

Algemene Actievoorwaarden & privacyverklaring

Officieel reglement van de win actie van Makro (hierna te noemen "de actie"). Lees de onderstaande voorwaarden zorgvuldig door voordat u deelneemt. Door deelname aan deze actie accepteert u deze voorwaarden.

1. Deze actie wordt georganiseerd door Metro Cash & Carry Nederland B.V. h.o.d.n. Makro Nederland, met adres: De Flinesstraat 9, 1114 AL Amsterdam-Duivendrecht, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 33166133 ("Makro"). Makro behoudt zich te allen tijde het recht voor deze voorwaarden te wijzigen.

2. Deelname is uitsluitend toegestaan door inwoners van Nederland met een leeftijd van 18 jaar of ouder. Werknemers van Makro en METRO AG of gelieerde (rechts)personen en hun naaste familieleden alsmede personen die direct betrokken zijn bij deze actie en hun naaste familieleden, zijn uitgesloten van deelname aan deze actie.

Werking actie

3. De actie begint op 26-03-2025 en eindigt op 08-04-2024 (hierna te noemen "de actieperiode"). Alle Makro vestigingen in Nederland (de "vestigingen") nemen deel aan de actie.

4. Iedereen die in de actieperiode één of meer tray(s) Fuze Tea koopt, neemt deel aan de actie.

De prijzen die gedurende de actie zullen worden weggegeven zijn:

- 1x Fuze Tea zitzak

Persoonsgegevens

5. De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens zoals bedoeld in de relevante toepasselijke wetgeving is Metro Cash & Carry Nederland B.V, gevestigd aan De Flinesstraat 9, 1114 AL te Amsterdam.

6. Persoonsgegevens die de deelnemer in het kader van deze actie aan Makro verstrekt worden enkel verzameld en verwerkt voor de organisatie van deze actie en de uitreiking van de prijzen. De persoonsgegevens van prijswinnaars worden niet verstrekt aan partners of derden, behoudens voor zover dit voor uitreiking van de prijzen noodzakelijk is.

7. De persoonsgegevens die worden verwerkt in verband met de actie zijn de gegevens die de deelnemer bij de Makro registratie heeft opgegeven (voor- en achternaam, e-mailadres, geboortedatum, geslacht en pasnummer) .

8. Iedere deelnemer beschikt over het recht van toegang, wijziging en correctie of verwijdering van zijn/haar gegevens. Deelnemers hebben tevens het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens. Nadere informatie over de rechten van de deelnemer met betrekking tot zijn/haar persoonsgegevens en de uitoefening daarvan is te vinden in de [privacyverklaring van Makro](#).

9. Indien de deelnemer een verzoek tot verwijdering van zijn persoonsgegevens indient, leidt dit tot uitsluiting van deelname aan de actie.

Toekennen prijzen

10. De aanwijzing van prijswinnaar geschiedt op onpartijdige wijze door willekeurige computeselectie. Deelnemers worden na de voltooiing van de aanmelding voor deelname onmiddellijk geïnformeerd of zij een prijs hebben gewonnen.

11. Trekking en de bekendmaking van de winnaar zijn definitief. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

12. Makro behoudt zich te allen tijde het recht voor om deelnemers te diskwalificeren indien zij daar aanleiding toe ziet, in het bijzonder wanneer een deelnemer onvolledige of onjuiste informatie heeft opgegeven of wanneer Makro op andere grond(en) reden heeft om te geloven dat de deelnemer in overtreding is met deze voorwaarden.

13. Makro behoudt zich te allen tijde het recht voor een prijs zonder voorafgaande mededeling te vervangen door een prijs van gelijke waarde. De prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden verkocht, omgeruild of worden uitgekeerd in geld. Op de prijzen zijn de voorwaarden van de betreffende leverancier van toepassing.

14. Makro neemt binnen 8 weken na deelname contact op met de hoofdprijswinnaars om af te stemmen wanneer de hoofdprijs in ontvangst wordt genomen. Het recht van de prijswinnaar op de prijs vervalt indien de prijswinnaar de prijs niet binnen 1 maand nadat deze kan worden opgehaald in ontvangst heeft genomen.

15. Prijswinnaars zullen alleen publiekelijk bekend worden gemaakt indien zij hiermee uitdrukkelijk akkoord gaan. Indien een prijswinnaar aan publiciteit meewerkt zal diens privacy, rekening houdende met zijn/haar wensen, zoveel mogelijk worden gewaarborgd.

16. Prijzen kunnen uitsluitend worden toegekend aan de prijswinnaars. Prijzen zijn niet-overdraagbaar en worden niet in contanten uitgekeerd of omgeruild.

17. Gebruik van de prijs geschiedt voor eigen rekening en risico van de deelnemer.

18. Deze actie is een promotioneel kansspel in de zin van de Gedragscode Promotionele Kansspelen. Makro handelt in overeenstemming met deze gedragscode. De kansspelbelasting komt voor rekening van Makro.

Overig

19. Voor zover in deze voorwaarden ter zake van bepaalde situaties niet is voorzien, zal Makro over deze gevallen beslissen.

20. Indien een bepaling uit deze algemene voorwaarden nietig en/of onafdwingbaar blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van deze voorwaarden aan. Makro zal het ongeldige gedeelte vervangen door bedingen die wel geldig zijn en waarvan de rechtsgevolgen, gelet op de inhoud en de strekking van deze voorwaarden, zoveel mogelijk overeenstemmen met die van het ongeldige gedeelte.

21. Makro is niet aansprakelijk voor druk en/of zetfouten en enige vorm van verlies van, diefstal van, beschadiging aan, teleurstelling over en/of vertraging van de prijzen, noch aansprakelijk voor (enige vorm van) schade, die direct of indirect ontstaat als gevolg van de actie of de aanvaarding, het bezit of het gebruik van de uitgereikte prijzen, behoudens in geval van opzet of grove schuld aan de zijde van Makro.

22. Makro en de door haar ingeschakelde (hulp)personen of derden zijn niet aansprakelijk voor eventuele uit deze actie voortvloeiende schade.

23. Makro is niet aansprakelijk voor (de gevolgen van) eventuele gebreken aan de prijzen die door haar leveranciers en/of andere derden ter beschikking zijn gesteld.

24. Deelname aan deze actie impliceert dat men akkoord gaat met de inhoud van dit reglement evenals met de beslissingen die Makro in geval van overmacht verplicht is te nemen om het goede verloop van deze actie te garanderen.^[1]_{SEP}

25. Klachten over deze actie kunnen kenbaar worden gemaakt door een brief voorzien van adres en telefoonnummer te sturen naar:

Makro Customer Service Center

Postbus 159
2290 AD Wateringen

Een van de medewerkers van Makro Customer Service Center zal zo spoedig mogelijk na ontvangst van de klacht contact met de deelnemer opnemen.

26. Op deze actie is de Nederlandse Reclamecode en de Gedragscode voor promotionele kansspelen van toepassing.

27. Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Met betrekking tot geschillen die uit deze voorwaarden voortvloeien, is uitsluitend de bevoegde rechter te Amsterdam bevoegd hiervan kennis te nemen.