

**REGULAMIN STATUSU ZŁOTEGO KLIENTA (Złota Karta)
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.**

1. Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:
 - 1) **MAKRO** – MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Aleje Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisaną w Krajowym Rejestrze Sądowym do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000047354, której nadano numer identyfikacji podatkowej NIP 522-000-28-60 oraz numer statystyczny REGON 012775559, o kapitale zakładowym: 257 068 680 PLN wpłaconym w całości (zwaną dalej MAKRO), która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy.
 - 2) **Hala MAKRO/MAKRO Punkt** – jednostki handlowe MAKRO prowadzące sprzedaż dla Klientów MAKRO – Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - 3) **Klient MAKRO** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca nr klienta MAKRO, dokonująca zakupów w MAKRO na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem.
 - 4) **Posiadacz Karty Klienta MAKRO** - osoba fizyczna upoważniona przez Klienta MAKRO do dokonywania zakupów w MAKRO.
 - 5) **Przyjaciel MAKRO** – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, zarejestrowana w bazie Klientów MAKRO.
 - 6) **Karta Klienta MAKRO** – karta uprawniająca posiadacza karty Klienta MAKRO do dokonania zakupów w MAKRO.
 - 7) **Regulamin Klienta Makro** – Regulamin dostępny na stronach www.makro.pl
2. Regulamin obowiązuje od 10.12.2024 do odwołania. Niniejszy regulamin z chwilą rozpoczęcia obowiązywania, zastępuje w całości wcześniejszy Regulamin Statusu Złotego Klienta. Klienci, którzy uzyskali status Złotego Klienta przed datą wejścia w życie niniejszego Regulaminu w dalszym ciągu będą posiadać Status Złotego Klienta na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Każdy Klient MAKRO może ubiegać się o status Złotego Klienta z zastrzeżeniem pkt. 4.
 - status Złotego Klienta nie mogą ubiegać się: klienci SCO**, pracownicy MAKRO, Klienci Programu Partnerskiego MAKRO (Corporate Days), osoby posiadające karty Makro w ramach grupy Metro oraz Klienci, którzy otrzymali karty Przyjaciela MAKRO.
4. Karta Złotego Klienta zostaje wydana decyzją kierownika Hali MAKRO po spełnieniu przez Klient MAKRO w okresie weryfikacyjnym poniższych warunków zakupowych:
 - 30 tys zł miesięcznie / 360 tys. zł netto rocznych zakupów* w MAKRO – w przypadku Klientów Horeca**
 - 30 tys zł miesięcznie / 360 tys. zł netto rocznych wydatków* w MAKRO – w przypadku Klientów Tradres**

* Obroty Klientów obliczone na podstawie wydatków w Halach MAKRO oraz MAKRO Punkcie od 02 stycznia do 31 grudnia – „okres weryfikacyjny”.

** Klasyfikacja Klientów stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Do obrotu Klienta wliczane są wszelkie zakupy w MAKRO, z wyłączeniem: zakupów bulkowych tj. zakupów jednorodnych, w których cena została indywidualnie ustalona z Makro, wyrobów tytoniowych, paliw na stacjach paliw, oraz zakupów w sklepie internetowym Makro.
6. Obroty na kartach ze sobą powiązanych sumują się.
7. Dane o obrotach w okresach rozliczeniowych, od których uzależniony jest przyznawany status, będą uzyskane na podstawie systemu komputerowego MAKRO.
8. Status Złotego Klienta upoważnia do:
 - Rabatu na Stacji Paliw (dotyczy wybranych lokalizacji: Kielce, Katowice, Sosnowiec, Poznań)
 - Wjazd na wydzielony parking – w halach, w których parking dla Klientów ze Statusem Złotego Klienta został wydzielony
 - Wydzielonych kas
 - Preferencje w zakresie dostaw (w ramach systemu Delivery)
9. Za prawidłowe oznakowanie Klientów w systemie oraz za ich klasyfikację, odpowiedzialna jest hala w której Klient jest zarejestrowany.
10. O przyznaniu Statusu Złotego Klienta decyduje kierownik danej Hali w której zarejestrowany jest Klient.

11. Po nadaniu Statusu Złotego Klienta, stosowna informacja jest widoczna w systemie informatycznym MAKRO oraz w aplikacji Makro.
12. Złota Karta Klienta MAKRO jest imienna i nie można jej udostępniać osobom trzecim. Posiadacz Karty Klienta MAKRO może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości przy wejściu do Hali MAKRO/MAKRO Punktu.
13. Złota Karta może być używana tylko przez Posiadacza Karty Klienta MAKRO, którego imię i nazwisko widnieje na Karcie Klienta MAKRO.
14. Przywileje Złotej Karty obowiązują wyłącznie na terenie Polski.
15. Posiadacz Złotej Karty Klienta Makro jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu Karty Klienta Makro oraz niniejszego Regulaminu.
16. Klient MAKRO może stracić status Złotego Klienta w przypadku naruszenia regulaminu Karty Klienta Makro, bądź niniejszego Regulaminu.
17. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim Klientom w każdej Hali Makro w Dziale Obsługi Klienta z Klientami oraz przy stanowisku Głównych Kasjerów.
18. Wszelkie zasady oraz obowiązki dotyczące Klienta MAKRO, pozostają bez zmian i stanowią oddzielny Regulamin Klienta MAKRO, dostępny na stronie www.makro.pl oraz w Dziale Obsługi Klienta każdej z hal.
19. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz hal MAKRO oraz MAKRO Punktów

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa.
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn

- 23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
- 24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7. 62-800 Kalisz
- 25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- 26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
- 27. Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- 28. Hala nr 29, ul. Rudzka 40, 95-030 Rzgów
- 29. Hala nr 30, ul Szczawieńska 1, 58-319 Szczawno-Zdrój
- 30. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70a, 30-418 Kraków
- 31. Hala nr 53, MAKRO Punkt, ul. J. Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

ZAŁĄCZNIK NR 2

Klasyfikacja Klientów MAKRO:

Horeca		Traders		SCO			
				Services		Companies & Offices	
Restauracje	Catering	Handel art. Spożywczymi	Handel specjalistycznym art. Spożywczymi	Ochrona zdrowia	Zdrowie i uroda	Handel art. Przemysłowymi	Institucje
Kantyny	Fast Food	Stacje benzynowe	Kioski	Usługi	Rzemieślnicy	Przemysł	Banki / Biura / Agencje
Ośrodki zakwaterowania z wyżywieniem	Ośrodki zakwaterowania bez wyżywienia	Giełdy towarowa / Rynek	Handel hurtowy	Services - inne		Companies & Offices - inne	Metro internal
Puby / Nightcluby	Kawiamie	Traders - inne				Metro external	
Horeca-inne							