

REGULAMIN PROGRAMU SPRZĘT ZA OBROTY DLA KLIENTÓW HORECA

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

(„Regulamin”)

1. Organizatorem Programu jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559 kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł posiadająca status dużego przedsiębiorcy zwana dalej MAKRO.
2. Program przeznaczony jest wyłącznie dla wybranych Klientów MAKRO z grupy Horeca zaproszonych do udziału w Programie przez Organizatora. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., prowadzący działalność gospodarczą, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO nie będący konsumentem, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona przy podpisaniu Oświadczenia o przystąpieniu do Programu („Oświadczenie”) oraz w okresie trwania Programu uczestnikowi za pośrednictwem dedykowanego klientowi przedstawiciela handlowego MAKRO. Indywidualny okres obowiązywania Programu dla Uczestnika zostanie określony w załączniku nr 1 do Oświadczenia („Indywidualny Okres Uczestnictwa”)
4. Warunkiem uzyskania nagrody jest realizacja przez Uczestnika Programu w danym okresie rozliczeniowym zakupów zgodnie „Celem zakupowym” wskazanym w załączniku nr 1 do Oświadczenia. Do Celu zakupowego nie wlicza się zakupu następujących produktów: wyrobów tytoniowych, kartach prepaidowych, depozytów i paliwa (produkty nie objęte Programem).
5. W przypadku nie zrealizowania więcej niż 3 ustalonych Celów zakupowych pod rząd w Indywidualnym Okresie Uczestnictwa klient traci możliwość dalszego uczestnictwa w Programie.
6. W zamian za spełnienie warunku wskazanego w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Programu otrzymają nagrodę w postaci bonów towarowych Makro („bony”). Bony będą miały wartość brutto ustaloną indywidualnie dla każdego Uczestnika przez Organizatora w załączniku nr 1 do Oświadczenia.
7. Bony, o których mowa w punkcie 6 Regulaminu będą wydawane w Dziale Obsługi Klienta do 20 dnia kolejnego miesiąca i zachowują ważność do ostatniego dnia miesiąca przypadającego po

miesiącu, w którym bon został wydany i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji. Do wydania bonu niezbędne jest okazanie ważnej Karty Klienta MAKRO.

8. Okaziciel bonu przekazuje bon kasjerowi w hali MAKRO. W przypadku klienta kupującego w systemie dostaw przekazuje bon kierowcy.
9. Bon jest dokumentem upoważniającym do zakupu dowolnych produktów z wyłączeniem wyrobów tytoniowych kartach prepaidowych, depozytów i paliwa.
10. Bony nie podlegają wymianie na gotówkę.
11. Bony nie mogą być zrealizowane, jeśli noszą oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia kuponu lub bonu duplikat nie będzie wydawany.
12. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika Programu, Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania nagrody.
13. Nadzór nad przebiegiem Programu pełni:

Sandra Kresa, Business Analysis Specialist

14. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą, np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
15. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą w celu wykonania umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Akcji oraz w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:

- przeprowadzenie i realizacja Akcji, w tym przekazanie nagród;
- dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.

W związku z realizacją Akcji Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.

Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Akcji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.

Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.

16. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
17. Makro ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Akcji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.
18. Makro zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ogłoszenia ich, zgodnie z pkt 3.