

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„RETRO BONY”

1. Organizatorem akcji jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej MAKRO.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal MAKRO, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Hale MAKRO”) oraz w kanale dostaw do Klientów („Delivery”).
3. Akcją objęte są wszystkie artykuły dostępne w Makro za wyjątkiem depozytów - grupa artykułów obejmująca opakowania zwrotne (butelki, skrzynki), palety, opakowania zwrotne (na mięso i ryby), paliw, kart telefonicznych, wyrobów tytoniowych oraz zakupów w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową.
4. Akcja trwa w terminie od 01.05.2022 do 30.06.2023 r. Okresem rozliczeniowym promocji jest miesiąc kalendarzowy.
5. Uczestnikami promocji są wyłącznie Klienci Makro z obszaru HoReCa”, posiadający status przedsiębiorcy, zapraszani przez przedstawiciela handlowego Makro (PH) do uczestniczenia w Promocji. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
6. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji jej uczestnikom w każdej z hal wymienianych w punkcie 2. w Dziale Kas i Obsługi Klienta oraz u opiekuna ze strony Makro.
7. W zamian za spełnienie warunków wskazanych w punkcie 8 i 9 regulaminu, Uczestnicy Akcji otrzymają nagrodę w postaci kuponów rabatowych Makro [dalej zwanych „Kuponami”] albo bonów towarowych Makro [dalej zwanych „Bonami”].
8. Uczestnik zostanie poinformowany przez PH (opiekuna Uczestnika) o indywidualnych warunkach uczestnictwa w promocji (tj. o celu zakupowym, formie nagrody (Bon albo Kupon), kanale w którym będzie realizowany cel (Cash/Delivery/Total), wysokości % nagrody uzależnionej od wzrostu obrotu (w stosunku od ustalonej prognozy) lub kategorii zakupowej . Cel zakupowy jest ustalony na kwotę NETTO. Do realizacji celu zakupowego wskazanego powyżej nie wliczają się zakupy wyrobów tytoniowych, cukru, paliw, karty GSM, depozyty (w każdym przypadku indywidualny cel zakupowy, będzie nie mniejszy niż 5000 zł netto w danym miesiącu).

9. Warunkiem uzyskania nagrody jest zrealizowanie miesięcznych indywidualnych warunków uczestnictwa w promocji
10. Spełnienie warunku wskazanego w pkt. 8 będzie premiowane kuponem rabatowym lub bonem towarowym, którego wysokość uzależniona jest od spełnienia warunków ustalanych indywidualnie dla każdego zaproszonego do udziału w akcji klienta. Maksymalna wartość nagród wynosi 3000 zł brutto, w tym maksymalnie 1000 zł brutto za wzrost sprzedaży ponad Indywidualny cel wymieniony w punkcie 8. Weryfikacja realizacji odbywa się na podstawie danych z systemu Makro.
11. Informacje o indywidualnych warunkach uczestnictwa w promocji dla każdego klienta dostępne są za pośrednictwem Aplikacji mobilnej MAKRO oraz bezpośrednio u PH.
12. Zakupy produktów wyszczególnionych w punkcie dokonane w różnych halach wymienionych w punkcie 2. będą sumowane.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu, jednocześnie Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia uczestnictwa Uczestnikowi, przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej (przekazanym przez Uczestnika) ze skutkiem na koniec miesiąca (np. wypowiedzenie przesłane do uczestnika 15.06 skutkuje zakończeniem uczestnictwa w promocji z dniem 30.06, uzyskane uprawnienia nabyte w danym miesiącu pozostają w mocy). W szczególności MAKRO może wykluczyć Uczestnika, gdy istnieją przesłanki wskazujące, że zakupione towary są w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową.
14. Bony towarowe będą dostępne w Dziale Obsługi Klienta:
 - od 15 dnia kolejnego miesiąca dla Klientów, którzy zrealizowali indywidualny cel zakupowy.
 - Do odbioru bonu towarowego niezbędne jest okazanie ważnej karty klienta MAKRO, na którą przysługuje bon.
15. Bon zachowuje ważność do ostatniego dnia miesiąca przypadającego po miesiącu w którym został wydany i po tym terminie nie może być przedstawiony do realizacji. Szczegółowy termin ważności będzie nadrukowany na bonie.
16. Bon jest dokumentem upoważniającym do częściowej zapłaty za zakupy w kwocie brutto wykazanej na awersie bonu, z wyłączeniem produktów wymienionych w regulaminie akcji, na zasadach określonych w pkt 8 i 9.
17. Okaziciel bonu towarowego przekazuje bon towarowy kierowcy lub kasjerowi w hali MAKRO. Jeden bon może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
18. Kupony rabatowe będą dostępne dla Uczestników w formie elektronicznej w aplikacji mobilnej [w zakładce Portfel Klienta] Organizatora od 3 dnia roboczego każdego miesiąca dla Uczestników klientów, którzy zrealizowali indywidualny cel zakupowy w miesiącu poprzednim.

W wyjątkowych przypadkach kupony rabatowe będą również dostępne do wydrukowania w formie papierowej w Dziale Obsługi Klienta:

 - od 3 dnia roboczego kolejnego miesiąca po zrealizowaniu celu indywidualnego z miesiąca poprzedniego.
 - Do odbioru kuponu niezbędne jest okazanie ważnej karty klienta MAKRO, na którą przysługuje kupon rabatowy
19. Kupony są ważne do końca miesiąca w którym zostały wydane i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji. Szczegółowy termin ważności będzie umieszczony na kuponie rabatowym w aplikacji mobilnej w zakładce Portfel Klienta
20. Kupon rabatowy jest dokumentem upoważniającym do otrzymania rabatu w kwocie brutto wskazanej na kuponie od ogólnej wartości brutto pojedynczej transakcji zakupu towarów sprzedawanych przez MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z wyłączeniem depozytów - grupa artykułów obejmująca opakowania zwrotne

(butelki, skrzynki), palety, opakowania zwrotne (na mięso i ryby), paliw, kart telefonicznych, wyrobów tytoniowych oraz zakupów w ilości sugerującej dalszą odsprzedaż hurtową. Okaziciel kuponu rabatowego w momencie dokonywania zapłaty za towar, okazuje Kasjerowi w aplikacji wpierw numer karty klienta i następnie kupon rabatowy (lub przekazuje jego papierową wersję). Jeden kupon rabatowy może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.

21. Wartość kuponu rabatowego lub bonu towarowego nie może przekroczyć 50% wartości faktury i jest rozliczana proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych w ramach jednej transakcji towarów. Pozostałą część wartości transakcji okaziciel kuponu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
22. Kupon rabatowy oraz bon towarowy w całości lub w części nie podlegają wymianie na gotówkę.
23. W związku z faktem, że bon towarowy zostanie przekazany przedsiębiorcy jego wartość nominalna stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.
24. Kupon rabatowy lub bon towarowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
25. W przypadku zniszczenia, zgubienia kuponu/bonu duplikat nie będzie wydawany.
26. Kupon/bon może być zrealizowany jedynie przez posiadacza Karty Klienta MAKRO.
27. Nadzór nad przebiegiem Promocji pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Sylwia Krzysztozek
 - Marek Staś
 - Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta w hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A.
28. Każdemu uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacje dotyczące promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji drogą pisemną lub mailową.
29. Decyzja Komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
30. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, czas i przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
31. Przystąpienie do akcji jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
32. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
33. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - przeprowadzenie i realizacja Akcji, w tym przekazanie nagród;
 - rozpatrywanie reklamacji;
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
34. W związku z realizacją Akcji Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
35. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Akcji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi

roszczeniami.

36. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
37. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
38. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.
39. MAKRO zastrzega sobie prawo do odwołania akcji (w części, bądź w całości) lub do skrócenia okresu obowiązywania akcji - bez uzasadnienia w każdym czasie, jak również do dokonywania innych zmian w treści Regulaminu jednak nie później niż na 2 tygodnie przed zakończeniem akcji.
40. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2022 i zastępuje wcześniejszy regulamin **PROMOCJI DLA KLIENTÓW HORECA „RETROBONY”**

Załącznik nr 1.

Lista punktów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w promocji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- MAKRO Punkt nr 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk