

REGULAMIN KONKURSU DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Makromania – Wielka Akcja kumulacja (Traders/SCO)”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizator:** Organizatorem Konkursu jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, BDO: 000008316, kapitał zakładowy: 257.068.680 zł, kapitał wpłacony 257.068.680 zł, posiada status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej „MAKRO” lub „Organizatorem”.
2. **Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs:** Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie hal MAKRO, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Hale MAKRO**”) oraz w kanale dostaw („**usługa Delivery**”).
3. **Asortyment promocyjny:** Konkursem objęte są wszystkie produkty dostępne do sprzedaży na terenie Hal MAKRO oraz w usłudze Delivery („**produkty promocyjne**”), promowane w wybranych gazetkach promocyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem produktów promocyjnych oznaczonych w gazetkach promocyjnych następującymi znacznikami:
 - „MAKROmania 5 punktów”
 - „MAKROmania 3 punkty”
 - „MAKROmania 2 punkty”
4. **Gazetki promocyjne:** Wydawnictwa zawierające komunikację o Konkursie, obowiązujące w terminie 20.02-30.03.2024r (wykaz gazetek przedstawiających produkty objętych Konkursem stanowi załącznik numer 2 do regulaminu), z podziałem na 3 okresy promocyjne („sloty”):
 - Slot 1: 20.02-04.03.2024r.
 - Slot 2: 05.03-18.03.2024r.
 - Slot 3: 19.03-30.03.2024r.
5. **Data Konkursu:** Konkurs trwa w terminie **20.02.2024 r. – 30.03.2024 r.**

UCZESTNICZY KONKURSU

6. Do Konkursu zostają zaproszeni Klienci MAKRO oznaczeni w systemach MAKRO znacznikiem Traders albo SCO (z wyłączeniem Klientów oznaczonych w systemach MAKRO dodatkowo jako „hurtownie” i „przyjaciele MAKRO”), którzy są zarejestrowani w systemie informatycznym MAKRO i spełniający warunki wskazane w niniejszym regulaminie. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient MAKRO” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
8. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w każdej z Hal MAKRO w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie <https://www.makro.pl/regulaminy-akcji-makro>.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

9. Na potrzeby Konkursu Uczestnicy zostają przypisani do jednej grupy obrotowej.
10. Ranking budowany jest na podstawie obrotu Produktów Promocyjnych w halach Makro oraz w usłudze Delivery w myśl zasady:
 - 1 złotówka = 1 punkt, przy czym:

- zakupy produktów oznaczonych w gazetkach jako „MAKROmania 5 punktów” liczone są pięciokrotnie („x5”)
 - zakupy produktów oznaczonych w gazetkach jako „MAKROmania 3 punkty” liczone są potrójnie („x3”)
 - zakupy produktów oznaczonych w gazetkach jako „MAKROmania 2 punkty” liczone są podwójnie („x2”)
 - zakupy pozostałych produktów promocyjnych, które nie zostały wymienione powyżej liczone są bez uwzględniania mnożników.
11. Nagrody w Konkursie otrzyma 30-tu (trzydziestu) pierwszych Uczestników, którzy spełnią wymagania określone w pkt. 6 (powyżej) oraz którzy w okresie trwania Konkursu 20.02.2024r – 30.03.2024r. osiągną najwyższą liczbę punktów poprzez zrealizowanie najwyższego obrotu na produktach promocyjnych, uwzględniającego mnożniki wskazane w punkcie 10 (powyżej).
12. Wyniki podawane są w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, sprzedaż jest rozliczana per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, przypisanych do jednego punktu Klienta w terenie („obiekту”).

Przykład:

- a). Uczestnik, w trakcie obowiązywania slotu 1, slotu 2 oraz slotu 3 (czyli w trakcie obowiązywania Konkursu tj. 20.02-30.03.2024r) zrealizował obrót na produktach promocyjnych w halach Makro oraz w usłudze Delivery na poziomie = 30 000 zł netto,
- b). Jego obrót po mnożnikach (uwzględniający mnożnik „MAKROmania 5 punktów”, „MAKROmania 3 punkty”, „MAKROmania 2 punkty”) to 100 000 zł netto
- c). W myśl zasady 1zł = 1 punkt, klient otrzymuje 100 000 punktów i zajmuje odpowiednie miejsce w rankingu.
- d). Liczbę punktów oraz bieżący numer miejsca w rankingu Uczestnik może sprawdzać w aplikacji mobilnej MAKRO po zalogowaniu, w Dziale Obsługi Klienta albo u Przedstawiciela Handlowego Makro.

NAGRODY

13. Nagrodami w Konkursie są: **bonny towarowe** do MAKRO.
14. Organizator przewidział łącznie 30 (trzydzieści) Nagród:
- 10 bonów towarowych o wartości 5000zł brutto, które otrzyma 10-ciu Uczestników z najwyższą liczbą punktów (miejsce 1-10) oraz
 - 20 bonów towarowych o wartości 2000zł brutto, które otrzyma kolejnych 20 Uczestników z najwyższą liczbą punktów (miejsce 11-30).
15. Łączna wartość nagród wynosi 90 000 zł. brutto (dziewięćdziesiąt tysięcy).

TERMINY OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU, OPIS BONÓW I PROCESU REKLAMACJI

16. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie 20 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu trwania Konkursu na podstawie danych w systemach MAKRO dla zakupów produktów promocyjnych w Halach MAKRO oraz w usłudze Delivery. Uczestnik, który zostanie Laureatem Konkursu otrzyma wiadomość „Push” z informacją o odebraniu nagrody poprzez aplikację Makro (dla Laureatów, którzy posiadają aplikację Makro i zgodę na kontakt telefoniczny). Jeśli klient nie posiada aplikacji MAKRO wówczas o wygranej zostanie powiadomiony przez Dział Obsługi Klienta albo

Przedstawiciela Handlowego MAKRO poprzez kontakt e-mailowy albo telefoniczny albo SMS albo bezpośrednio na wizycie w hali.

17. W przypadku stwierdzenia, iż więcej niż jeden Uczestnik uplasował się na tym samym miejscu w rankingu nagrodę jako pierwszy otrzymuje ten Uczestnik, który dokonał większych zakupów wartościowych (bez uwzględniania mnożników) produktów promocyjnych oznaczonych w gazetkach „MAKROmania 5 punktów”, „MAKROmania 3 punkty”, „MAKROmania 2 punkty”) w trakcie trwania Konkursu.
18. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
19. W związku z tym, iż nagrody przypadną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej - to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
20. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
21. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Nie podlegają również odsprzedaży, ani też przekazaniu innej osobie niż wymienionej w pkt. 20 Regulaminu.
22. Nagrody w postaci bonów towarowych do MAKRO będą wydawane przez Przedstawicieli Handlowych MAKRO albo Dział Obsługi Klienta w hali MAKRO, w terminie do 30 dni od ogłoszenia oficjalnych wyników Konkursu.
23. Klient przy odbiorze nagrody zobowiązany jest do złożenia podpisu na Protokole odbioru nagrody, że nagrodę odebrał (Załącznik nr 3). Protokół odbioru nagrody będzie również dostępny w Dziale Obsługi Klienta lub u Przedstawiciela Handlowego MAKRO. Jeżeli Uczestnik nie odbierze nagrody do 30 czerwca 2024 r. i wina nieodebrania nagrody leży wyłącznie po stronie Uczestnika, wówczas Uczestnik traci prawo do odbioru nagrody i nagroda przechodzi na rzecz MAKRO.
24. Bony towarowe do MAKRO zachowują ważność do 30 czerwca 2024 r. i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji.
25. Bon towarowy nie może być zrealizowany jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia bonu towarowego duplikat nie będzie wydawany.
26. Jeden bon towarowy do MAKRO może być wykorzystany tylko w jednej transakcji.
27. Okaziciel bonu towarowego do MAKRO w momencie dokonywania zapłaty za produkt, przekazuje bon kasjerowi w Hali MAKRO.
28. Bon jest dokumentem upoważniającym do zakupu produktów znajdujących się w aktualnej ofercie MAKRO, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, paliw, kart GSM, depozytów oraz alkoholi mocnych (pow. 18%).
29. Bon towarowy do MAKRO może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Pozostałą część ceny okaziciel jest zobowiązany dopłacić w innej formie, np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia bonu towarowego znajdują się na jego awersie. W przypadku, gdy wartość bonów jest wyższa od wartości towarów, różnica (reszta) nie jest wyptacana.
30. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych Klient zobowiązany jest do zwrotu nagrody. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana w terminie ważności bonów, prawo do nagrody przechodzi na rzecz MAKRO.
31. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni Komisja powołana przez Organizatora.
32. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane po zakończeniu Konkursu, ale nie później niż przez 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia ostatecznych wyników. Reklamacje mogą być składane drogą pisemną (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Makro Cash and Carry Polska S.A., Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa z opisem na kopercie „Makromania – Wielka Akcja kumulacja” lub przesyłane na adres e-mailowy do swojego Przedstawiciela Handlowego MAKRO.

33. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji drogą pisemną lub poprzez Przedstawiciela Handlowego MAKRO. Decyzja Komisji jest ostateczna.
34. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
- przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przekazanie nagród,
 - rozpatrywanie reklamacji,
 - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
- W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.
- Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
- Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
- Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
- Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.
35. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, czas i przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
36. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestników Konkursu, którzy działają w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie również prawo, już po rozstrzygnięciu Konkursu, do odebrania takim Uczestnikom nagród lub żądania ich zwrotu.
37. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia zgodnie z pkt.8, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w Konkursie.

Załącznik nr 1.

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfanteo 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

Załącznik nr 2.Lista gazetek promocyjnych:

numer slotu	data startu slotu	data końca slotu	Nazwa gazetki	kanal sprzedaży
slot 5	20.02.2024	04.03.2024	Dystrybucja dla sklepów	w dostawie
	20.02.2024	04.03.2024	Oferta handlowa dla gastronomii	na hali
	20.02.2024	04.03.2024	Oferta handlowa dla sklepów i dla Ciebie	na hali
slot 6	05.03.2024	18.03.2024	Dystrybucja dla sklepów	w dostawie
	05.03.2024	18.03.2024	Oferta handlowa dla gastronomii	na hali
	05.03.2024	18.03.2024	Oferta handlowa dla sklepów i dla Ciebie	na hali
slot 7	19.03.2024	30.03.2024	Dystrybucja dla sklepów	w dostawie
	19.03.2024	30.03.2024	Oferta handlowa dla gastronomii	na hali
	19.03.2024	30.03.2024	Oferta handlowa dla sklepów i dla Ciebie	na hali

Załącznik nr. 3**POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE**

„Makromania – Wielka Akcja kumulacja (Traders/SCO)”

20.02-30.03.2024.

Uprawnionym do odbioru świadczenia przyznanego przez Makro Cash and Carry Polska S.A. jest:
(proszę zaznaczyć odpowiednią formę prawną prowadzenia działalności, pozostałe należy przekreślić)

Osoba fizyczna prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą

Ja,, prowadzący działalność gospodarczą/umocowany do
(imię, nazwisko, nr dowodu)

działania w imieniu przedsiębiorcy* pod nazwą, z siedzibą
w, przy ulicy, NIP:

potwierdzam odbiór nagrody w postaci bonu towarowego o wartościzł **

Przedsiębiorca prowadzący działalność w formie spółki cywilnej

Ja,, zam. w przy ul.,
(imię, nazwisko, nr dowodu)

działając w imieniu własnym i pozostałych wspólników na podstawie
(umowy spółki, pełnomocnictwa itp.)

/ umocowany do działania w imieniu wspólników spółki* prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod
nazwąw, przy ulicy
....., NIP:

potwierdzam odbiór nagrody w postaci bonu towarowego o wartościzł **

Przedsiębiorca (np. spółka jawna, komandytowa, partnerska)

.....
(imię, nazwisko, nr dowodu, oznaczenie funkcji, wspólnika lub prokurenta lub umocowany do działania w imieniu spółki*)

w imieniu z siedzibą w,

przy ulicy, NIP:, **potwierdzam odbiór nagrody w postaci
..... o wartościzł ****

Osoba prawna (sp. z o.o., akcyjna) oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej (np. fundacja, stowarzyszenie, szpital, szkoła)

.....
(imię, nazwisko, nr dowodu, oznaczenie funkcji, wspólnika lub prokurenta lub umocowany do działania w imieniu spółki*)

w imieniu z siedzibą w,

przy ulicy, NIP:, **potwierdzam odbiór nagrody w postaci bonu
towarowego o wartościzł ****

**Oświadczam, iż zakupy w Makro Cash and Carry Polska S.A. dokonywane są w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
Wartość nagrody stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.**

.....
(miejsowość, data i podpisy)

Administratorem danych osobowych jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61 (02-183). Dane będą przetwarzane dla potrzeb prowadzenia sprawozdawczości finansowej, w szczególności w celu przedstawienia niniejszego potwierdzenia organom administracji podatkowej na potrzeby udowodnienia kwalifikacji kosztów uzyskania przychodu. Ponadto, dane mogą zostać udostępnione podmiotom przetwarzającym je w imieniu Makro, w szczególności dostawcom usług i systemów informatycznych. Dane będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego i nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Podanie danych jest wymogiem ustawowym.

Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celu skorzystania z ww. praw należy się skontaktować z Makro: ochrona.danych@makro.pl. Ponadto, przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa.

* W załączeniu upoważnienie do działania w imieniu spółki

** W przypadku nagród rzeczowych proszę podać ich wartość rynkową (cena sprzedaży wraz z podatkiem VAT)