

# REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW ODIDO „2% ZA 50 ZADAŃ Z KASA WRACA” MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A. („Regulamin”)

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizator:** Organizatorem Promocji („Promocja”) jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej „Makro” lub „Organizatorem”.
2. **Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja:** promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal Makro („Hale Makro”) oraz w kanale dostaw („usługa Delivery”). Wykaz hal stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. **Asortyment promocyjny:** promocją objęte są towary dostępne na terenie Hal Makro oraz w usłudze Delivery, z wyłączeniem następujących kategorii produktowych: wyrobów tytoniowych (papierosy, e-papierosy, tytoń, akcesoria, zapalniczki, zapałki), paliwa, kart GSM i depozytów oraz produktów z kategorii: wódki czyste, wódki smakowe i nalewki („Produkty”).
4. **Data promocji:** Promocja trwa w terminie **02.05.2024 r. – 31.05.2024 r.**

## UCZESTNICY PROMOCJI:

5. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Klienci Makro z obszaru Traders, posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych, którzy są zarejestrowani w systemie informatycznym Makro i którzy przez cały okres trwania Promocji należą do sieci ODiDO na podstawie umowy o współpracę handlową w ramach franczyzy ODiDO/umowy o współpracę handlową w ramach aliansu ODiDO/ umowy o współpracę handlową w ramach ODiDO Elevate oraz realizują obowiązki wynikające z ww. umowy („Uczestnik”).
6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
7. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji jego Uczestnikom w każdej z Hal Makro w Dziale Obsługi Klienta.

## ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI:

8. Nagrody w Promocji otrzyma każdy Uczestnik, który w terminie trwania Promocji, tj. od 02.05.2024 r. do 31.05.2024 r. zrealizuje minimum 50 dowolnych zadań w ramach Programu „Kasa Wraca”. Wykaz zadań dla Programu „Kasa Wraca” dostępny jest w aplikacji Makro, zgodnie z regulaminem Programu „Kasa Wraca”.
9. Bieżące wyniki Promocji (tj. liczba zrealizowanych zadań + bieżąca wartość nagrody do wypłaty po zrealizowaniu minimum 50 zadań) będą dostępne u Przedstawiciela Handlowego Makro. Wartość dokonanych zakupów zostanie pomniejszona o wartość dokonanych zwrotów.
10. **Minimalna łączna wartość nagrody jaką może otrzymać Uczestnik wynosi 5 zł brutto (pięć), zaś maksymalna wartość nagrody wynosi 8000 zł brutto (osiem tysięcy).**

### Przykład:

Klient w terminie 02.05-31.05.2024r. zrealizował w sumie 50 zadań w ramach Programu Kasa Wraca.

Obrót netto na Produktach to 50 000 zł netto.

Nagroda wyliczana jest jako 2% retro pomnożone przez obrót netto na Produktach.

W związku z tym klient otrzymuje nagrodę: 1000zł brutto (2% \* 50 000zł netto).

## NAGRODY

11. W zamian za spełnienie warunku wskazanego w punkcie 8 regulaminu Uczestnicy Promocji z grupy „Klienci Cash” otrzymają nagrodę w kwocie brutto w postaci kuponów rabatowych Makro, zaś Uczestnicy Promocji z grupy „Klienci Delivery” otrzymają nagrodę w kwocie brutto w postaci bonów towarowych Makro.
12. Weryfikacja zakupów odbywa się na podstawie danych z systemu Makro.

13. Zakupy Produktów dokonane w różnych dniach w okresie trwania Promocji będą sumowane, przy czym wartość dokonywanych zwrotów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości.
14. Przydział Uczestnika do grupy „Klienci Cash” oraz „Klienci Delivery” jest dokonywany w oparciu o kanał, w jakim Uczestnik Promocji dokonuje zakupów. Uczestnik, który zrealizował w dostawach min. 60% całkowitego obrotu w miesiącu Promocji, za który została mu przyznana nagroda, będzie przydzielony do grupy „Klienci Delivery” i otrzyma nagrodę w postaci bonu towarowego, podczas gdy Uczestnik, który zrealizował w dostawach mniej niż 60% całkowitego obrotu w miesiącu Promocji, za który została mu przyznana nagroda, zostanie przydzielony do grupy „Klienci Cash” i otrzyma nagrodę w postaci kuponu rabatowego.
15. Wartość kuponu rabatowego jest zaokrąglana do najbliższych pełnych 5 zł zgodnie z regułami matematycznymi:  
0,00 zł – 2,49zł → 0zł  
2,50 zł – 7,49, zł → 5 zł  
7,50 zł – 12,49, zł → 10 zł
16. Kupon rabatowy Makro zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca, w którym został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności kuponu będzie dostępny w wirtualnym portfelu Klienta oraz po wydrukowaniu na kuponie. Bon zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca przypadającego po miesiącu, w którym bon został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności bonu będzie nadrukowany na bonie.
17. Kupony rabatowe będą dostępne (w Aplikacji mobilnej lub w Dziale Kas i Obsługi Klienta danej Hali Makro) dla Klienta od 3 dnia roboczego kolejnego miesiąca. Bony będą dostępne w Dziale Obsługi Klienta od 18 dnia kolejnego miesiąca dla Klientów, którzy zrealizowali cel zakupowy w miesiącu poprzednim. Jeden kupon rabatowy/ bon może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
18. Do odbioru kuponu/bonu niezbędne jest okazanie ważnej Karty Klienta Makro, na którą przysługuje kupon/bon.
19. Klient w momencie dokonywania zapłaty za towar, okazuje kupon rabatowy do zeskanowania w Aplikacji mobilnej lub przekazuje jego papierową wersję Kasjerowi w Hali Makro. Okaziciel bonu towarowego przekazuje bon towarowy kierowcy lub kasjerowi w Hali Makro.
20. Kupon jest dokumentem upoważniającym do otrzymania rabatu w kwocie brutto wykazanej na awersie kuponu od ogólnej wartości brutto danej transakcji/faktury zakupu towarów sprzedawanych przez Makro, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów. Bon jest dokumentem upoważniającym do częściowej zapłaty za zakupy w kwocie brutto wykazanej na awersie bonu, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, kart telefonicznych, paliwa i depozytów.
21. Wartość kuponu rabatowego nie może przekroczyć 50% wartości faktury i jest rozliczana proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych w ramach jednej transakcji towarów. Pozostałą część wartości transakcji okaziciel kuponu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia kuponu znajdują się na jego awersie. Bon może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Pozostałą część ceny okaziciel jest zobowiązany dopłacić w innej formie, np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia bonu towarowego znajdują się na jego awersie. W przypadku, gdy wartość kuponów rabatowych/bonów jest wyższa od wartości towarów, różnica (reszta) nie jest wypłacana.
22. Kupon rabatowy oraz bon towarowy nie mogą być zrealizowane, jeśli noszą oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
23. W związku z faktem, że bon towarowy zostanie przekazany przedsiębiorcy jego wartość nominalna stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i na przedsiębiorcy będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
24. W przypadku zniszczenia, zgubienia kuponu/bonu duplikat nie będzie wydawany.
25. Uczestnik traci prawo do otrzymania bonu towarowego/kuponu rabatowego, jeżeli dokonał zwrotu zakupionego towaru skutkującego nie spełnieniem warunków wskazanych w Załączniku nr 2 do regulaminu.
26. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę oraz nagrody innego rodzaju.
27. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
28. Wyniki podawane są w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM Makro są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.

#### **POSTANOWANIA KOŃCOWE, REKLAMACJE, PRZETWARZANIE DANYCH**

29. Nadzór nad przebiegiem Promocji pełni Komisja powołana przez Makro.

30. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od daty jego zakończenia drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres Makro z dopiskiem: „2% za 50 zadań z Kasa Wraca” albo drogą e-mailową do Przedstawiciela Handlowego Makro.
31. Decyzja Komisji zostanie przekazana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
32. W celu prawidłowej realizacji Promocji niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
33. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Promocji jest Makro. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: [ochrona.danych@makro.pl](mailto:ochrona.danych@makro.pl).
34. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Makro (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), takich jak:
  - a) organizacja Promocji, w szczególności ustalenie zwycięzców, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Promocją,
  - b) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami związanych z Promocją.
35. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
36. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Promocji – niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Promocji.
37. W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych, firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne .
38. Dane Osobowe w postaci numeru Klienta, adresu prowadzonej działalności i NIP zostaną udostępnione Producentowi w celu weryfikowania przez Producenta realizacji przez Makro lub Uczestników Promocji warunków wskazanych w Regulaminie, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Producenta, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
39. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Promocją. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Makro lub Producenta z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczącymi przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich, takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
40. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia Danych Osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych Osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
41. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
42. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Promocji.

## Załącznik nr 1.

Lista Hal Makro Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Promocji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfańtego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk