

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj kasę na zakupy”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Wygraj kasę na zakupy” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest MAKRO CASH AND CARRY POLSKA spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, o kapitale zakładowym 257 068 680,00 zł, w całości opłaconym, NIP 5220002860, REGON: 012775559, BDO: 000008316, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy („Organizator” lub „MAKRO”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem Internetu, na terytorium Warszawy oraz Łodzi, i kierowany do Klientów Organizatora będących użytkownikami aplikacji InPost Fresh (dalej: „Aplikacja”).
- 1.4. Konkurs trwa **od dnia 30.01.2023 r. do dnia 28.02.2023 r.** i obejmuje sprzedaż produktów oferowanych przez MAKRO w Aplikacji, których zakup upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie, jak również obejmuje dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji („Okres Trwania”).
- 1.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):
 1. **Za zajęcie 1.miejsca w Konkursie – vouchery o łącznej wartości 1500 zł (5 voucherów o wartości 300 zł każdy) – do wykorzystania na kolejne zakupy w MAKRO w ramach Aplikacji.**
 2. **Za zajęcie 2.miejsca w Konkursie - vouchery o łącznej wartości 900 zł (3 vouchery o wartości 300 zł każdy) – do wykorzystania na kolejne zakupy w MAKRO w ramach Aplikacji.**
 3. **Za zajęcie 3.miejsca w Konkursie - vouchery o łącznej wartości 600 zł (2 vouchery o wartości 300 zł każdy) – do wykorzystania na kolejne zakupy w MAKRO w ramach Aplikacji.**
- 2.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
- nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
 - podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1 Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzegania postanowień Regulaminu przez Uczestników, wyboru Laureatów i przyznawania im Nagród oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu produktów w MAKRO w ramach Aplikacji jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2 W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy InPost sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3 Uczestnikiem Konkursu jest osoba wymieniona w pkt 4.1. Regulaminu, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1 Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu:
- spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - posiadać zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację,
 - minimum trzy razy dokonać zakupów produktów w MAKRO przez Aplikację o wartości min. 220 zł brutto każdy zakup (do sumy wartości zakupu nie jest wliczany koszt dostawy);
 - zgłosić się do Konkursu w Okresie jego Trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu trzech zakupów, o których mowa w pkt 5.1.3) Regulaminu („Zgłoszenie”), wysyłając na adres e-mail kontakt@konkursmakrofresh.pl następujące dane:
 - numer telefonu
 - udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe:
„Zakupy z MAKRO w aplikacji InPost Fresh są jak...”
(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 600 znakach);
 - potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia.
- 5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź na zadanie konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:
- zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;

- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - 6) naruszają jakiegokolwiek prawa autorskie czy prawa osobiste;
 - 7) promują jakiegokolwiek produkty lub usługi (z wyjątkiem marki MAKRO);
 - 8) zawierają treści reklamowe (z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki MAKRO);
 - 9) naruszają dobre obyczaje;
 - 10) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnymi dowodami zakupów oraz z zamieszczeniem za każdym razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 5.4. Do Konkursu nie będą przyjmowane inne odpowiedzi na zadanie konkursowe niż tekstowe, tj. Organizator nie akceptuje odpowiedzi w postaci zdjęć, filmów, grafik, nagrań audio, etc.
- 5.5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, działają niezgodnie z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
- 5.6. Organizator na podstawie przesłanego w zgłoszeniu numeru telefonu, dokona weryfikacji spełniania warunków zakupowych przez Uczestnika, tj. zweryfikuje, czy w okresie trwania akcji Uczestnik dokonał trzy razy zakupu w MAKRO przez Aplikację za min. 220 zł brutto każdy zakup.

6. WYŁONENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD ORAZ ICH REALIZACJA

- 6.1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na zadania konkursowe, w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem („Laureaci”), tworząc zgodnie z ww. kryteriami listę Laureatów oraz listę Laureatów rezerwowych.
- 6.2. Do dnia 7.03.2023 r. Komisja Konkursowa utworzy listę Laureatów, na której znajdą się trzy najwyżej oceniane Zgłoszenia, ułożone w kolejności od Zgłoszenia ocenianego najwyżej. Organizator ogłosi listę Laureatów na www.makro.pl. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 4.04.2023 r.
- 6.3. Jednocześnie do Laureatów utworzona zostanie lista rezerwowa, na której znajdzie się 6 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy Laureatów. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.4. Nagrody przyznawane będą po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w czasie jego trwania.

- 6.5. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.6. Nagrody, zostaną wydane Laureatom poprzez przypisanie indywidualnych kodów voucherów do wykorzystania w Aplikacji na podstawie podanego przez nich numeru telefonu. Indywidualne kody voucherów Laureaci otrzymają na wskazany adres e-mail.
- 6.7. Każdy przypisany do Aplikacji voucher będzie miał wartość 300 zł. W zależności od wysokości wygranej nagrody, Laureatowi zostanie przypisana odpowiednia liczba voucherów.
- 6.8. Aby zrealizować nagrodę w Aplikacji należy złożyć zamówienie na wartość 50 zł wyższą niż wynosi wartość vouchera, który Laureat będzie chciał wykorzystać, tzn. aby zrealizować voucher o wartości 300 zł należy złożyć zamówienie o wartości 350 zł, a następnie wpisać otrzymany kod vouchera w Aplikacji.
- 6.9. Vouchery zachowują ważność przez 8 tygodni od dnia wydania nagrody Laureatowi. Po tym terminie zostaną one zdezaktywowane bez możliwości ich dalszej realizacji.
- 6.10. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2. przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.11. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.12. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@konkursmakrofresh.pl
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, w przypadku reklamacji pisemnej - dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs MAKRO Fresh– reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest MAKRO CASH AND CARRY POLSKA spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, o kapitale zakładowym 257 068 680,00 zł, w całości opłaconym, NIP 5220002860, REGON: 012775559, BDO: 000008316, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy (dalej jako: „Administrator”).
- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: ochrona.danych@makro.pl lub na adres Administratora.

- 8.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w przypadku Laureatów również adres zamieszkania oraz numer dowodu osobistego.
- 8.4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.
- 8.5. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
- w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO - realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora – wypełnienie zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego);
 - dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 8.6. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, m.in. podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, płatnicze, prawnicze, księgowo.
- 8.7. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów:
- Brandlife sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000681870, NIP 527-28-10-738 – w celu organizacji Konkursu, zbierania Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, komunikacji z Laureatami, wydania Nagród, rozpatrywania reklamacji.
- 8.8. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:
- w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te przechowywane są przez okres 5 lat liczony

od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

- b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
- c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

8.9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem (patrz: punkt 8.2).

8.10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.

8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

9. PRAWA AUTORSKIE

9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

9.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;

- b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora.
- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.makro.pl.
- 10.2. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których to usług korzystają Uczestnicy.

Załącznik nr 1:

WZÓR PROTOKOŁU POTWIERDZENIA PRYZNANIA NAGRODY

.....
(miejsowość, data)

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Numer telefonu

Ja niżej podpisany/a, oświadczam, iż:

- mam ukończone 18 lat;
- Regulamin Konkursu „Wygraj kasę na zakupy“ jest mi znany i akceptuję jego treść;
- spełniam warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu;
- Zostałem/am poinformowany/a o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu "Wygraj kasę na zakupy";
- przyjmuję Nagrodę w postaciw Konkursie „Wygraj kasę na zakupy”.

.....

podpis

POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE

(wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na podatek w przypadku osób fizycznych)

uprawnionym do odbioru świadczenia przyznanego przez Makro Cash and Carry Polska S.A. jest:

Osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej

Ja,, w

imieniu, *

(imię, nazwisko, nr dowodu)

(imię, nazwisko, nr dowodu osoby upoważnionej do

odbioru)

zamieszkały/ła w, przy ulicy

....., nr telefonu, adres

email **potwierdzam odbiór**

(dane nagrodzonego)

nagrody w postaci o wartościzł oraz nagrody pieniężnej w wysokościzł.**

Jednocześnie oświadczam, że przekazuję Organizatorowi konkursu firmie Makro Cash and Carry Polska S.A., nagrodę pieniężną w wysokościzł, którą wygrałam/em łącznie z nagrodą na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego (art. 30 ust. 1 pkt. 2 updof) w celu odprowadzenia go w moim imieniu do Urzędu Skarbowego zgodnie z art. 41 ust. 4 i 42 ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

.....

Miejscowość, data i podpis

Administratorem danych osobowych jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61 (02-183). Dane będą przetwarzane dla potrzeb prowadzenia sprawozdawczości finansowej, w szczególności w celu przedstawienia niniejszego potwierdzenia organom administracji podatkowej na potrzeby udowodnienia kwalifikacji kosztów uzyskania przychodu. Dane w postaci numeru telefonu oraz adresu email będą przetwarzane w celu weryfikacji laureata i jego zakupów w aplikacji InPost Fresh. Ponadto, dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym je w imieniu Makro, w szczególności dostawcom usług i systemów informatycznych. Dane będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego i nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Podanie danych jest wymogiem ustawowym.

Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celu skorzystania z ww. praw należy się skontaktować z Makro: ochrona.danych@makro.pl. Ponadto, przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa.

*W załączeniu upoważnienie do działania w imieniu obdarowanego.

** W przypadku nagród rzeczowych proszę podać wartość ich rynkową (cena sprzedaży wraz z podatkiem VAT).