

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Kupujesz Zyskujesz LISTOPAD-GRUDZIEŃ 2024r”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizator:** Organizatorem Konkursu jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej „MAKRO” lub „Organizatorem”.
2. **Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs:** Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie hal MAKRO („Hale MAKRO”) oraz w kanale dostaw („usługa Delivery”). Na potrzeby Konkursu hale MAKRO zostały podzielone na 3 regiony. Wykaz hal oraz przypisanie hal do regionu („region”) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
3. **Asortyment promocyjny:** Konkursem objęte są towary dostępne na terenie Hal MAKRO oraz w usłudze Delivery, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów („Produkty”).
4. **Data Konkursu:** Konkurs trwa w terminie **02.11.2024 r. – 31.12.2024 r.**

UCZESTNICY KONKURSU

5. Do Konkursu zostają zaproszeni Klienci MAKRO z obszaru Traders (z wyłączeniem Klientów oznaczonych w systemach MAKRO jako hurtownie), posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych (zgodnie z posiadanym numerem NIP), którzy są zarejestrowani w systemie informatycznym MAKRO oraz którzy w okresie ostatnich 6 miesięcy, tj. od kwietnia 2024 r. do końca września 2024 r. zrobili zakupy w Halach MAKRO za minimum 5 000 zł netto miesięcznie (w minimum 5 miesiącach spośród wskazanych 6 miesięcy) i spełniający warunki wskazane w niniejszym regulaminie. Przez określenie „Klient” bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w każdej z Hal MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz w aplikacji mobilnej MAKRO po zalogowaniu.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

8. Na potrzeby Konkursu Uczestnikom zostały wyznaczone indywidualne Cele Obrotowe („targety”) uwzględniające obrót i trendy sprzedażowe na Produktach w Halach MAKRO i Delivery w okresie ostatnich 12 miesięcy. W przypadku Klientów Odido należących do sieci Odido Elevate na podstawie umowy o współpracy handlowej w ramach Odido-Elevate do wyznaczenia indywidualnych celów obrotowych został uwzględniony target wynikający z umowy o współpracy handlowej w ramach Odido Elevate.
9. Ranking na najwyższy obrót za zakupy Partnerów, prowadzony jest oddzielnie dla każdego regionu dla każdej z pięciu grup zakupowych (obrotowych), - szczegóły w *Tabela 1. „Podział Uczestników*

na grupy obrotowe”. Numer grupy obrotowej oraz nazwę regionu można sprawdzić u Przedstawiciela Handlowego MAKRO albo w Dziale Obsługi Klienta w hali.

Tabela 1. Podział Uczestników na grupy obrotowe w zależności od wartości przypisanego targetu:

grupa/region	Północny	Południowy	Centrum
A	= 35 000	= 35 000	= 35 000
B	35000,001-60000	35000,001-60000	35000,001-60000
C	60000,001-90000	60000,001-90000	60000,001-90000
D	90000,001-140000	90000,001-140000	90000,001-140000
E	pow. 140000,001	pow. 140000,001	pow. 140000,001

10. Nagrody w Konkursie otrzyma 78-miu (siedemdziesięciu ośmiu) Uczestników, którzy spełnią wymagania określone w pkt. 5 (powyżej) oraz którzy łącznie:

- a) zrealizują w okresie od 02.11.2024 r. do 31.12.2024 r. ustalony przez MAKRO indywidualny cel obrotowy na Asortymencie promocyjnym. Indywidualne cele obrotowe oraz ich bieżąca realizacja będą widoczne w aplikacji mobilnej MAKRO oraz dostępne u Przedstawiciela Handlowego MAKRO. **Minimalny indywidualny cel obrotowy to 35 000 zł netto (trzydzieści pięć tysięcy)**. Wartość dokonywanych zwrotów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości;
- b) zakupią w Halach MAKRO lub w usłudze Delivery dowolne produkty wszystkich wskazanych dostawców (zwanymi dalej „Partnerem Głównym” lub „Partnerem”), których produkty znajdują się w ofercie Organizatora na kwotę minimum 100 zł (sto) netto (Zakup produktów z kategorii Piwo oraz Alkohole nie wlicza do warunku zakupowego min. 100 zł dla Uczestników, którzy nie posiadają odpowiedniego typu Koncesji A i/lub B i/lub C zarejestrowanego w systemie informatycznym MAKRO). Łączna liczba dostawców, których produkty są objęte konkursem wynosi 16, w tym 8 to Partnerzy Główni, a 8 to Partnerzy. Listę Partnerów Głównych oraz Partnerów zawiera Załącznik nr 2 do Regulaminu. Dany Uczestnik w aplikacji mobilnej MAKRO po zalogowaniu posiada podgląd do wykazu i bieżącej realizacji zakupów u wszystkich Partnerów, u których warunek zakupowy min. 100 zł netto powinien zostać spełniony. Bieżącą realizację zakupów dla każdego Partnera Głównego oraz Partnera można sprawdzić również u Przedstawiciela Handlowego MAKRO przez cały okres trwania Konkursu;
- c) zrealizują w okresie 02.11.2024 r. do 31.12.2024 r. najwyższy obrót za zakupy produktów Partnerów. Przy czym obrót za zakup produktów **Partnerów Głównych** mnożony jest **x3**; obrót za zakup produktów **Partnerów Standard** mnożony jest **x2**; obrót za zakup produktów **marki Fine Life** mnożona jest **x5**.

Przykład:

- a) Klient ma target = 40 000 zł netto, który został zrealizowany
- b) Klient zrealizował warunek zakupowy min. 100 zł netto u wszystkich 16 Partnerów Głównych oraz Partnerów, u których ten warunek zakupowy powinien zostać spełniony,

c) Jego obrót na produktach Partnerów (uwzględniający mnożnik x3 dla Produktów Partnerów Głównych; mnożnik x2 dla Produktów Partnerów Konkursu oraz mnożnik x5 dla produktów Marki Własnej Fine Life) to 180 352,26 zł (informacja na temat mnożników zawarta jest w punktach 20, 21 Regulaminu).

d) Na tej podstawie określone jest jego miejsce w rankingu.

NAGRODY

11. Nagrodami („Nagrody główne”) w Konkursie są bony towarowe do MAKRO.
12. Organizator przewidział łącznie 78 (siedemdziesiąt osiem) Nagród Głównych. Ilość i wartość Nagród Głównych w podziale na grupy obrotowe oraz na regiony przedstawia poniższa *Tabela 2. „Liczba i wartość nagród w 5 (pięciu) grupach obrotowych”*.
13. Organizator przewidział również nagrody dodatkowe, które otrzyma 15-stu (piętnastu) Uczestników (będących Franczyzobiorcami Odido), którzy spełniają łącznie następujące wymagania:
 - a) przez cały okres trwania Konkursu należą do sieci Odido na podstawie umowy o współpracy handlowej w ramach franczyzy Odido/umowy o współpracy handlowej w ramach aliansu Odido/umowy o współpracy handlowej w ramach Odido-Elevate, podpisanej nie później niż 30.09.2024 r. oraz realizują założenia i cele zakupowe wskazane w umowie franczyzowej;
 - b) spełnią wymagania określone w pkt. 5 i pkt. 10a, 10b i 10c Regulaminu.
14. Nagrodą dodatkową („Nagroda dodatkowa dla Odido”), o której mowa w pkt. 13, jest 15 (piętnaście) **bonów towarowych do MAKRO** o wartości jednostkowej 1000zł brutto.
15. Podział i wartość nagród dodatkowych per grupa obrotowa jest zamieszczony w *Tabeli 2. „Liczba, i wartość nagród w 5 (pięciu) grupach obrotowych”*.
16. Organizator przewidział również nagrody dodatkowe, które otrzyma 3 (trzech) Uczestników (będących Franczyzobiorcami Odido Elevate), którzy spełnią łącznie następujące wymagania:
 - a) przez cały okres trwania Konkursu należą do sieci Odido Elevate na podstawie umowy o współpracy handlowej w ramach Odido-Elevate, podpisanej nie później niż 30.09.2024 r. oraz realizują założenia i cele zakupowe wskazane w umowie franczyzowej;
 - b) spełnią wymagania określone w pkt. 5 i pkt. 10a, 10b i 10c Regulaminu,
17. Nagrodą dodatkową („Nagroda dodatkowa dla Odido Elevate”), o której mowa w pkt. 15, jest 3 (trzy) **bony towarowe do MAKRO** o wartości jednostkowej 2000zł brutto.
18. Podział i wartość nagród dodatkowych dla Odido Elevate jest zamieszczony w *Tabeli 2. „Liczba, i wartość nagród dla 3 franczyzobiorców Odido Elevate”*.

Tabela 2. Liczba i wartość nagród w 5 (pięciu) grupach obrotowych.

RANKING NAGRÓD GŁÓWNYCH:

numer miejsca w rankingu	grupa/region	Wartość bonu				Ilość nagród
		Północ	Południe	Centrum	total	
1	A	3 000	3 000	3 000	9 000	
2	A	2 000	2 000	2 000	6 000	
3	A	1 000	1 000	1 000	3 000	
					18 000	9
1	B	4 000	4 000	4 000	12 000	
2	B	3 000	3 000	3 000	9 000	
3	B	2 000	2 000	2 000	6 000	
4	B	1 500	1 500	1 500	4 500	
5	B	1 000	1 000	1 000	3 000	
					34 500	15
1	C	5 000	5 000	5 000	15 000	
2	C	4 000	4 000	4 000	12 000	
3	C	3 000	3 000	3 000	9 000	
4	C	2 000	2 000	2 000	6 000	
5	C	1 000	1 000	1 000	3 000	
					45 000	15
1	D	6 000	6 000	6 000	18 000	
2	D	5 000	5 000	5 000	15 000	
3	D	4 000	4 000	4 000	12 000	
4	D	3 000	3 000	3 000	9 000	
5	D	2 000	2 000	2 000	6 000	
6	D	1 000	1 000	1 000	3 000	
					63 000	18
1	E	7 000	7 000	7 000	21 000	
2	E	6 000	6 000	6 000	18 000	
3	E	5 000	5 000	5 000	15 000	
4	E	4 000	4 000	4 000	12 000	
5	E	3 000	3 000	3 000	9 000	
6	E	2 000	2 000	2 000	6 000	
7	E	1 000	1 000	1 000	3 000	
					81 000	21
Ilość nagród		25	25	25		78
Wartość nagród		81 500	81 500	81 500	244 500	

RANKING NAGRÓD DODATKOWYCH DLA ODIDO

numer miejsca w rankingu	grupa/region	Wartość bonu				Ilość nagród
		Północ	Południe	Centrum	total	
1	A	1 000	1 000	1 000	3 000	3
1	B	1 000	1 000	1 000	3 000	3
1	C	1 000	1 000	1 000	3 000	3
1	D	1 000	1 000	1 000	3 000	3
1	E	1 000	1 000	1 000	3 000	3
Ilość nagród - Odido		5	5	5		15
Wartość nagród - Odido		5 000	5 000	5 000	15 000	

RANKING NAGRÓD DODATKOWYCH DLA ODIDO ELEVATE

numer miejsca w rankingu	grupa/region	Wartość	
		bonu	Ilość nagród
1	n/a	2 000	
2	n/a	2 000	
3	n/a	2 000	
Ilość nagród - Odido			3
Wartość nagród - Odido		6 000	

19. Uczestnik nagrodzony Nagrodą Główną może być również nagrodzony Nagrodą dodatkową dla Odido oraz Nagrodą dodatkową dla Odido Elevate.
20. Nagrody Główne oraz Nagrody dodatkowe dla Odido będą przyznawane na zasadach wskazanych w pkt. 11-18 Regulaminu oraz w ilościach odpowiednich dla danej grupy obrotowej, dla danego regionu, co wskazuje *Tabela 2. „Liczba i wartość nagród w 5 (pięciu) grupach obrotowych”* Regulaminu.
21. Łączna wartość nagród głównych i nagród dodatkowych dla Odido wynosi 265 500zł brutto (dwieście sześćdziesiąt pięć pięćset złotych brutto).
22. Dla Nagród Głównych oraz Nagród dodatkowych dla Odido i Odido Elevate przewidziane są trzy osobne rankingi.

PARTNERZY KONKURSU

20. Obrót na Produktach realizowany w okresie trwania Konkursu obliczany jest w myśl zasady:
 - wartość netto zakupów Produktów Partnerów Głównych liczona jest potrójnie („x3”);
 - wartość netto zakupów Produktów Partnerów liczona jest podwójnie („x2”);

- wartość netto zakupów Produktów marki własnej Fine Life liczona jest pięciokrotnie („x5”);
 - wartość netto pozostałych Produktów liczona jest bez zastosowania mnożników („x1”).
21. Mnożniki mają zastosowanie dla zakupów Produktów przez cały okres trwania Konkursu, przy czym do realizacji indywidualnego celu obrotowego obrót na Produktach liczy się „jeden do jednego”, bez zastosowania mnożników, natomiast mnożniki „x3” albo „x2” albo „x5” mają wpływ na miejsce w rankingu Nagród Głównych oraz w rankingu Nagród dodatkowych dla Odido i Odido Elevate.
22. Wartość dokonywanych zwrotów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości.

TERMINY OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU, WYDANIE NAGRÓD I PROCES REKLAMACJI

23. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w aplikacji mobilnej MAKRO oraz przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO w terminie do 20 dni od dnia zakończenia Konkursu. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu trwania Konkursu na podstawie danych w systemach MAKRO dla zakupów produktów promocyjnych w Halach MAKRO oraz w usłudze Delivery. Ranking w aplikacji mobilnej MAKRO ma jedynie charakter poglądowy, a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Klient otrzyma od Przedstawiciela Handlowego MAKRO w terminie 20 dni od dnia zakończenia Konkursu.
24. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Uczestnik uplasował się na tym samym miejscu w rankingu Nagród Głównych albo rankingu Nagród dodatkowych dla Odido i Odido Elevate, nagrodę otrzymuje ten Uczestnik, który dokonał większych zakupów netto (do dwóch miejsc po przecinku) na Produktach w trakcie obowiązywania Konkursu, bez uwzględnienia mnożników.
25. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
26. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
27. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
28. Rankingi są podawane w odniesieniu do NIP-u Klienta. W przypadku, gdy Klient, będący Uczestnikiem Konkursu w rozumieniu pkt. 5, 13a i 16a, posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, wartość transakcji jest sumowana ze wszystkich Kart Klienta przypisanych do tego samego NIP-u. W ramach jednego NIP-u Klient może wygrać jedną nagrodę.
29. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie niż wymienionej w pkt. 26 Regulaminu.
30. Nagrody główne oraz dodatkowe dla Odido i Odido Elevate będą wydawane przez Organizatora w Halach MAKRO w Dziale Obsługi Klienta lub poprzez Przedstawicieli Handlowych MAKRO nie wcześniej niż od 20.01.2025r. O dokładnej dacie wydania nagród Klient zostanie powiadomiony przez swojego Przedstawiciela Handlowego. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody głównej oraz dodatkowej dla Odido do 28.02.2025 r. i wina nieodebrania nagrody dodatkowej leży wyłącznie po stronie Uczestnika, wówczas Uczestnik traci prawo do odbioru nagrody głównej oraz dodatkowej i nagrody pozostają w dyspozycji MAKRO. Klient przy odbiorze nagród zobowiązany jest do złożenia podpisu na Potwierdzeniu odbioru nagrody, że nagrodę odebrał. Wzór potwierdzenie

odbioru nagrody będzie dostępny w Dziale Obsługi Klienta lub u Przedstawiciela Handlowego MAKRO. Wzór potwierdzenia stanowi załącznik numer 3 do regulaminu.

31. Bony towarowe do MAKRO zachowują ważność do 28.02.2025 r. i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji.
32. Bon towarowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia bonu towarowego duplikat nie będzie wydawany.
33. Jeden bon towarowy do MAKRO może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
34. Okaziciel bonu towarowego do MAKRO w momencie dokonywania zapłaty za produkt, przekazuje bon kasjerowi w Hali MAKRO.
35. Bon jest dokumentem upoważniającym do zakupu produktów znajdujących się w aktualnej ofercie MAKRO, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, paliw, kart GSM, depozytów oraz alkoholi mocnych (pow. 18%).
36. Bon towarowy do MAKRO może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Pozostałą część ceny okaziciel jest zobowiązany dopłacić w innej formie, np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia bonu towarowego znajdują się na jego awersie. W przypadku, gdy wartość bonów jest wyższa od wartości towarów, różnica (reszta) nie jest wypłacana.
37. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni Komisja powołana przez Organizatora.
38. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane po zakończeniu Konkursu, ale nie później niż przez 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia ostatecznych wyników. Reklamacje mogą być składane drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Makro Cash and Carry Polska S.A., Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa z opisem na kopercie „Kupujesz Zyskujesz listopad-grudzień 2024” lub przesyłane na adres e-mailowy do swojego Przedstawiciela Handlowego MAKRO.
39. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji drogą pisemną lub poprzez Przedstawiciela Handlowego MAKRO. Decyzja Komisji jest ostateczna.
40. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
41. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: niezbędność przetwarzania danych do celu zawarcia i wykonania umowy, którą stanowi regulamin Konkursu);
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 1 lit. f RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
42. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa, (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).

Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.

43. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród głównych i dodatkowych Odido oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
44. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestników Konkursu, którzy działają w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie również prawo, już po rozstrzygnięciu Konkursu, do odebrania takim Uczestnikom nagród lub żądania ich zwrotu.
45. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia zgodnie z pkt. 7, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Konkursie.

Załącznik nr 1.

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie: „Kupujesz Zyskujesz listopad-grudzień 2024”.

hala	region
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków	Południowy
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała	Południowy
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce	Południowy
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów	Południowy
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków	Południowy
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec	Południowy
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce	Centralny
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze	Południowy
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice	Południowy
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa	Południowy
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole	Centralny
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik	Południowy
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia	Północny
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin	Północny
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo	Północny
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin	Północny
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk	Północny
- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa	Centralny
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki	Centralny
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin	Centralny
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok	Północny
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn	Północny
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa	Centralny
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź	Centralny
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań	Północny
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz	Północny
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra	Północny
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz	Centralny
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń	Północny

Załącznik nr 2.

Lista Partnerów w Konkursie: „Kupujesz Zyskujesz listopad-grudzień 2024r.

L. p.	numer dostawcy	Dostawca	Nazwa dostawcy w Aplikacji	Dział	marki dostawcy	mnożnik
GŁÓWNY						
1	56809	RB	Reckitt Benckiser	Kosmetyki&Detergenty	AIR WICK, BRYZA, CALGON, CILIT, FINISH, LOVELA, VANISH, WOOLITE	x3
2	23104	Frito	Frito Lay (Chipsy)	Kawa&Słodycze	CHEETOS, DORITOS, LAY'S, STAR, TWISTOS	x3
3	23125	Wyborowa	Wyborowa (wódki i alkohole mocne)	Alkohole	ABERLOUR, ABSOLUT, BALLANTINES, BECHEROVKA, BEEFEATER, BUMBU, CAMPO, CANADIAN, CARIGNAC, CHIVAS, GIN MONKEY, GLENLIVET, GOLDEN RUM, HAVANA, JACOB'S CREEK, JAMESON, SHIRAZ, JEFFERSONS, KAHLUA, LUKSUSOWA, MALFY GIN, MALIBU, MARTEL, MUMM CHAMPAGNE, OLMECA, OSTOYA, PAN TADEUSZ, PASSPORT, PERRIER JOUET, PREMIUM, RICARD, SEAGRAM'S GIN, WYBOROWA	x3
4	20304, 33554, 52863, 55548	Mars	Mars (batony i gumy do żucia)	Kawa&Słodycze	AIRWAVES, BOUNTY, DOVE, M&M'S, MARS, MILKY WAY, ORBIT, SKITTLES, SNICKERS, TWIX, WINTERFRESH	x3
5	22799, 27051, 33026, 33027, 33786, 33073	Nestle	Nestle	Produkty konserwowe&sypkie; Kawa&Słodycze	BOBO FRUIT, DARLING, CHEF, DENTALIFE, FELIX, FRISKIES, GERBER, GOURMET, KITKAT, MAGGI, NESTLE, NESVITA, PURINA, WINIARY, AFTER EIGHT, KIT KAT, LION, NESCAFE, NESQUICK, NESTLE, PRINCESSA, STURBUCKS, STUDENCKA	x3
6	20705, 30218	Brown Forman	Brown Forman (alkohole)	Alkohole	GENTLEMAN JACK, JACK DANIEL'S, WOODFORD, GLENGLOSSAUGH, BENRIACH, EL JIMADOR, FINLANDIA, GLENDRONACH,	x3
7	33166, 33160, 33175	Unilever	Unilever	Produkty konserwowe&sypkie, Kosmetyki&Detergenty	AMINO, HELLMANN'S, KNORR, TORTEX, AXE, CIF, COCCOLINO, DOMESTOS, DOVE, LUX, RADOX, REXONA, SIGNAL, TOMOTEI, VASELINE	x3
8	23228, 56410	Coca Cola	Coca Cola napoje	Napoje	BURN, CAPPY, COCA COLA, FANTA, FUZETEA, KINLEY, KROPLA BESKIDU, MONSTER, PREDATOR, SPRITE	x3
STANDARD						
9	58364, 58365	Lipton	Lipton	Kawa&Słodycze	LIPTON, SAGA	x2
10	23734, 57830, 57823	MW Food	Maspex (food)	Produkty konserwowe&sypkie	KOTLIN, KRAKUS, LUBELLA, ŁOWICZ, MLEKOŁAKI, WŁOCLAWEK	x2
11	30792	Carlsberg	Carlsberg	Piwa	BOSMAN, BROOKLYN, CARLSBERG, GARAGE, GRIMBERGEN, GUINNESS, HARNAŚ, KARMI, KASZTELAN, KSIĄŻ, OKOCIM, PIAST, SOMERSBY, ZATECKY	x2
12	33626	Maspex	Maspex (napoje)	Napoje	ALCALIA, CAPRIO, DR WITT, KUBUŚ, ŁOWICZ, NESTTEA, TARCZYN, TIGER, TYMBARK	x2
13	57535	Browar Błonie	Browar Błonie	Piwa	INNE BECZKI, KAMPINOSKIE	x2
14	24762	IDC Polonia	IDC Polonia	Kawa&Słodycze	ANDANTE, FIGARO, GÓRALKI, VERBENA	x2

			(słodcy ze)			
15	20888, 34492, 43788	Mlekovita	Mlekov ita	Nabiał	MLEKOVITA, WYPASIONE, FAVITA, LA POLLE, RESMLECZ, WYDOJONE	x2
16	22794, 33106, 50461	Lactalis	Lactalis	Nabiał	GALBANI, JOVI, PRESIDENT	x2

POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE
„Kupujesz Zyskujesz, konkurs dla właścicieli sklepów”
02.05-30.06.2024.

Uprawnionym do odbioru świadczenia przyznanego przez Makro Cash and Carry Polska S.A. jest:
(proszę zaznaczyć odpowiednią formę prawną prowadzenia działalności, pozostałe należy przekreślić)

Osoba fizyczna prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą

Ja, , prowadzący działalność gospodarczą/umocowany do
(imię, nazwisko, nr dowodu)
 działania w imieniu przedsiębiorcy* pod nazwą , z siedzibą
 w , przy ulicy , NIP:
potwierdzam odbiór nagrody w postaci bonu towarowego do Makro o wartościzł **

Przedsiębiorca prowadzący działalność w formie spółki cywilnej

Ja, , zam. w przy ul. ,
(imię, nazwisko, nr dowodu)
 działając w imieniu własnym i pozostałych wspólników na podstawie
(umowy spółki, pełnomocnictwa itp.)
 / umocowany do działania w imieniu wspólników spółki* prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod
 nazwą w , przy ulicy
 , NIP:
potwierdzam odbiór nagrody w postaci bonu towarowego do Makro o wartościzł **

Przedsiębiorca (np. spółka jawna, komandytowa, partnerska)

.....
(imię, nazwisko, nr dowodu, oznaczenie funkcji, wspólnika lub prokurenta lub umocowany do działania w imieniu spółki)*
 w imieniu z siedzibą w ,
 przy ulicy , NIP: , **potwierdzam odbiór nagrody w postaci**
..... o wartościzł **

Osoba prawna (sp. z o.o., akcyjna) oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (np. fundacja, stowarzyszenie, szpital, szkoła)

.....
(imię, nazwisko, nr dowodu, oznaczenie funkcji, wspólnika lub prokurenta lub umocowany do działania w imieniu spółki)*
 w imieniu z siedzibą w ,
 przy ulicy , NIP: , **potwierdzam odbiór nagrody w postaci bonu**
towarowego do Makro o wartościzł **

Oświadczam, iż zakupy w Makro Cash and Carry Polska S.A. dokonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Wartość nagrody stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....
(miejsce, data i podpisy)

Administratorem danych osobowych jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa. Dane będą przetwarzane dla potrzeb prowadzenia sprawozdawczości finansowej, w szczególności w celu przedstawienia niniejszego potwierdzenia organom administracji podatkowej na potrzeby udowodnienia kwalifikacji kosztów uzyskania przychodu. Ponadto, dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym je w imieniu Makro, w szczególności dostawcom usług i systemów informatycznych. Dane będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego i nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Podanie danych jest wymogiem ustawowym.

Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celu skorzystania z ww. praw należy się skontaktować z Makro: ochrona.danych@makro.pl. Ponadto, przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa.

* W załączeniu upoważnienie do działania w imieniu spółki

** W przypadku nagród rzeczowych proszę podać ich wartość rynkową (cena sprzedaży wraz z podatkiem VAT)