

**REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW  
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.  
„Kup COCA COLA ZERO - SZKLANKI GRATIS”**

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Kup COCA COLA ZERO - SZKLANKI GRATIS” jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy („Makro”).
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hal Makro Cash and Carry Polska S.A., których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 oraz w systemie dostaw Makro („Delivery”).
3. Promocja trwa od **01.10.2023 r.** do **31.10.2023 r.** lub do wyczerpania puli nagród.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro z segmentu HoReCa kupujących w kanale C&C i Delivery. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro na dzień rozpoczęcia promocji i który to podmiot dokonał zakupu produktów promocyjnych w okresie trwania promocji, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej.
5. Produkty dystrybuowane przez firmę Coca-Cola Hellenic Polska Sp. z o.o. biorące udział w promocji to: napoje Coca-Cola Zero Cukru 500ml, Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny 500ml w opakowaniach zbiorczych („**produkty promocyjne**”).
6. Produkty promocyjne są dostępne w aktualnej sprzedaży w hali Makro objętej promocją oraz w systemie dostaw Makro.
7. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Coca-Cola Hellenic Polska Sp. z o.o. oraz Makro Cash and Carry Polska S.A.
8. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym uczestnikom w każdej z hal Makro w Dziale Obsługi Klienta i na stronie [www.makro.pl](http://www.makro.pl)
9. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:  
**Zakup w okresie trwania promocji minimum 2 zgrzewek produktów promocyjnych.**
10. W przypadku, gdy Klient posiada więcej niż jedną Kartę Klienta w tej samej hali Makro, pokazywany jest jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich Kart Klienta przypisanych do tej samej hali Makro.
11. Każdy Klient może wziąć udział **maksymalnie 2 razy** w niniejszej promocji w okresie jej trwania lub do wyczerpania nagród, każdorazowo spełniając jej warunki.

12. Zakupy produktów promocyjnych dokonywane w różnych halach Makro nie mogą być sumowane (nie dotyczy zakupów w systemie dostaw Makro).
13. Nagrodą w promocji jest zestaw sześciu szklanek Coca-Cola o wartości **18 zł brutto za zestaw**. Organizator na promocję przeznaczył: **500 nagród**.
14. Nagrodę otrzyma Klient, który spełni warunki zawarte w niniejszym regulaminie, z zastrzeżeniem limitu nagród. O przyznaniu nagrody decyduje pierwszeństwo zakupu produktów promocyjnych - **ilość nagród jest ograniczona**.
15. Wyniki promocji zostaną ogłoszone w aplikacji mobilnej MAKRO lub przez Przedstawicieli Handlowych Makro w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia promocji.
16. Nagrody będą wydawane – w imieniu i na rzecz Coca-Cola Hellenic Polska Sp. z o.o. – przez Przedstawicieli Handlowych Makro w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników lub do wyczerpania zapasów puli nagród. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
17. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu osobom trzecim. W przypadku wyczerpania puli nagród, uczestnikowi promocji nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent.
18. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody.
19. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
20. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 15 dni od dnia ogłoszenia wyników promocji pod adres: MAKRO Cash and Carry Polska S.A., Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa.
21. Decyzja komisji zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w promocji.
23. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
24. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania promocji, wykluczenia Uczestników promocji, którzy działają w sposób sprzeczny z jej zasadami, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie również prawo, już po rozstrzygnięciu promocji, do odebrania takim Uczestnikom nagród lub żądania ich zwrotu.

## **Załącznik nr 1.**

Lista Hal Makro biorących udział w promocji:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków