

## REGULAMENT PROMOTIE TOMBOLA

### „METRO CASH & CARRY MOLDOVA” SRL „Campanie promotionala METRO Balti”

Acest regulament este destinat Clienților Metro care participă la promoție.  
Regulamentul Campaniei va fi disponibil în vederea consultării clienților în birourile Supraveghere Case ale magazinelor METRO Moldova și pe pagina oficială: [www.metro.md](http://www.metro.md).

#### 1. ORGANIZATOR

##### Campania promoțională „Campanie promotionala METRO Balti”

(numită în continuare "Campania" sau "Campania promoțională") este organizată de către I.C.S. METRO CASH AND CARRY MOLDOVA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul în mun. Chișinău, com. Stăuceni, str. Chișinăului, 5, IDNO: 1004601002738, reprezentată de Martînov Serghei și Mihăilă Gheorghii Adrian – ambii în calitate de Administratori ai Companiei, în continuare „METRO”

#### 2. DEFINIȚII

**1.1 Organizator** – Compania I.C.S. METRO CASH & CARRY MOLDOVA S.R.L.

**1.2 Tombolă** - campanie de promovare a produselor și serviciilor vândute în cadrul magazinului Metro Bălți (bd. N. Iorga, 9, mun. Bălți), organizată pentru clienții Metro în scopuri publicitare, care se va desfășura începând cu 15 decembrie 2024 și se va termina la 15 ianuarie 2025 (inclusiv). În cadrul Tombolei se va organiza extragerea în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile „Campaniei promoționale METRO Balti” vor fi oferite Câștigătorilor din contul Organizatorului.

**1.3 Participant** – client METRO, detinator al cardului Metro valabil la data desfășurării promoției, care a împlinit vârsta de 18 ani la data 14.12.2024 (cu excepția administratorilor, angajaților METRO și a rudelor de până la gradul de rudenie II (inclusiv) ale acestora), care cunoscând condițiile prezentului Regulament, este în totalmente de acord cu acestea și dorește să participe prin achiziționarea unui/unor bun/bunuri în valoare de 1000 MDL sau mai mult, facturat/-e pe factura/bon fiscal (inclusiv TVA).

**1.4 Premiu** – bun oferit cu titlu gratuit persoanei desemnată câștigător, ca urmare a extragerii și validării cuponului său conform condițiilor stipulate în prezentul regulament.

#### 3 PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**3.1** Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator, în vederea organizării campaniei promoționale și Tombolei în perioada 15 decembrie 2024 și se va termina la 15 ianuarie 2025 (inclusiv).

**3.2** Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul Republicii Moldova, exclusiv în Magazinul METRO Balti (mun. Bălți, str. Nicolae Iorga, 9).

#### 4. PREMIU

4.1 Premiul acordat în urma extragerii este "15x vouchere METRO în valoare de 1000MDL, 5x televizoare marca RANCORE 32" T-32S133 SMART, 3x ROBOTI ASPIRATOARE RCV2 marca KARCHER, și un FRIGIDER marca SAMSUNG".

4.2 Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiului oferit în cadrul acestei campanii.

4.3 Premiul oferit trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile Regulamentului. Organizatorul are dreptul să elimine pe oricine dintre participanții Promoției de la participarea în Promoție, în cazul când apar anumite suspiciuni privind îndeplinirea cu bună credință de către acesta a condițiilor prezentului Regulament, or se identifică careva fapte ale Participantului, ce sunt contrare prevederilor acestui Regulament.

#### 5. DREPT DE PARTICIPARE

5.1 Pot participa la tombola clienții METRO, detinatori ai cardului Metro valabil la data desfășurării promoției, care au împlinit vârsta de 18 ani la data 14.12.2024, care achiziționează bunuri în valoare de 1000 MDL sau mai mult pe factura/bon fiscal (inclusiv TVA), care cunosc condițiile prezentului Regulament, îl accepta și se conformează procedurii expuse în acest Regulament al Promoției.



5.2 La procurarea de către un reprezentant al Companiei/persoanei juridice a bunurilor în valoare de 1000 MDL sau mai mult pe factura (inclusiv TVA) emisă către persoana juridică în cauză, se va considera Câștigător în urma extragerii și se va elibera premiul către persoana juridică, indiferent de faptul dacă persoana (reprezentant al companiei) a completat cuponul.

5.3 Nu pot participa la această promoție administratorii, angajații companiei METRO, și rudele de până la gradul II de rudenie (inclusiv) a acestora.

5.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, prenumele, fotografia și materialele filmate cu participanții și câștigătorii acestei promoții. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această promoție nu va crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

5.5 Pentru participarea la tombola este necesar de a completa cuponul cu toate datele necesare. Pe bonul fiscal/factura se va aplica o ștampilă de către persoana responsabilă Metro.

5.6 Persoana urmează să beneficieze de cuponul de participare la tombola, doar dacă bonul fiscal/factura este prezentat în original în timpul desfășurării promoției.

## **6. CONDIȚIILE DE ACORDARE A PREMIULUI**

6.1 Pentru cumpărăturile efectuate în magazinul Metro Balti, în valoare de 1000 MDL sau mai mult, facturați pe un singur bon fiscal/factura, se acordă câte un cupon pentru a participa la extragerea premiului. Persoana urmează să beneficieze de cuponul de participare la tombola, doar dacă bonul fiscal/factura este prezentat în original în timpul desfășurării promoției.

6.2 Pentru fiecare 1000 MDL facturați pe un singur bon fiscal/factura, persoana are dreptul de a primi câte un cupon de participare. Astfel, cu cât este mai mare suma, cu atât mai multe cupoane are dreptul să primească persoana.

*Exemplu: Pentru un bon fiscal/factura în valoare de 2100 MDL persoana poate primi 2 cupoane de participare.*

6.3 Bonurile fiscale/facturile nu pot fi cumulate pentru a beneficia de mai multe cupoane.

*Exemplu: pentru un bon fiscal /factura de 1600 MDL și altul de 700 MDL persoana va primi 1 cupon de participare.*

6.4 Cuponul urmează să fie completat cu numele, prenumele participantului, telefonul de contact, numărul cardului de client, numărul bonului fiscal/facturii eliberat de către magazinul participant la promoție în urma procurării bunurilor, semnătura.

6.5 Cupoanele de tombola se pot ridica de la ghiseul „Supraveghere case” după casele de marcat, unde clientul se va prezenta cu factura/bonul fiscal, conform cerințelor prevăzute la pct. 6.1.

6.6 Completarea lizibilă și completă a cupoanelor este responsabilitatea participantului la promoție. Completarea cuponului se face în întregime, necompletarea unuia din câmpurile obligatorii existente ducând la invalidarea cuponului respectiv și eventual a câștigului.

6.7 Reprezentantul ICS Metro Cash & Carry Moldova va verifica bonul/factura pentru a vedea dacă bunurile s-au cumpărat din cadrul magazinului Metro Balti, dacă data bonului/facturii corespunde cu perioada de desfășurare a promoției și dacă suma se încadrează în regulile de participare. Dacă condițiile sunt îndeplinite se va elibera participantului un cupon, aferent sumei înscrise și se va aplica ștampilă „METRO” pe bon/factura.

6.8 Cuponul va fi introdus în urna de către participant după completare. Bonul fiscal/factura cu ștampilă aplicată pe el rămâne la Participant.

## **7. EXTRAGEREA ȘI VALIDAREA CĂȘTIGĂTORILOR**

7.1 Premiile vor fi adjudecate prin tragere la sorti.

7.2 Extragerea va avea loc în data de 16 ianuarie 2025 orele 11:00, în incinta magazinului Metro Balti, de către o comisie formată din 4 reprezentanți ai ICS Metro Cash & Carry Moldova SRL.

7.3 Fiecare cupon se va extrage manual și va fi verificat pentru a se constata validitatea. Cuponul va fi considerat ca fiind valid în cazul în care se va constata că conține cel puțin următoarele informații: numele, prenumele participantului, telefonul de contact, numărul cardului de client, numărul bonului fiscal/facturii eliberat de către magazinul participant la promoție în urma procurării bunurilor, semnătura. Numele prenumele participantului indicat pe cupon trebuie să corespundă cu numele și prenumele din cardul de client (indicat pe cupon) în baza căruia a fost efectuată cumpărătura.



**7.4** În cazul în care se va extrage un cupon invalid, acesta va fi anulat și se va proceda la extragerea unui alt cupon.

**7.5** Informarea câștigătorilor premiilor se va face în felul următor:

Premiile se vor extrage în următoarea ordine:

- a) 15 vouchere METRO în valoare de 1000 MDL;
- b) 5 televizoare marca RANCORE 32" T-32S133 SMART
- c) 3 ROBOTI ASPIRATOARE RCV2 marca KARCHER
- d) 1 FRIGIDER marca SAMSUNG

**7.7** După extragerea fiecărui premiu, câștigătorul va fi telefonat de 2 ori consecutiv, și i se va adresa întrebări cu privire la autenticitatea informațiilor introduse pe cupon. Dacă se confirmă cele menționate pe cupon, acesta va fi desemnat câștigător. În cazul în care persoana nu confirmă cele indicate pe cupon sau nu răspunde la apelurile organizatorului cuponul va fi anulat și se va extrage un alt cupon.

## 8. RIDICAREA PREMIILOR

**8.1** În cazul în care Câștigătorul este o **persoana fizică**, pentru ridicarea premiului, adițional la cardul de client Metro, acesta trebuie să prezinte un act de identitate.

**8.2** În cazul în care Câștigătorul este o **persoană juridică**, pentru ridicarea premiului, adițional la cardul de client Metro, reprezentantul legal al companiei trebuie să prezinte o **procură** (semnata de administrator), care să confirme împuternicirea persoanei respective, pentru îndeplinirea tuturor formalităților și ridicarea premiului, și un act de identitate al acestuia.

**8.3** Intrarea în posesia premiului este condiționată de prezentarea documentelor supra.

**8.4** De la data primirii telefonului, câștigătorul se va prezenta în termen de 10 zile calendaristice la Metro Balti pentru ridicarea premiului.

În cazul în care câștigătorul nu se prezintă în termenul indicat *supra* pentru ridicarea premiului, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

**8.4.** Părțile vor semna un proces-verbal de predare-primire a bunului în cel mult 10 zile de la data confirmării premiului în conformitate cu pct. 7.5 al prezentului Regulament

## 9. TAXE

**9.1** Organizatorul Campaniei este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, și a impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să-l calculeze, rețină și transfere la Bugetul de Stat, conform Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 1163- XIII din 24.04.97. Valoarea impozitului va fi suportată de către Organizator.

## 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**10.1** Organizatorul garantează că va prelucra datele personale ale participanților strict în conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din 08 iulie 2011 și a Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la promoție și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare, cu excepția cazurilor în care prelucrarea datelor cu caracter personal se referă la date făcute publice în mod voluntar și manifest de către participant (art. 29 alin. (1), lit. a), alin. (2) a Legii privind protecția datelor cu caracter personal).

**10.2** Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.

**10.3** Datele personale comunicate se vor stoca din momentul introducerii cuponului în urnă, până la expirarea termenului de 3 luni, calculat din ziua transmiterii dreptului de proprietate asupra premiului către câștigător. Timp de 10 zile după expirarea termenului de stocare, cupoanele de participare vor fi distruse, fără a putea fi restabilite. De la regula data vor fi exceptate cupoanele în care a fost completată Declarația de consimțământ cu privire la marketing, care se vor stoca în conformitate cu prevederile Regulamentului privind prelucrarea datelor cu caracter personal în sistemul de evidență "Clienți", ce poate fi găsit pe pagina [www.metro.md](http://www.metro.md).

**10.4** Datele personale ale participanților furnizate în Declarația de consimțământ privind utilizarea datelor lor în scop de marketing, semnată la completarea cuponului, nu fac obiectul reglementării acestui Regulament și vor fi folosite de către METRO în vederea contactării clienților pentru campaniile de marketing, oferte speciale,

evenimente și/ sau alte forme de publicitate, precum și contactarea în vederea desfășurării de sondaje de opinie a clienților METRO. Prelucrarea acestora, scopul și termenul de stocare va avea loc în conformitate cu Nota informativă privind protecția datelor cu caracter personal ce poate fi accesată pe pagina METRO.

#### 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin înscrierea la tombola participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui drept de participare, decizia Organizatorului este definitivă.

11.2 Participarea la Promoție înseamnă că Participantul Promoției cunoaște și este într-un tot de acord cu prezentul Regulament. Neîndeplinirea de către Participantul Promoției/Câștigătorul Promoției a prezentului Regulament ori refuzul Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a îndeplini întocmai condițiile prezentului Regulament se consideră drept refuzul Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de participare la Promoție și primire a Premiului Promoției, în acest caz această persoană nu are dreptul să primească de la Organizator ori persoanele terțe implicate nici un fel de compensație.

11.3 Regulamentul oficial al promoției va fi publicat pe <http://www.metro.md> / si va fi disponibil in mod gratuit in incinta magazinului Metro Balti la Biroul Supraveghere case.

11.4 Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu publicarea modificărilor in prealabil cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, pe pagina sa oficiala.

Prezentul Regulament oficial a fost semnat astăzi 14.12.2024, mun. Chișinău.

**I.C.S. METRO CASH & CARRY MOLDOVAS.R.L.**

**Reprezentat de:**

Directorul General: Martînov Serghei \_\_\_\_\_

Director Operational: Mihailă Gheorghită Adrian \_\_\_\_\_

