

REGULAMIN PROGRAMU „MAKRO BONUS”

§ 1 Definicje

1. **MAKRO BONUS / Program** – program, uprawniający do uzyskania zniżek od zakupów realizowanych za pośrednictwem kuponów rabatowych o wartości stanowiącej iloczyn odpowiedniej stawki procentowej i wartości dokonanych w danym miesiącu zakupów w halach Makro (w systemie Cash & Carry), organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, skierowany do Klientów hal Makro dostępny za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Organizatora.
2. **Makro/Organizator** - Organizatorem programu jest firma Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316 kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy.
3. **Hala Makro** - objęty programem punkt handlowy zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, należący do sieci Makro Cash and Carry Polska S.A., których właścicielem jest Organizator. Każda zakład handlowy może być w dowolnym momencie trwania Programu wyłączony z Programu lub włączony do Programu przez Organizatora. Dokładna lista hal Makro znajduje się na stronie Organizatora www.makro.pl
4. **Klient / Klient Makro** - Poprzez określenie „Klient” bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie hal Makro, prowadzący działalność gospodarczą, , nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez Makro (jako klient Traders), którego przedstawicielom została(y) wydana (e) karta(y) Klienta Makro
5. **Karta klienta Makro** – zawierająca unikalny kod kreskowy karta uprawniająca jej Posiadacza do dokonywania zakupów w MAKRO. Karta może posiadać postać fizyczną (karta plastikowa) bądź wirtualną (w postaci elektronicznej), dostępną w telefonie (smartphone).
6. **Uczestnik programu** – klient Makro prowadzący działalność gospodarczą w postaci sprzedaży detalicznej na terenie obiektu/ów handlowych nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
7. **Aplikacja mobilna Organizatora** – oprogramowanie działające na urządzeniach przenośnych, umożliwiające korzystanie z Programu poprzez wygenerowanie elektronicznego odpowiednika karty klienta Makro oraz umożliwiające dostęp do elektronicznych kuponów rabatowych. Oprogramowanie dostępne jest do pobrania ze sklepów App Store, Google Play oraz Huawei AppGallery lub za pośrednictwem strony Organizatora www.makro.pl
8. **Portfel klienta** – miejsce w aplikacji mobilnej Organizatora w której na konkretny numer klienta udostępniane są elektroniczne kupony rabatowe wraz z informacjami o ich wartości brutto, terminie ważności oraz historii użycia. Dostęp do portfela mają wszyscy użytkownicy kart Makro przypisanych do danej firmy. Dostęp do portfela może zostać zabezpieczony poprzez ustawienie dostępu za pomocą definiowanego przez klienta numeru PIN. Szczegółowa instrukcja zabezpieczenia portfela znajduje się na stronie Organizatora www.makro.pl
9. **Kupon rabatowy** - jest elektronicznym lub papierowym dokumentem upoważniającym do otrzymania zniżki w kwocie brutto od ogólnej wartości brutto pojedynczej transakcji zakupu towarów sprzedawanych w halach Makro z wyłączeniem: depozytów - grupa artykułów obejmująca opakowania zwrotne (butelki, skrzynki), palety, opakowania zwrotne (na mięso i

ryby), paliw, kart telefonicznych oraz wyrobów tytoniowych. Kupon rabatowy jest przyznawany zawsze do nr. klienta oznaczonego w systemie informatycznym Organizatora jako główne konto.

10. **TOK**- punkt obsługi klienta nr telefonu (22) 500 00 00

§ 2 Postanowienia ogólne

11. Program prowadzony jest na podstawie Regulaminu określającego prawa i obowiązki Uczestnika programu i Organizatora.

12. Program prowadzony jest w Halach Makro oraz za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Organizatora.

13. Program wchodzi w życie od dnia 01.10.2022 roku i obowiązuje na czas nieoznaczony.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyn, z zastrzeżeniem powiadomienia o tym Uczestników (za pośrednictwem strony Organizatora www.makro.pl lub Aplikacji mobilnej Organizatora) na co najmniej 14 dni przed końcem danego miesiąca.

15. Program nie łączy się z innymi promocjami lub programami prowadzonymi przez Organizatora, za wyjątkiem akcji, których regulaminy stanowią, że można je łączyć z Programem. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Programu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej www.makro.pl lub w aplikacji mobilnej Organizatora.

§ 3 Uczestnictwo w Programie

16. Z zastrzeżeniem pkt. 17, Program przeznaczony jest dla Klientów prowadzących sprzedaż detaliczną (w ramach punktów handlowych) posiadających karty Klienta Makro. Klientów należących w okresie obowiązywania Programu do sieci franczyzowej ODIDO, którzy posiadają obowiązującą z Makro „Umowę współpracy handlowej w ramach sieci franczyzowej ODIDO” lub "Umowę o współpracy handlowej w ramach aliansu ODIDO" obowiązują zasady wskazane w pkt 31.

17. Niniejszy Program nie obejmuje posiadaczy kart Pracownik Makro, dostawców Makro, Klientów dokonujących zakupów na podstawie kompensaty z Makro.

§ 4 Ogólne zasady Programu

18. Uczestnikom z tytułu dokonanych zakupów u Organizatora oraz spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie przysługuje zniżka realizowana za pośrednictwem kuponu rabatowego.

19. Kupon rabatowy będą dostępne dla klienta w formie elektronicznej w aplikacji mobilnej Organizatora w Portfelu klienta lub w formie papierowej wydrukowane w Dziale Kas i Obsługi Klienta danej hali Makro.

20. Podstawą do zakwalifikowania się do określonego progu obrotowego, zgodnie z tabelą nr. 1, jest obrót netto dokonany za dany miesiąc w halach Makro lub w kanale Dostaw z wyłączeniem następujących kategorii produktowych: wyrobów tytoniowych (papierosy, e-papierosy, tytoń, akcesoria, zapalniczki, zapałki), paliwa i depozytów.

W przypadku progów obrotowych z tabeli nr 2 dla kategorii produktów Wódka do wyliczeń jest brany wyłącznie obrót z kategorii obejmującej wódki czyste, wódki smakowe i nalewki . Pozostałe kategorie dot. wyrobów alkoholowych są uwzględniane w standardowej kalkulacji nagród.

21. Przekroczenie określonego w Regulaminie progu obrotowego kwalifikuje Klienta Makro do uzyskania kuponów rabatowych wyliczanych zgodnie z tabelami wskazanymi w pkt. 31.

22. Wartość kuponów rabatowych jest wyliczana na podstawie iloczynu odpowiedniej stawki procentowej [zgodnie z pkt. 31] oraz wartości zakupów netto dokonanych tylko w halach Makro (w systemie Cash & Carry). Zakupy netto w halach Makro dotyczą wszystkich zakupionych artykułów z wyłączeniem: wyrobów tytoniowych (papierosy, e-papierosy, tytoń, akcesoria, zapalniczki, zapałki), produktów z kategorii obejmującej wódki czyste, wódki smakowe i nalewki, paliwa, depozytów oraz kart GSM.

23. W przypadku kategorii produktów Wódka do wyliczeń jest brany obrót netto dokonanych tylko w halach Makro (w systemie Cash & Carry) z kategorii obejmującej wódki czyste, wódki smakowe i nalewki.

24. Wartość kuponu rabatowego jest zaokrąglana do najbliższych pełnych 10 zł zgodnie z regułami matematycznymi:
 10,01 zł – 14,99 zł -> 10 zł
 15,00 zł – 19,99 zł -> 20 zł
25. Kupon rabatowy będą dostępne (w aplikacji mobilnej lub w Dziale Kas i Obsługi Klienta danej hali Makro) dla Klienta od 3 dnia roboczego kolejnego miesiąca i są ważne do końca miesiąca w którym zostały rozdane. Jeden kupon rabatowy może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
26. Klient w momencie dokonywania zapłaty za towar, okazuje kupon rabatowy do zeskanowania w aplikacji mobilnej lub przekazuje jego papierową wersję Kasjerowi Organizatora.
27. W trakcie transakcji może być użyty więcej niż jeden kupon rabatowy jednakże wartość udzielonego rabatu w ramach jednej transakcji nie może przekroczyć 50% wartości faktury brutto. Pozostałą część wartości transakcji okaziciel kuponu jest zobowiązany dopłacić w innej formie np. gotówką, kartą płatniczą.
28. Kupon rabatowy w całości lub w części nie podlegają wymianie na gotówkę.
29. Kupon rabatowy w formie papierowej nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa-
30. Kupon rabatowy może być zrealizowany jedynie przez posiadacza Karty Klienta Makro
31. Zasady wyliczenia wartości kuponów rabatowych:

Tabela 1. Wysokość przedziałów obrotowych netto i przypisanych do nich poziomów procentowych (z wyłączeniem kategorii wódka czysta, wódka smakowa, nalewki)

Progi obrotowe netto w danym miesiącu (Dotyczy zakupów netto dokonanych w halach Makro oraz w kanale dostaw)	% zwrotu będący podstawą do wyliczenia kuponów rabatowych w kolejnym miesiącu (podstawą wyliczenia, będą wyłącznie zakupy w halach Makro w systemie Cash & Carry)	
	Klient Makro	Klient Makro ODIDO
10 000 zł – 29 999 zł	2%	3%
od 30 000 zł	3%	4%

Przykład: Uczestnik (np. klient Makro nie będący ODIDO) w miesiącu październiku zrealizował zakupy w Makro na poziomie 35.000 zł netto tj. 25.000 zł w systemie Cash & Carry oraz 10.000 zł w systemie dostaw. Klient przekroczył drugi próg obrotowy więc przysługuje mu 3% zwrot. Wysokość uzyskanych kuponów rabatowych do realizacji w listopadzie: 25.000 zł [za zakupy w systemie Cash & Carry] x 3% = 750 zł

Tabela 2. Wysokość przedziałów obrotowych netto i przypisanych do nich poziomów procentowych dla kategorii produktowej Wódka (wódka czysta, wódka smakowa, nalewki)

Progi obrotowe netto w danym miesiącu (Dotyczy zakupów netto dokonanych w halach Makro oraz w kanale dostaw)	% zwrotu będący podstawą do wyliczenia kuponów rabatowych w kolejnym miesiącu (podstawą wyliczenia, będą wyłącznie zakupy w halach Makro w systemie Cash & Carry)
4 000 zł – 11 999 zł	1%
Od 12 000 zł	2%

Przykład: Uczestnik (np. klient Makro nie będący ODIDO) w miesiącu październiku zrealizował zakupy na kategorii wódka czysta w Makro na poziomie 10.000 zł netto tj. 7.000 zł w systemie Cash & Carry oraz 3.000 zł w systemie dostaw. Klient przekroczył pierwszy próg obrotowy więc przysługuje mu 1% zwrot. Wysokość uzyskanych kuponów rabatowych do realizacji w listopadzie: 7.000 zł [za zakupy w systemie Cash & Carry] x 1% = 70 zł

32. Dyrektor Obszaru MAKRO oraz kierownik Hali MAKRO lub Kierownik MAKRO Punktu może wykluczyć każdego Klienta z niniejszego Programu.
33. Klient może być jednocześnie uczestnikiem tylko jednego systemu bonusowego Makro.
34. Dane o obrotach w okresach rozliczeniowych będą uzyskiwane na podstawie systemu informatycznego Organizatora.
35. Informacje o obrotach w danym miesiącu oraz o przynależności do grupy Klientów, Klient MAKRO może uzyskać w aplikacji mobilnej Organizatora, w Dziale Kas i Obsługi Klienta oraz od opiekuna z ramienia MAKRO w każdej Hali MAKRO oraz MAKRO Punkcie.
36. Wartość obrotu dokonanego w danym okresie rozliczeniowym będzie pomniejszana o wartość zwracanych w tym okresie artykułów – bez względu na przyczynę ich zwrotu.
37. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni Komisja, w skład której wchodzi:
 - Kierownik odpowiedniej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A./Kierownik MAKRO Punktu.
 - Kierownik Działu Sił Sprzedaży odpowiedniej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A./ Z-ca Kierownika MAKRO Punktu nominowany przez Kierownika MAKRO Punktu.
 - Kierownik Działu Kas i Obsługi Klienta odpowiedniej Hali MAKRO Cash and Carry Polska S.A./ Z- ca Kierownika MAKRO Punktu nominowany przez Kierownika MAKRO Punktu.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

38. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane listem poleconym w terminie do 21 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego, którego reklamacja dotyczy, pod adres odpowiedniej hali MAKRO - Dział Sił Sprzedaży lub odpowiedniego MAKRO Punktu.
39. Decyzja Komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna.
40. Organizator promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, czas i przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
41. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie oraz , ogłoszenia ich za pośrednictwem strony www.makro.pl

§ 8 Ochrona danych osobowych

42. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 - przeprowadzenie i realizacja Programu,
 - rozpatrywanie reklamacji
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją Programu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Programu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Programie. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane

43. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej uczestnikom w każdej Hali Makro w Dziale Kas i Obsługi Klienta, na stronie www.makro.pl oraz w aplikacji mobilnej Organizatora