

REGULAMIN PROGRAMU DLA KLIENTÓW TRADERS „Kasa Wraca” MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A. („Regulamin”)

I. DEFINICJE

1. **Kasa Wraca/Program/Promocja:** Program, uprawniający do uzyskania zniżek od zakupów realizowanych za pośrednictwem kuponów rabatowych/bonów towarowych o wartości stanowiącej sumę nagród uzyskaną w danym miesiącu za realizację zadań (serwisów) określonych w Programie poprzez zakupy wybranych produktów od wybranych dostawców w halach Makro oraz w kanale dostaw Delivery, organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, skierowany do Klientów Makro dostępny za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Organizatora.
2. **Makro/Organizator:** Organizatorem Konkursu jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, posiada status dużego przedsiębiorcy.
3. **Hala Makro:** objęty Programem punkt handlowy zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, należący do sieci Makro Cash and Carry Polska S.A., których właścicielem jest Organizator. Dokładna lista hal Makro znajduje się na stronie Organizatora www.makro.pl
4. **Delivery:** kanał sprzedaży poprzez, który klient może zamawiać towary pod wskazany przez siebie adres z tej hali, w której klient ma zarejestrowaną kartę Makro.
5. **Klient/Klient Makro:** Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów w Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro.
6. **Karta klienta Makro:** zawierająca unikalny kod kreskowy karta uprawniająca jej Posiadacza do dokonywania zakupów w Makro. Karta może posiadać postać fizyczną (karta plastikowa) bądź wirtualną (w postaci elektronicznej), dostępną w telefonie (smartphone).
7. **Aplikacja/ Aplikacja mobilna Organizatora:** oprogramowanie działające na urządzeniach przenośnych, umożliwiające korzystanie z Programu poprzez wygenerowanie elektronicznego odpowiednika karty klienta Makro oraz umożliwiające dostęp do elektronicznych kuponów rabatowych. Oprogramowanie dostępne jest do pobrania ze sklepów App Store, Google Play oraz Huawei AppGallery lub za pośrednictwem strony Organizatora www.makro.pl
8. **Portfel klienta:** miejsce w Aplikacji mobilnej Organizatora w której na konkretny numer klienta udostępniane są elektroniczne kupony rabatowe wraz z informacjami o ich wartości brutto, terminie ważności oraz historii użycia. Dostęp do portfela mają wszyscy użytkownicy kart Makro przypisanych do danej firmy. Dostęp do portfela może zostać zabezpieczony poprzez ustawienie dostępu za pomocą definiowanego przez klienta numeru PIN. Szczegółowa instrukcja zabezpieczenia portfela znajduje się na stronie Organizatora www.makro.pl
9. **Kupon rabatowy:** jest elektronicznym lub papierowym dokumentem upoważniającym do otrzymania zniżki w kwocie brutto od ogólnej wartości brutto pojedynczej transakcji zakupu towarów sprzedawanych w halach Makro z wyłączeniem: depozytów - grupa artykułów obejmująca opakowania zwrotne (butelki, skrzynki), palety, opakowania zwrotne (na mięso i ryby), paliw, kart telefonicznych oraz wyrobów tytoniowych. Kupon rabatowy jest przyznawany zawsze do nr. klienta oznaczonego w systemie informatycznym Organizatora jako główne konto tzw. Karta główna.

10. **Bon Towarowy**: jest dokumentem w formie papierowej upoważniającym do częściowej zapłaty za zakupy w kwocie brutto wykazanej na awersie bonu w halach Makro lub w Dostawie.
11. **Dostawcy**: producenci uczestniczący w Programie, gdzie klienci za zakupy ich produktów mogą otrzymać nagrody na zasadach określonych w Programie.
12. **Produkty**: asortyment dostawcy w całości lub części wskazany do zakupu w ramach Programu, za który klient może otrzymać nagrodę na zasadach określonych w Programie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

13. Program prowadzony jest na podstawie Regulaminu określającego prawa i obowiązki Uczestnika programu i Organizatora.
14. Program prowadzony jest w Halach Makro oraz za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Organizatora.
15. Promocja trwa od 01.05.2024r. do odwołania. Okresem rozliczeniowym Promocji jest miesiąc kalendarzowy.
16. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal Makro („Hale Makro”) oraz w kanale dostaw („Delivery”).
17. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w Dziale Obsługi Klienta Hali Makro biorącej udział w Promocji oraz na stronie <https://www.makro.pl/regulaminy-akcji-makro>.
18. Makro zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji (w części, bądź w całości) lub do skrócenia okresu obowiązywania Promocji - bez uzasadnienia w każdym czasie, jak również do dokonywania innych zmian w treści Regulaminu jednak nie później niż na 2 tygodnie przed zakończeniem Promocji. Ogłoszenie ww. informacji nastąpi za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Makro.

III. UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

19. Uczestnikami Promocji (zwani dalej jako „Uczestnik”) są wyłącznie:
 - a). Klienci Makro z obszaru Traders (z wyłączeniem Klientów oznaczonych w systemach Makro jako hurtownie), posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych, którzy są zarejestrowani w systemie informatycznym Makro.
 - b). Klientów Makro należących do sieci franczyzowej Odido, którzy posiadają obowiązującą z Makro „Umowę współpracy handlowej w ramach sieci franczyzowej Odido” lub "Umowę o współpracy handlowej w ramach aliansu Odido" lub „Umowę o współpracy handlowej w ramach Odido Elevate” obowiązującą dodatkowe zadania w ramach Programu wskazane w pkt 22b oraz 22c regulaminu.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia uczestnictwa Uczestnikowi, za pośrednictwem Aplikacji lub przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej (przekazanej przez Uczestnika) ze skutkiem na koniec miesiąca (np. wypowiedzenie przesłane do Uczestnika 15.06 skutkuje zakończeniem uczestnictwa w Promocji z dniem 30.06, uzyskane uprawnienia nabyte w danym miesiącu pozostają w mocy). W szczególności Makro może wykluczyć Uczestnika, gdy istnieją przesłanki wskazujące, że zakupione towary są w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową.

IV. OGÓLNE ZASADY PROGRAMU

21. Promocją objęte są Produkty od Dostawców dostępne do sprzedaży w Halach Makro i Delivery wskazane w Aplikacji Objęte programem nie są depozyty (grupa artykułów obejmująca opakowania zwrotne (butelki, skrzynki)) oraz zakupów produktów w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową.
22. Uczestnik Promocji realizuje świadczenia („zadania”) dostępne w ramach Dostawców (wskazanych w załączniku numer 2 do regulaminu) za które otrzymuje nagrody. Lista dostawców oraz zadań wraz z ich opisem, które mogą być zrealizowane u danego dostawcy jest co miesiąc opublikowana i dostępna w Aplikacji mobilnej Makro po zalogowaniu oraz możliwa do sprawdzenia u Przedstawiciela Handlowego Makro. W ramach produktów Dostawcy możliwe są do zrealizowania dla dedykowanych Uczestników wskazane poniżej zadania :
- a). „**Kasa za cel**”, dostępny dla wszystkich Uczestników. „Kasa za cel” polega na zrealizowaniu wskazanych celów obrotowych netto (np. cel obrotowy równy 200zł netto). Cel obrotowy na danym dostawcy jest taki sam dla wszystkich Uczestników Promocji.
- b). „**Kasa za sztuki**”, dostępny dla wybranych przez Organizatora Uczestników. „Kasa za sztuki” polega na zrealizowaniu wskazanych progów sztukowych poprzez zakup określonej liczby produktów wyszczególnionych na liście produktów dostępnych w Aplikacji mobilnej Makro („Lista”).
- c). „**Kasa za obrót**”, dostępny dla wybranych przez Organizatora Uczestników. „Kasa za obrót” polega na zrealizowaniu indywidualnego celu zakupowego wyznaczonego przez Organizatora w oparciu o historię zakupową Uczestnika na wskazanym Dostawcy.
23. Wybranymi przez Organizatora Uczestnikami Promocji w rozumieniu punktów 22b oraz 22c są klienci Makro z obszaru Traders, posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych, którzy są zarejestrowani w systemie informatycznym Makro i którzy w danym miesiącu kalendarzowym trwania Programu należą do sieci ODiDO na podstawie umowy o współpracę handlową w ramach franczyzy ODiDO/umowy o współpracę handlową w ramach aliansu ODiDO/ umowy o współpracę handlową w ramach ODiDO Elevate oraz realizują obowiązki wynikające z ww. umowy („Odido”).
24. Bieżąca realizacja wszystkich zadań u wszystkich dostawców przypisanych do Uczestnika Promocji będzie widoczna w Aplikacji mobilnej Makro po zalogowaniu, w zakładce „Zarabiam z Makro” oraz możliwa do sprawdzenia u Przedstawiciela Handlowego Makro.

V. NAGRODY

25. W zamian za spełnienie warunków wskazanych w punkcie 22 regulaminu, opublikowanej w Aplikacji mobilnej Makro oraz możliwej do wglądu u Przedstawicieli Handlowych Makro, Uczestnicy Promocji z grupy „Klienci Cash” otrzymają nagrodę w kwocie brutto w postaci kuponów rabatowych Makro, zaś Uczestnicy Promocji z grupy „Klienci Delivery” otrzymają nagrodę w kwocie brutto w postaci bonów towarowych Makro. Wartość kuponów rabatowych albo bonów towarowych będzie sumą nagród wynikającą ze zrealizowania zadań. Klient może zrealizować dowolną liczbę dostępnych zadań u dowolnych dostawców, nagroda wypłacana jest tylko za te zadania, które zostały zrealizowane przez klienta.
26. Wartości nagród przypisane do zadań i dostawców zawarte w Aplikacji. W ramach zadań nagrody wyliczane są następująco:
- a). „**Kasa za cel**” – nagrodą jest wskazana kwota brutto wypłacana za zrealizowanie celów obrotowych w ramach zadania. W sytuacji, kiedy Uczestnik Promocji osiągnie wyższy obrót niż wyznaczony cel zakupowy wskazany w Aplikacji na okres miesiąca, przysługuje mu wyłącznie ustalona uprzednio kwota brutto za

realizację każdego z celów wskazanych w Aplikacji . Maksymalna wysokość nagrody w danym miesiącu będzie ustalona każdorazowo przez Makro i podawana do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji w Aplikacji mobilnej.

b). „**Kasa za sztuki**” – nagrodą jest kwota brutto wypłacana za zrealizowanie celów sztukowych w ramach zadania, wyliczona w zależności od Dostawcy jako iloczyn odpowiedniej stawki procentowej oraz:

- wartości zakupów całego asortymentu w ramach Dostawcy albo
- wartości zakupów produktów wskazanych na Aplikacji w ramach Dostawcy albo
- wartości zakupów produktów wybranej kategorii w ramach Dostawcy.

c). „**Kasa za obrót**” - nagrodą jest kwota brutto wypłacana za zrealizowanie indywidualnego celu zakupowego w ramach zadania, wyliczona w zależności od Dostawcy jako iloczyn odpowiedniej stawki procentowej oraz:

- wartości zakupów całego asortymentu w ramach Dostawcy albo
- wartości zakupów produktów wybranej kategorii w ramach Dostawcy.

27. Nagrody za poszczególne zadania dostępne w ramach Dostawcy sumują się.

28. Wartość sumy wszystkich nagród, z wyodrębnieniem wartości sumy nagród w ramach Dostawcy z możliwością podglądu wartości nagrody wynikającej ze zrealizowania poszczególnego zadania w ramach Dostawcy będzie możliwa do sprawdzenia na bieżąco w Aplikacji mobilnej Makro oraz u Przedstawiciela Handlowego Makro.

29. Weryfikacja zakupów odbywa się na podstawie danych z systemu Makro.

30. Zakupy Produktów dokonane w różnych dniach w okresie trwania Programu będą sumowane, przy czym wartość dokonywanych zwrotów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości.

31. Przydział Uczestnika do grupy „Klienci Cash” oraz „Klienci Delivery” jest dokonywany w oparciu o kanał, w jakim Uczestnik Promocji dokonuje zakupów. Uczestnik, który zrealizował w dostawach min. 60% całkowitego obrotu w miesiącu Promocji, za który została mu przyznana nagroda, będzie przydzielony do grupy „Klienci Delivery” i otrzyma nagrodę w postaci bonu towarowego, podczas gdy Uczestnik, który zrealizował w dostawach mniej niż 60% całkowitego obrotu w miesiącu Promocji, za który została mu przyznana nagroda, zostanie przydzielony do grupy „Klienci Cash” i otrzyma nagrodę w postaci kuponu rabatowego.

32. Wartość kuponu rabatowego jest zaokrąglana do najbliższych pełnych 5 zł zgodnie z regułami matematycznymi:

0,00 zł– 2,49zł → 0zł

2,50 zł – 7,49, zł → 5 zł

7,50 zł – 12,49, zł → 10 zł

33. Kupon rabatowy Makro zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca, w którym został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności kuponu będzie dostępny w wirtualnym portfelu Klienta oraz po wydrukowaniu na kuponie. Bon zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca przypadającego po miesiącu, w którym bon został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności bonu będzie nadrukowany na bonie.

34. Kupony rabatowe będą dostępne (w Aplikacji mobilnej lub w Dziale Kas i Obsługi Klienta danej Hali Makro) dla Klienta od 3 dnia roboczego kolejnego miesiąca. Bony będą dostępne w Dziale Obsługi Klienta od 18 dnia kolejnego miesiąca dla Klientów, którzy zrealizowali cel zakupowy w miesiącu poprzednim. Jeden kupon rabatowy/ bon może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.

35. Do odbioru kuponu/bonu niezbędne jest okazanie ważnej Karty Klienta Makro, na którą przysługuje kupon/bon.

36. Klient w momencie dokonywania zapłaty za towar, okazuje kupon rabatowy do zeskanowania w Aplikacji mobilnej lub przekazuje jego papierową wersję Kasjerowi w Hali Makro. Okaziciel bonu towarowego przekazuje bon towarowy kierowcy lub kasjerowi w Hali Makro.
37. Kupon jest dokumentem upoważniającym do otrzymania rabatu w kwocie brutto wykazanej na awersie kuponu od ogólnej wartości brutto danej transakcji/faktury zakupu towarów sprzedawanych przez Makro, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów. Bon jest dokumentem upoważniającym do częściowej zapłaty za zakupy w kwocie brutto wykazanej na awersie bonu, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów.
38. Wartość kuponu rabatowego nie może przekroczyć 50% wartości faktury i jest rozliczana proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych w ramach jednej transakcji towarów. Pozostałą część wartości transakcji okaziciel kuponu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia kuponu znajdują się na jego awersie. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Pozostałą część ceny okaziciel jest zobowiązany dopłacić w innej formie, np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia bonu towarowego znajdują się na jego awersie. W przypadku, gdy wartość kuponów rabatowych/bonów jest wyższa od wartości towarów, różnica (reszta) nie jest wypłacana.
39. Kupon rabatowy oraz bon towarowy nie mogą być zrealizowane, jeśli noszą oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
40. W związku z faktem, że bon towarowy zostanie przekazany przedsiębiorcy jego wartość nominalna stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i na przedsiębiorcy będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
41. W przypadku zniszczenia, zgubienia kuponu/bonu duplikat nie będzie wydawany.
42. Uczestnik traci prawo do otrzymania bonu towarowego/kuponu rabatowego, jeżeli dokonał zwrotu zakupionego towaru skutkującego nie spełnieniem warunków wskazanych w Załączniku nr 2 do regulaminu.
43. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę oraz nagrody innego rodzaju.
44. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
45. Wyniki podawane są w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM Makro są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.

VI. POSTANOWANIA KOŃCOWE, REKLAMACJE, PRZETWARZANIE DANYCH

46. Nadzór nad przebiegiem Programu pełni Komisja powołana przez Makro.
47. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty jego zakończenia drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres Makro z dopiskiem: „Program KASA WRACA (nazwa miesiąca)” albo drogą e-mailową do Przedstawiciela Handlowego Makro.
48. Decyzja Komisji zostanie przekazana do Uczestnika Programu zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
49. W celu prawidłowej realizacji Programu niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
50. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Programu jest Makro. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.

51. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Makro (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), takich jak:
 - a) organizacja Programu, w szczególności ustalenie zwycięzców, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Programem,
 - b) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami związanych z Programem.
52. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
53. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie – niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie.
54. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Makro oraz jej usługodawcom, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Makro, w szczególności Dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
55. Dane Osobowe w postaci numeru Klienta, adresu prowadzonej działalności i NIP zostaną udostępnione Producentowi w celu weryfikowania przez Producenta realizacji przez Makro lub Uczestników Programu warunków wskazanych w Regulaminie, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Producenta, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
56. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Programem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Makro lub Producenta z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich, takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
57. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia Danych Osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych Osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
58. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Programu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
59. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Programie.
60. Niniejszy Regulamin zastępuje z chwilą wejścia w życie regulaminy:
 - a). REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW TRADERS „PROGRAM KOSZYKI+”
 - b). REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW ODIDO „PROGRAM ODIDO CASH BACK”
61. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2024r.