

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW
SKLEPU INTERNETOWEGO MAKRO

1. Organizatorem promocji jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Makro.
2. Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** znajdującym się pod adresem <https://www.online.makro.pl/shop>. Promocja nie obejmuje stacjonarnych Hal Makro oraz zakupów dokonywanych w systemie dostaw.
3. Promocja trwa od 10.01.2023 (godz. 00:00:00) do 23.01.2023 (godz. 23:59:59) włącznie lub do wyczerpania nagród. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro.
4. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej <https://www.online.makro.pl/shop>.
6. Produkty biorące udział w promocji:

Nazwa produktu	Gramatura (g)	Kod EAN: op. jednostkowe	Numer produktu	segment
Green Tea	20x1,75	5901086000333	80417	zielone
Green Tea Lemon	20x1,75	5901086000555	80419	zielone
Zen-Chai Green Tea	20x1,75	5901086001002	80422	zielone
Green Tea Grapefruit	20x1.75	5901086061112	358008	zielone
Green Tea Pomegranate	20x1.75	5901086071036	895064	zielone
LOVE Pear-Fig	20x2.00	5901086065134	492974	owocowe
WOF Blueberry	20x2.25	5901086065127	492985	owocowe
Forest Fruit	20x2,50	5901086000531	78916	owocowe

Raspberry	20x2,50	5901086000548	78917	owocowe
Love	20x2.25	5901086049301	159798	owocowe
Passion	20x2.25	5901086052202	226793	owocowe
Hot Love	20x2.00	5901086061198	358019	owocowe
PEACH	20x2,25	5901086067824	831869	owocowe
Let it snow	20x2.25	5901086071029	895051	owocowe
MAGIC MOMENTS	20x2,50	5901086000913	78914	NA SEZON
White Tea Citrus 20 torebek	20x1.25	5901086001415	199382	białe

7. Warunkiem uczestnictwa w promocji i warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie zakupu w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** 2 szt. dowolnych produktów promocyjnych wskazanych w pkt. 6. spośród produktów promocyjnych w ramach jednorazowych zakupów.

8. Klient po spełnieniu warunków promocji otrzyma nagrodę w postaci Teekanne World Special Teas Zen Chai Herbata zielona o smaku cytryny i mango 35 g (20 torebek) o wartości 4,19 zł netto (liczba nagród: 240 sztuk). Fundatorem i właścicielem nagród – do czasu ich wydania – jest TEEKANNE Polska Sp. z o.o.

9. Każdy Klient może wziąć wielokrotny udział w promocji w okresie jej trwania po spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 7 regulaminu. Nagrody będą wydawane po spełnieniu warunków regulaminu do dnia 23.01.2023 (godz. 23:59:59) lub do wyczerpania ilości nagród.

10. Wydanie nagrody – w imieniu i na rzecz dostawcy TEEKANNE Polska Sp. z o.o. – nastąpi razem z dostawą zamówionych produktów.

11. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na nagrody innego rodzaju. W przypadku wyczerpania puli nagród uczestnikowi promocji nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent.

13. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

14. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:

- Piotr Mieszkowski – Koordynator ds. Sklepów internetowych
- Edyta Złak – Specjalista ds. Sklepów internetowych

15. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres e mail: biuro.online@makro.pl.

16. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

17. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

18. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 5.

19. Klient poprzez przystąpienie do promocji akceptuje [postanowienia](#) niniejszego regulaminu.

20. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Makro. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którymi są:

- a) przeprowadzenie i realizacja promocji, w tym przekazanie nagrody,
- b) rozpatrywanie reklamacji,
- c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.