

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

SKLEPU INTERNETOWEGO MAKRO

1. Organizatorem promocji jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej Makro.

2. Promocja zostanie przeprowadzona wyłącznie w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** znajdującym się pod adresem <https://www.online.makro.pl/shop>. Promocja nie obejmuje stacjonarnych Hal Makro oraz zakupów dokonywanych w systemie dostaw.

3. Promocja trwa od 12.11.2024 (godz. 00:00:00) do 25.11.2024 (godz. 23:59:59) włącznie lub do wyczerpania 180 nagród. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro.

4. W promocji nie mogą brać udziału posiadacze kart Pracownik Makro.

5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej <https://www.online.makro.pl/shop>.

6. Produkty biorące udział w promocji:

NR MAKRO	NAZWA	WARIANT
358008	TEEKANNE GREEN TEA 20K	GRAPEFRUIT
895064	TEEKANNE GREEN TEA20K	GRANAT
80419	TEEKANNE GREEN TEA20K	LEMON
80417	TEEKANNE GREEN TEA20K	CLASSIC
80422	TEEKANNE HER.ZIE.ZEN-CHAI 20T	–
159798	TEEKANNE HER.OW.LOVE 20T	–
136562	TEEKANNE HER.OW.WOF 20K	TRUSKAWKA
131360	TEEKANNE HER.OW.WOF 20K	CARIBBEAN MANGO
167089	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	SŁODKA WIŚNIA
226793	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	PASSION

78915	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	Fresh Orange
78914	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	Magic Moments
492985	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	WOF Blueberry
78916	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	Forest Fruit
78917	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	Raspberry
131361	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	LOVE Grapefruit 20*2,25g
831869	TEEKANNE HER.OW.WOF 20T	SWEET PEACH

7. Warunkiem uczestnictwa w promocji i warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie zakupu w **Sklepie Internetowym MAKRO ONLINE Sklep dla biura** 4 sztuk dowolnego produktu, biorącego udział w promocji, w ramach jednorazowych zakupów.

8. Klient po spełnieniu warunków promocji otrzyma nagrodę w postaci herbaty **TEEKANNE Love Pink Grapefruit Herbata owocowa 20 kopert 45g** (numer indeksu MAKRO 131361) o wartości 3,50 zł netto (liczba nagród: 180 sztuk). Fundatorem i właścicielem nagród – do czasu ich wydania – jest Teekanne Polska Sp. z o.o.

9. Każdy Klient może wziąć wielokrotny udział w promocji w okresie jej trwania po spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 7 regulaminu. Nagrody będą wydawane po spełnieniu warunków regulaminu do dnia 29.11.2024 (godz. 23:59:59) lub do wyczerpania ilości nagród.

10. Wydanie nagrody – w imieniu i na rzecz dostawcy Teekanne Polska Sp. z o.o. – nastąpi razem z dostawą zamówionych produktów.

11. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

12. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na nagrody innego rodzaju. W przypadku wyczerpania puli nagród uczestnikowi promocji nie przysługuje jakikolwiek ekwiwalent.

13. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.

14. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdzie:

- Piotr Mieszkowski – E-Commerce Team Coordinator

15. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji pod adres e mail: biuro.online@makro.pl.

16. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

17. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

18. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie stosownym aneksem oraz ogłoszenia ich w sposób wskazany w pkt. 5.

19. Klient poprzez przystąpienie do promocji akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.

20. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Makro. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którymi są:

- a) przeprowadzenie i realizacja promocji, w tym przekazanie nagrody,
- b) rozpatrywanie reklamacji,
- c) dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.

Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.