

REGULAMIN APLIKACJI ODIDO

1. DEFINICJE

- 1.1. Aplikacja** – aplikacja mobilna Odido, której zainstalowanie przez Uczestnika jest konieczne do udziału w Programie.
- 1.2. Identyfikator Konta** – numer (wraz z kodem kreskowym) Konta Uczestnika, przypisywany wraz z zakończeniem procesu Rejestracji. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jeden unikalny Identyfikator Konta.
- 1.3. KC** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
- 1.4. Konto** – zbiór danych powiązanych z Uczestnikiem, obejmujący informacje o jego aktywności w Aplikacji. Założenie Konta jest niezbędne dla uzyskania możliwości korzystania z Aplikacji i udziału w Programie.
- Makro – Makro Cash and Carry Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie Aleje Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316 kapitał zakładowy: 604 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 604 068 680,00 zł, posiada status dużego przedsiębiorcy, nr telefonu: 225 000 000, adres e-mail: recepcja@makro.pl
- 1.5. Program** – realizowany przez Makro program lojalnościowy dotyczący Sklepów i przeznaczony dla Uczestników, którego zasady określa Regulamin.
- 1.6. Oferta** – przedstawiane Uczestnikom w Aplikacji propozycje nabycia towarów dostępnych w Sklepach na preferencyjnych warunkach, niestanowiące oferty w rozumieniu art. 66 KC. Organizator określony w pkt 2.1 Regulaminu jest uprawniony do wprowadzenia ograniczeń w zakresie dostępności Oferty, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.7. Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady uczestnictwa w Programie oraz korzystania z Aplikacji.
- 1.8. Rejestracja** – proces utworzenia przez Uczestnika Konta, po podaniu danych Uczestnika, akceptacji Regulaminu i aktywacji Konta.
- 1.9. RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.)
- 1.10. Sklep Odido/Sklep** – sklep detaliczny prowadzony przez partnera Makro pod nazwą Odido., który dołączył do Programu.
- 1.11. Uczestnik** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC oraz dokonała Rejestracji w Aplikacji na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.12. UPK** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).
- 1.13. Załączniki** – załączniki do niniejszego Regulaminu wskazane w pkt 11.5 Regulaminu, stanowiące integralną część Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1.** Organizatorem Programu, a także właścicielem i administratorem Aplikacji jest Makro.

- 2.2.** Makro wprowadza Program, w ramach którego Uczestnicy mają możliwość uzyskiwania informacji oraz korzystania z Ofert z asortymentu Sklepów.
- 2.3.** Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie, w tym zasady Rejestracji i świadczenia usługi prowadzenia Konta, udostępniania Uczestnikom Ofert, korzystania przez Uczestników z Ofert, postępowania reklamacyjnego i zakończenia udziału w Programie.
- 2.4.** Makro, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, zobowiązuje się względem Uczestników do:
- a) udostępniania możliwości Rejestracji oraz korzystania z funkcjonalności Konta w Aplikacji;
 - b) udostępniania w ramach Aplikacji informacji o Ofertach dostępnych we wszystkich lub poszczególnych Sklepach oraz technicznych środków umożliwiających skorzystanie z Ofert;
 - c) udostępnienia w ramach Aplikacji programu punktowego, w ramach którego Uczestnik może zbierać punkty za zakupione produkty zgodnie z przelicznikiem: 1 zł = 1 pkt, oraz wymieniać je na Oferty z sekcji „Kupony za punkty”. Wartość punktowa za jaką Uczestnik może nabyć produkt z Oferty znajduje się na kuponie z sekcji „Kupony za punkty”
 - d) udostępniania Uczestnikom poglądowego asortymentu sieci sklepów Odido (tzw. gazetki ofertowe);
 - e) udostępniania informacji o Sklepach, a także zapewnienia Uczestnikom możliwości wyboru najbliższego/ulubionego Sklepu, celem wyświetlenia dostępnych w nim Ofert;
 - f) przesyłania Uczestnikom informacji o Programie, zarówno w formie komunikatów w Aplikacji, jak i powiadomień push (pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika odpowiednich zgód za pośrednictwem Aplikacji).
- 2.5.** W Programie mogą brać udział jedynie Uczestnicy.
- 2.6.** Każdy Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu oraz jego zaakceptowania.
- 2.7.** Program obowiązuje jedynie w Sklepach Odido na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Makro zobowiązuje się zapewnić honorowanie warunków Programu przez wszystkie Sklepy Odido, które zdecydują się przystąpić do Programu. Informacja o Sklepach Odido, które przystąpiły do Programu, będzie dostępna w Aplikacji. Zakres Ofert, z których Uczestnicy mogą skorzystać w poszczególnych Sklepach Odido, może się różnić w zależności od Sklepu Odido.
- 2.8.** Makro nie pobiera opłat z tytułu korzystania z Aplikacji ani uczestnictwa w Programie. Opłaty z tytułu korzystania z usługi transmisji danych lub połączeń głosowych związanych z korzystaniem z Aplikacji Uczestnik zobowiązany jest uiścić właściwemu operatorowi telekomunikacyjnemu według taryf ustalonych przez tego operatora.
- 2.9.** Aby zapewnić prawidłowy przebieg Programu, Makro będzie przysyłać do Uczestników komunikaty informacyjne. Komunikaty będą wyświetlane w Aplikacji oraz wysyłane poprzez wiadomość SMS, e-mail lub powiadomienia push (pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika odpowiednich zgód za pośrednictwem Aplikacji).

3. REJESTRACJA

- 3.1.** Osoba fizyczna chcąc wziąć udział w Programie musi mieć ukończone 18 lat i posiadać co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, być konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC oraz dokonać Rejestracji.
- 3.2.** Dokonanie Rejestracji wymaga:

- a) wybrania w interfejsie Aplikacji funkcji „Zarejestruj się”,
 - b) wypełnienia formularza rejestracyjnego udostępnionego w Aplikacji poprzez podanie wskazanych w nim obowiązkowych danych tj. imienia, oraz numeru telefonu, zapoznania się i akceptacji Regulaminu wraz z Załącznikami,
 - c) aktywacji Konta zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu.
- 3.3.** Po podaniu danych wymaganych do Rejestracji zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu, na podany przy Rejestracji numer telefonu Uczestnika przesłany zostanie kod aktywacyjny. Aktywacja Konta polega na wpisaniu i zatwierdzeniu kodu aktywacyjnego w Aplikacji. Następnie Uczestnik musi zapoznać się z Regulaminem Aplikacji i zaakceptować go, poprzez zaznaczenie wymaganego checkboxu, co powoduje zakończenie Rejestracji. W przypadku niedokonania aktywacji w terminie wskazanym w wiadomości SMS potwierdzającej rozpoczęcie procesu Rejestracji, kod aktywacyjny wygasa, a Konto nie zostaje aktywowane. Uczestnik może wówczas dokonać Rejestracji od nowa z wykorzystaniem tych samych danych.
- 3.4.** Umowa udziału w Programie, w ramach której Makro świadczy na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną usługę prowadzenia Konta, zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą zakończenia Rejestracji zgodnie z pkt 3.3 powyżej.
- 3.5.** Uczestnik zapewnia, że dane podawane w procesie Rejestracji oraz w toku korzystania z Aplikacji są prawdziwe, poprawne i aktualne oraz że jest on uprawniony do korzystania z tych danych. Uczestnik zobowiązuje się dokonywać aktualizacji danych podanych w procesie Rejestracji w razie ich zmiany.
- 3.6.** Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Aplikacji. Uczestnik może korzystać jedynie z Konta oraz Identyfikatora Konta przypisanych mu indywidualnie w procesie Rejestracji.
- 3.7.** Uczestnik zobowiązuje się do ochrony przed dostępem do Konta przez niepowołane osoby trzecie. Uczestnik niezwłocznie poinformuje Makro w razie powzięcia wiadomości o uzyskaniu przez niepowołane osoby trzecie dostępu do Konta oraz w miarę możliwości dokona niezwłocznej zmiany powyższych danych.
- 3.8.** Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika w ramach Aplikacji jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

4. APLIKACJA

- 4.1.** Posiadanie Konta w Aplikacji jest konieczne dla uczestnictwa w Programie.
- 4.2.** Korzystanie z usługi prowadzenia Konta umożliwia Uczestnikowi korzystanie m.in. z poniższych funkcjonalności Aplikacji:
- a) możliwość korzystania z udostępnionych Uczestnikowi Ofert,
 - b) możliwość zbierania punktów za zakupy i wymiany zebranych punktów na Oferty,
 - c) dostęp do e-rachunków za zakupy dokonane w Sklepach z wykorzystaniem Aplikacji,
 - d) wyświetlanie Identyfikatora Konta,
 - e) kontakt z Makro poprzez formularz kontaktowy ,
 - f) możliwość wyboru najbliższego/ulubionego Sklepu,
 - g) dostęp do informacji o wybranym asortymencie sieci sklepów Odido,
 - h) możliwość zarządzania udzielonymi zgodami, w tym zgodą na wyświetlanie powiadomień push,
 - i) dostęp i możliwość modyfikacji danych Uczestnika.

- 4.3.** Niektóre funkcjonalności Aplikacji (przykładowo możliwość wyboru ulubionego/najbliższego sklepu) oraz niektóre Oferty dostępne w ramach Programu (przykładowo Oferty skierowane do konkretnego Uczestnika np. Oferty urodzinowe), mogą wymagać podania przez Uczestnika dodatkowych danych, niewymaganych w procesie Rejestracji, lub wyrażenia zgody na dostęp do poszczególnych zasobów urządzenia mobilnego (np. geolokalizacja). Przekazanie takich danych lub zgód na dostęp do zasobów jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość udziału w Programie, może jednak uniemożliwiać lub ograniczać korzystanie z wybranych funkcjonalności Aplikacji lub poszczególnych Ofert.
- 4.4.** Do korzystania z Aplikacji wystarczy urządzenie mobilne komunikujące się z Internetem, posiadające system operacyjny Android w wersji nie niższej niż 8.0 OREO albo system operacyjny IOS w wersji nie niższej niż 13.4. Makro nie gwarantuje możliwości korzystania z Aplikacji dla urządzeń spełniających powyższe kryteria, jeżeli ich system operacyjny został zmodyfikowany w stosunku do rozwiązań standardowo dostarczanych przez danego producenta systemu. Dla zachowania odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa korzystania z Aplikacji, Makro rekomenduje dokonywanie aktualizacji systemu operacyjnego urządzenia mobilnego zgodnie z zaleceniami jego producenta.
- 4.5.** Makro informuje, że dla prawidłowego funkcjonowania Aplikacji oraz zachowania odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa, Uczestnik powinien dokonywać instalacji aktualizacji Aplikacji niezwłocznie po ich udostępnieniu. W przypadku aktualizacji kluczowych dla funkcjonowania Aplikacji (np. zmiany dotyczące bezpieczeństwa danych Uczestników, wprowadzenie nowych funkcjonalności Aplikacji), instalacja aktualizacji może być konieczna. Makro będzie informować Uczestnika o dostępnych aktualizacjach Aplikacji poprzez komunikaty informacyjne, o których mowa w pkt 2.9 Regulaminu.

5. OFERTY

- 5.1.** Makro w ramach Programu będzie udostępniać Uczestnikom Oferty na asortyment Sklepów. Z Ofert mogą korzystać wyłącznie Uczestnicy.
- 5.2.** Dostępne dla Uczestników Oferty będą im wyświetlane w ramach właściwej sekcji w Aplikacji.
- 5.3.** Uczestnik chcący skorzystać z Oferty musi:
- uruchomić Aplikację,
 - wybrać trwającą Ofertę z sekcji „Kupony jednorazowe” lub „Kupony wielokrotne” lub „Kupony za punkty”, z której chce skorzystać, i wybrać opcję „Aktywuj”. W przypadku Ofert dostępnych w sekcji „Kupony za punkty” wybranie opcji „Aktywuj” w ramach danego kuponu będzie skutkowało obniżeniem stanu konta punktowego Uczestnika o ilość punktów wskazaną na kuponie, niezbędną do aktywacji Oferty,
 - przed dokonaniem płatności w Sklepie okazać kasjerowi/kasjerce do zeskanowania swój Identyfikator Konta dostępny w Aplikacji.
- 5.4.** Uczestnikom, którzy dokonają wyboru najbliższego/ulubionego Sklepu (zezwalając na dostęp Aplikacji do geolokalizacji lub poprzez wybór w Aplikacji konkretnego Sklepu), będą wyświetlane jedynie Oferty, z których Uczestnik może skorzystać w tym Sklepie. W przypadku, gdy Uczestnik, który uprzednio zezwolił Aplikacji na dostęp do danych geolokalizacji, znajdzie się w pobliżu Sklepu innego niż wybrany w Aplikacji, Aplikacja wyświetli informacje zapytaniem o zmianę wyboru Sklepu na najbliższy. Zakres Ofert dostępnych w poszczególnych Sklepach może się różnić, w związku z czym Uczestnik każdorazowo powinien upewnić się, że Oferty wyświetlane w Aplikacji są przypisane do Sklepu, w którym Uczestnik zamierza z tych Ofert skorzystać.

- 5.5.** Makro będzie przygotowywać i udostępniać Uczestnikom Oferty dostosowane do ich potencjalnych oczekiwań lub potrzeb, co oznacza, że Oferty udostępniane poszczególnym Uczestnikom w ramach Aplikacji mogą się różnić. Oferty adresowane do Uczestników będą opracowywane w oparciu o posiadane przez Makro dane, na podstawie udzielonych przez Uczestnika za pośrednictwem aplikacji zgód, oraz na zasadach określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu – Polityka Prywatności, w szczególności mogą być opracowywane na podstawie analizy:
- a) danych osobowych Uczestników, o ile Uczestnik poda te dane Makro i wyrazi zgodę na ich przetwarzanie,
 - b) historii zakupów w Sklepach, w tym nawyków zakupowych Uczestnika,
 - c) historii Ofert, z których Uczestnik korzystał za pośrednictwem Aplikacji,
 - d) danych lokalizacyjnych, o ile Uczestnik wyraził zgodę na ich przetwarzanie przez Makro,
 - e) innych danych pozyskanych przez Makro.
- 5.6.** Oferty obejmujące produkty alkoholowe, mogą być wyświetlane jedynie Uczestnikom, którzy mają ukończone 18 lat i potwierdzają to poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia w Aplikacji na etapie Rejestracji.
- 5.7.** Oferty są przeznaczone jedynie do ich wykorzystania w Sklepach przez Uczestnika. Uczestnik nie jest uprawniony do udostępniania jakichkolwiek danych umożliwiających skorzystanie z Ofert przez osoby niebędące Uczestnikami, ani wypłaty równowartości zniżek przysługujących Uczestnikowi w związku z udostępnionymi mu Ofertami.
- 5.8.** Oferty udostępnione w Aplikacji mogą być ograniczone terminem ważności lub innymi limitami (np. limitem nabywanych w ramach Oferty towarów, limitem ilości punktów potrzebnych do skorzystania z Oferty). Informacje o warunkach danej Oferty są każdorazowo udostępniane Uczestnikom w Aplikacji, po wybraniu przez Uczestnika interesującej go Oferty z listy.
- 5.9.** Oferty dostarczane Uczestnikom w Aplikacji co do zasady nie podlegają łączeniu w ramach jednych zakupów dokonywanych w Sklepie. Warunki poszczególnych Ofert udostępnione w Aplikacji mogą zawierać informację o odstępie od tej zasady.
- 5.10.** Makro informuje, że planuje w przyszłości wprowadzenie do Aplikacji dodatkowych funkcjonalności (np. konkursów, akcji, gier lub zdrapek), w związku z którymi Uczestnicy będą mieli możliwość korzystania z dodatkowych Ofert. Warunki korzystania z powyższych funkcjonalności będą dostępne w Aplikacji.

6. REKLAMACJE

- 6.1.** Makro odpowiada wobec Uczestnika za zgodność świadczonej na podstawie Regulaminu usługi z Regulaminem m.in. na zasadach określonych w KC oraz UPK. Uczestnik ma prawo do nieodpłatnego złożenia reklamacji dotyczącej w szczególności niewykonania bądź nienależytego wykonania usługi prowadzenia Konta, korzystania z Ofert, funkcjonowania Aplikacji lub jakiegokolwiek innej sprawy związanej z Programem.
- 6.2.** Uczestnik może złożyć reklamację na następujących zasadach:
- a) reklamację można złożyć Makro za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: aplikacja.odido@makro.pl, lub za pośrednictwem formularza dostępnego w Aplikacji w sekcji "Mój Profil"/ „Napisz do nas”
 - b) Makro rekomenduje, aby reklamacja zawierała co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, Identyfikator Konta, okoliczności uzasadniające reklamację, a także żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją, a w przypadku, jeżeli reklamacja dotyczy skorzystania z Oferty, datę skorzystania z Oferty oraz adres Sklepu, w którym skorzystano z Oferty, co ułatwi

rozpoznanie reklamacji. W przypadku, gdyby rozpoznanie reklamacji nie było możliwe z uwagi na niedostateczną ilość danych przekazanych Makro przez Uczestnika, Makro niezwłocznie zwróci się do Uczestnika o uzupełnienie brakujących danych koniecznych do rozpoznania reklamacji.

- 6.3.** Reklamacje, o których mowa w pkt 6.2 Regulaminu, są rozpoznawane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Jeżeli Makro nie będzie w stanie rozpoznać reklamacji w tym terminie z uwagi na brak wszystkich informacji koniecznych do jej rozpoznania, poinformuje Uczestnika o tym w terminie 14 dni od jej otrzymania i wskaże, które informacje wymagają uzupełnienia. Wówczas reklamacja zostanie rozpoznana niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Makro informacji uzupełniających. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w reklamacji, chyba, że Uczestnik zażąda w treści reklamacji przesłania odpowiedzi pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny wskazany w treści reklamacji.
- 6.4.** Powyższy tryb rozpoznawania reklamacji nie dotyczy reklamacji związanych z wadami towarów nabytych w ramach Ofert.

7. ZAKOŃCZENIE UDZIAŁU W PROGRAMIE

- 7.1.** Uczestnik może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o udział w Programie, obejmującą świadczenie usługi Konta, ze skutkiem natychmiastowym, poprzez:
- a) wybranie takiej opcji w panelu Konta,
 - b) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu umowy na adres e-mail: aplikacja.odido@makro.pl
 - c) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu umowy złożonego w formie pisemnej pocztą tradycyjną na adres Makro wskazany w pkt 0 Regulaminu.

Wypowiedzenie umowy o udział w Programie skutkuje usunięciem Konta Uczestnika oraz zapisanych na Koncie danych.

- 7.2.** Możliwość wypowiedzenia umowy o udział w Programie pozostaje bez wpływu na uprawnienia Uczestnika do odstąpienia od tej umowy lub innych form rozwiązania umowy o udział w Programie, przewidzianych przepisami prawa oraz Regulaminem.
- 7.3.** Wypowiedzenie umowy o udział w Programie będzie skuteczne na przyszłość od chwili jego dokonania. Wszelkie dostępne dla Uczestnika Oferty, możliwe do wykorzystania w Sklepach, dezaktualizują się z chwilą usunięcia Konta i Uczestnik nie będzie miał możliwości skorzystania z nich lub ich przekazania innemu Uczestnikowi.
- 7.4.** Uczestnik może w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy o udział w Programie odstąpić od tej umowy bez podawania przyczyny. Oświadczenie o odstąpieniu Uczestnik może złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail: aplikacja.odido@makro.pl lub pocztą tradycyjną na adres Makro wskazany w pkt 0 Regulaminu. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu Uczestnik może skorzystać z formularza wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Odstąpienie od umowy o udział w Programie skutkuje usunięciem Konta Uczestnika oraz zapisanych na Koncie danych.
- 7.5.** W przypadku braku aktywności Uczestnika w Aplikacji przez okres minimum 1 roku (brak uruchomienia Aplikacji w tym okresie) lub niestosowania się przez Uczestnika do postanowień Regulaminu, Makro zastrzega sobie prawo do blokady lub usunięcia Konta Uczestnika. W razie usunięcia Konta przez Makro odpowiednie zastosowanie znajduje pkt 7.3 Regulaminu.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

- 8.1.** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Makro z siedzibą w Warszawie. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym RODO.
- 8.2.** Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu – Polityce prywatności.

9. POLUBOWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

- 9.1.** Uczestnik, niezależnie od procedury wskazanej w rozdziale 6 Regulaminu, ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygania Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
- 9.2.** Uczestnik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami stron internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
- a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
 - b) http://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr_5.pl.html
- 9.3.** Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem:
- a) https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
- 9.4.** W Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, który udziela informacji dotyczących polubownych postępowań. Punkt Kontaktowy ds. ADR/ODR (informacje o podmiotach ADR, pomoc w wypełnianiu wniosków), Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, Tel.: (22) 55 60 332, (22) 55 60 333, E-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl.

10. ZMIANY REGULAMINU ORAZ ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

- 10.1.** Aktualny Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej w Aplikacji.
- 10.2.** Korzystanie z Aplikacji oraz udział w Programie podlega każdorazowo warunkom określonym w Regulaminie zaakceptowanym przez Uczestnika przy Rejestracji Konta lub w razie zmiany Regulaminu, zgodnie z pkt 10.3 poniżej.
- 10.3.** Makro zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zachowaniem następujących zasad:
- a) Jednostronne zmiany Regulaminu mogą nastąpić jedynie z poniższych ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych lub technicznych i mogą dotyczyć również zmiany zasad udostępniania oraz korzystania z Ofert przez Uczestników:
 - (i) konieczność poprawy bezpieczeństwa Uczestników,
 - (ii) konieczność poprawy ochrony prywatności Uczestników,
 - (iii) konieczność usprawnienia działania Aplikacji, przy czym zmiany dokonywane na tej podstawie nie będą skutkować wprowadzeniem dodatkowych opłat dla Uczestników i umożliwią dalsze korzystanie z Aplikacji,

- (iv) konieczność przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym w związku z korzystaniem z Aplikacji,
 - (v) zmiana warunków udziału w Programie, przy czym zmiany wprowadzone na tej podstawie nie będą miały wpływu na Oferty wykorzystane przed wejściem w życie tych zmian,
 - (vi) wprowadzenie nowych funkcjonalności Aplikacji, przy czym korzystanie z takich usług lub funkcjonalności będzie dobrowolne,
 - (vii) zmiany technologiczne i funkcjonalne,
 - (viii) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która ma bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - (ix) nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa,
 - (x) zmiany redakcyjne.
- b) O każdej zmianie Uczestnik zostanie poinformowany poprzez wyświetlenie mu odpowiedniego komunikatu widocznego po uruchomieniu Aplikacji.
- c) Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Makro, nie krótszym niż 14 dni od dnia poinformowania Uczestnika o zmianach. Termin ten nie ma zastosowania w sytuacjach, gdy wprowadzenie zmiany Regulaminu w krótszym czasie będzie wymagane na podstawie obowiązujących przepisów prawa, orzeczenia lub innego aktu właściwego organu władzy publicznej bądź gdy zmiana Regulaminu jest konieczna ze względów bezpieczeństwa.
- 10.4.** Uczestnik, który nie akceptuje treści zmian Regulaminu, zachowuje w każdym czasie prawo do wypowiedzenia umowy udziału w Programie, skutkującego usunięciem Konta Uczestnika w Aplikacji, zgodnie z pkt 7.1 Regulaminu.
- 10.5.** Makro pozostaje uprawnione do zakończenia Programu w każdym czasie. Decyzja o zakończeniu Programu może być podjęta przez Makro zarówno z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych oraz technicznych, jak i być spowodowana czynnikami ekonomicznymi lub zmianą strategii marketingowej Makro.
- 10.6.** Makro zawiadomi Uczestników o zakończeniu Programu poprzez wyświetlenie im odpowiedniego komunikatu widocznego po prawidłowym uruchomieniu Aplikacji
- 10.7.** Program ulega zakończeniu po 14 dniach od poinformowania Uczestników zgodnie z pkt 10.6 Regulaminu. Wraz z zakończeniem Programu, Konta Uczestników zostają usunięte, a Uczestnicy tracą możliwość korzystania z Ofert.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1.** Program trwa od 01.10.2025, aż do jego zakończenia zgodnie z pkt 10.7 Regulaminu.
- 11.2.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2025, zmieniony: wersja z dnia 22.07.2026 r.
- 11.3.** Usługi realizowane w ramach Aplikacji świadczone są jedynie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz, w związku z lokalizacją Sklepów jedynie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, są kierowane do konsumentów mających miejsce pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 11.4.** Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 11.5.** Do Regulaminu dołączone są następujące Załączniki stanowiące jego integralną część:

- a) Załącznik nr 1 – Formularz odstąpienia od umowy udziału w Programie,
- b) Załącznik nr 2 – Polityka prywatności.

.....
miejscowość, data

.....
.....
imię i nazwisko Uczestnika

.....
Identyfikator Konta

.....
numer telefonu, do którego
przypisane jest Konto

**MAKRO Cash and Carry Polska S.A.,
Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa**

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość**

Ja[imię i nazwisko Uczestnika] niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenia usługi prowadzenia Konta, umożliwiającej mi udział w Programie, zawartej w dniu [data Rejestracji w Aplikacji].

.....
Podpis Uczestnika

Polityka Prywatności

Polityka Prywatności aplikacji mobilnej "Odido"

1. Informacje ogólne

a) Wprowadzenie

Administratorem danych jest MAKRO Cash and Carry Polska S.A., z siedzibą w Warszawie 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 186, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, (dalej również jako "**MAKRO**") informuje o przetwarzaniu Twoich danych osobowych w związku z korzystaniem z mobilnej aplikacji "**Odido**" przeznaczonej dla smartfonów ("smartfony") (dalej zwanej "**Aplikacją Mobilną**").

Dane osobowe to informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (takie jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub adres e-mail).

W dalszej części tekstu chcielibyśmy szczególnie poinformować Cię o tym, jakie dane osobowe są przetwarzane w związku z Aplikacją Mobilną, jakie są cele tego przetwarzania oraz o Twoich prawach dotyczących takiego przetwarzania zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("**RODO**").

b) Administrator

MAKRO jest Administratorem wszelkich operacji przetwarzania danych w związku z Aplikacją Mobilną, a tym samym odpowiada za przetwarzanie Twoich danych osobowych. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, prośby lub inne uwagi dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych przez nas, możesz skontaktować się z naszym Inspektorem Danych Osobowych w dowolnym momencie, korzystając z poniższych danych kontaktowych:

- MAKRO Cash and Carry Polska S.A., 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 186
- E-mail: ochrona.danych@makro.pl

2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

O ile użytkownik nie zarejestrował się w aplikacji mobilnej, nie przetwarzamy żadnych jego danych osobowych.

a) Kategorie danych, które przetwarzamy:

o Dane użytkownika Aplikacji Mobilnej:

Dane wymagane do rejestracji w aplikacji mobilnej i programie lojalnościowym: e-mail, hasło, imię, numer telefonu oraz preferowany sklep, lub inne dane podane przez użytkownika Aplikacji Mobilnej w trakcie rejestracji.

Inne dane, które użytkownik przekazuje administratorowi aplikacji mobilnej, jeśli się na to zgadza i decyduje się na korzystanie z spersonalizowanych ofert i kuponów programu lojalnościowego, takie jak pozycja GPS telefonu komórkowego podczas korzystania z aplikacji, dane o zakupach użytkownika, tj. o ich częstotliwości, kwocie zakupu, poszczególnych produktach, ilościach, cenach, datach i godzinach zakupu, lub metodzie płatności.

Administrator przetwarza również dane dotyczące korzystania z konkretnych ofert, kuponów, informacji o przeglądaniu w ramach aplikacji mobilnej itp. Administrator posiada także dane dotyczące marki urządzenia mobilnego i systemu operacyjnego.

W przypadku Twojej zgody, zebrane informacje podlegają dalszej analizie, co pozwala na dostosowanie przyszłej oferty do konkretnych użytkowników lub segmentów użytkowników. Na podstawie uzyskanych informacji generowane są spersonalizowane oferty i kupony.

- b) Cele i podstawa prawna przetwarzania
 - o Rejestracja

Administrator przetwarza dane o użytkowniku Aplikacji Mobilnej w celach rejestracji oraz późniejszej weryfikacji rejestracji użytkownika Aplikacji Mobilnej w MAKRO oraz komunikacji między użytkownikiem Aplikacji Mobilnej a MAKRO. Przetwarzanie to opiera się na Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

- o Tworzenie spersonalizowanych ofert i kuponów programu lojalnościowego

Za Twoją zgodą, Administrator przetwarza dane wymienione w punkcie a) powyżej w celu tworzenia i wysyłania spersonalizowanych ofert i kuponów w ramach programu lojalnościowego. Za Twoją zgodą, Administrator przetwarza dane lokalizacyjne użytkownika w celu jak najdokładniejszego oszacowania odległości użytkownika od konkretnych sklepów Odido. Przetwarzanie to opiera się na Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

- c) Odbiorcy danych osobowych

W celu osiągnięcia celów określonych w punkcie 2. b) powyżej, korzystamy z dostawców usług, tj. jako pośrednik danych zgodnie z Art. 28 RODO, na przykład naszych dostawców usług w zakresie hostingu w chmurze, usług konserwacyjnych lub rozwoju Aplikacji Mobilnej. Może to być zewnętrzny dostawca usług (TRIFFT ME s.r.o., Jozefská 17, Bratislava – Staré Mesto, 811 06) lub powiązane podmioty MAKRO znajdujące się w krajach Unii Europejskiej (UE), Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) (tj. MAKRO Digital GmbH).

- d) Okres przechowywania danych

Podanie danych określonych w punkcie a) jest niezbędne do korzystania z Aplikacji Mobilnej w celu rejestracji w Aplikacji Mobilnej oraz korzystania ze wszystkich jej funkcji. Zasadniczo MAKRO przechowuje Twoje dane do momentu, gdy anulujesz swoją rejestrację w Aplikacji Mobilnej lub do momentu wygaśnięcia ważności programu lojalnościowego. Wszystkie uzyskane dane osobowe pozostają na koncie użytkownika przez cały okres jego członkostwa.

Użytkownik ma prawo do zakończenia uczestnictwa bez podawania przyczyny. Zakończenie członkostwa w programie lojalnościowym automatycznie i nieodwracalnie skutkuje anulowaniem konta, w tym usunięciem wszystkich danych osobowych użytkownika.

3. Twoje prawa

Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, (tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa. Przysługuje Ci ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony Twoją szczególną sytuacją.

Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Twojej zgody, to jej wyrażenie jest dobrowolne i możesz ją wycofać w dowolnym momencie w Aplikacji Mobilnej, lub zawiadamiając MAKRO pod adresem email: ochrona.danych@makro.pl. Cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem wcześniejszych operacji przetwarzania zrealizowanych w oparciu o dotychczasową zgodę. Nieudzielenie lub cofnięcie zgody nie wywiera dla Ciebie żadnych niekorzystnych konsekwencji.