rodzaje działalności gospodarczej, co do których można udowodnić, że wnoszą istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu, zostały poddane przeglądowi w celu zapewnienia, że nie wyrządzają one znaczącej szkody (Do No Significant Harm, „DNSH”) w osiągnięciu któregośkolwiek z 5 pozostałych celów środowiskowych. W ramach przeglądu należy przeprowadzić szereg działań lub analiz, które zazwyczaj rozpoczynają się od rozważenia odpowiednich lokalizacji, w których prowadzona jest dana działalność gospodarcza.

Nie istnieją żadne wymagania DNSH dotyczące celu środowiskowego (1) w odniesieniu do zidentyfikowanej działalności gospodarczej METRO. W związku z tym konieczne jest ustalenie, czy istnieje jakakolwiek potencjalna znacząca szkoda dla celów środowiskowych (2) do (6).

Cel środowiskowy 2: adaptacja do zmian klimatu

Aby osiągnąć ten cel, należy zidentyfikować fizyczne zagrożenia związane z klimatem, które są istotne dla danej działalności i które mogą mieć na nią wpływ w perspektywie średnio- i długoterminowej. Aby zidentyfikować te zagrożenia, wymagana jest ocena ryzyka klimatycznego i podatności na zagrożenia zgodnie z aktem delegowanym w sprawie klimatu (UE) 2021/2139 i aktem delegowanym w sprawie środowiska (UE) 2023/2486. Kryteria i zakres analizy określono w Załączniku I. W przypadku określenia poważnego ryzyka, w kolejnym kroku należy opracować rozwiązania adaptacyjne w celu zminimalizowania ryzyka klimatycznego.

Cel środowiskowy 3: zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich

Aby osiągnąć ten cel, należy przeprowadzić ocenę oddziaływania na środowisko zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/92/UE. Obejmuje to ocenę wpływu na zbiorniki wodne zgodnie z dyrektywą 2000/60/WE. Dodatkowa ocena wpływu na zbiorniki wodne nie jest wymagana, jeśli zidentyfikowane zagrożenia zostały usunięte.

Cel środowiskowy 4: przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym

Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym wymaga między innymi planu gospodarki odpadami. Plan gospodarki odpadami istnieje, jeśli umowy z partnerami w zakresie gospodarki odpadami, odzwierciedlenie w prognozach finansowych i oficjalnych dokumentach projektowych zapewniają maksymalne ponowne wykorzystanie lub recykling po zakończeniu okresu użytkowania zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami.

Cel środowiskowy 5: zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń

Kryterium DNSH w odniesieniu do celu zapobiegania zanieczyszczeniom i ich kontroli wymaga, aby działalność nie prowadziła do produkcji, wprowadzania do obrotu lub stosowania substancji

wymienionych w załączniku C do Aktu delegowanego w sprawie klimatu (UE) 2021/2139 i Aktu delegowanego w sprawie środowiska (UE) 2023/2486.

Cel środowiskowy 6: ochrona i odbudowa różnorodności biologicznej i ekosystemów

Załącznik D wymaga przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko lub przeglądu zgodnie z dyrektywą 2011/92/UE.

MINIMALNE ZABEZPIECZENIA

Ostatnim krokiem na drodze do spełnienia kryteriów zgodności w ramach unijnej taksonomii jest przestrzeganie minimalnych zabezpieczeń. Minimalne zabezpieczenia obejmują wszystkie procedury, które zapewniają, że działalność gospodarcza jest zgodna z:

- wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych);
- wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka (UNGP), w tym zasadami i prawami określonymi w 8 podstawowych konwencjach Deklaracji w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy; oraz
- Międzynarodową Kartą Praw Człowieka.

Wobec braku dalszych wytycznych Komisji Europejskiej, w naszej ocenie kryteriów minimalnych zabezpieczeń opieramy się na raporcie końcowym w sprawie minimalnych zabezpieczeń, który został opublikowany przez Platformę na rzecz Zrównoważonego Finansowania (PSF) w październiku 2022 roku.

Zakres minimalnych zabezpieczeń obejmuje następujące aspekty: prawa człowieka (w tym prawa pracownicze i konsumenckie), korupcja i łapówkarstwo, uczciwa konkurencja oraz nauka, technologia i innowacje.

Stosujemy dwuwymiarowe podejście do oceny zgodności z minimalnymi zabezpieczeniami. Z jednej strony wdrożono procesy zapobiegające negatywnym skutkom (aspekt procesowy). Z drugiej strony, wyniki są monitorowane w celu sprawdzenia, czy nasze procesy są skuteczne (aspekt wyników).

Dalsze dochodzenie w sprawie zgodności z minimalnymi zabezpieczeniami musi zostać przeprowadzone tylko wtedy, gdy wymogi dotyczące dostosowania do taksonomii można już wykazać w ramach przeglądu technicznych kryteriów selekcji dla jednej z działalności gospodarczych METRO kwalifikujących się do taksonomii.

W METRO AG jesteśmy świadomi, że postępowanie wszystkich pracowników i innych uczestników naszego łańcucha wartości odgrywa kluczową rolę w przestrzeganiu minimalnych zabezpieczeń. Jako globalnie działająca firma hurtowa poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność. Dlatego przywiązujemy dużą wagę do przestrzegania zasad etycznego postępowania w naszej działalności biznesowej. Są one określone w zasadach biznesowych grupy, kodeksie postępowania dla partnerów biznesowych i wewnętrznych wytycznych METRO dotyczących praw człowieka i kwestii środowiskowych, a także, w odniesieniu do naszej strategii podatkowej, publicznie dostępne na stronie internetowej METRO. Obejmują one między innymi tematy minimalnych zabezpieczeń. Ogólnogrupowy system zarządzania zgodnością (CMS) jest nadrzędnym narzędziem organizacyjnym zapewniającym zgodność z ustawowymi obowiązkami w odniesieniu do minimalnych zabezpieczeń.

Identyfikacja działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią

KWALIFIKOWALNOŚĆ DO TAKSONOMII

Następujące działania zidentyfikowaliśmy jako kwalifikujące się do taksonomii działania gospodarcze, a tym samym jako zrównoważone środowiskowo:

- **Produkcja**

- CCM 3.6 Produkcja pozostałych technologii niskoemisyjnych⁴
- **Energia**
 - CCM 4.25 Produkcja ciepła/chłodu z wykorzystaniem ciepła odpadowego
- **Zaopatrzenie w wodę, kanalizacja, gospodarka odpadami i rekultywacja**
 - CCM 5.5 Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła
- **Transport**
 - CCM 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi
 - CCM 6.6 Usługi drogowego transportu towarowego
- **Działalność w zakresie budownictwa i nieruchomości**
 - CCM 7.2 Renowacja istniejących budynków
 - CCM 7.3 Instalacja, konserwacja i naprawa urządzeń służących poprawie efektywności energetycznej
 - CCM 7.4 Instalacja, utrzymanie i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i parkingach przy budynkach)
 - CCM 7.5 Montaż, konserwacja i naprawa przyrządów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynków
 - CCM 7.6 Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej
 - CCM 7.7 Nabycie i własność budynków
- **Zaopatrzenie w wodę, kanalizacja, gospodarka odpadami i rekultywacja**
 - CE 2.3 Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne i niebezpiecznych
- **Informacja i komunikacja**
 - CE 4.1 Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych

Obecnie 63% nakładów inwestycyjnych METRO jest związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii, a 0% nakładów inwestycyjnych METRO jest związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią.

Analiza technicznych kryteriów przeglądu pokazuje, że ze względu na czasami wysokie wymagania, nie wszystkie działania, które kwalifikują się do taksonomii, spełniają techniczne standardy przeglądu, aby umożliwić uznanie ich za zgodne z taksonomią. W dalszej części działania są najpierw analizowane indywidualnie pod kątem ich istotnego wkładu.

ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ

CCM 3.6 Produkcja pozostałych technologii niskoemisyjnych

Działalność gospodarcza 3.6 obejmuje głównie nowe systemy chłodzenia zakupione przez METRO w ramach programu F-Gas Exit; systemy te w znacznym stopniu przyczyniają się do osiągnięcia celów strategii klimatycznej. Chociaż działanie to ma na celu znaczne zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych, oszczędności w emisji gazów cieplarnianych w całym cyklu życia nie można porównywać z najpotężniejszymi alternatywnymi technologiami lub rozwiązaniami dostępnymi na rynku. Wynika to z

⁴ W przypadku KPI nakładów inwestycyjnych do tej kategorii działalności gospodarczej dodano zakup produktów z działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii. Kierujemy się więc interpretacją, że nie tylko wytwarzanie pozostałych technologii niskoemisyjnych może być zaliczone do taksonomii w tym momencie, ale również nabywanie takich technologii niskoemisyjnych.

faktu, że systemy chłodzenia składają się z kilku komponentów, które są specyficzne dla danej lokalizacji, a zatem nie jest możliwe bezpośrednie porównanie z innymi systemami. Ponadto nie było możliwe uzyskanie odpowiedniej dokumentacji dotyczącej oszczędności emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia od producentów systemów chłodzenia w roku obrotowym. Z tych powodów analiza stanowi już na tym etapie przeszkodę w osiągnięciu znaczącego wkładu i można ją zakończyć. W związku z tym nie przeprowadza się dalszych badań dotyczących unikania znaczących szkód dla pozostałych celów środowiskowych dla działania CCM 3.6.

CCM 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi

Samochody osobowe leasingowane przez METRO częściowo spełniają wymagania dotyczące znacznego wkładu w niskoemisyjne i bezemisyjne lekkie samochody dostawcze. Ponieważ METRO interpretuje działanie CCM 6.5 jako „nabycie produkcji”, tylko producent lub leasingodawca pojazdów może dostarczyć dowody zgodności z zasadą unikania poważnych szkód dla pozostałych celów środowiskowych. W związku z tym skontaktowano się z głównymi leasingodawcami METRO i poproszono o dostarczenie odpowiednich informacji, a także dowodów na spełnienie technicznych kryteriów przeglądu.

Niestety, leasingodawcy nie byli w stanie dostarczyć niezbędnych informacji lub nie byli w stanie udostępnić odpowiednich dowodów w roku obrotowym. Z tego powodu działania CCM 6.5 nie można sklasyfikować jako zgodnego z taksonomią.

CCM 6.6 Usługi drogowego transportu towarowego

Wewnętrzna analiza składu naszej floty logistycznej wykazała, że chociaż dokonano pojedynczych inwestycji w pojazdy elektryczne do transportu towarów, ich udział był tak niski w roku obrotowym 2023/24, że ze względu na istotność zrezygnowano z badania technicznych kryteriów przeglądu.

CCM 7.2 Renowacja istniejących budynków

W przypadku renowacji istniejących budynków nie są spełnione ani wymagania dotyczące większych renowacji zgodnie z obowiązującymi krajowymi i regionalnymi przepisami budowlanymi, ani środki renowacyjne nie zmniejszają zapotrzebowania budynków na energię pierwotną o co najmniej 30%. W związku z tym nie można wykazać znaczącego wkładu w łagodzenie zmian klimatycznych dla tego działania.

CCM 7.3 Instalacja, konserwacja i naprawa urządzeń służących poprawie efektywności energetycznej

Działania modernizacyjne mające na celu poprawę efektywności energetycznej sprzętu, czy to w formie instalacji, konserwacji czy naprawy, były realizowane głównie poprzez wymianę starych źródeł światła na energooszczędne diody elektroluminescencyjne (LED). Diody LED zostały sprawdzone w losowo wybranych sklepach METRO w różnych krajach, aby zapewnić kompleksową analizę różnych producentów i modeli. Nasze badanie wykazało, że diody LED należą do niższych klas wydajności niż klasy A i B niezbędne do spełnienia wymogu znaczącego wkładu, co skutkuje brakiem znaczącego wkładu w realizację celu środowiskowego.

CCM 7.6 Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej

Większość nakładów inwestycyjnych w dziedzinie technologii energii odnawialnej należy do kategorii instalacji na miejscu, konserwacji i napraw systemów fotowoltaicznych. Kwota nakładów inwestycyjnych w tym roku finansowym została sklasyfikowana jako nieistotna w stosunku do całkowitych nakładów inwestycyjnych.

Zrezygnowano z dalszej analizy technicznych kryteriów przeglądu. Istotność jest oceniana corocznie jako podstawa do określenia, czy konieczne jest przeanalizowanie kryteriów przeglądu technicznego.

CCM 7.7 Nabycie i własność budynków

Działanie CCM 7.7 dotyczy zarówno naszych sklepów, jak i pozostałych nieruchomości, takich jak magazyny i budynki biurowe. W ramach naszego przeglądu technicznych kryteriów zgodnie z wymogami

unijnej taksonomii skupiliśmy się na 2 istotnych aspektach: świadectwie charakterystyki energetycznej klasy A (EPC) i ocenie efektywności energetycznej.

Najpierw podzieliliśmy sklepy i inne budynki na klastry. Następnie procedura wykluczenia - biorąc pod uwagę remonty i lata, w których zakończono ich budowę - dokonała przeglądu najnowszych i najnowocześniejszych nieruchomości zgodnie z wyżej wymienionymi kryteriami. Ze względu na lata, w których ukończono ich budowę i inne cechy budynków, ani nasze sklepy, ani inne nieruchomości nie spełniają rygorystycznych norm energetycznych taksonomii UE. W rezultacie nie jesteśmy w stanie zgłosić ich jako zgodnych z taksonomią w tym okresie sprawozdawczym i zrezygnowaliśmy z dalszego rozpatrywania kryteriów DNSH.

CE 2.3 Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne i niebezpiecznych

Odpady inne niż niebezpieczne i niebezpieczne są istotne dla METRO, ponieważ nasza firma działa w różnych krajach, a zatem musi angażować się w gospodarkę odpadami w różnych regionach. W METRO obejmuje to zbieranie i utylizację odpadów innych niż niebezpieczne, na przykład poprzez wykorzystanie automatycznych systemów zbierania butelek PET. Procesy te wymagają nakładów inwestycyjnych na systemy zbiórki odpadów, a także zarządzania wynikającymi z nich dochodami operacyjnymi. Analiza zatwierdzonych projektów wykazała, że nakłady inwestycyjne poniesione w tym roku budżetowym w stosunku do całkowitych nakładów inwestycyjnych nie kwalifikują się do uznania ich za istotne. W związku z tym zrezygnowano z dalszego rozpatrywania technicznych kryteriów przeglądu.

CE 4.1 Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych

Wydatki kapitałowe na IT są istotnym tematem dla METRO, ponieważ pomagają nam zwiększyć wydajność i zrównoważony rozwój naszej firmy. METRO jest w stanie zmniejszyć zużycie papieru dzięki rozwiązaniom informatycznym, takim jak ESL (Electronic Shelf Labelling, elektroniczny system etykietowania półek) i autorskiemu oprogramowaniu do wystawiania faktur elektronicznych. Ponadto rozwiązanie METRO Transport IT optymalizuje trasy tranzytowe i zmniejsza liczbę pustych przebiegów. Przegląd odpowiednich nakładów inwestycyjnych na IT w okresie sprawozdawczym wykazał, że nakłady inwestycyjne związane z działaniami CE 4.1 pozostają poniżej określonego progu istotności i dlatego są uważane za nieistotne. W związku z tym zrezygnowano z dalszego rozpatrywania technicznych kryteriów przeglądu.

Nie przeprowadzono bardziej szczegółowego badania pozostałych rodzajów działalności gospodarczej kwalifikujących się do taksonomii, ponieważ odpowiadające im nakłady inwestycyjne są nieistotne, zarówno indywidualnie, jak i jako całość.

Proporcja obrotów netto kwalifikujących się do taksonomii i dostosowanych do taksonomii¹

Działalność gospodarcza (1)	Rok 2023/24		Kryteria znaczącego wkładu								Kryteria DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody”)								Proporcja obrotów dostosowanych do taksonomii (A.1.) lub Kategoria			
	Kod(y)(2)	Obrót (3)	Łagodzenie skutków zmian klimatycznych		Dostosowanie do zmian klimatycznych		Gospodarka o obiegu zamkniętym		Zanieczyszczenie środowiska		Łagodzenie skutków zmian klimatycznych		Dostosowanie do zmian klimatycznych		Gospodarka o obiegu zamkniętym		Minimalne zabezpieczenia		kwalifikujących się do taksonomii (A.2.) Rok obrotowy 2022/23 (18)	Kategoria działań wspomagających przejście do gospodarki o obiegu zamkniętym (19)	Kategoria działań wspomagających przejście do gospodarki o obiegu zamkniętym (20)	
			Proporcje obrotów, rok 2023/24 (4)	znych (5)	klimatycznych (6)	Wodazyszczenia (7)	Zanieczyszczenia (8)	ym orodno (9)	ś (10)	znych (11)	nych (12)	Woda (13)	enia (14)	ym (15)	noś (16)	eczenia (17)						
			T; N; (4)	T; N; (5)	T; N; (6)	T; N; (7)	T; N; (8)	T; N; (9)	T; N; (10)	T/N (11)	T/N (12)	T/N (13)	T/N (14)	T/N (15)	T/N (16)	T/N (17)						
		mIn EUR	%	NK	NK	NK	NK	NK	NK	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N		%	W	P		
A. DZIAŁANIA KWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																						
A.1 Działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z taksonomią)																						
Obrót związany z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodnie z taksonomią) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%				
w tym działania wspomagające		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%	W			
w tym działania przejściowe		0	0%															0%		P		
A.2 Działania kwalifikujące się do taksonomii, ale niezrównoważone środowiskowo (niezgodne z taksonomią) ²																						
				K; NK	K; NKK; NK	K; NK	K; NK	K; NK	K; NK													
Obrót związany z działaniami kwalifikującymi się do taksonomii, ale niezrównoważonymi środowiskowo (niezgodnymi z taksonomią) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%				
A. Obrót związany z działaniami kwalifikującymi się do Taksonomii (A.1 + A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									0%				
B. DZIAŁANIA NIEKWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																						
Obrót związany z działaniami niekwalifikującymi się do taksonomii (B)		31 029	100%																			
Razem (A + B)		31 029	100%																			

¹ Wszystkie kwoty poniżej 0,5 mln EUR zostały zaokrąglone w dół do 0. Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.
 ² K - aktywność kwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu; NK - aktywność niekwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu.

Proporcja nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią¹

Działalność gospodarcza (1)	Rok 2023/24		Kryteria znaczącego wkładu						Kryteria DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody”)						Proporcja nakładów inwestycyjnych dostosowanych do kategorii taksonomii (A.1) lub (A.2), rok hących				
	Kod(y) (2) ³	CapEx (3)	Łagodzenie skutków zmian klimatycznych, rok cznych			Łagodzenie skutków zmian klimatycznych, rok cznych			Łagodzenie skutków zmian klimatycznych, rok cznych			Łagodzenie skutków zmian klimatycznych, rok cznych			Łagodzenie skutków zmian klimatycznych, rok cznych				
			2023/24 (4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)			
																	Proporcja nakładów inwestycyjn	zmian klimaty	zmian klimaty
	mln EUR	%	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	W	P	
A. DZIAŁANIA KWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																			
A.1 Działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z taksonomią)																			
Nakłady inwestycyjne na działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z Taksonomią) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%			
w tym działania wspomagające	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	W		
w tym działania przejściowe	0	0%														0%		P	
A.2 Działania kwalifikujące się do taksonomii, ale niezrównoważone środowiskowo (niezgodne z taksonomią) ²																			
			K; NK	K; NK	K; NK	K; NK	K; NK	K; NK	K; NK										
Produkcja pozostałych technologii niskoemisyjnych	CCM 3,6	99	8%	K	NK	NK	NK	NK	NK							8%			
Produkcja ciepła/chłodu z wykorzystaniem ciepła odpadowego	CCM 4,25	1	0%	K	NK	NK	NK	NK	NK							0%			
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	CCM 5,5	2	0%	K	NK	NK	NK	NK	NK							0%			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi	CCM 6,5	73	6%	K	NK	NK	NK	NK	NK							5%			
Usługi drogowego transportu towarowego	CCM 6,6	48	4%	K	NK	NK	NK	NK	NK							4%			
Renowacja istniejących budynków	CCM 7,2	14	1%	K	NK	NK	NK	NK	NK							1%			
Instalacja, konserwacja i naprawa urządzeń służących poprawie efektywności energetycznej	CCM 7,3	22	2%	K	NK	NK	NK	NK	NK							2%			
Instalacja, utrzymanie i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i parkingach przy budynkach)	CCM 7,4	0	0%	K	NK	NK	NK	NK	NK							0%			

¹ Wszystkie kwoty poniżej 0,5 mln EUR zostały zaokrąglone w dół do 0. Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.

² K - aktywność kwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu. NK - aktywność niekwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu.

³ Kod oznacza skrót indywidualnego celu, do którego dana działalność gospodarcza może wnieść istotny wkład, oraz numer sekcji odnoszącej się do tej działalności w odpowiednim dodatku dotyczącym danego celu, tj.

Do naszych akcjonariuszy	Cele i strategia	Łączne sprawozdanie z działalności	Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	Noty	[dwa obrazki]															
- Łagodzenie skutków zmian klimatycznych: CCM - Dostosowanie do zmian klimatycznych: CCA - Zasoby wodne i morskie: WTR - Gospodarka o obiegu zamkniętym: CE - Zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń: PPC - Bioróżnorodność i ekosystemy: BIO.																				
Rok 2023/24			Kryteria znaczącego wkładu							Kryteria DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody”)							Proporcja nakładów inwestycyjnych dostosowanych do taksonomii (A.1) lub Kategoria			
			Proporcjaskutków do nakładów zmian inwestycyjnykklimatyc h, rok	Łagodz enie zmian klimatyc znych (5)	Dostoso wanie do zmian klimatyc znych (6)	Woda eniaz zamknięt noś znych (7)	Zaniecz yszcz obiegu (8)	Gospodar ka o Bioróż norod (9)	skutków zmian klimatycz nych (10)	Łagodze nie zmian klimatycz nych (11)	Dostoso wanie do zmian klimatycz nych (12)	Woda eniaz zamknięt noś znych (13)	Zaniecz yszcz obiegu (14)	Gospodar ka o Bioróż norod (15)	Minimal ne zabezpi eczenia (16)	kwalifikujących się do taksonomii (A.2), rokujący	Minimal ne zabezpi eczenia (17)	kwalifikujących się do taksonomii (A.2), rokujący	Kategoria	
Działalność gospodarcza (1)	Kod(y) (2) ³	CapEx (3)	2023/24 (4)	(5)	(6)	(7)	(8)	ym (9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	ym (15)	(16)	(17)	2022/23 (18)	ch (19)	(20)	
		mIn EUR	%	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T; N; NK	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	W	P	
Montaż, konserwacja i naprawa przyrządów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynków	CCM 7,5	1	0%	K	NK	NK	NK	NK	NK								0%			
Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej	CCM 7,6	7	1%	K	NK	NK	NK	NK	NK								1%			
Nabycie i własność budynków	CCM 7,7	465	40%	K	NK	NK	NK	NK	NK								32%			
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne i niebezpiecznych	CE 2,3	2	0%	NK	NK	NK	NK	K	NK								0			
Dostarczanie rozwiązań IT/OT opartych na danych	CE 4.1	4	0%	NK	NK	NK	NK	K	NK								0%			
Nakłady inwestycyjne na działania kwalifikujące się do taksonomii, ale niezrównoważone środowiskowo (działania niezgodne z taksonomią) (A.2)		738	63%	62%	0%	0%	0%	1%	0%								54%			
A. Nakłady inwestycyjne na działania kwalifikujące się do taksonomii (A.1+A.2)		738	63%	62%	0%	0%	0%	1%	0%								54%			
B. DZIAŁANIA NIEKWALIFIKUJĄCE SIĘ DO TAKSONOMII																				
Nakłady inwestycyjne na działania niekwalifikujące się do Taksonomii (B)		438	37%																	
Razem (A + B)		1 176	100%																	

¹ Wszystkie kwoty poniżej 0,5 mln EUR zostały zaokrąglone w dół do 0. Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.

² K - aktywność kwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu. NK - aktywność niekwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu.

³ Kod oznacza skrót indywidualnego celu, do którego dana działalność gospodarcza może wnieść istotny wkład, oraz numer sekcji odnoszącej się do tej działalności w odpowiednim dodatku dotyczącym danego celu, tj.

- Łagodzenie skutków zmian klimatycznych: CCM
- Dostosowanie do zmian klimatycznych: CCA
- Zasoby wodne i morskie: WTR
- Gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- Zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń: PPC
- Bioróżnorodność i ekosystemy: BIO.

Proporcja wydatków operacyjnych kwalifikujących się do taksonomii i zgodnych z taksonomią^{1,2}

Działalność gospodarcza (1)	Rok 2023/24		Kryteria znaczącego wkładu								Kryteria DNSH („Nie wyrządzaj znaczącej szkody”)								Proporcja wydatków operacyjnych dostosowanych do taksonomii (A.1.) lub do taksonomii (A.2.), rok 2022/23				Kategoria działań wspomagających (19)	Kategoria działań wspomagających (20)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Kod(y) (2)	OpEx (3)	Łągodze nie Dostosowanie do		Łągodze nie Dostosowanie do		Gospodarka o Bioróżnorodność		skutków zmian klimatycznych		Gospodarka o Bioróżnorodność		Minimalne kwalifikujące się do taksonomii (A.2.), rok 2022/23		T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T

¹ W odniesieniu do wydatków operacyjnych METRO korzysta z klauzuli wyłączenia zawartej w załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852 i nie podaje kluczowych danych liczbowych dotyczących wydatków operacyjnych.

² Wszystkie kwoty poniżej 0,5 mln EUR zostały zaokrąglone w dół do 0. Mogą wystąpić różnice wynikające z zaokrągleń.

³ K - aktywność kwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu. NK - aktywność niekwalifikująca się pod względem taksonomii do odpowiedniego celu.

⁴ Bezwzględna kluczowa liczba zgłoszona tutaj w poprzednim roku obejmowała całkowite wydatki operacyjne. Wydatki operacyjne niekwalifikowalne w ramach taksonomii na rok budżetowy 2022/23, które zostały ujawnione w sprawozdaniu przy wyjaśnianiu klauzuli zwolnienia w Załączniku I do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniającego rozporządzenie (UE) 2020/852, wyniosły 273 mln EUR.

**Do naszych
akcjonariuszy**

Cele i strategia

**Łączne sprawozdanie z
działalności**

**Skonsolidowane
sprawozdanie
finansowe**

Noty

[dwa obrazki]

Do naszych akcjonariuszy	Cele i strategia	Łączne sprawozdanie z działalności	Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	Noty	[dwa obrazki]

¹ Kod oznacza skrótową nazwę indywidualnego celu, do którego dana działalność gospodarcza może wnieść istotny wkład, tj.

- Łagodzenie skutków zmian klimatycznych: CCM
- Dostosowanie do zmian klimatycznych: CCA
- Zasoby wodne i morskie: WTR
- Gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- Zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń: PPC
- Bioróżnorodność i ekosystemy: BIO.

Formularz sprawozdawczy: działania związane z energią jądrową i gazem kopalnym

Wiersz	Działania związane z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma udział w badaniach, rozwoju, demonstracji i wdrażaniu innowacyjnych urządzeń do wytwarzania energii elektrycznej, które wytwarzają energię z procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego.	Nie
2	Przedsiębiorstwo realizuje, finansuje lub ma udział w budowie i bezpiecznej eksploatacji nowych instalacji jądrowych do produkcji energii elektrycznej lub ciepła procesowego, w tym do celów ciepłownictwa komunalnego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizacji pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii.	Nie
3	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma udział w bezpiecznej eksploatacji istniejących instalacji jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło procesowe, w tym na potrzeby ciepłownictwa komunalnego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także w ich modernizacji pod kątem bezpieczeństwa.	Nie
	Działania związane z gazami kopalnymi	
4	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma udział w budowie lub eksploatacji zakładów wytwarzających energię elektryczną przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	Nie
5	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma udział w budowie, remoncie i eksploatacji urządzeń do kogeneracji ciepła/chłodu i wytwarzania energii elektrycznej przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	Nie
6	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub ma udziały w budowie, remoncie i eksploatacji urządzeń do wytwarzania ciepła, które wytwarzają ciepło/chłód przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	Nie

Kwestie środowiskowe

5

Naszym celem jest znaczna redukcja emisji istotnych dla klimatu, spowodowanych przez naszą działalność gospodarczą i wynikających z naszego łańcucha dostaw, a także zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych. Aby to osiągnąć, koncentrujemy się na zmianie zachowań (Program Świadomości Energetycznej - Energy Awareness Programme) oraz inwestycjach mających na celu zwiększenie efektywności wykorzystania energii i zasobów. Dysponujemy również globalnym systemem zarządzania energią, który pozwala nam zidentyfikować potencjalne oszczędności w naszych obiektach i monitorować nasze ogólne cele oszczędnościowe. W roku obrotowym 2023/24 zużycie energii elektrycznej w naszych sklepach METRO/MAKRO, punktach dostaw i lokalizacjach administracyjnych w przeliczeniu na metr kwadratowy powierzchni sprzedażowej, dostawczej i biurowej⁶ spadło o 4,4% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przykłady działań w ogólnym obszarze ochrony środowiska w okresie sprawozdawczym obejmują:

- W ramach Programu Oszczędzania Energii zainwestowaliśmy 12,6 mln EUR w energooszczędne oświetlenie i wyposażenie budynków. Prawdopodobnie pozwoli nam to zaoszczędzić około 3,9 miliona EUR na kosztach energii rocznie.
- Inwestujemy w energooszczędne systemy chłodzenia z naturalnymi czynnikami chłodniczymi w ramach programu F-Gas Exit. Zmniejsza to nasze emisje związane z utratą czynników chłodniczych, a także zapotrzebowanie na energię i koszty. W okresie sprawozdawczym zainwestowaliśmy w tym celu łącznie 81,6 mln EUR.
- W okresie sprawozdawczym w Niemczech, Austrii, Turcji i na Słowacji zainstalowano 8 kolejnych instalacji fotowoltaicznych o łącznej mocy 22 122 kWp.
- Dodatkowe stacje ładowania pojazdów elektrycznych klientów METRO zostały zainstalowane m.in. w hurtowniach w Niemczech, Hiszpanii i we Włoszech. Wszystkie hurtownie METRO w Mołdawii, Polsce, Portugalii, Słowacji, Turcji, Rumunii i na Węgrzech są wyposażone w stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Obecnie dysponujemy łącznie 1 391 stanowiskami do ładowania. W Niemczech (METRO i R Express) ponad 520 pracowników używa już pojazdów elektrycznych jako samochodów służbowych, których emisja jest kompensowana dzięki Gwarancjom Pochodzenia Energii Odnawialnej. W sumie 1 187 samochodów służbowych jest zasilanych energią elektryczną lub wodorem, co stanowi około 12% naszej całkowitej floty pojazdów. Zintegrowaliśmy elektryczne samochody ciężarowe z naszą własną flotą dostawczą, na przykład we Francji, Hiszpanii, Niemczech, Czechach i Portugalii, na potrzeby działalności dostawczej FSD.
- Zużycie wody w naszych sklepach METRO/MAKRO, punktach dostaw i lokalizacjach administracyjnych spadło o 5,2% w porównaniu z rokiem poprzednim. Do 2030 r. przewidywane jest zmniejszenie zużycia wody we własnej działalności biznesowej o 10% na metr kwadratowy powierzchni operacyjnej netto w porównaniu z rokiem bazowym 2020/21.
- Pozostałe kluczowe zagadnienia związane z efektywnym gospodarowaniem zasobami w działalności biznesowej to zapobieganie powstawaniu odpadów oraz odzyskiwanie i recykling materiałów odpadowych.

⁵ W przypadku niektórych kluczowych danych dotyczących klimatu i emisji CO₂, a także kluczowych danych dotyczących zużycia energii elektrycznej, zużycia wody i ilości odpadów, konieczne są ekstrapolacje i szacunki danych dotyczących zużycia, jeśli dostępne są tylko częściowe dane pierwotne. Zarządzanie danymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju kompiluje dane z różnych systemów raportowania i stale obniża udział szacunków.

W przypadku kluczowych danych liczbowych w rozdziale dotyczącym kwestii środowiskowych mogą wystąpić odchylenia w stosunku do grupy skonsolidowanej w sprawozdawczości finansowej z powodów takich jak dostępność danych.

⁶ Metry kwadratowe powierzchni sprzedażowej i dostawczej są danymi na koniec roku (30/9/2024) dla wszystkich kluczowych danych środowiskowych.

- W porównaniu z rokiem poprzednim ilość odpadów (bez odpadów spożywczych) wzrosła o 5,0%.

METRO stosuje wewnętrzną cenę CO₂ w wysokości 50 EUR za tonę CO₂, głównie w celu zatwierdzania projektów energooszczędnych o niższych oszczędnościach finansowych. METRO jest członkiem Grupy Zadaniowej ds. Ustalania Cen za Emisję Dwutlenku Węgla w Europie, której celem jest ustalenie ceny na wszystkie istotne emisje dwutlenku węgla, a tym samym osiągnięcie dekarbonizacji opartej na rynku i konkurencji.

Zmniejszenie ilości odpadów żywnościowych

Odpady żywnościowe⁷ to marnotrawstwo zasobów na wielką skalę, które w znacznym stopniu przyczynia się do emisji CO₂. Jako firma zajmująca się sprzedażą hurtową żywności, ponosimy w tym kontekście ogromną odpowiedzialność.

Zgodnie z rezolucją Forum Dóbr Konsumpcyjnych (CGF) w sprawie odpadów żywnościowych, zobowiązujemy się do zmniejszenia ilości odpadów żywnościowych w naszej działalności (na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw) o 50% do 2025 roku w porównaniu z rokiem bazowym 2017/18. W roku 2023/24 osiągnęliśmy redukcję o 26,9% w odniesieniu do metrów kwadratowych powierzchni sprzedaży i dostaw w porównaniu do roku bazowego.

Dążymy do mierzenia, monitorowania i raportowania postępów zgodnie z wymogami Protokołu strat żywności i odpadów spożywczych (FLW). Podchodzimy do problemu marnowania żywności poprzez przyjęcie strategii opartej na 3 filarach od producenta do konsumenta: (1) optymalizacja danych, (2) dostarczanie rozwiązań, (3) zaangażowanie i partnerstwo.

W osiągnięciu celu pomagają nam kluczowe inicjatywy:

- W 25 krajach i jednostkach usługowych współpracujemy z organizacjami banków żywności, przekazując niesprzedaną żywność potrzebującym.
- W Holandii i Austrii współpracujemy z Too Good To Go (TGTG), aby osiągnąć ten cel. W roku finansowym 2023/24 dzięki współpracy udało się zaoszczędzić 107 745 posiłków, co odpowiada redukcji 290,9 ton CO₂. Ponadto promujemy platformę TGTG w 2 krajach jako rozwiązanie pomagające naszym klientom oszczędzać żywność w ich działalności.
- METRO jest członkiem inicjatywy Światowego Instytutu Zasobów (WRI) „10x20x30”, która wzywa 10 największych na świecie sieci sklepów spożywczych do zobowiązania co najmniej 20 swoich dostawców do zmniejszenia ilości odpadów spożywczych o połowę do 2030 roku. METRO AG zintegrowała dostawców poprzez swoją krajową spółkę zależną METRO Turcja.
- W zależności od dostępności i zapotrzebowania stosujemy różne rozwiązania techniczne służące ograniczeniu marnotrawstwa żywności. W Turcji korzystamy z programu Fazla (dawniej Whole Surplus), aby analizować miejsca powstawania odpadów żywnościowych i trasy ich usuwania.
- Ponadto byliśmy w stanie poprawić jakość danych i procesu ich gromadzenia - zarówno za pomocą uproszczonego interfejsu użytkownika, jak i poprzez ustanowienie zautomatyzowanych mechanizmów kontroli w naszym systemie informatycznym. Przeprowadziliśmy również intensywne szkolenia i indywidualne działania, w tym poprawiliśmy dokumenty szkoleniowe dla osób zbierających dane.

Cel w zakresie ochrony klimatu 2040

⁷ Odpady żywnościowe to żywność przeznaczona do spożycia przez ludzi, w tym jej niejadalne części, która jest usuwana z łańcucha dostaw żywności w celu recyklingu lub utylizacji. Suplementy diety i darowizny żywności nie są uwzględniane we wskaźniku marnotrawstwa żywności. Zgodnie ze standardem WRAP, te pierwsze nie należą do kategorii żywności przeznaczonej do spożycia przez ludzi, a zatem nie są uznawane za odpady żywnościowe.

Planujemy uczynić naszą globalną działalność biznesową neutralną dla klimatu do 2040 r., głównie poprzez nasze własne inicjatywy. Jak dotąd udało nam się zmniejszyć emisję CO₂ o 51,9% na metr kwadratowy powierzchni sprzedażowej i dostawczej w porównaniu z rokiem bazowym 2011, więc jesteśmy na dobrej drodze. Od października 2023 r. do września 2024 r. METRO wygenerowało 185,7 kg ekwiwalentu CO₂⁸ na metr kwadratowy powierzchni sprzedażowej, dostawczej i biurowej. Dla porównania w tym samym okresie ubiegłego roku było to 224,4 kg⁹.

W 2019 roku METRO rozszerzyło cel klimatyczny na łańcuch dostaw i jako pierwsza niemiecka firma hurtowa wyznaczyła sobie uznany cel oparty na badaniach naukowych. W ramach tego celu METRO AG zobowiązuje się do zmniejszenia emisji CO₂ w Zakresie 1 i Zakresie 2 o 60% na metr kwadratowy powierzchni sprzedaży i dostaw do 2030 roku w porównaniu z rokiem 2011. Od 2011 r. osiągnięto w tym obszarze redukcję o 49,1%. Ponadto METRO AG zobowiązała się do zmniejszenia bezwzględnej emisji CO₂ z zakresu 3¹⁰ (łańcuch dostaw) o 15% do 2030 r. w porównaniu z 2018 r. Nasze cele dla Zakresu 1 i Zakresu 2 są zatem zgodne z redukcją wymaganą do utrzymania globalnego ocieplenia na poziomie znacznie poniżej 2°C do 2100 r. w porównaniu z poziomem sprzed epoki przemysłowej. Ponieważ METRO przedstawiło cele SBTi już w 2019 r., są one obecnie weryfikowane. Proces ten uwzględnia nowe przepisy CSRD.

Opakowania i tworzywa sztuczne

Plastik jest jednym z najczęściej używanych materiałów do pakowania żywności i produktów niespożywczych, a niewłaściwa utylizacja odpadów z tworzyw sztucznych ma negatywny wpływ na ekosystem i Ziemię. METRO przejmuje odpowiedzialność i stara się ograniczyć zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi oraz poprawić wpływ opakowań własnej marki na środowisko. W tym celu wspieramy odzyskiwanie zasobów poprzez recykling i dążymy do zmniejszenia wpływu na środowisko w całym cyklu życia produktu, w tym poprzez poszukiwanie alternatyw dla tradycyjnych tworzyw sztucznych.

W ten sposób koncentrujemy się na krajowych spółkach zależnych METRO/MAKRO, jak również na naszych centralnych spółkach handlowych. Takie podejście przyczynia się do zmniejszenia ryzyka przyszłego wyczerpania zasobów naturalnych i utraty różnorodności biologicznej. Aby zmniejszyć ilość wykorzystywanego plastiku i zwiększyć wykorzystanie alternatywnych, zrównoważonych materiałów, współpracujemy z różnymi interesariuszami nad opracowaniem odpowiednich rozwiązań.

Zespół specjalistów ds. opakowań z METRO AG i zespół projektowy z różnych krajowych spółek zależnych METRO oraz z centralnych firm zakupowych pracują nad następującymi celami, które mają zostać osiągnięte do 2030 r.:

1. Inicjatywa na rzecz redukcji plastiku:

Naszym celem jest wyeliminowanie 10 000 ton plastiku w plastikowych opakowaniach używanych w naszych własnych markach.

2. Wzrost udziału komponentów pochodzących z recyklingu:

Naszym celem jest osiągnięcie 30% udziału tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w opakowaniach używanych w naszych własnych markach.

3. Eliminacja substancji potencjalnie niebezpiecznych:

⁸ Obliczenia emisji CO₂ są zgodne z wytycznymi protokołu GHG. METRO wykorzystuje głównie wskaźniki emisji DEFRA, Międzypaństwowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) i Międzynarodowej Agencji Energii (IEA).

⁹ Wartość z poprzedniego roku została skorygowana o 9 ze względu na dostępność zaktualizowanych danych.

¹⁰ Obliczenie emisji CO₂ z zakresu 3 opiera się na uznanych metodach ekstrapolacji w celu przybliżenia emisji generowanych w łańcuchu dostaw.

Dążymy do całkowitego wyeliminowania polichlorku winylu (PCW) i styropianu (EPS) na wszystkich poziomach opakowań naszych marek własnych.

4. Możliwość recyklingu opakowań:

Dążymy do tego, aby 100% opakowań używanych przez nasze własne marki nadawało się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania w domu.

5. Zobowiązanie dotyczące papieru, tektury i drewna:

Dążymy do stosowania materiałów certyfikowanych w ramach Forest Stewardship Council® (FSC®)/Programu Zatwierdzania Systemów Certyfikacji Leśnej lub udziału co najmniej 70% materiałów pochodzących z recyklingu dla wszystkich rodzajów papieru, tektury, pudełek i drewna stosowanych w opakowaniach pierwotnych i wtórnych w naszych markach własnych.

W przypadku marek nienależących do METRO nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że opakowania nie zawierają plastiku, pochodzą z recyklingu, nadają się do kompostowania lub ponownego użycia. W przyszłości będziemy kłaść większy nacisk na redukcję plastikowych opakowań dla naszych własnych marek, ponieważ to podejście ma największy bezpośredni wpływ na zmniejszenie naszego śladu ekologicznego w odniesieniu do opakowań. W okresie sprawozdawczym METRO z powodzeniem wdrożyło zobowiązanie dotyczące opakowań marki własnej METRO Cash & Carry dla wszystkich marek własnych w krajowych spółkach zależnych METRO/MAKRO, korzystając ze wspólnych źródeł zaopatrzenia i międzynarodowych biur handlowych. W przyszłości wszystkie dane dotyczące opakowań i tworzyw sztucznych będą regularnie rejestrowane w ustandaryzowanym systemie. Dane te będą przygotowywane na potrzeby sprawozdawczości zewnętrznej i ujawniane w kolejnym okresie sprawozdawczym. Wyjątkiem jest cel zastąpienia konwencjonalnych jednorazowych produktów z tworzyw sztucznych alternatywami wielokrotnego użytku, nadającymi się do recyklingu lub kompostowania do końca 2025 roku. Planujemy regularnie przeprowadzać kontrole wewnętrzne w celu monitorowania postępów, aby wspierać osiągnięcie celów.

Interesy pracowników¹¹

Strategia dotycząca ludzi i kultury

Strategia rozwoju naszej firmy sCore, która konsekwentnie przybliży METRO do wielokanałowej sprzedaży hurtowej, idzie w parze z transformacją kulturową. W tym procesie transformacji motywacja naszych pracowników ma kluczowe znaczenie, ponieważ to oni aktywnie wspierają zmiany i ich zaangażowanie jest niezbędne do osiągnięcia wyznaczonych celów firmy. W METRO działania związane z zasobami ludzkimi noszą nazwę „Ludzie i kultura”, aby zademonstrować to zaangażowanie wewnętrznie i zewnętrznie. Dział realizuje spójny program operacyjny, który jest wyraźnie dostosowany do wdrożenia sCore i ma na celu przyczynienie się do rozwoju firmy. Jednocześnie nasza propozycja wartości pracodawcy - „Shape the M” - podkreśla na rynku pracy wysoką wartość, jaką METRO przywiązuje do wzajemnego rozwoju pracowników i firmy.

Dlatego ważne jest dla nas inwestowanie w umiejętności i zdolności naszych pracowników oraz utrzymywanie integracyjnego, atrakcyjnego, otwartego, inspirującego środowiska pracy, nastawionego na wydajność i sukces. Nasze holistyczne podejście do do personelu, uwzględniające zindywidualizowane inicjatywy i programy, obejmuje cały cykl życia pracownika - od rekrutacji przez różne etapy kariery i życia aż po modele emerytalne. Podstawą tego są na przykład globalne standardy i modele dla poszczególnych krajów.

Strategia kadrowa METRO jasno określa globalne priorytety dla działu ds. ludzi i kultury. Ponadto, dzięki zaangażowaniu Zarządu i/lub kierownictwa odpowiednich spółek krajowych i spółek zależnych, zapewnia równowagę między dostosowaniem do specyficznych warunków krajowych a stopniem standaryzacji w całej grupie, który jest jednak niezbędny.

¹¹ O ile nie zostało to wyraźnie określone, istotne informacje i kluczowe dane liczbowe zawsze odnoszą się do wszystkich spółek grupy.

Nasze wartości firmowe, METRO Fundamentals, stanowią podstawę i przewodnik dla postępowania i decyzji naszych pracowników. Systematycznie dostosowują one firmę do działalności hurtowej i podkreślają znaczenie pojęcia „my”. Aby jeszcze skuteczniej zintegrować nasze wartości korporacyjne z codzienną pracą, tworzymy wydarzenia, które pozwalają doświadczyć naszej kultury METRO. Na przykład „ONE METRO Fundamentals Moments” był obchodzony na całym świecie w roku finansowym 2023/24.

Nasz niezmiennie wysoki poziom zaangażowania jest dowodem na to, że nasi pracownicy czują więź z firmą i każdego dnia dokładają wszelkich starań, aby wspólnie osiągnąć cele grupy. Jednocześnie przeprowadzane dwa razy do roku badanie dostarcza nam ważnych spostrzeżeń dotyczących ciągłego doskonalenia, pochodzących bezpośrednio od pracowników.

W skrócie, nasza strategia dotycząca personelu koncentruje się na następujących kluczowych obszarach:

- Promowanie kultury ONE METRO, a także różnorodności i integracji na całym świecie jako siły napędowej zrównoważonego sukcesu biznesowego
- Rozwijanie umiejętności i zdolności wszystkich pracowników w naszej centrali, sklepach i sprzedaży dostosowanych do wymagań strategii sCore oraz wspieranie jej realizacji
- Długoterminowe i kompleksowe zarządzanie talentami oraz inwestycje w naszą markę pracodawcy w celu obsadzenia stanowisk w naszej firmie najbardziej utalentowanymi pracownikami w przyszłości
- Zwiększenie produktywności poprzez ukierunkowane wykorzystanie naszych zasobów, ciągłe doskonalenie i upraszczanie naszych procesów oraz cyfryzację

Przyciąganie talentów i employer branding

Naszym celem jest pozycjonowanie METRO jako atrakcyjnego pracodawcy i przyciągnięcie do naszej firmy wykwalifikowanych oraz utalentowanych osób. Poprzez różne działania identyfikujemy i rekrutujemy odpowiednich specjalistów i menedżerów dla METRO, aby w sposób zrównoważony obsadzić kluczowe role dla firmy w celu wzmocnienia własnej siły roboczej.

Nasze główne działania:

- Rozwój profesjonalistów i menedżerów z naszych własnych szeregów: rekrutujemy i szkolimy naszych pracowników, oferując różne programy praktyk, staży i staży zawodowych, aby przekształcić ich w wykwalifikowanych pracowników.
- Pozyskiwanie i utrzymywanie talentów: w celu rekrutacji doświadczonych specjalistów i menedżerów korzystamy z aktywnego pozyskiwania (kontaktując się z potencjalnymi talentami zewnętrznymi), korzystamy z puli kandydatów wewnętrznych oraz angażujemy się w reklamę i ukierunkowane zarządzanie relacjami z kandydatami. W ten sposób identyfikujemy i pozyskujemy nowych pracowników. Zachęcamy do regularnego przekazywania informacji zwrotnych między menedżerami i ich pracownikami oraz oferujemy kompleksowy program rozwoju i szkoleń, aby zatrzymać nasze talenty.
- Komunikacja zorientowana na grupę docelową: pozycjonujemy METRO jako atrakcyjnego pracodawcę poprzez ukierunkowaną komunikację na targach kariery, w sieciach społecznościowych i poprzez strategiczną współpracę.
- Wzmocnienie marki pracodawcy: sprawiamy, że nasza marka pracodawcy jest bardziej widoczna i namacalna dzięki opracowanej propozycji wartości pracodawcy i powiązanej platformie wartości. 21 krajowych spółek zależnych METRO otrzymało materiały (podręcznik marki, koncepcję aktywacji i otwarte pliki), aby wykorzystać koncepcję marki pracodawcy w celu skutecznego zwiększenia postrzegania nas jako atrakcyjnego pracodawcy na poziomie lokalnym.

- Program ONE METRO Ambassador METRO AG skupia pracowników z różnych firm lokalnych, którzy reprezentują METRO wewnętrznie i zewnętrznie. 50 ambasadorów z 8 różnych firm wzmacnia naszą markę pracodawcy poprzez media społecznościowe, wydarzenia networkingowe i targi kariery, wspierane przez specjalistyczne szkolenia.
- Wyróżnienie jako najlepszy pracodawca w 2024 r.: uzyskanie certyfikatu najlepszego pracodawcy po raz kolejny w 8 spółkach METRO podkreśla naszą atrakcyjność jako pracodawcy.
- Cyfrowa platforma rekrutacyjna: wprowadzenie nowego systemu zarządzania kandydatami wraz ze stroną internetową poświęconą karierze wspiera skuteczną rekrutację pracowników w 20 krajowych spółkach zależnych METRO i 13 innych spółkach zależnych. Platforma jest ważnym krokiem w realizacji naszej strategii rozwoju.

Zarządzanie talentami i planowanie sukcesji

Dzięki kompleksowemu zarządzaniu talentami i wynikami, ukierunkowanemu planowaniu sukcesji i licznym możliwościom awansu zawodowego zapewniamy naszym pracownikom stały rozwój. W ten sposób oferujemy im atrakcyjną ścieżkę kariery w naszej firmie, tworząc podstawy trwałego sukcesu.

Procesy oceny wydajności i potencjału opierają się na METRO Fundamentals i strategii sCore. Menedżerowie mają za zadanie ocenić wydajność i potencjał swoich pracowników oraz - wraz z odpowiednim zespołem zarządzającym i przy wsparciu działu ds. ludzi i kultury - zdefiniować indywidualne środki dla pracowników podczas corocznych spotkań rozwojowych. Pracownicy mają możliwość wprowadzenia do tego procesu własnych ambicji w zakresie rozwoju.

Planowanie sukcesji odbywa się lokalnie na wszystkich poziomach, a także w różnych krajach na pierwszym i drugim poziomie zarządzania. Przy obsadzaniu stanowisk specjalistami i menedżerami zwracamy uwagę na to, aby byli oni nie tylko odpowiedni na obecnym stanowisku, ale także mieli potencjał do rozwoju poza nim. Dlatego przy obsadzaniu stanowisk kierowniczych przyglądamy się również drugiemu i trzeciemu poziomowi zarządzania i mierzymy, jaki odsetek pracowników można ocenić jako posiadający średni lub wysoki potencjał rozwojowy, a tym samym podlegający szczególnej uwadze przy planowaniu sukcesji.

W naszym planowaniu sukcesji zwracamy również większą uwagę na odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych. METRO pracuje zatem nad zwiększeniem udziału kobiet na stanowiskach kierowniczych. W tym kontekście METRO postawiło sobie za cel zapewnienie, aby do września 2025 r. 25% pracowników METRO AG na pierwszym szczeblu kierowniczym poniżej zarządu i 40% na drugim szczeblu kierowniczym poniżej zarządu stanowiły kobiety. Na koniec roku obrotowego 2023/24 udział kobiet zatrudnionych na pierwszym szczeblu kierowniczym poniżej Zarządu wynosił 18,2%, a na drugim szczeblu kierowniczym poniżej Zarządu 24,6%. Ponadto dobrowolnie wyznaczaliśmy cel dotyczący udziału kobiet na stanowiskach kierowniczych w naszej działalności hurtowej: udział kobiet na stanowiskach kierowniczych na poziomach od 1 do 3 (w tym kierownictwo sklepów) w globalnych lokalizacjach METRO miał wynieść 30% do września 2025 roku. Na koniec roku finansowego 2023/24 odsetek kobiet wyniósł 28,5%.

Biorąc pod uwagę postępy poczynione w ostatnich latach w kierunku osiągnięcia tych celów, a także w związku z dalszymi inicjatywami promującymi różnorodność, takimi jak globalne podejście do różnorodności, równości i integracji oraz świadome szkolenia w zakresie integracji, Zarząd METRO AG skrócił okres na osiągnięcie wyżej wymienionych celów dotyczących reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych do 30 września 2024 r. (pierwotnie 30 września 2025 r.) i wyznaczył nowe cele na 30 września 2029 r.

Nowy cel reprezentacji kobiet na pierwszym i drugim poziomie zarządzania poniżej zarządu METRO AG wynosi obecnie 30% w obu przypadkach. Cel dla pierwszego szczebla kierowniczego poniżej Zarządu został zmieniony, ponieważ poprzedni cel został osiągnięty w ciągu ostatnich dwóch lat finansowych. Podnosząc poziom docelowy, chcemy zachęcić do osiągania pozytywnych wyników. Fakt, że cel nie został osiągnięty w roku obrotowym 2023/24, wynika z niewielkiej liczby zmian kadrowych, które ze względu na małą populację statystyczną miały negatywny wpływ na odsetek kobiet na pierwszym

szczeblu kierowniczym poniżej Zarządu. Zmieniony cel dla drugiego szczebla kierowniczego poniżej Zarządu odzwierciedla zmianę w populacji statystycznej na tym poziomie, a tym samym zmienioną podstawę definiowania celu.

W odniesieniu do swojej działalności hurtowej METRO ponownie wyznaczyło dobrowolny cel dotyczący reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych. W związku z tym odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych na poziomach od 1 do 3 ma osiągnąć 40% na całym świecie do 30 września 2029 roku.

Ponadto, zgodnie z niemiecką ustawą o spółkach akcyjnych (AktG), w skład Zarządu METRO AG musi wchodzić co najmniej 1 kobieta i co najmniej 1 mężczyzna (tzw. wymóg uczestnictwa). METRO AG spełniła te wymagania w okresie sprawozdawczym.

Opisane powyżej procesy są wspierane przez zintegrowany system zarządzania talentami i uczenia się, który jest dostępny dla wszystkich spółek METRO. Moduł edukacyjny z wieloma możliwościami rozwoju osobistego jest dostępny dla niemal 86 000 pracowników. Moduł talentów i wydajności jest obecnie dostępny dla około 57 000 pracowników. Będzie on nadal wdrażany w nadchodzącym roku finansowym.

Wynagrodzenie zależne od wyników

Naszą aspiracją jest zapewnienie naszym pracownikom konkurencyjnego, opartego na wynikach i sprawiedliwego wynagrodzenia. Nasz system wynagrodzeń „Perform & Reward” dla kadry kierowniczej (z wyjątkiem członków Zarządu) obejmuje stałe miesięczne wynagrodzenie oraz zmienny roczny składnik wynagrodzenia, którego wysokość zależy zasadniczo od rozwoju ekonomicznego spółki, w której pracuje dana osoba.

Z wyraźnym naciskiem na rozwój gospodarczy METRO, nasi menedżerowie otrzymują również wieloletnie zmienne wynagrodzenie, które trwale wpisuje naszą strategię sCore w nasz system wynagrodzeń.

Wynagrodzenie kadry kierowniczej jest uzupełniane dodatkowymi świadczeniami, takimi jak atrakcyjny model emerytalny, promocja opieki zdrowotnej oraz budżet na mobilność, który można wykorzystać w ramach „Zielonej Polityki Samochodowej” METRO na samochód, przejazdy pociągiem lub świadczenia emerytalne.

- **Więcej informacji na temat wynagrodzeń Zarządu znajduje się w [sprawozdaniu dotyczącym wynagrodzeń](#).**

Rozwój kariery i zatrzymywanie talentów

W odniesieniu do globalnych talentów i rozwoju organizacyjnego, wewnętrzna akademie szkoleniowa House of Learning oraz zespół Global Leadership & Culture stale dostosowują swoje portfolio Learning & Development do potrzeb pracowników, a także strategicznego ukierunkowania firmy.

W ten sposób dział wspiera rozwój i utrzymanie pracowników i menedżerów - zarówno w METRO AG, jak i jej krajowych spółkach zależnych. Portfolio Learning & Development koncentruje się na 2 podstawowych obszarach:

- Programy szkoleniowe ukierunkowane na konkretne funkcje i programy wielofunkcyjne: Programy te zostały opracowane dla grup docelowych, których role koncentrują się na strategii sCore lub podlegają zmianom w związku z tym (na przykład szkolenie kierowników sklepów w oparciu o strategię wielokanałową w celu zakwalifikowania ich jako kierowników wielokanałowych centrów logistycznych). Portfolio rozwiązań edukacyjnych w zakresie rozwoju umiejętności zawodowych i obowiązkowych szkoleń w zakresie zgodności z przepisami jest również oferowane we wszystkich funkcjach. Oferty te są dostępne dla wszystkich pracowników.
- Międzynarodowe programy rozwoju talentów i przywództwa w formie kilkumiesięcznych modułów programowych: ta oferta jest zarezerwowana dla pracowników o wysokim potencjale rozwoju pionowego. Potencjał ten jest kalibrowany i weryfikowany poprzez częste procesy zarządzania talentami i planowania sukcesji w METRO. Wyłonione talenty i liderzy są zatem przygotowani na

wyzwania związane z przyszłymi rolami kierowniczymi w branży hurtowej. Oferta ta zapewnia również długoterminowe planowanie sukcesji.

Portfolio Learning & Development jest mapowane w globalnym systemie zarządzania nauczaniem MPower, do którego mają dostęp pracownicy METRO AG oraz krajowych spółek zależnych.

Kursy szkoleniowe

	Krajowe spółki zależne METRO			METRO AG		
	Kształcenie indywidualne (np. e-learning, filmy, instruktor materiały)	Nauka pod kierunkiem instruktora (szkolenia bezpośrednie i wirtualne)	Łącznie	Kształcenie indywidualne (np. e-learning, filmy, materiały)	Nauka pod kierunkiem instruktora (szkolenia bezpośrednie i wirtualne)	Łącznie
Uczestnicy	1 124 439	109 923	1 234 362	4 131	848	4 979
Godziny uczestnictwa	481 263	474 875	956 139	2 607	6 907	9 514

Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy

Zobowiązujemy się do wzmacniania naszej kultury bezpieczeństwa i angażowania menedżerów w tworzenie bezpiecznego środowiska dla naszych pracowników, dostawców i klientów. Organizujemy coroczny Globalny Dzień Bezpieczeństwa z naszym programem #BeSafeAtWork stanowiącym element ogólnogrupowej kampanii mającej na celu uczynienie bezpieczeństwa kwestią osobistej troski każdego pracownika. W 2024 r. zamierzamy skupić się na bezpiecznym transporcie manualnym i ergonomii miejsca pracy. Zachęcamy naszych pracowników do utrzymywania prawidłowej postawy, stosowania bezpiecznych technik podnoszenia i przenoszenia oraz poświęcania czasu na rozciąganie zmęczonych mięśni w celu uniknięcia urazów.

ZGŁASZANIE ZDARZEŃ ZWIĄZANYCH Z BEZPIECZEŃSTWEM PRACY

Bezpieczeństwo jest dla METRO najważniejszym priorytetem. Nasza strategia bezpieczeństwa operacyjnego ma na celu uświadomienie pracownikom, że każda osoba ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo operacyjne. Jest to wspierane przez przejrzysty system raportowania w całej grupie, w którym dokumentujemy wszystkie incydenty, zdarzenia potencjalnie wypadkowe i niezgodności. Nasz proces zarządzania incydentami został zaprojektowany tak, aby zapewnić, że każdy przypadek jest zgłaszany w odpowiednim czasie. Raporty są analizowane i na podstawie ustaleń podejmowane są działania.

KPI DLA BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY

Wskaźnik częstotliwości wypadków (LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate)¹², czyli łączna liczba wypadków przy pracy na 1 mln godzin pracy, dla krajowych spółek zależnych METRO/MAKRO w roku finansowym 2023/24 wyniósł 6,98 (2022/23: 6,62; 2021/22: 7,18). Incydenty są badane przy użyciu podejścia opartego na ryzyku w celu zmniejszenia ryzyka i zminimalizowania potencjalnie negatywnych skutków.

Specjalnie wyznaczeni pracownicy badają incydenty, aby zrozumieć ich przyczyny, w tym techniczne, behawioralne, organizacyjne i indywidualne czynniki ludzkie. Dzielimy się wynikami uzyskanymi w METRO i staramy się wykorzystać wyniki badań w celu poprawy standardów lub wdrożenia najlepszych praktyk, które mogą być stosowane na szeroką skalę w podobnych przepływach pracy. Przeprowadzono audyty bezpieczeństwa w celu pomiaru zgodności z wytycznymi bezpieczeństwa obowiązującymi w całej grupie (System Zarządzania Bezpieczeństwem Operacyjnym).

ZDROWIE I DOBRE SAMOPOCZUCIE

¹² Kluczowa liczba obejmuje krajowe spółki zależne METRO/MAKRO. Spółki FSD nie zostały jeszcze uwzględnione, między innymi ze względu na dostępność danych.

Naszą aspiracją jest promowanie dobrego samopoczucia fizycznego, psychicznego, społecznego i finansowego, a także zdrowia naszych pracowników. W METRO AG służą temu następujące środki i inicjatywy:

- METRO AG zapewnia łącznie 242 pełnoetatowe miejsca w 3 placówkach opieki nad dziećmi dla dzieci pracowników.
- Zapewnienie wsparcia w zakresie wakacyjnej opieki nad dziećmi pracowników w wieku szkolnym
- 2 dni dla zdrowia z licznymi badaniami lekarskimi i dużą ilością informacji
- Doradztwo emerytalne we współpracy z partnerami zewnętrznymi
- Moduły e-learningowe na temat odporności, unikania wypalenia i radzenia sobie z finansami
- Kursy jogi, sportu i odżywiania, a także możliwość samodzielnego treningu we własnej siłowni na terenie kampusu
- Opieka medyczna w firmie, w tym szereg zabiegów profilaktycznych, takich jak szczepienia przeciw grypie
- Doradztwo psychologiczne
- Programy wsparcia dla pracowników za pośrednictwem partnerów zewnętrznych w celu zarządzania sytuacjami kryzysowymi
- Tematyka dbania o zdrowie, radzenia sobie ze stresem i podnoszenia odporności również stanowi elementy naszych programów dla talentów

Krajowe spółki zależne opracowują własne środki w zakresie dobrego samopoczucia swoich pracowników. W poprzednim roku finansowym szczególny nacisk położono na zapobieganie schorzeniom układu mięśniowo-szkieletowego. Na podstawie funkcjonalnej diagnozy czynności manualnych, METRO Niemcy, na przykład, szkoliła i doradzała swoim pracownikom w kwestiach zdrowotnych związanych z zaburzeniami mięśni i szkieletu. METRO Francja wystosowała apel, zachęcając swoich pracowników w sklepach do rozgrzewki przed rozpoczęciem codziennej pracy. W tym celu stworzono film, który wyraźnie pokazuje ćwiczenia pomagające zapobiegać urazom.

Filmy na temat ergonomii w miejscu pracy zostały udostępnione we wszystkich językach używanych w METRO.

Sprawiedliwe warunki pracy i partnerstwo społeczne

Deklaracja wartości METRO AG w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska ma kluczowe znaczenie dla kształtowania naszych relacji z pracownikami. Deklaracja ta zawiera zakaz pracy dzieci, zakaz pracy przymusowej, bezpieczeństwo i higienę pracy, wolność zrzeszania się, zakaz dyskryminacji w zatrudnieniu oraz zgodność z odpowiednimi wymogami dotyczącymi płacy minimalnej w strukturze firmy. Wiążące wytyczne grupowe przewidują ustanowienie wynikających z nich konkretnych praw i obowiązków. Jako świadoma odpowiedzialności firma opracowaliśmy koncepcję zarządzania ryzykiem, której celem jest skuteczne zapewnienie wykrywania i ograniczania zagrożeń dla prawnie chronionych sytuacji.

Na poziomie krajowym i międzynarodowym METRO utrzymuje stałą komunikację z radami zakładowymi i związkami zawodowymi oraz zachęca kierownictwo do prowadzenia konstruktywnego dialogu z naszymi pracownikami i ich przedstawicielami, w którym wszystkie strony mogą wymienić informacje. W wyniku tego dialogu powstało kilka zbiorowych układów pracy na poziomie jednostek biznesowych, krajów lub poszczególnych sklepów - w zależności od lokalnego prawa i zwyczajowych praktyk. Istnieje również METRO Euro Forum (MEF), nasza Europejska Rada Zakładowa.

Również w ramach okresowego dialogu społecznego z międzynarodową organizacją związków zawodowych ONZ Global na poziomie globalnym, dyskusje obejmują zobowiązanie do zapewnienia uczciwych warunków pracy i partnerstwa społecznego.

Liczba pracowników

Poniższe tabele przedstawiają rozwój liczby pracowników w ujęciu rok do roku, jako średnią za 4 kwartały roku obrotowego oraz na dzień zamknięcia 30 września, w przeliczeniu na pełne etaty:

Liczba pracowników w podziale na segmenty

	Ekwiwalenty pełnego czasu pracy, średnia		Ekwiwalenty pełnego czasu pracy, stan na 30/9	
	2022/23	2023/24	2023	2024
METRO	84 336	81 496	81 834	80 951
Niemcy	11 425	11 174	11 350	10 970
Zachód	24 748	24 462	24 616	24 399
Rosja	9 414	9 295	9 003	9 070
Wschód	32 376	30 323	30 474	30 394
Pozostałe	5 696	5 535	5 699	5 418
METRO AG	677	707	692	700

Sprawy społeczne

Poszanowanie praw człowieka

Zasady METRO obejmują poszanowanie wszystkich praw człowieka, określonych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ, Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Deklaracji Podstawowych Zasad i Praw w Pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). Znajduje to odzwierciedlenie w naszej Deklaracji wartości w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska, która ma zastosowanie do naszych pracowników i partnerów biznesowych w naszym łańcuchu dostaw. Poszanowanie podobnych wartości jest dla nas ważne również ze strony naszych partnerów biznesowych. Naszym celem jest identyfikowanie i zapobieganie naruszeniom praw człowieka w naszej własnej działalności biznesowej oraz w naszym łańcuchu dostaw. Dążymy również do systematycznej poprawy warunków pracy w naszym łańcuchu dostaw. W okresie sprawozdawczym wdrożyliśmy, zgodnie z naszym podejściem do zarządzania w odniesieniu do poszanowania praw człowieka, wymogi niemieckiej ustawy o obowiązkach korporacyjnych w zakresie należytej staranności w łańcuchach dostaw (LkSG), która weszła w życie w Niemczech w styczniu 2023 r., w odniesieniu do spółek METRO, na które LkSG ma bezpośredni wpływ. W rezultacie METRO AG, METRO Deutschland GmbH i METRO Logistik GmbH opublikowały swoją strategię w zakresie praw człowieka w formie oświadczenia politycznego dotyczącego przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska oraz wyznaczyły osoby odpowiedzialne za prawa człowieka. METRO AG stworzyła odpowiednie struktury odpowiedzialności w krajowych spółkach zależnych i przeszkoliła lokalnych ambasadorów praw człowieka. Ponadto METRO AG wydała wytyczne grupowe jako instrukcję operacyjną dotyczącą wdrażania Deklaracji wartości w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska oraz wdrożyła e-szkolenie na temat ochrony praw człowieka i aspektów środowiskowych, które jest obowiązkowe dla wszystkich pracowników na całym świecie. METRO Niemcy już w poprzednim okresie sprawozdawczym zrewidowała treść swojego kodeksu postępowania i uczyniła go częścią stosunków umownych z odpowiednimi dostawcami. Ponadto wszystkie umowy ramowe dla marek własnych i dostawców marek oraz międzynarodowe standardowe umowy logistyczne zawierają ustęp dotyczący standardów społecznych. Działając konsekwentnie, wdrożyliśmy odpowiednie procesy i środki, które pomagają nam odpowiednio egzekwować nasze standardy. W okresie sprawozdawczym spółki podlegające wymogom LkSG wprowadziły informatyczny system zarządzania ryzykiem zgodności społecznej w relacjach z dostawcami ze zróżnicowaną analizą ryzyka. W ramach tego systemu regularnie i indywidualnie dla każdego przypadku określamy, analizujemy i nadajemy priorytety zagrożeniom dla praw człowieka i ochrony środowiska. W przypadku poszczególnych kontrahentów, abstrakcyjne i, w razie potrzeby, specyficzne czynniki ryzyka są wykorzystywane do klasyfikacji i nadawania priorytetów ryzyku w korelacji z naszymi możliwościami wywierania wpływu. W odniesieniu do naszej własnej działalności biznesowej przeprowadzono analizę ryzyka, przeprowadzając wywiady z ambasadorami praw człowieka wyznaczonymi dla odpowiednich

spółek grupy przy użyciu określonego zestawu pytań, a także analizując raporty z naszego systemu zgłaszania nieprawidłowości oraz na podstawie naszych własnych badań przeprowadzonych przez specjalistów ds. praw człowieka. Z kolei operacyjni i strategiczni specjaliści ds. praw człowieka klasyfikują i nadają priorytety czynnikom ryzyka na podstawie kryteriów zdolności do wywierania wpływu, powagi, prawdopodobieństwa i odwracalności potencjalnego naruszenia, a także na podstawie charakteru naszego wkładu w sprawę. Funkcja METRO AG jako grupowego podmiotu holdingowego i zarządzającego skutkuje specyficzną strukturą kontrahentów, z których zdecydowana większość to tradycyjni dostawcy usług, tacy jak firmy konsultingowe, kancelarie prawne lub podobne, które mają swoją siedzibę w Niemczech, a nie tradycyjni dostawcy towarów. W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowano żadnego podstawowego ryzyka związanego z prawami człowieka i kwestiami środowiskowymi w odniesieniu do tych konkretnych partnerów umownych i własnej działalności biznesowej firmy. Niemniej jednak przeprowadzane są regularne analizy w celu sprawdzenia, czy badanie to jest aktualne, aby wykluczyć potencjalne ryzyko lub zidentyfikować je i odpowiednio zająć się nim na bieżąco.

W przypadku naruszenia naszych podstawowych zasad dotyczących praw człowieka, nasi pracownicy mogą skontaktować się ze swoimi przełożonymi lub specjalistami ds. zgodności z przepisami. Za pomocą narzędzia, które jest publicznie dostępne na stronie METRO dotyczącej zgodności, osoby wewnętrzne i zewnętrzne, w tym interesariusze naszych dostawców, mogą zgłaszać incydenty i naruszenia. Ważne jest dla nas, aby nasi dostawcy byli zaznajomieni z mechanizmem składania skarg w METRO i przekazywali informacje na ten temat w pozostałej części łańcucha dostaw. Nie ustalono odpowiednich środków zapewniających, że jest to realizowane również przez naszych dostawców. Zgłoszone incydenty dotyczące naszej firmy zostaną niezwłocznie zbadane i rozpatrzone przez naszych ekspertów w celu podjęcia odpowiednich działań, jeśli będzie to konieczne. Zobowiązujemy się również do współpracy z naszymi dostawcami i w ramach grupy w celu usunięcia skutków skarg, wykorzystując wspólne inicjatywy i współpracując z interesariuszami, a także nie utrudniając dostępu do innych środków prawnych. W tym celu tworzymy katalog środków zapobiegawczych i naprawczych dostosowanych do wymogów LkSG. W zależności od konkretnego przypadku jest on publikowany i monitorowany podczas klasyfikacji ryzyka dostawcy lub najpóźniej w momencie zgłoszenia potwierdzonego incydentu. W ramach analizy skuteczności naszego systemu zarządzania ryzykiem, w tym środków i procedur reklamacyjnych, byliśmy w stanie określić skuteczność stosowanych środków i naszych procesów biznesowych. Szczególnymi narzędziami wykorzystywanymi w tym procesie były: struktura naszej organizacji, korekty umów, wykorzystanie kwestionariuszy dostawców, dwustronne dialogi z dostawcami w celu bardziej szczegółowej analizy ryzyka, e-szkolenia dla pracowników i odpowiednich dostawców, prośby o dokumenty z audytów i wywiady wyjaśniające dotyczące istniejących skarg, w tym ze stronami trzecimi.

Globalne standardy pracy i standardy społeczne w łańcuchu dostaw

Aby przyczynić się do zapewnienia społecznie akceptowalnych warunków pracy w naszych kanałach zakupowych i zapobiec potencjalnym naruszeniom, stosowanie systemów standardów społecznych w łańcuchu dostaw naszych marek własnych jest kluczową częścią procesu zakupowego. Stosujemy podejście, zgodnie z którym wymagamy, aby producenci marek własnych poddawali się audytom przeprowadzanym przez stronę trzecią, na przykład zgodnie z zarządzaniem łańcuchem dostaw określonym przez Amfori BSCI, audytem Sedex zgodnie z SMETA lub równoważnymi systemami standardów społecznych. Audyty te mogą być inicjowane przez nas lub możemy uzyskać dostęp do audytów zainicjowanych przez inne firmy, które są nam udostępniane do oceny. Dotyczy to wszystkich producentów określonych kategorii żywności i branż, w których prawa człowieka mają kluczowe znaczenie, oraz wszystkich producentów w krajach o określonym ryzyku (na podstawie oceny Amfori BSCI), w których METRO SOURCING International Ltd. Hongkong (MSI) produkuje importowane towary. Dotyczy to również wszystkich wyżej wymienionych producentów podwyższonego ryzyka, którzy produkują marki własne lub importują marki własne dla METRO. Ta ocena ryzyka nie musiała być również korygowana w związku z inwazją Rosji na Ukrainę, ponieważ ma ona uniwersalne zastosowanie. W normalnych warunkach, regularnie przeprowadzamy audyty na miejscu przez zewnętrznych audytorów, zgodnie z cyklami audytów standardów społecznych przyjętych przez METRO. Od wielu lat

pracujemy nad podstawą odpowiedniego procesu dla naszych producentów artykułów nieżywnościowych¹³. Stopniowo wprowadzamy ten proces analogicznie dla wszystkich producentów żywności i produktów okołospożywczych w sektorze marek własnych. Do tej pory proces ten został wdrożony w całości za pośrednictwem producentów żywności i produktów okołospożywczych MSI oraz krajowych spółek zależnych METRO Niemcy i METRO Francja. Krajowe spółki zależne METRO Turcja, MAKRO Hiszpania i METRO Pakistan stale poszerzają swoje portfolio producentów w branży spożywczej i okołospożywczej. Pozostałe spółki handlowe i krajowe oddziały przygotowują się do wdrożenia. Naszym celem jest objęcie tym procesem całego łańcucha dostaw naszych marek własnych do 2030 r., o ile zostanie on uznany za reprezentatywny pod względem ryzyka związanego z potencjalnym naruszeniem praw człowieka. Krajowe oddziały są szkolone i sukcesywnie włączane do programu. W okresie sprawozdawczym 12 krajowych oddziałów odświeżyło swoją biegłość w programie i/lub przeszkoliło nowych współpracowników za pomocą sesji szkoleniowych online.

Wojna w Ukrainie ma wpływ na nasz łańcuch dostaw. Biorąc pod uwagę doświadczenie zdobyte podczas testowania odporności łańcucha dostaw, uważamy odpowiedzialne praktyki zakupowe za klucz do wzmocnienia relacji biznesowych, zapewnienia ciągłości biznesowej i ochrony praw człowieka w globalnych łańcuchach wartości.

Na dzień 30 września 2024 r. procesowi audytu poddano 412 z 466 zgłoszonych aktywnych producentów¹⁴ artykułów nieżywnościowych marek własnych obarczonych podwyższonym ryzykiem oraz 117 z 191 odpowiednich producentów żywności/producentów¹⁵ produktów okołospożywczych¹⁶. W tej grupie 100% (412) producentów artykułów nieżywnościowych i 100% (117) producentów żywności/producentów produktów okołospożywczych przeszło audyt pozytywnie. Od 1 stycznia 2019 r. producenci artykułów nieżywnościowych, którzy nie przejdą pomyślnie audytu, mogą zostać zleceniobiorcami METRO tylko wtedy, gdy uzyskają akceptowalny wynik audytu. Innymi słowy, muszą oni otrzymać ocenę A, B lub C w systemie Amfori BSCI lub innym systemie audytowym, który zostanie uznany za równoważny. W wyjątkowych przypadkach audyty z oceną D mogą być również dopuszczalne, jeśli można wykazać, że elementy, które doprowadziły do uzyskania wyniku D, zostały naprawione, ale nie przeprowadzono jeszcze nowego audytu. Ponadto audyt z wynikiem D może zostać dopuszczony w drodze wyjątku, jeśli zgodnie z systemem obliczeniowym dostawcy audytu indywidualny wynik w niekrytycznym obszarze działania prowadzi do ogólnego wyniku D, chociaż indywidualna ocena ujawnia jedynie drobne niedociągnięcia, a ogólna ocena działania jest zatem akceptowalna. Do odwołania, wszyscy dostawcy żywności/produktów okołospożywczych posiadający wynik D z audytu Amfori BSCI (a w wyjątkowych przypadkach również E) (oraz odpowiednie odpowiedniki innych standardów uznawanych przez METRO) mogą również otrzymywać zlecenia od METRO.

¹³ Obejmuje to producentów towarów handlowych (produktów niespożywczych własnych marek oraz importowanych produktów niespożywczych własnych marek) w krajach o wysokim ryzyku, którzy przeprowadzają końcowy etap produkcji wytwarzający wartość dodaną, na przykład produkują końcowe elementy odzieży.

¹⁴ Producenci artykułów nieżywnościowych o podwyższonym ryzyku są oceniani między innymi na podstawie następujących kryteriów: ryzyko nieodłączne (producenci zlokalizowani w kraju wysokiego ryzyka zgodnie z Amfori BSCI), a także ryzyko oparte na faktach (incydenty krytyczne).

¹⁵ Producenci produktów okołospożywczych o podwyższonym ryzyku są oceniani między innymi na podstawie następujących kryteriów: ryzyko nieodłączne (producenci zlokalizowani w kraju wysokiego ryzyka zgodnie z Amfori BSCI), a także ryzyko oparte na faktach (incydenty krytyczne). Producenci żywności o podwyższonym ryzyku są oceniani między innymi na podstawie następujących kryteriów: I. ryzyko nieodłączne: a) producenci zlokalizowani w kraju wysokiego ryzyka, b) producenci wytwarzający produkty z określonych kategorii towarów i/lub sektorów/branż wysokiego ryzyka, niezależnie od statusu ryzyka kraju produkcji lub c) struktury zarządzania i struktury organizacyjnej: personel składający się głównie z kobiet lub pracowników migrujących lub pracowników sezonowych/tymczasowych lub pracowników bez stałych lub regularnych umów lub II. ryzyko oparte na faktach (incydenty krytyczne).

¹⁶ W przypadku kluczowych danych liczbowych w rozdziale dotyczącym kwestii społecznych mogą wystąpić odchylenia w stosunku do grupy skonsolidowanej w sprawozdawczości finansowej z powodów takich jak dostępność danych.

Weryfikacja zgodności z naszymi wymaganiami odbywa się za pośrednictwem wewnętrznej informatycznej bazy danych zarządzania procesami, która zapewnia przegląd zarządzania portfelem danych dostawców i związanych z nimi producentów. Baza danych jest również wykorzystywana do monitorowania zgodności z umowami podczas nawiązywania i zawieszania stosunków handlowych. Niewłaściwe postępowanie w odniesieniu do tzw. czynników uniemożliwiających zawieranie umów określonych przez METRO w trakcie bieżących relacji biznesowych spowoduje zawieszenie dostawcy. Do czynników uniemożliwiających zawarcie umowy należą poważne nieprawidłowości w zakresie pracy dzieci, pracy przymusowej, zagrożeń bezpieczeństwa pracy w odniesieniu do bezpieczeństwa przeciwpożarowego i etycznego postępowania. Jeśli u dostawców i ich producentów zostaną wykryte nieprawidłowości dotyczące jednego z tych obszarów, METRO wymaga od nich opracowania krótko- i długoterminowych rozwiązań w celu wyeliminowania problemu. Nowe zlecenia lub zlecenia uzupełniające są zawieszone do czasu usunięcia czynników naruszających umowę.

Aby przyczynić się do poprawy wymogów socjalnych w zakładach produkcyjnych naszych własnych marek, a tym samym do dalszego zwiększenia odsetka ważnych audytów socjalnych, MSI, MFS i METRO Turcja współpracują z naszymi lokalnymi producentami i zapewniają im wsparcie w postaci kursów szkoleniowych, które mają na celu kształcenie w zakresie zrozumienia i przestrzegania standardów socjalnych. Szkoląc naszych dostawców marki własnej w zakresie wdrażania uczciwych warunków pracy, uczulamy ich na przestrzeganie warunków i unikanie naruszeń.

Etyka i przejrzystość korporacyjna¹⁷

Zarząd METRO AG wyznacza wysokie standardy dla siebie i swoich pracowników w zakresie uczciwości i etycznego zachowania, a także zgodności z przepisami i prawem, w celu osiągnięcia opartych na zaufaniu relacji z klientami, akcjonariuszami, partnerami biznesowymi i opinią publiczną poprzez odpowiedzialne postępowanie korporacyjne. Strategicznym fundamentem odpowiedzialnych działań korporacyjnych jest system zarządzania zgodnością, który jest nadzorowany przez Zarząd METRO AG jako niezbędny element dobrego zarządzania korporacyjnego. Stanowi on strukturę umożliwiającą stałe unikanie, wykrywanie i sankcjonowanie naruszeń w głównych obszarach ryzyka i jest częścią systemu zarządzania, ryzyka i zgodności (system GRC), obok systemu zarządzania ryzykiem, systemu kontroli wewnętrznej i audytu wewnętrznego. Komitetowi ds. Zarządzania, Ryzyka i Zgodności (Governance, Risk and Compliance Committee - GRCC) przewodniczy Dyrektor Finansowy METRO AG i regularnie omawia metody i dalsze rozwiązania w zakresie podsystemów GRC. Komitet GRC składa również raporty Zarządowi i Radzie Nadzorczej METRO AG i angażuje je w działania strategiczne co najmniej raz na 6 miesięcy.

Zgodność z przepisami - w tym walka z korupcją i łapówkarstwem oraz naruszeniami prawa antymonopolowego

METRO stosuje system zarządzania zgodnością (CMS) w całej grupie, aby zapewnić zgodność z przepisami prawnymi i własnym kodeksem postępowania, w tym z kluczowymi ryzykami, takimi jak zwalczanie korupcji i łapówkarstwa oraz naruszanie przepisów antymonopolowych. Celem CMS jest systematyczne i stałe zapobieganie, wykrywanie i karanie naruszeń w przedsiębiorstwie oraz podejmowanie działań w celu osiągnięcia zgodności w przyszłości.

Zasady biznesowe METRO leżą u podstaw naszych inicjatyw w zakresie zgodności z przepisami i są mocno zakorzenione w całej grupie, w szczególności dzięki regularnym szkoleniom. CMS jest oparty na zasadach biznesowych METRO. Na przykład, Zasada Biznesowa nr 2 wyraźnie zakazuje korupcji i przekupstwa w kontaktach z partnerami biznesowymi i władzami. Zasada Biznesowa nr 5 wyjaśnia, że należy przestrzegać zasad uczciwej konkurencji. Tworząc CMS, METRO kierowało się podstawowymi elementami takiego systemu opisanymi w standardzie audytu IDW AuS 980 (zasady prawidłowego przeprowadzania badań dotyczących systemów zarządzania zgodnością). Wykorzystuje ona 7

¹⁷ System zarządzania zgodnością i organizacja ochrony danych obejmują wszystkie działające spółki grupy. Spółki Grupy nieprowadzące sprzedaży lub niezatrudniające pracowników nie są uwzględnione.

elementów CMS z uwzględnieniem ryzyka, stosując wiele środków organizacyjnych, strukturalnych, proceduralnych i indywidualnych dla wszystkich głównych spółek grupy.

Zarząd METRO AG i kierownictwo spółek grupy METRO dają przykład właściwego postępowania. Stanowią oni nie tylko nieformalny wzór do naśladowania, ale także rozpowszechniają w organizacji wartości wyznawane przez firmę. Nowi członkowie komitetów zarządzających i pozostała kadra kierownicza na początku swojej pracy przechodzą szkolenie z zakresu zgodności. Oznaki incydentów związanych ze zgodnością są badane w ramach jasno zdefiniowanego i obiektywnego procesu. Obejmuje on wszystkie istotne funkcje, w tym zgodność z przepisami, prawo, audyt i kadry.

Określony cel CMS jest dodatkowo wdrażany w organizacji za pomocą odpowiednich narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi. W ramach regularnych przeglądów wyników, w ocenie uwzględniane są aspekty zgodności.

Ogólnie rzecz biorąc, kontrola ryzyka zgodności CMS jest oparta na analizie ryzyka. W ramach regularnych audytów ryzyka w odpowiednich jednostkach, opartych na ustandaryzowanym procesie audytu, ryzyko zgodności jest stale sprawdzane pod kątem kompletności i istotności. Ponadto każda odpowiednia jednostka grupy jest klasyfikowana w 1 z 3 klas ryzyka. W tym celu wykorzystywane są zewnętrzne i wewnętrzne wskaźniki, takie jak indeksy Transparency International, liczba pracowników, wyniki przeprowadzonych badań i poziom dojrzałości modelu zgodności w poprzednich okresach.

Dla każdej klasy ryzyka określony jest program zgodności o różnym stopniu intensywności. Jest on oparty na wytycznych opracowanych dla każdego istotnego ryzyka braku zgodności i przyjętych przez Zarząd. Jeśli chodzi o zwalczanie korupcji i łapówkarstwa, są to wytyczne dotyczące postępowania z partnerami biznesowymi, urzędnikami publicznymi i konsultantami zewnętrznymi, w tym wytyczne dotyczące oceny partnerów biznesowych. W odniesieniu do zapobiegania naruszeniom przepisów antymonopolowych są to wytyczne antymonopolowe, które zawierają wskazówki dotyczące postępowania w kontekście działalności stowarzyszeniowej i innych kontaktów z konkurentami.

CMS jest wdrażany przez komórkę ds. zgodności. W tym celu w każdej odpowiedniej spółce grupy METRO powołano specjalistę ds. zgodności z przepisami, który podlega bezpośrednio komórce ds. zgodności z METRO AG w ramach Działu Fuzji i Przejęć i Działu Prawnego i Zgodności. Dział Zgodności utrzymuje koncepcję i treść CMS na poziomie odpowiednim do ryzyka oraz zapewnia koncepcje i narzędzia do wdrożenia każdego elementu CMS w spółkach METRO. Kierownictwo dyscyplinarne i techniczne specjalistów ds. zgodności odbywa się poprzez zinstytucjonalizowane terminy składania sprawozdań oraz poprzez umowy docelowe. Specjaliści ds. zgodności regularnie składają sprawozdania bezpośrednio kierownictwu w swoich jednostkach. Ponadto zidentyfikowane kluczowe ryzyka związane ze zgodnością są rozpatrywane w kontekście innych podsystemów GRC i monitorowane w tych systemach.

Oparty na technologii informatycznej system informowania o nieprawidłowościach i oddzielne biura przetwarzania zgłoszeń w każdej odpowiedniej spółce grupy zapewniają pracownikom i zewnętrznym stronom trzecim możliwość przekazywania informacji (z zachowaniem anonimowości, jeśli jest to preferowane) na temat podejrzewanych lub rzeczywistych nadużyć i zagrożeń w segmencie biznesowym METRO i jej bezpośrednich i pośrednich dostawców. Wszystkie zgłaszane naruszenia przepisów, niezależnie od tego, czy środki mające na celu zapewnienie zgodności z tymi przepisami wchodzą w zakres odpowiedzialności komórki ds. zgodności, są systematycznie badane i - jeśli jest to właściwe i konieczne - karane przez CMS, który opiera się na systemie obsługi incydentów związanych ze zgodnością stosowanym przez komórkę ds. zgodności. W trakcie całego procesu wewnętrzni i zewnętrzni sygnaliści są chronieni poprzez ścisłe określenie ich ról i uprawnień, stosowanie systematycznego podejścia „need to know” w przetwarzaniu raportów oraz politykę ochrony sygnalistów przyjętą przez Zarząd METRO AG.

Tematy i działania dotyczące zgodności są systematycznie przekazywane pracownikom za pośrednictwem różnych kanałów w przedsiębiorstwie w sposób ukierunkowany. Podstawowym narzędziem jest obowiązkowe szkolenie w zakresie zgodności, które jest przeprowadzane osobiście lub poprzez e-szkolenia. W roku obrotowym 2023/24 przeprowadzono szkolenia z zakresu zgodności we

wszystkich spółkach grupy. Dobór grup pracowników do przeszkolenia oparty jest na ryzyku. Podczas szkoleń przekazywane są treści praktyczne. Oprócz szkoleń stosuje się wiele innych formatów komunikacji, takich jak rozmowy na temat zgodności, plakaty, ulotki, intranet, wizyty w poszczególnych działach, konferencje na temat funkcji i przywództwa, a także wydarzenia związane z rozwojem personelu.

Spółki METRO współpracują z wieloma zewnętrznymi partnerami biznesowymi. Przed nawiązaniem stosunków umownych przeprowadza się analizę ryzyka, aby ustalić, czy z punktu widzenia zgodności istnieją powody, by nie angażować tej strony. Niektóre grupy partnerów biznesowych, takie jak konsultanci mający kontakt z urzędnikami publicznymi w ramach realizacji zamówienia, wymagają przeprowadzenia dogłębnego audytu, który jest odpowiedni do stopnia ryzyka. W tym celu wszystkie spółki grupy mają do dyspozycji cyfrowe narzędzie do kontroli zgodności. Podejście kontrolne jest oparte na ryzyku, a kontrola może być przeprowadzana z różnym stopniem intensywności, na przykład w formie samodzielnego ujawniania informacji lub z wykorzystaniem zewnętrznych baz danych zawierających odpowiednie informacje o ryzyku.

Prawidłowe wdrożenie zdefiniowanych, opartych na ryzyku działań w zakresie wdrażania CMS jest zapewnione poprzez częste raportowanie wskaźników KPI. Poprzez raportowanie KPI, poziom dojrzałości modelu zgodności jest określany corocznie, co z kolei jest włączane do klasyfikacji ryzyka i definicji środków. Skuteczność naszych wewnętrznych kontroli zgodności jest regularnie oceniana przez naszą jednostkę audytu wewnętrznego. W ramach podejścia GRC METRO Dział Audytu Grupy dokonuje corocznej oceny skuteczności systemu CMS w całej grupie. Ocena ta jest przedstawiana Zarządowi i Radzie Nadzorczej w ramach regularnych sprawozdań dotyczących kwestii zgodności.

Ogólnie rzecz biorąc, METRO wdrożyło szeroko zakrojone procesy i środki, które mają zapewnić odpowiedni poziom zgodności.

Ochrona danych osobowych

Ochrona danych osobowych klientów, pracowników i partnerów handlowych jest dla METRO niezwykle ważna. Jest to szczególnie istotne ze względu na fakt, że procesy korporacyjne są w coraz większym stopniu cyfryzowane, co wymaga gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych.

METRO zawsze zobowiązuje się do przestrzegania odpowiednich przepisów dotyczących ochrony danych osobowych obowiązujących w krajach, w których prowadzi działalność. Ponadto METRO posiada ogólnogrupową strukturę ochrony danych obejmującą różne obowiązki, a także wiążącą politykę prywatności, która zawiera jednolite standardy postępowania z danymi osobowymi i jest wiążąca dla wszystkich spółek grupy. Ponadto zastosowanie mają przepisy prawa krajowego. W przypadku firm działających w Europie obejmuje to w szczególności przepisy dotyczące postępowania w związku z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO). Ma to na celu zapewnienie ciągłego i kompleksowego monitorowania zgodności z przepisami o ochronie danych w ramach grupy. W okresie sprawozdawczym zmieniono koncepcję szkoleń i zaoferowano nowe formaty szkoleń w ramach grupy. Opracowano specjalny program audytu dla działów pracujących z wrażliwymi danymi klientów.

Klienci

W interesie naszych klientów, my - jako hurtownik - jesteśmy odpowiedzialni za zgodność z uznanymi standardami bezpieczeństwa i jakości produktów. W tym względzie skupiamy się głównie na naszych własnych markach, które obejmują artykuły spożywcze, niespożywcze i produkty okołospożywcze, ponieważ to właśnie tam mamy największy wpływ. Znajduje to również odzwierciedlenie w naszej strategii sCore, której celem jest zwiększenie udziału marek własnych do ponad 35% do 2030 roku.

Jakość i bezpieczeństwo produktów

Podstawą zapewnienia doskonałego bezpieczeństwa i jakości produktów jest nasza Polityka Jakości METRO wraz z naszym globalnym Podejściem do Jakości METRO, które zostało wprowadzone we

wszystkich spółkach METRO.¹⁸ System zarządzania został ustanowiony w celu monitorowania wyżej wymienionych procesów i zapewnienia skuteczności wdrażania globalnych standardów jakości METRO. Wszystkie jednostki METRO muszą zostać poddane audytowi na podstawie oceny ryzyka z akceptowalnym wynikiem co najmniej 75% lub, alternatywnie, przejść intensywny plan rozwoju monitorowany przez dział zapewnienia jakości.

W procesy te zaangażowane jest również kierownictwo najwyższego szczebla. Na przykład, Zarząd raz w roku otrzymuje sprawozdanie z zapewnienia jakości, które zawiera wszystkie KPI i pomiary istotne dla jakości i bezpieczeństwa produktów.

Podjęmujemy różne środki w celu zapewnienia jednolitego poziomu jakości i bezpieczeństwa produktów. Aby zapewnić, że nasze produkty marki własnej spełniają potrzeby i wymagania naszych klientów, stale ulepszamy, na przykład, naszą gamę produktów marki własnej we współpracy z profesjonalnymi szefami kuchni. Ponadto współpracujemy z wybranymi dostawcami, aby oferować bezpieczne, zgodne z przepisami i wysokiej jakości produkty marki własnej. Wszyscy dostawcy marek własnych METRO muszą być certyfikowani zgodnie z jednym z uznanych międzynarodowych standardów, na przykład GFSI lub ISO, lub przejść audyt bezpieczeństwa i jakości żywności METRO w oparciu o naszą listę kontrolną METRO Assessment Solution (MAS). Ponadto wszystkie istotne wymagania jakościowe i prawne są określone w szczegółowych specyfikacjach produktów.

Proces zapewniania jakości naszych produktów marki własnej, w tym opracowywanie i zatwierdzanie specyfikacji, jest obsługiwany za pomocą dostosowanego narzędzia informatycznego METRO (MQuality). Narzędzie IT pomaga nam optymalizować nasze procesy i odpowiednio monitorować wdrażanie systemu jakości. W tym celu pracownicy działu zapewnienia jakości przechodzą również regularne szkolenia za pośrednictwem specjalnych kanałów komunikacji na temat bieżących kwestii związanych z jakością i bezpieczeństwem produktów.

Aby uniknąć ryzyka związanego z bezpieczeństwem i jakością produktów, współpracujemy z renomowanymi laboratoriami i organami certyfikującymi w celu przeglądu i oceny naszych produktów marki własnej, a także w celu zapewnienia ciągłych ulepszeń.

(*) Wszystkie powyższe odnośniki kierują do pełnego sprawozdania skonsolidowanego Grupy Metro

AG opublikowanego na stronie:

https://reports.metroag.de/annual-report/2023-2024/_assets/downloads/entire-metro-ar24.pdf?h=7wcIXxNO

¹⁸ Obejmują one spółki METRO/MAKRO i spółki FSD, z wyjątkiem grupy Günther.

**Do naszych
akcjonariuszy**

Cele i strategia

**Łączne sprawozdanie z
działalności**

**Skonsolidowane
sprawozdanie
finansowe**

Noty

[dwa obrazki]