

REGULAMIN PROGRAMU DLA KLIENTÓW

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„START”

1. Organizatorem jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej MAKRO.
2. Uczestnikami mogą być wyłącznie nowi Klienci Makro z obszaru „HoReCa”, zarejestrowany jako Klient Makro po 01.04.2024r posiadający status przedsiębiorcy, zapraszani przez przedstawiciela handlowego Makro do uczestniczenia w niniejszym Programie. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot, uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
3. Program (zwana dalej „Programem”) zostanie przeprowadzony w każdym kanale sprzedaży dostępnym dla Klientów („Delivery” oraz „Cash&Carry”).
4. Z zastrzeżeniem pkt. 5, każdy Uczestnik Programu może wybrać jeden z trzech produktów zaproponowanych przez Makro, na który otrzyma cenę specjalną przez cały okres trwania Programu. Aktualizacja ceny specjalnej przez Makro, będzie następowała w okresach tygodniowych. Cena specjalna za produkt w kanale C&C, będzie równa cenie w kanale Delivery.
5. Uczestnik może dokonać zakupu produktów w cenie specjalnej wyłącznie w maksymalnej wartości 60% łącznych zakupów w skali miesiąca.
6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowienia, o którym mowa w pkt. 5 (tj. przekroczenia 60% wartości zakupionych produktów objętych ceną specjalną w stosunku do łącznych zakupów w danym miesiącu), Uczestnik zostanie wykluczony z Programu.
7. Uczestnik w każdym czasie jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Programie.
8. Wybór produktu dokonuje Uczestnik jednorazowo podczas wizyty Przedstawiciela Handlowego. Po dokonaniu wyboru nie można dokonać zmiany w okresie trwania programu.
9. Program trwa w terminie od 08.04.2024r. do odwołania lub do upływu okresu, o którym mowa w pkt. 10.
10. Okresem trwania promocji dla każdego Uczestnika jest okres 6 miesięcy od momentu dołączenia do Programu. Początek ww. okresu rozpocznie się od pierwszego dnia kolejnego miesiąca po miesiącu, w którym Uczestnik przystąpił do Programu.
11. Nadzór nad przebiegiem akcji pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - a) Marcin Kotliński
 - b) Marek Staś

c) Paula Flis

12. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania akcji jej uczestnikom na stronie makro.pl.
13. Każdemu uczestnikowi programu przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacje dotyczące programu mogą być zgłaszane w trakcie jej trwania oraz w ciągu 7 dni od daty jej zakończenia drogą pisemną lub mailową.
14. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika programu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
15. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, czas i przebieg akcji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
16. Administratorem danych osobowych Uczestników akcji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
17. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze, a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - a) przeprowadzenie i realizacja akcji, w tym przekazanie nagród
 - b) rozpatrywanie reklamacji
 - c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
18. W związku z realizacją akcji Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
19. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji akcji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
20. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
21. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w akcji.
22. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

23. MAKRO zastrzega sobie prawo do odwołania akcji (w części, bądź w całości) lub do skrócenia okresu obowiązywania akcji - bez uzasadnienia w każdym czasie, jak również do dokonywania innych zmian w treści Regulaminu jednak nie później niż na 14 dni przed zakończeniem akcji co nie wpływa na uzyskane przez Uczestnika prawa z tytułu uczestnictwa w niniejszej akcji.