

REGULAMIN AKCJI DLA KLIENTÓW
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
PRZEPIS NA ZYSK (RETRO BONY)

1. Organizatorem akcji jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł zwana dalej MAKRO.
2. Akcja zostanie przeprowadzona na terenie punktów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A., których dokładna lista stanowi załącznik nr 1.
3. Akcją objęte są wszystkie grupy produktów z wyłączeniem papierosów, depozytów, cukru, paliw i kart GSM.
4. Akcja trwa od 01.10.2018 do odwołania. Okresem rozliczeniowym akcji jest miesiąc kalendarzowy.
5. Akcja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro z grupy Horeca, których dokładna lista stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
6. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania akcji jej uczestnikom w każdej z hal wymienianych w punkcie 2. w Dziale Kas i Obsługi Klienta.
7. W zamian za spełnienie warunku wskazanego poniżej, Uczestnik akcji otrzyma nagrodę opisaną w pkt 9.
8. Warunkiem uzyskania nagrody jest spełnienie warunku:
Zakup tylko i wyłącznie w kanale cash and carry w okresie obowiązywania akcji produktów z dowolnych grup asortymentowych z wyłączeniem: papierosów, depozytów, cukru, paliw i kart GSM za kwotę netto przekraczającą indywidualny cel zakupowy wyznaczony przez MAKRO każdemu klientowi biorącemu udział w akcji.
9. Spełnienie warunku wskazanego w pkt. 8 będzie premiowane kuponami rabatowymi, których wysokość uzależniona jest od wzrostu łącznej sprzedaży (maks. 1000 zł brutto) i/lub rozwoju sprzedaży wybranych kategorii. Łączna wartość nagrody nie może przekroczyć 3000 zł brutto.
10. Informacje o indywidualnych warunkach dla każdego klienta dostępne są za pośrednictwem Aplikacji mobilnej MAKRO oraz bezpośrednio u Doradcy Sprzedaży na hali Makro biorącej udział w akcji. Klient potwierdza chęć udziału w akcji, wyrażając taką deklarację bezpośrednio u Doradcy.
11. Zakupy produktów wyszczególnionych w punkcie 8 dokonane w halach wymienionych w punkcie 2. będą sumowane.
12. Kupon rabatowy będą wydawane w Dziale Obsługi Klient od dnia 15 kolejnego miesiąca, zachowują ważność do ostatniego dnia miesiąca przypadającego po miesiącu, w którym kupon został wydany i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji. Do wydania kuponu rabatowego, niezbędne jest okazanie ważnej karty klienta Makro, na którą przysługuje kupon rabatowy.

13. Kupon rabatowy jest dokumentem upoważniającym do otrzymania rabatu w kwocie brutto wykazanej na awersie kuponu rabatowego od ogólnej wartości brutto pojedynczej transakcji zakupu towarów sprzedawanych przez MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z wyłączeniem produktów wymienionych w regulaminie akcji, na zasadach określonych w pkt 2-8.
14. Okaziciel kuponu rabatowego w momencie dokonywania zapłaty za towar, przekazuje kupon rabatowy Kasjerowi.
15. Kuponem można zrealizować jedynie 50% wartości faktury, rozumianej jako zapłata za poszczególne zakupione sztuki towarów. Wartość kuponu rabatowego rozliczana jest proporcjonalnie do wartości poszczególnych nabytych w ramach jednej transakcji towarów. Pozostałą część wartości transakcji okaziciel kuponu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
16. Kupon rabatowy, w całości lub w części, nie podlega wymianie na gotówkę.
17. Kupon rabatowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.).
18. W przypadku zniszczenia, zgubienia kuponu duplikat nie będzie wydawany.
19. Kupon może być zrealizowany jedynie przez posiadacza Karty Klienta MAKRO.
20. Nadzór nad przebiegiem akcji pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Katarzyna Wąsowicz
 - Renata Wróbel
 - Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta w hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A.
21. Każdemu uczestnikowi akcji przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacje dotyczące akcji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia akcji drogą pisemną lub mailową.
22. Decyzja Komisji zostanie przesłana do uczestnika akcji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
23. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, czas i przebieg akcji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
24. Przystąpienie do akcji jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
25. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich.
26. MAKRO zastrzega sobie prawo do odwołania akcji (w części, bądź w całości) lub do skrócenia okresu obowiązywania akcji - bez uzasadnienia w każdym czasie, jak również do dokonywania innych zmian w treści Regulaminu jednak nie później niż na 2 tygodnie przed zakończeniem akcji. Ogłoszenie ww. informacji nastąpi na stronie www.makro-bonusy.pl.

Załącznik nr 1.

Lista punktów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w akcji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
- Hala nr 25 ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Makro Punkt Słupsk, ul. Jana Kilińskiego, 76-200 Słupsk

Załącznik nr 2.

Lista klientów biorących udział w akcji