



## METRO ITALIA È “TOP EMPLOYER” PER IL TREDICESIMO ANNO CONSECUTIVO

Milano, 19 gennaio 2026 – METRO Italia, azienda specializzata nel commercio all'ingrosso per il settore Horeca che conta 3.600 dipendenti in Italia, ha ottenuto per il tredicesimo anno consecutivo la certificazione come “Top Employer”, raggiungendo nel 2026 un risultato complessivo pari all'88,66%, in crescita di +2,59% rispetto all'anno precedente.

A migliorare in maniera significativa rispetto al 2025 sono state le valutazioni ottenute nelle aree Leadership, People Strategy, Learning, Employer Branding, Employee Listening a testimonianza dell'orientamento dell'azienda al miglioramento dei propri processi interni e dei modelli di formazione e valorizzazione delle persone.

*“Ottenere la certificazione Top Employer per il tredicesimo anno consecutivo rappresenta per noi un riconoscimento importante del nostro impegno a creare un ambiente di lavoro positivo e orientato allo sviluppo delle persone. Questo risultato è frutto del percorso fatto insieme ai colleghi e alle colleghe che ogni giorno si impegnano con determinazione e dedizione per mettere a disposizione dei nostri clienti il meglio dei nostri prodotti e servizi. Al loro fianco la squadra People & Culture lavora per valorizzare le persone garantendone le migliori opportunità di crescita e sviluppo, attraverso percorsi di formazione in un contesto inclusivo e attento al benessere.”* – ha dichiarato Vanessa Catania, Direttrice People & Culture di METRO Italia.

Il 2025 è stato un anno ricco di iniziative trasversali volte a rafforzare gli elementi strutturali dell'esperienza in azienda. Particolare attenzione è stata dedicata all'ascolto delle persone, organizzando con consulenti esperti del settore incontri su benessere psicofisico e inclusione, temi che le Persone ci hanno indicato di maggior interesse per loro. La formazione continua si è focalizzata sulla valorizzazione dei reparti strategici, carne, pesce e ortofrutta, sulla gestione imprenditoriale dei punti vendita e sullo sviluppo di modelli di leadership e managerialità adatti a un contesto lavorativo in continua evoluzione.

\* \* \*



METRO Italia, con uno staff di 3.600 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 46 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry, al canale digitale Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con tre depositi a Milano, Roma e Pontedera dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2024/2025 METRO Italia ha generato vendite pari a 2,133 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.metro.it](http://www.metro.it). Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 32,4 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication & PR – [alessandra.teruggi@metro.it](mailto:alessandra.teruggi@metro.it)

Luca Cigliano, Corporate Communication & PR Manager - [luca.cigliano@metro.it](mailto:luca.cigliano@metro.it), +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication & PR Specialist – [alessandra.villa@metro.it](mailto:alessandra.villa@metro.it) + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Silvia Rubini: [METROItalia@apcoworldwide.com](mailto:METROItalia@apcoworldwide.com)