REGULAMIN PRZYJMOWANIA OPAKOWAŃ SZKLANYCH ZWROTNYCH ORAZ PUSZEK I BUTELEK PET OBJĘTYCH USTAWĄ KAUCYJNĄ W HALACH MAKRO.

Obowiązujący od dnia 01.10.2025

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki:

a) przyjmowania przez Makro Polska Puszek i/lub Butelek PET objętych ustawą kaucyjną w ramach obowiązków wynikających z art .44 pkt 2 **ustawy gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi**

b) realizacji Kuponów zwrotu kaucji w placówkach Makro Polska

c) składania i rozpatrywania reklamacji.

2. Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:

a) Regulamin – oznacza niniejszy dokument wraz z załącznikiem stanowiącym jego integralną część;

b) Makro – oznacza Makro Cash and Carry Polska SA MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Aleje Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w W-wie XIV Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000047354, NIP 522-000-28-60, REGON: 012775559, numer rejestrowy BDO:000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł. Makro Cash and Carry Polska S.A. posiada status dużego przedsiębiorcy nr NIP: 7811897358, nr REGON: 302821772, nr BDO: 000002265; jednocześnie hurtownię należąca do Makro Cash and Carry Polska położony na terytorium Polski.

c) Butelka PET– oznacza niezgniecione opakowanie jednostkowe napojów o pojemności od 0,3 litra do 3 litrów wykonane z politereftalanu etylenu z etykietą producenta, oznaczonym stosownym znakiem kaucyjnym zgodnym z aktualnym rozporządzeniem Ministerstwa Klimatu i Środowiska;

d) Puszka metalowa – oznacza niezgniecione opakowanie jednostkowe napojów o pojemności do 1 l wykonane z aluminium z etykietą producenta, oznaczonym stosownym znakiem kaucyjnym zgodnym z aktualnym rozporządzeniem Ministerstwa Klimatu i Środowiska

e) butelka szklana wielokrotnego użytku bez znaku kaucyjnego- oznacza opakowanie jednostkowe napojów i piwa do 1l wykonanego ze szkła, która jest określona jako opakowanie zwrotne.

f) Kupon zwrotu kaucji – oznacza wydawany przez RVM (automat do maszynowej zbiórki opakowań kaucyjnych znajdujący się w wybranych Halach Makro znak legitymacyjny na okaziciela, upoważniający do otrzymania rabatu na zakup, wypłaty gotówki lub zwrot środków bezgotówkowy. Kupon ten może być również wydany przez pracownika obsługi Klienta podczas zbiórki manualnej.

g) RVM – oznacza urządzenie służące do przyjmowania Puszek i/lub Butelek PET i wydawania Kuponu rabatowego znajdujące się na terenie Hali Makro;

h) Produkty – towary dystrybuowane w Halach Makro.

3. Warunki przyjmowania Puszek i/lub Butelek PET

a) Puszki i/lub Butelki PET przyjmowane są w Halach Makro poprzez ich przekazanie do RVM, przypadku, gdy urządzenie RVM nie działa lub gdy RVM nie jest zainstalowane w danej hali Makro puszki/ butelki PET można oddać u pracownika Hali w dziale obsługi Klienta.

b) Puszka i/lub Butelka PET zostanie przyjęta, jeżeli spełnia następujące wymagania:

c) nie jest istotnie zgnieciona lub uszkodzona (istotne odkształcenia modyfikujące oryginalny kształt butelki mogą uniemożliwić jej oddanie);

d) ma oryginalną etykietę producenta wraz z logo kaucyjnym (konieczny jest czytelny kod kreskowy);

e) jest całkowicie opróżniona z napoju i pozbawiona wewnętrznych lub zewnętrznych zabrudzeń, które utrudniają ocenę jej kształtu, wagi oraz materiału, z którego jest wykonana;

f) nie jest zanieczyszczona w sposób mogący zagrażać bezpieczeństwu sanitarnemu.

g. Butelka PET może posiadać zakrętkę lub być jej pozbawiona.

h. Puszki i/lub Butelki PET niespełniające wymagań określonych w niniejszym Regulaminie oraz opakowania inne niż Puszki i/lub Butelki PET nie zostaną przyjęte. Przez RVM

4 Warunki przyjmowania Butelek szklanych wielokrotnego użytku:

a Butelki przyjmowane są w Halach Makro poprzez ich przekazanie do pracownika Hali w Dziale Obsługi Klienta.

b Butelki zostaną przyjęte, jeżeli spełnia następujące wymagania:

c butelka nie jest uszkodzona (pękniętą, wyszczerbiona)

d ma oryginalną etykietę producenta

e jest całkowicie opróżniona z napoju i pozbawiona ciał obcych wewnątrz oraz kapsla.

f nie jest zanieczyszczona w sposób mogący zagrażać bezpieczeństwu sanitarnemu

g butelki powinny być oddane w kontenerach/skrzynkach dedykowanych do określonej marki producenta piwa,

h butelki zostaną przyjęte, jeśli są one oferowane w sprzedaży w danej hali Makro C&C. Wykaz opakowań, które są oferowane w sprzedaży jest dostępny w Dziale Obsługi Klienta. Powyższy wymóg dotyczy również jednostki sprzedaży, jeśli dany napój jest sprzedawany w jednostkach zbiorczych (skrzynki), przyjmowane są również opakowania tylko w jednostkach zbiorczych (skrzynkach).

i w jednej skrzynce może się znajdować tylko jeden rodzaj butelki zgodnie z informacjami zawartymi na plakatach w miejscu przyjmowania opakowań.

j. butelki szklane zwrotne zostaną rozliczone na podstawie przeliczonych ilości zwracanych opakowań przez pracownika Makro w obecności Klienta.

5.Butelki niespełniające wymagań określonych w niniejszym Regulaminie oraz opakowania inne niż Puszki i/lub Butelki PET bez znaku kaucji, nie zostaną przyjęte. Osoba próbująca oddać opakowanie niespełniające wymagań określonych w niniejszym Regulaminie ma obowiązek odebrać ją z Hali Makro.

6. RVM należy używać zgodnie z umieszczoną na nim instrukcją i w taki sposób, aby nie zakłócać zwykłego funkcjonowania Hali ani nie zanieczyścić bądź uszkodzić RVM.

7. Puszki i/lub Butelki PET należy umieszczać w RVM pojedynczo, powoli i bez użycia siły.

Kupon zwrotu kaucji i jego wykorzystanie

1. Kupon zwrotu kaucji może być realizowany, wyłącznie w Hali Makro, w którym został wydrukowany z RVM lub podczas przyjęcia opakowań na stanowisku obsługi Klienta przy wejściu do Hali.

2. Wartość kuponu zwrotu kaucji stanowi wielokrotność (iloczyn) liczby oddanych opakowań i kwoty kaucji przysługującej za dane opakowanie. Wysokość kwoty r kuponu zwrotu kaucji przyznawanego za jedną Puszkę i/lub Butelkę PET wynosi 0,50 zł.

3. RVM przyjmuje Puszki i/lub Butelki PET, a następnie drukuje Kupon zwrotu kaucji.

4. W przypadku oddania więcej niż jednej Puszki i/lub Butelki PET oddający otrzyma jeden Kupon zwrotu kaucji. Maksymalna wartość Kuponu zwrotu kaucji (wysokość rabatu) możliwego do jednorazowego uzyskania to 150 zł. Maksymalna liczba butelek, która może być jednorazowo oddana do RVM w zamian za jeden Kupon zwrotu kaucji to liczba 300 Butelek PET. Powyższe limity nie obowiązują dla butelek szklanych wielokrotnego użytku.

5. Kupon zwrotu kaucji można użyć wyłącznie przy transakcji, w której łączna cena kupowanych Produktów (obejmowana jednym paragonem) jest wyższa od wartości Kuponu o zwrotu kaucji.

6. Kupon zwrotu kaucji może być również wykorzystany jako dokument uprawniający do zwrotu gotówki. Powyższych zwrotów na podstawie kuponu udziela Dział Obsługi Klienta na wejściu do hali.

7. Kupon zwrotu kaucji zachowuje ważność przez 31 dni od dnia jego wydrukowania i tylko w tym okresie może zostać wykorzystany. Kupon zwrotu kaucji można wykorzystać jeden raz.

8. W toku zakupów objętych jednym paragonem lub fakturą może zostać wykorzystany więcej niż jeden Kupon zwrotu kaucji

9. Użycie Kuponu zwrotu kaucji wymaga jego wręczenia kasjerowi lub zeskanowania na kasie samoobsługowej przed dokonaniem wyboru sposobu płatności za zakupy. Kupon nie może być uszkodzony ani zabrudzony w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie wyłącznie oryginał.

10. W toku zakupów objętych paragonem, podczas których wykorzystywany jest Kupon zwrotu kaucji, istnieje możliwość realizowania innych honorowanych przez Makro kuponów lub bonów zakupowych, jeśli spełnione są warunki akcji / promocji, których to dotyczy, lecz kwota do zapłaty nie może być ujemna.

11. W przypadku zwrotu Produktów, przy zakupie których wykorzystany został Kupon zwrotu kaucji, Klientowi zostanie zwrócona faktycznie zapłacona za te Produkty cena.

123. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia kuponu po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi kuponu nie przysługują jakiekolwiek roszczenia z tego tytułu.

Reklamacje

1. Klient ma prawo wnoszenia reklamacji dotyczących niezgodności realizacji Akcji z niniejszym Regulaminem. Reklamację można złożyć w każdej Hali Makro reklamacja ta może zostać złożona osobiście w Makro, drogą pocztową poprzez wysłanie reklamacji na adres Hali Makro.

2. W przypadku dodatkowych pytań dotyczących procedury reklamacyjnej prosimy o kontakt z Działem Obsługi Klienta Makro 3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby umożliwić kontakt zwrotny oraz wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Załączenie do reklamacji kopii paragonu lub Kuponu rabatowego usprawni proces reklamacyjny, nie jest jednak warunkiem rozpoznania reklamacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jej złożenia.

4. Przetwarzanie danych osobowych

a. Administratorem w odniesieniu do danych osobowych Klient składających reklamacje w zakresie niezgodności przeprowadzenia odbioru opakowań objętych z niniejszym Regulaminem jest Makro.
b. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: ochrona.danych@makro.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
c. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Klient składający reklamację lub korzystający z RVM może skontaktować się poprzez adres e-mail ochrona.danych@makro.pl,lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD". Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

d. Dane osobowe Klientów składających reklamacje będą przetwarzane w celu:
    - rozpatrzenia i odpowiedzi na złożoną reklamację – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
    - ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do umożliwienia administratorowi ustalenie, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami związanymi ze złożoną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

e. Dane osobowe Klientów składających reklamacje mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT, podmiotom prowadzącym usługi w zakresie obsługi klienta, świadczącym pomoc prawną, operatorom pocztowym.
f. Dane osobowe Klientów składających reklamacje będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
g. Każdemu Klientowi składającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
h. Każdemu Klientowi składającemu reklamację przysługuje prawo wniesienia – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika - sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
i. Każdemu Klientowi składającemu reklamację przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
j. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji. Brak podania tych danych będzie skutkował brakiem możliwości przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

Na podstawie danych Klientów składających reklamację, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji (w tym przez profilowanie).

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie www.makro.pl; a także we wszystkich Halach Makro.

2. Regulamin może zostać zmieniony ze skutkiem na przyszłość. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych klientów Makro. Makro poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez wywieszenie przy RVM i miejscach zbiórki manualnej opakowań kaucyjnych, informacji o zmianie Regulaminu i dacie wejścia w życie zmienionego Regulaminu, udostępnienie treści zmienionego Regulaminu w Hali Makro oraz dodatkowo zamieści ww. informacje na stronie internetowej: www.makrol.pl. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie w terminie nie wcześniejszym niż 7 dni od dnia poinformowania o takiej zmianie w sposób określony powyżej.

3. Makro nie ponosi odpowiedzialności za błędne działanie urządzenia z winy użytkownika, w szczególności niewłaściwe umieszczenie opakowanie niezgodnie z instrukcją na urządzeniu RVM, próbie umieszczenia opakowań zniszczonych, z nieczytelnymi znakami identyfikującymi opakowania kaucyjne, z zabrudzeniami wewnątrz opakowań, opakowań nie objętych ustawą kaucyjną.

4. W przypadku awarii RVM należy zgłosić fakt do punktu obsługi klienta w hali Makro.