

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW TRADERS „PROGRAM KOSZYKI+” MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A. („Regulamin”)

1. Organizatorem promocji jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Makro.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal Makro, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Hale Makro”) oraz w kanale dostaw do Klientów („Delivery”).
3. Promocją objęte są wszystkie artykuły dostępne w Makro za wyjątkiem depozytów - grupa artykułów obejmująca opakowania zwrotne (butelki, skrzynki), palety, opakowania zwrotne (na mięso i ryby), paliw, kart telefonicznych, wyrobów tytoniowych oraz zakupów w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową.
4. Promocja trwa od 01.11.2022 do odwołania. Okresem rozliczeniowym promocji jest miesiąc kalendarzowy.
5. Uczestnikami promocji są wyłącznie Klienci Makro „Traders” (prowadzący sklepy spożywcze), posiadający status przedsiębiorcy, zapraszani przez przedstawicieli Makro do uczestniczenia w promocji. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów w Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro.
6. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w Dziale Obsługi Klienta Hali Makro biorącej udział w promocji oraz na stronie www.makro.pl.
7. W zamian za spełnienie warunków wskazanych w Tabeli koszyków obowiązującej w danym miesiącu kalendarzowym (Załącznik nr 2), opublikowanej w aplikacji mobilnej Makro oraz możliwej do wglądu u Doradców Sprzedaży w Halach Makro, Uczestnicy promocji z grupy „Klienci Cash” otrzymają nagrodę w postaci kuponów rabatowych Makro [dalej zwanych kuponami], zaś Uczestnicy promocji z grupy „Klienci Delivery” otrzymają nagrodę w postaci bonów towarowych Makro [dalej zwanych bonami].
8. Przydział do grup „Klienci Cash” oraz „Klienci Delivery” jest dokonywany w oparciu o kanał, w jakim Uczestnik promocji dokonuje zakupów. Uczestnik, który zrealizował w dostawach min. 60% całkowitego obrotu w miesiącu promocji, za który została mu przyznana nagroda, będzie przydzielony do grupy „Klienci Delivery” i otrzyma nagrodę w postaci bonu towarowego, podczas gdy Uczestnik, który zrealizował w dostawach mniej niż 60% całkowitego obrotu w miesiącu promocji, za który została mu przyznana nagroda, zostanie przydzielony do grupy „Klienci Cash” i otrzyma nagrodę w postaci kuponu rabatowego.
9. Za osiągnięcie wyznaczonego celu zakupowego netto wyłącznie na fakturę (zakupy na paragon nie są objęte niniejszą promocją) w okresie trwania promocji, Uczestnik otrzyma kupon rabatowy lub bon towarowy, który będzie miał wartość brutto ustaloną w Tabeli koszyków.

10. W sytuacji, kiedy Uczestnik promocji osiągnie wyższy obrót niż wyznaczony cel zakupowy wskazany w Tabeli koszyków na okres miesiąca, przysługuje mu wyłącznie ustalony uprzednio kupon/bon za realizację każdego z celów wskazanych w Tabeli koszyków. Maksymalna wysokość kuponu/bonu w danym miesiącu będzie ustalona każdorazowo przez Makro i podawana do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.makro.pl oraz w aplikacji mobilnej Makro.
11. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych Halach Makro (biorących udział w promocji) a także w kanale dostaw ulegają sumowaniu w danym miesiącu trwania promocji.
12. Kupon rabatowy lub bon towarowy otrzyma każdy Klient, który spełni warunki zawarte w Regulaminie. Weryfikacja odbywa się na podstawie danych z systemu Makro.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z promocji ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia uczestnictwa Uczestnikowi, przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej (przekazanej przez Uczestnika) ze skutkiem na koniec miesiąca (np. wypowiedzenie przesłane do Uczestnika 15.06 skutkuje zakończeniem uczestnictwa w promocji z dniem 30.06, uzyskane uprawnienia nabyte w danym miesiącu pozostają w mocy). W szczególności Makro może wykluczyć Uczestnika, gdy istnieją przesłanki wskazujące, że zakupione towary są w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową.
14. Kupon rabatowy zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca, w którym został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności kuponu będzie dostępny w wirtualnym portfelu Klienta oraz, po wydrukowaniu, na kuponie.
15. Bon zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca przypadającego po miesiącu, w którym bon został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności bonu będzie nadrukowany na bonie.
16. Kupony rabatowe będą dostępne (w aplikacji mobilnej lub w Dziale Kas i Obsługi Klienta danej Hali Makro) dla Klienta od 3 dnia roboczego kolejnego miesiąca. Jeden kupon rabatowy może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
17. Bony będą dostępne w Dziale Obsługi Klienta od 15 dnia kolejnego miesiąca dla Klientów, którzy zrealizowali cel zakupowy określony w Tabeli koszyków w miesiącu poprzednim.
18. Do odbioru kuponu/bonu niezbędne jest okazanie ważnej Karty Klienta Makro, na którą przysługuje kupon/bon.
19. Kupon jest dokumentem upoważniającym do otrzymania rabatu w kwocie brutto wykazanej na awersie kuponu od ogólnej wartości brutto danej transakcji/faktury zakupu towarów sprzedawanych przez Makro, z wyłączeniem produktów wymienionych w regulaminie promocji, na zasadach określonych w pkt. 2-11.
20. Bon jest dokumentem upoważniającym do częściowej zapłaty za zakupy w kwocie brutto wykazanej na awersie bonu, z wyłączeniem produktów wymienionych w regulaminie promocji, na zasadach określonych w pkt. 2-11.
21. Klient w momencie dokonywania zapłaty za towar, okazuje kupon rabatowy do zeskanowania w aplikacji mobilnej lub przekazuje jego papierową wersję Kasjerowi w Hali Makro. Okaziciel bonu towarowego przekazuje bon towarowy kierowcy lub kasjerowi w Hali Makro.
22. Wartość kuponu rabatowego nie może przekroczyć 50% wartości faktury i jest rozliczana proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych w ramach jednej transakcji towarów.

Pozostałą część wartości transakcji okaziciel kuponu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.

23. Kupon rabatowy oraz bon towarowy w całości lub w części nie podlegają wymianie na gotówkę.
24. Uczestnik traci prawo do otrzymania bonu towarowego/kuponu rabatowego, jeżeli dokonał zwrotu zakupionego towaru skutkującego nie spełnieniem progów wskazanych w Załączniku nr 2.
25. Kupon rabatowy oraz bon towarowy nie mogą być zrealizowane, jeśli noszą oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
26. W związku z faktem, że bon towarowy zostanie przekazany przedsiębiorcy jego wartość nominalna stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.
27. W przypadku zniszczenia, zgubienia kuponu/bonu duplikat nie będzie wydawany.
28. Kupon/bon może być zrealizowany jedynie przez posiadacza Karty Klienta Makro.
29. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Piotr Gasik
 - Justyna Iwańczuk
 - Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta w Hali Makro
30. Każdemu uczestnikowi promocji przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacje dotyczące promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji drogą pisemną lub mailową.
31. Decyzja Komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
32. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
33. Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
34. Makro zastrzega sobie prawo do odwołania promocji (w części, bądź w całości) lub do skrócenia okresu obowiązywania promocji - bez uzasadnienia w każdym czasie, jak również do dokonywania innych zmian w treści Regulaminu jednak nie później niż na 2 tygodnie przed zakończeniem promocji. Ogłoszenie ww. informacji nastąpi na stronie www.makro.pl.
35. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Makro. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
36. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którymi są:
 - o przeprowadzenie i realizacja promocji, w tym przekazanie nagród,
 - o rozpatrywanie reklamacji,
 - o dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
37. W związku z realizacją promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.
38. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych

osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

39. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
40. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.
41. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.
42. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2024 i zastępuje wcześniejszy regulamin **PROMOCJI DLA KLIENTÓW TRADERS „PROGRAM KOSZYKI+”**.

Załącznik nr 1.

Lista Hal Makro Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w promocji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
- Hala nr 25 ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Makro Punkt Słupsk, ul. Jana Kilińskiego, 76-200 Słupsk
- Hala nr 401 Centrum Dystrybucyjne MAKRO Moszna Parcela 29, 05-840 Brwinów Budynek B
- Hala nr 404 Centrum Dystrybucyjne MAKRO Wrocław, ul. Łąkowa 23, 55-095 Mirków

Załącznik nr 2.

Tabela Koszyków biorących udział w programie w miesiącu marzec 2024 :

L.P.	PRODUCENT	CEL	WARTOŚĆ MAX NAGRODY
1	JACOBS	200 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
2	CAPPY - KROPLA BESKIDU	300 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
3	COCA COLA ZERO I PRÓG	300 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
	COCA COLA ZERO II PRÓG	500 PLN NETTO	40 PLN BRUTTO
4	COLGATE PALMOLIVE	200 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
5	COSTA COFFEE I PRÓG	100 PLN NETTO	30 PLN BRUTTO
	COSTA COFFEE II PRÓG	200 PLN NETTO	50 PLN BRUTTO
6	DR GERARD	200 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
7	FORTUNA	200 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
8	GRUPA ŻYWIEC	2000 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
9	HORTEX (NAPOJE)	300 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
10	KOMPANIA PIWOWARSKA	3000 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
11	L'OREAL – GARNIER	100 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
12	MONDELEZ I PRÓG	500 PLN NETTO	25 PLN BRUTTO
	MONDELEZ II PRÓG	1000 PLN NETTO	40 PLN BRUTTO
13	MONSTER, BURN, PREDATOR	500 PLN NETTO	50 PLN BRUTTO
14	NESTLE BATONY	200 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
15	PAMAPOL	200 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
16	TIGER I PRÓG	250 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
	TIGER II PRÓG	350 PLN NETTO	25 PLN BRUTTO
	TIGER III PRÓG	500 PLN NETTO	30 PLN BRUTTO
17	ŻYWIEC ZDRÓJ (wody do 1l włącznie)	500 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
18	AMINO, HELLMANNS, KNORR, TORTEX I PRÓG	400 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
	AMINO, HELLMANNS, KNORR, TORTEX II PRÓG	600 PLN NETTO	50 PLN BRUTTO
19	FANTA SPRITE KINLEY	250 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
20	TCHIBO I PRÓG	250 PLN NETTO	25 PLN BRUTTO
	TCHIBO II PRÓG	350 PLN NETTO	40 PLN BRUTTO
21	NESTEA I PRÓG	150 PLN NETTO	15 PLN BRUTTO
	NESTEA II PRÓG	250 PLN NETTO	30 PLN BRUTTO
22	TYMBARK PO PROSTU	150 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
23	RED BULL I PRÓG	500 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
	RED BULL II PRÓG	1000 PLN NETTO	40 PLN BRUTTO
24	DECARE	300 PLN NETTO	45 PLN BRUTTO
25	RODOWITA I PRÓG	75 PLN NETTO	5 PLN BRUTTO
	RODOWITA II PRÓG	200 PLN NETTO	15 PLN BRUTTO
	RODOWITA III PRÓG	300 PLN NETTO	45 PLN BRUTTO
26	FOOD CARE NAPOJE I PRÓG	400 PLN NETTO	20 PLN BRUTTO
	FOOD CARE NAPOJE II PRÓG	600 PLN NETTO	35 PLN BRUTTO